



# 清朗金融网络 守护安心消费

## 2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传特刊



### 交通银行辽宁省分行“3·15”系列活动形式多样

# 用数字赋能服务 让金融普惠大众

核心提示

为全面落实2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传要求，交通银行辽宁省分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，将数字金融创新与差异化精准服务相结合，在全省范围内开展形式多样的教育宣传与惠民行动，为辽沈百姓营造安全、放心的金融消费环境。



交通银行辽宁省分行工作人员走进快递站点，普及金融知识。 胡雯婷 摄

### 数字赋能 共筑清朗金融空间

在推进数字金融普惠过程中，交通银行辽宁省分行坚持“金融为民”服务理念，通过一系列数字化举措让政策红利精准触达消费者。分行积极推广“惠民贷”等线上信贷产品，将消费贷款贴息政策落到实处，满足百姓日常消费需求；围绕“以旧换新”消费

热点，联合多家商户推出专属优惠活动，让群众实实在在感受数字金融带来的便利与温度。

针对老年群体面临的“数字鸿沟”问题，分行持续优化手机银行大字版功能，并在各营业网点开设绿色通道，安排专人协助老年客户办理业务，通过线上服务优化与线下贴心指导相结合，帮助他们跨越技术门槛，享受便捷安全的数字金融服务。

### 精准触达 满足新就业群体金融需求

为扩大金融教育覆盖面和提升触达率，交通银行辽宁省分行特别关注货车司机、网约车司机以及外卖员、快递员“两司两员”新就业群体的金融需求。针对这一群体奔波在途、电子支付使用频繁的特点，分行将金融宣教触角延伸至城市“毛细血管”。活动期间，工作人员主动走进物流园区、加油站、骑手驿站，通过“以案说险”的形式，现场拆解网络金融营销中的常见套路与潜在风险。结合真实案例，用通俗易懂的语言讲解防范电信诈骗、理性借贷、保护个人信息等实用知识，将专业的金融信息转化为新就业群体方便掌握的“避坑指南”，帮助他们在忙碌奔波中切实守好自己的血汗钱。

### 分层宣教 护航各类人群金融安全

秉持“以人民为中心”的发展思想，分行针对不同群体特点，开展了形式多样的分层金融教育活动。

聚焦“银发族”，分行与辽宁省老龄产业协会、辽宁老龄大学深度合作，共同启动银发专题金融知识普及活动，将防范非法集资、理性投资等知识融入老年课堂教学中。对于行动不便的老年人，网点提供上门服务，工作人员爬楼入户解决社保卡激活、挂失

取款等难题，确保金融服务“最后一公里”畅通无阻。面向青少年群体，分行积极策划开展“金融知识小课堂”等寓教于乐的活动，走进校园或邀请学生走进银行，从小培养正确的金钱观、消费观和风险防范意识，推动金融知识纳入国民教育体系。

### 多元惠民 金融活水激发消费活力

紧扣提振消费主线，分行将支持消费专项行动与消费者权益保护教育有机结合。推出“12306购票满减”、影院观影优惠等活动；“最红星期五”品牌持续覆盖餐饮、商超、加油等高频场景，让周末消费优惠触手可及。此外，分行联合家电、数码、汽车等商户打造“以旧换新”生态圈，通过叠加政府补贴、商户让利和交行贴息，切实降低居民换新门槛。同时，深入挖掘批发零售、住宿餐饮等领域融资需求，加大对服务业经营主体及新能源汽车消费的信贷支持，从供给端和需求端双向发力，为区域消费市场提质扩容注入源源不断的金融动能。

从城市商圈到县域街头，从银发一族到新就业群体，交通银行辽宁省分行通过一系列务实举措，将“金融为民”的服务理念转化为可感可及的服务体验，为助力构建和谐稳定的金融消费环境贡献力量。

胡雯婷

### 农行辽阳分行 线上线下消保宣传全覆盖

本报讯 近日，农行辽阳分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，全面落实“3·15”消费者权益保护教育宣传要求，组织辖内支行联动开展多场景、全覆盖宣教活动。

活动结合学雷锋纪念日，在“雷锋精神”示范网点普及金融知识；在“三八”妇女节，为女性客户送上祝福并宣讲投资理财、存款保险知识；网点面向到店客户发

放宣传折页，以案释法拆解诈骗套路，宣传期间成功堵截一起电信诈骗。同时深入农村大集、商超、养老院，面向不同群体精准科普；结合农户信息建档，把金融安全知识送到田间地头。线上依托《农行之声》直播平台，联合监管机构开展防范电信诈骗、非法集资专题宣讲，线上线下同频发力，筑牢金融安全防线，守护群众财产安全。 王思举

### 大连银行沈阳分行 创新形式开展金融宣传

本报讯 今年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，大连银行沈阳分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，坚守“金融为民”服务理念，以精准举措扎实开展宣传工作。

线上，大连银行沈阳分行通过制作通俗易懂的金融知识长图及动画科普内容，针对不同群体开展广泛宣传；线下，以营业网点为主阵地，打造“金融知识微课堂”，深入社区、商圈、加油站、物流站点等

场所进行驻点宣传，结合特色活动构建场景化宣传矩阵。活动聚焦老年群体、青年群体、新就业群体等重点对象，普及数字金融常识，揭露非法集资活动风险，筑牢人民群众金融安全防线。

未来，大连银行沈阳分行将积极履行金融机构社会责任，持续推进金融教育宣传常态化、长效化，创新宣传形式，深化宣传效果，切实守护好群众“钱袋子”。 郝森

### 邮储银行锦州市分行 “零距离”送上金融消保服务

本报讯 为切实提升消费者金融素养，保障金融消费者合法权益，在“3·15”国际消费者权益日来临之际，邮储银行锦州市分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，组织开展形式多样、精准务实的金融消费者权益保护教育宣传活动。

走进乡村开展金融知识宣传。宣传小分队走进大薛村，为村民讲解个人金融信息保护、数字金融安全使用等内容，现场演示安全使用线上金融服务的操作方法，耐心解答村民在日常金融生活中遇到的各类问题。村民们纷纷表示学到了实实在在的金融安全知识，也让大家在使用数字金融服务时更安心、更放心。

为快递小哥普及金融安全知识。宣传人员来到北镇邮政速递公司，聚焦快递小哥日常工作生活场景，重点讲解支付安全、维护自身金融权益等知识，解读常见金融陷阱与防范技巧。现场的快递小哥表示，平时忙于工作，对金融知识了解不多，此次宣传非常及时，帮助大家认清了常见金融风险，实用性很强，收获很大。

今后，邮储银行锦州市分行将持续常态化开展金融知识普及工作，不断深化金融适老化服务举措，提供更有温度、更接地气的金融服务，全力守护金融消费者财产安全，为服务经济社会高质量发展贡献金融力量。 吕莹

### 邮储银行葫芦岛市分行 启动“邮路+消保”特色宣传活动

本报讯 近日，邮储银行葫芦岛市分行创新开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，市分行党委书记、行长率队走进邮政快递员队伍，专题讲解金融消费者八项基本权益，正式启动“邮路+消保”特色宣传活动。

活动现场，行长围绕财产安全、知情权等八项权益，结合快递员职业特点进行深入解读；快递员常年奔走一线、接触千家万

户，既是包裹传递者，也应是金融安全守护者，要发挥“流动窗口”优势，在日常投递中同步传递金融知识。分行同步启动“邮路+消保”模式：金融知识宣传贴随快递包裹投递入户，快递员张贴“3·15”海报穿梭于大街小巷，快递员经培训后成为“流动宣传员”。此举让金融知识搭乘“邮路”直达群众手中，切实守护好百姓“钱袋子”。 张蜜

# 中荷人寿辽宁分公司把金融知识送到公众身边

为深入践行“金融为民”服务理念，切实维护消费者合法权益，近日，中荷人寿辽宁分公司开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，通过多场接地气、有温度的金融宣传活动，将实用的金融知识送到公众身边。

### 周密部署宣教活动

中荷人寿辽宁分公司组织召开“3·15”专项工作部署会议。会上，分公司总经理张金波就年度消保工作及“3·15”工作进行安排部署。会议提出各部门要提升消保工作认知，提升服务质效，快速响应客户急

难愁盼，切实提升客户满意度；深化金融知识宣传，主动开展实用的金融知识教育宣传活动，不断提升消费者风险防范能力；进一步畅通消费者诉求反映渠道，及时回应、优化流程；聚焦金融为民办实事，全面提升金融消费者获得感与幸福感。会议展现了中荷人寿辽宁分公司解民忧、惠民生、暖民心的坚定决心。

### “金融+消防”协同联动

为扩大金融宣传覆盖面，中荷人寿辽宁分公司联合沈阳市铁西区启工消防救援站开展金融联合安全宣传。

活动现场，分公司宣传人员向启工社区居民发放金融宣传资料，普及金融知识、进行答疑解惑并讲解防骗妙招。随后，沈阳市铁西区启工消防宣传员结合典型火灾事故案例向大家讲解实用的消防安全知识，并模拟火灾场景开展消防安全演练。活动切实增强了公众金融及消防安全意识，全面掌握突发事件的应变能力。

### 深入基层精准宣传

为增强不同群体的风险防范意识，中荷人寿辽宁分公司走进砂山四校、华山街道站东社区等地开展宣

传。通过发放金融宣传资料，围绕老年、工薪阶层、青少年等不同群体的金融需求及风险痛点，开展精准化宣传，得到大家的热烈回应。大家纷纷主动分享遇到的金融疑惑，宣传人员一一细致解答，用真实案例敲响风险警钟。

下一步，中荷人寿辽宁分公司将持续践行金融企业社会责任，聚焦公众日常安全及金融需求，以正面宣传树导向，以风险提示筑防线，用专业力量为构建平安、和谐、稳定的社会环境注入金融暖流。

董彬彬

# 邮储银行丹东市分行消保教育宣传进基层

本报讯 为深入践行“金融为民”理念，切实提升金融消费者素养，邮储银行丹东市分行根据上级部署，自3月5日起正式启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，聚焦老年群体及“两司两员”新就业形态劳动者，开展精准化教育宣传，以实际行动守护丹东百姓

“钱袋子”。邮储银行丹东市分行充分发挥网点覆盖城乡的优势，深入推进适老化服务提质增效。依托前期扎实的服务基础，各营业网点持续完善“助老护老”便民设施，在设置无障碍通道、爱心座椅、老花镜、便民药箱等硬件的基础上，进一步优化老年人支付服务流程，保留传统现金存折服务，让银发客

群“省心”办理业务。聚焦“两司两员”新就业群体，邮储银行丹东市分行积极开展“金融知识送上门”活动。针对该群体工作节奏快、信息获取碎片化的特点，辖内各支行组织宣传小分队走进物流园区、外卖集散点，重点讲解防范“刷单返利”“套路贷”及非法集资陷阱等知识，普及合法维权渠道。部分网点依托“邮爱驿站”便民

服务空间，为户外劳动者提供饮水、充电等暖心服务的同时，穿插开展宣讲，让金融知识在歇脚途中“触手可及”。

接下来，邮储银行丹东市分行将持续深耕金融宣教阵地，以更接地气的方式提升消保服务温度，助力构建清朗有序的金融消费环境，让“安心消费”理念深入千家万户。 李婉彤

# 金融为民办实事 靶向服务暖人心

## ——来自中国银行辽宁省分行2026年“3·15”金融消保教育宣传活动的报道



在中银公益驿站，中行工作人员暖心服务“三司两员”群体。 周珊 摄

核心提示

在2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，中国银行辽宁省分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，将高质量金融教育与解决消费者急难愁盼问题深度融合，以一系列接地气、有温度、暖人心的教育宣传活动，绘出辽宁地区金融机构守护民生幸福的新图景。

### 开设“银龄课堂” 守护老年群体“钱袋子”

针对老年群体面临的“数字鸿沟”及风险防范意识相对薄弱的现状，中国银行辽宁省分行全力打造“银龄消保课堂”，着力构建“沉浸式+长效化”宣传教育体系。活动期间，全省13家二级分行协同发力，从2月下旬起，深入养老院、养老社区、老年大学等场所，累计开展活动60场，打造沉浸式消保课堂，让金融教育从“被动接收”变

为“主动传播”，营造“重返校园”的学习氛围。课堂摒弃单向灌输模式，设置老年人喜爱的手操课、手工课堂、观影、消保小游戏等环节，将防范非法代理退保、辨识养老理财诈骗、熟练使用手机银行及电子社保卡等金融知识，转化成老年人愿意听、听得懂、记得住的知识要点。

与此同时，中国银行辽宁省分行在全省范围内的示范社区或优质养老院建立“银龄服务站”，作为常态化宣教触点，并选拔培育“银龄消保宣传大

使”，定期更新宣传资料，接受日常咨询，将消保宣教融入老年人的日常生活，真正把金融安全“防火墙”建在了老年人身边。

### 聚焦新就业群体 打造金融安全“防护网”

聚焦货车司机、网约车司机、出租车司机、外卖员、快递员“三司两员”新就业群体，制订“知识普及+暖心守护”双措并举的宣教服务方案。针对新就业群体工作流动性强等特点，全力打造“金融温暖驿站”：一方面依托全省营业网点的“中银公益驿站”，向“三司两员”常态化免费提供热饮、热饭、临时休息、手机充电等暖心服务，于细微处传递金融温度。另一方面，积极联动出租车公司，将风险提示张贴在驾驶座椅背上，方便乘客掌握知识要点；

在加油站设立宣传展台，向来司机发放宣传折页；深入快递集散中心、菜鸟驿站、快递网点、外卖站等，将印有风险提示或“3·15”宣传标语的小红旗插在快递员和外卖员的电动车上。这种“流动式”宣传，让金融知识走进街头巷尾，融入工作场景，有效扩大了消保宣传覆盖面，提升了触达率，切实打通金融教育宣传的“最后一公里”。

下一步，中国银行辽宁省分行将持续深化“金融为民”的实践内涵，把本次“3·15”活动成效转化为常态化工作动能，不断深耕重点人群、创新宣教形式、延伸服务触角，以更精准的举措、更暖心的服务，持续为群众办实事、解难题，为营造清朗有序的金融环境、助力辽宁经济社会高质量发展贡献力量。 周珊