



# 清朗金融网络 守护安心消费

## 2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传特刊



### 泰康人寿辽宁分公司依托数字金融技术聚焦实际需求 简化流程 提升效率 优化服务

本报讯 近日,为深入践行金融工作的政治性、人民性,助力提升社会公众金融素养,推动金融消保工作高质量发展再上新台阶,泰康人寿辽宁分公司围绕“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题,扎实推进2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动开展。

在数字经济快速发展的背景下,货车司机、网约车司机、外卖员和快递员“两司两员”群体已成为城市运行的重要支撑。然而,这一群体普遍面临收入波动大、风险保障弱、金融素养不

足等现实挑战。泰康人寿辽宁分公司依托数字金融技术,聚焦新就业群体的实际需求,构建起覆盖保障服务与金融教育的综合支持体系。

简化投保与理赔流程,破解服务难题。“两司两员”群体日常工作繁忙,时间碎片化,难以抽出时间办理投保事宜,泰康人寿推出线上化、灵活化的保险服务方案。用户可通过线上一键完成投保,无须纸质材料或复杂流程,也无须专门请假办理。一旦出险,系统支持在线报案、电子资料上传及智能审核,大幅缩短理赔周期,确保资金

快速到账,真正实现“保障不等待,服务不断档”。

数字赋能服务流程,提升响应效率。公司线上平台深度融合人工智能与大数据技术,将原本烦琐的保险服务全面线上化。用户可随时随地查询保单、缴纳保费、提交理赔申请。尤其在理赔环节,通过智能识别与自动化评估,大幅压缩处理时间,显著提升服务体验。

普及金融知识,增强风险防范能力。泰康人寿辽宁分公司还积极推进金融教育宣传。线上通过公众号、

APP等自媒体平台定期推送保险课堂、以案说险、风险提示等内容;线下深入物流园区、配送站点等场景,开展面对面宣传与咨询,帮助新就业群体提升金融知识素养和风险防范能力。

当科技不再冰冷,保障不再遥远,每一位辛勤奔忙的劳动者都能在城市的脉络中感受到切实的安全感与归属感。泰康人寿辽宁分公司将坚定践行“服务好”,不断优化提升保险服务水平,让保险为人们的生活保驾护航。

王楠

### 中国太保产险辽宁分公司 三维发力开展金融教育宣传

本报讯 “3·15”国际消费者权益日期间,中国太保产险辽宁分公司以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,通过“知识普及+服务升级+科技赋能”三维发力,开展系列金融教育宣传活动。

中国太保产险辽宁分公司党委牵头推行“三心服务”。此次宣传周,全省多地设“保险消保嘉年华”,开放车险理赔体验区,指导市民使用“一键报案”“极速定损”

功能;官微推出“消保知识闯关赛”及“消保探案小剧场”动画,揭露“虚假宣传”等陷阱;营业场所设“消保宣教专区”“温暖驿站”,为老年人、“两司两员”等人群提供专属便民服务。

中国太保产险辽宁分公司以此此次活动为契机,完善“预防-教育-维权”全链条消保体系,用专业服务守护万家幸福,助力构建金融消保新格局。

于璐

### 阳光财险辽宁分公司 创新举措共建安全消费环境

本报讯 在“3·15”期间,阳光财险辽宁分公司响应号召,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,推出系列创新活动,提升公众金融素养,共建安全消费环境。

活动聚焦四大创新举措:阳光微光行动,通过服务触点(一句话提示、短信、卡片、语音)传递防骗知识;阳光调解开放日,由高管与专家直面客户,高效化解疑难问题;线上线下联动,举办消保知

识挑战、制作微短剧,并深入县域面向老年人和青少年普及知识;筑牢合作防线,组织销售及合作机构学习消保课程、签署合规承诺书并嵌入风险提示。

系列活动有效提升了消费者风险防范意识与金融服务体验。践行金融为民理念,筑牢消费安全防线,阳光财险辽宁分公司为构建和谐金融生态贡献力量。

王月婷

### 大家财险辽宁分公司 建长效机制护航安心消费

本报讯 “3·15”国际消费者权益日来临之际,大家财险辽宁分公司紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,由公司主要领导牵头部署,将消费者权益保护工作融入“金融为民”实践,以高质量消保服务助力辽宁全面振兴。

大家财险辽宁分公司坚持客户至上,一把手带头深入基层,聚焦理赔、客户诉求开展风险排查,参与纠纷调解,切实守护群众权益。同时将消保要求

嵌入经营全流程,完善服务规范,线上线下普及消保知识,升级适老化服务,畅通诉求渠道,提升群众消费体验。

此外,大家财险辽宁分公司积极参与辽宁金融峰联席会议,参加品牌发布,携手同业营造安全金融环境。未来,大家财险辽宁分公司将健全消保长效机制,护航安心消费,为辽宁高质量发展贡献力量。

元柳心 杨双

## 邮储银行盘锦市分行进高校宣传金融知识

本报讯 为深入践行金融工作政治性、人民性,切实提升高校学子金融素养与风险防范能力,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,中国邮政储蓄银行盘锦市分行走进大连理工大学盘锦校区,开展以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的金融知识进校园专题宣传活动,以专业金融服务守护学子财产安全,以金融温度护航青年成长。

活动现场,邮储银行盘锦市分行宣

讲团队聚焦大学生高频金融场景与风险痛点,通过专题讲座、互动答疑、资料发放等形式,搭建金融宣教课堂。宣讲人员围绕金融消费者八项基本权益,个人征信保护、理性消费、防范电信网络诈骗、远离非法校园贷、反洗钱等核心内容,结合刷单返利、虚假客服、注销贷款、游戏交易诈骗等校园高发案例,用通俗易懂的语言剖析陷阱套路,讲解防范要点,引导学生树立理性消费、诚信

用信、依法维权的金融理念,牢记“不轻信、不透露、不转账”安全准则,筑牢校园金融安全“防火墙”。

针对学生关注的信用管理、支付安全、创业金融等实用需求,工作人员一对一答疑解惑,普及银行卡规范使用、个人信息保护、征信查询等知识,帮助提升风险识别与自我保护能力,使金融安全知识真正入脑入心。活动气氛热烈、互动频繁,得到校方与广大

师生一致好评。

此次走进大连理工大学盘锦校区开展金融宣教,是邮储银行盘锦市分行落实消费者权益保护、履行社会责任、服务教育事业的重要举措。下一步,邮储银行盘锦市分行将持续深化“金融+校园”常态化宣教机制,不断创新宣传形式、丰富宣教内容,推动金融知识精准覆盖青年群体,以金融力量守护青春梦想。

曹佳琳

### 交银人寿辽宁省分公司 以诚信服务筑牢金融安全防线

本报讯 为积极践行金融工作的政治性、人民性,交银人寿辽宁省分公司全面开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动,切实守护消费者合法权益。

活动期间,通过线上线下联动开展多元化宣传。线上推出以案说险、风险提示、揭露非法代理退保、销售误导等金融陷阱;线下重点面向老年人、“两司两员”新就业群体精准宣传,着力打

造有温度、接地气、可感知的“暖心服务”宣传矩阵。对内强化全员消费者权益保护意识,开展“高管讲消保”活动,同时畅通投诉维权渠道,落实“接诉即办”机制,高效化解消费纠纷。

交银人寿辽宁省分公司将以此次活动为契机,持续强化消保主体责任,将消保融入经营全流程,以诚信服务筑牢金融安全防线,助力营造清朗有序的金融消费环境。

李杨

### 百年人寿辽宁分公司 多举措提升公众金融素养

本报讯 在“3·15”国际消费者权益日来临之际,百年人寿辽宁分公司启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,以多举措筑牢金融消费安全防线,提升社会公众金融素养,营造清朗有序的金融环境。

活动中,百年人寿辽宁分公司上下联动、精心筹备,作为辽宁金融峰

巢楼宇金融驿站项目办公室成员单位,充分发挥阵地优势,深度融入楼宇金融生态。

百年人寿辽宁分公司依托“金融温暖驿站”,聚焦“两司两员”等新就业群体,联动各行业,在社区、快递驿站等场景开展驻点宣教,普及金融知识,提供金融支持服务,助力老年客户跨越“数字鸿沟”,切实提升重点群体金融获得感。

柳晓娟

## 科技赋能服务升级 精准滴灌重点群体 创新教育宣传模式 邮储银行辽宁省分行书写金融消保新答卷

### 核心提示

在数字化浪潮奔涌向前、金融科技日新月异的当下,消费者权益保护已成为金融机构践行社会责任、服务民生福祉的核心命题。2026年“3·15”国际消费者权益日到来之际,邮储银行辽宁省分行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,坚持党建引领,促进数字金融深度融合,通过科技赋能服务升级、精准滴灌重点群体、创新教育宣传模式等举措,在辽沈大地绘就了一幅既有科技速度又不失为民温度的消保新画卷——从智能柜员机到“大字版”手机银行,从“千亿送贷行动”到“流动宣传站”,以实际行动诠释着“金融为民”的服务理念,为新时代消费者权益保护工作提供了鲜活的实践样本。

2026年是“十五五”规划的开局之年。邮储银行辽宁省分行始终坚持党建引领,将数字化、科技化手段与金融服务实体经济、保障改善民生深度融合。通过宣传数字金融成果、筑牢风险防范堤坝、精准滴灌重点群体,以实际行动在辽沈大地书写着一份既有科技速度、更有为民温度的消保答卷。



邮储银行工作人员向客户讲解金融知识。

王硕

### 擦亮为民新底色

随着大数据、人工智能等前沿技术深度嵌入金融服务的每一个环节,传统的“柜面等待”正加速向“指尖触达”转变。邮储银行辽宁省分行持续推动渠道多元化升级,持续优化手机银行APP功能,推动基础服务向“无界”体验迈进。通过引入智能语音搜

索、远程视频银行等技术,即使是复杂的业务咨询也能实现“一键直达、实时响应”,让金融服务更加方便快捷。推进网点智能化转型,布设“云柜”智能柜员机等自助设备,推动传统柜面业务向智能机具分流,缩短客户排队等候时间,切实解决群众“排

队长、等待久”的痛点问题。打造数字化风控与精准营销模型,通过线上化、标准化的信贷流程,大幅缩短客户的融资等待时间,将金融活水精准滴灌至餐饮、文旅、家装等民生消费领域,有效发挥金融在促消费、扩内需中的积极作用。

### 落实“普惠”与“公平”

追求科技与效率的同时,邮储银行辽宁省分行始终将“普惠”与“公平”作为金融服务的出发点和落脚点,持续加大基础金融服务覆盖力度,让金融发展成果更多更公平地惠及全省人民。线下,发挥遍布城乡的网点优势,持续推进金融服务下沉,将金融服务延伸至乡

村,让广大农村居民足不出村就能享受到便民金融服务。依托全行金融服务适老化标准化网点建设方案,推进网点适老化改造,100%配备老花镜、放大镜、急救药箱等便民设施,设立“爱心窗口”,由大堂经理提供“手把手”指导和“一对一”陪伴式服务。针对行动不便的

老年客户,提供上门服务,将柜台“搬”到客户家中,切实解决老年人办业务难问题,做到服务无死角、关爱零距离。线上,针对老年客户“看不清、听不懂、找不到”的操作痛点,推出“大字版”手机银行,简化操作界面,增加语音播报功能,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”。

### 促进地区经济发展

邮储银行辽宁省分行始终将金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节,精准支持小微企业、“三农”主体、新就业群体等重点群体,分行大力推进“千亿送贷行动”,以高质量金融服务助力辽宁经济高质量发展。认真落实金融纾困惠企政策,持续加大普惠型小微企业贷款投放力度。通过推广无还本续贷、延期还本付息等惠企政策,切实减轻小

微企业融资负担。积极开发线上化纯信用贷款产品,有效破解小微企业缺抵押、缺担保的融资难题。

在服务“三农”方面,邮储银行辽宁省分行充分发挥扎根农村、服务农民的先天优势,持续加大涉农信贷投放力度。围绕地方特色农业产业发展需求,研发针对不同地区、不同产业特点创新专属信贷产品,靶向支持涉农小微企业做优做强。

### 营造清朗金融环境

邮储银行辽宁省分行将金融知识普及宣传作为常态化工作持续推进,不断创新宣教形式,拓展宣教渠道,帮助群众筑牢财产安全“防火墙”。

积极探索“金融+物流”宣传新模式,充分发挥邮政网络覆盖广、通达乡村的渠道优势,在各揽投站点设立“金融消保加‘邮’站”,面向办理寄递业务的群众开展常态化金融知识普及。精心打造“消保直通车”,在快递车身醒目处张贴金融消保口号,让每一辆快递车都成为穿梭于城乡间的“流动宣传站”,让金融知识随着快递包裹“飞入寻常百姓家”。

“3·15”活动期间,邮储银行辽宁省分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题,通过线上线下相结合的方式,扎实开展形式多

样的教育宣传活动,将金融消保知识送到群众身边。利用点多面广的网点阵地优势,通过LED屏滚动播放活动口号、摆放宣传折页、设立咨询台等方式,向来往客户普及金融知识。全省网点统一悬挂宣传海报,一线员工现场接受消费者咨询,将支行网点打造成为金融消保课堂的最前线。

消保工作无小事,一枝一叶总关情。未来,邮储银行辽宁省分行将继续坚持“金融为民”的服务理念,将消费者权益保护融入业务发展的全流程。以科技赋能提升服务温度,以精准滴灌守护群众期盼,以严格自律守护金融安全,为营造清朗有序的金融市场环境、助力辽宁全面振兴贡献力量。

王硕