

烽火

曙光

源流

通道

前哨

熔炉

关键

和合

面对面

从底蕴到故事 从看见到传播

在新时代讲好“何以辽宁”这篇大文章

本报记者 田勇 郭平 卢立业 朱忠鹤

编者按 习近平总书记深刻指出：“只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前进，我们才能做好今天的事业。”这一殷切嘱托，为我们在新时代传承与发展中华优秀传统文化指明了方向。辽宁，作为连接中原农耕文明、草原游牧文明与东北渔猎文明的重要交汇地，拥有丰厚的文化沃土。如何在新时代讲好“何以辽宁”这篇大文章，不断探寻中华文明绵延不绝的基因密码？近日，本报专访省内外多位专家学者、文化传播者与一线实践者，共同探寻辽宁历史文化如何从“有底蕴”走向“有故事”，从“被看见”走向“被传播”。

擦亮“红山”“关东”“工业”三张牌

高蒙河 中国文物学会副会长、复旦大学教授

“辽宁文化是形成于辽宁这片土地上的地域文化现象，源远流长，贯通古今。”高蒙河指出，辽宁文化最突出的特点，是已经形成了以远古“红山文化”为核心，兼具近古“关东文化”和现代“新中国工业文化”为代表的开放多元的地域文化体系。这三大文化标识，构成了辽宁文化自信的深厚根基。

谈及三大文化的独特价值，高蒙河如数家珍。红山文化是中华文明起源时期最具代表性的史前文化之一，牛河梁遗址群被中华文明探源工程列为标志性遗址，目前已列入申报世界文化遗产预备名单。关东文化随明清移民潮而形成，其开拓进取的移民精神、重情重义的性格品行，至今仍流淌在辽宁人的血脉里。而辽宁工业文化则是中国走向工业化的缩影，

辽宁创造了数百个“第一”，被誉为“共和国工业长子”，那种敢闯敢干的奋进精神，正是今天振兴老工业基地的精神动力。

如何让这些文化标识“活起来”？高蒙河提出了“六个端”的传播策略：主体端政府引领、社会参与，内容端深挖价值、当代表达，渠道端建矩阵、强联动，活动端办节会、造热点，产品端场景体验、互动沉浸，IP端打造核心品牌、培育精品。“立足自身鲜明特色，守正创新，融合发展，才能让辽宁文化焕发新生。”他说。



让辽宁文化“立起来”
把家底理清楚
树标识

文化自信
精神动力
融合共生
集体记忆

读懂“多元一体”的恢宏篇章

李玉君 辽宁师范大学副校长、历史文化学院院长

李玉君深耕北方民族交融史研究多年，系统梳理了农牧交融的演进逻辑。在她看来，辽宁是农耕、游牧、渔猎三大文明交融的关键地带，见证了辽、金、清三朝勃兴，与鲜卑等古代民族历史紧密相连。

翻开辽宁的历史长卷，从红山文化玉猪龙的信仰与艺术融合，到辽代“捺钵”制度的因循而治，再到清代盛京皇宫的多元建筑风格，都生动诠释了不同文明在交汇中共同发展、升华的历程。李玉君说：“辽宁是中华文明多元一体格局形成与发展的一个缩影，这里的每一寸土地，都铭刻着各民族共同开拓疆域、共同书写历史的集体记忆。”

谈及如何让辽宁历史“活起来、传下去”，李玉君认为关键在转化。要让历史实现可触摸、可参与、可阅读、可共享——通过环境再现与数字技术，让红山牛河梁、沈阳故宫成为可进入的“历史现场”；打造满族生活体验、玉猪龙文创IP等，让游客在参与中感受民族交融；将学术语言转化为故事语言，用纪录片、沉浸式戏剧讲述历史典故。“读懂辽宁，便有助于我们更加深刻地理解中华民族从多元走向一体的恢宏历程。”李玉君说。



让山海底蕴“说话”

刘宁 辽宁省博物馆党委书记、副馆长

“辽宁历史文化最突出的特点，就是‘融合’。”刘宁说。从8000年前查海遗址的“中华第一龙”，到三燕文化的金器流光，再到“共和国工业长子”的担当，辽宁始终是多种文明碰撞、融合、再生的舞台。在她看来，这种独特的文化基因要想“活起来、传下去”，加强传播至关重要。

如何加强传播？刘宁给出的答案是发挥博物馆“殿堂、桥梁、大学校”三重作用。辽博正以“融合与传

承”为核心思路，全力打造“何以辽宁”重点展览，通过精品文物讲述辽宁文化的碰撞与传承。“我们不仅要办展览，更要构建‘展览+’多位一体模式，把研究、策展、巡展、传播、文创、数字化都串联起来，形成一个完整的传播链条。”

让辽宁文化走出去，是加强传播的重要一环。2024年9月，辽博策划的“龙城之金：辽宁三燕文物选萃”亮相美国纽约，今年还将走进深圳博物馆、河南博物院。“三燕文化是辽宁独有的文化名片，慕容鲜卑的故事不仅是辽宁的，更是中华多民族交融的见证。”在传播方式上，刘宁强调多元发力：文创开发注重“艺术生活化”，社教活动让博物馆成为青少年的“第二课堂”，拟配套出版的《何以辽宁》图录分为专业版和普及版，让不同层次的读者都能读懂辽宁。



让辽宁文化“走更远”
把声音传出去
强传播

博物馆
影像语言
第二课堂
作品说话

用镜头“架桥出海”

孙晖 大连新闻传媒集团纪录片导演

“纪录片的力量，在于它能将真实和深度同时交给观众。”孙晖说这话时，刚完成新片《辽宁，有此千年》的采风。作为一名纪录片创作者，他相信，辽宁这片土地的深厚底蕴，足以让镜头说话。

从业32年，孙晖的纪录片之路始终与辽宁紧密相连。他不只是一位记录者，更像一位“翻译官”——把辽宁的工业传奇、自然奇观、历史文脉，转化为国际通行的影像语言。他主创的数十部纪录片，全部实现海外传播，覆盖超过120个国家和地区。“让世界通过辽宁的窗口，看到一个真实、立体、生动的中国。”孙晖说，这是他的初心，也是镜头最终的归宿。

眼下，他正将镜头对准辽宁传统文化文化。正在筹拍的《辽宁，有此千年》取景于锦州义

县、三燕古都朝阳、旅顺博物馆等地，以文物和非遗为背景，讲述国宝背后的中国精神与审美。“辽塔的雄壮，长城的蜿蜒，社火的瑰丽，这些东西不需要解说，镜头讲到，观众就懂了。”

采风归来，孙晖有了新的思考。在信息过载的时代，如何让辽宁故事被看见、被记住？他的答案是一——用作品说话，用影像出海。“我们不仅要拍，还要让拍出来的东西走得远。”孙晖说。



这碗“美酒”大家一起端

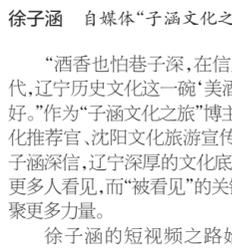
徐子涵 自媒体“子涵文化之旅”博主

“酒香也怕巷子深，在信息爆炸时代，辽宁历史文化这碗‘美酒’更要端好。”作为“子涵文化之旅”博主、辽宁文化推荐官、沈阳文化旅游宣传大使，徐子涵深信，辽宁深厚的文化底蕴值得被更多人看见，而“被看见”的关键，在于汇聚更多力量。

徐子涵的短视频之路始于2022年。当时，她发现全国各地都有优秀的文化博主在宣传家乡，而辽宁却鲜有这样的声音。“我想补上这个缺。”2024年4月26日，她发布了第一条视频——沈阳故宫。不到一年，全网粉丝突破200万，单条视频播放量超千万。有不少网友因为她的视频，专程来沈阳、辽宁实地打卡。

今年，徐子涵计划系统梳理辽河文化，用镜头讲述这条母亲河沿岸的历史典故与文化瑰宝。但她深知，单靠个人力量远远不够。“自媒体平台影响大，但需要和传统媒体形成合力。传统媒体有公信力、有资源，自媒体有灵活性、有粉丝黏性。二者联手，才能把传播的盘子做大。”她建议构建“传统媒体+自媒体”的联合宣传矩阵，让更多人成为辽宁故事的讲述者。

“一个人讲，听的人有限；一群人讲，声音就能传遍四方。”徐子涵说。



让辽宁故事“有人讲”
把力量聚起来
聚合

团队协作
联合宣传矩阵
自媒体
志愿者队伍

从“一个人”变成“一群人”

王磊 沈阳市教育研究院历史教研员

新学期伊始，王磊比往常更忙了。一边推进场馆课落地，一边着手组建宣讲志愿者团队，他要把这件事从“一个人”变成“一群人”。

“辽宁博物馆资源丰富，以往我也牵头开展过场馆课，但总是单打独斗，影响范围有限。”王磊坦言。今年，他决定改变策略：寻找志同道合的伙伴，建好宣讲志愿者队伍，“只有团队协作，才能让更多观众走进博物馆、爱上辽宁的历史文化。”

资源再丰厚，如果只是躺在展柜里，就永远只是“摆设”。“要让历史活在当下，让文化走近生活。”王磊说，这需要聚合多方力量——场馆

提供资源，学校输送受众，志愿者充当桥梁，技术赋能体验。他设想中的场馆课，不是传统参观加讲解的单一模式。AI创作、3D打印、民俗体验、老物件复原，这些新玩法正在被逐一纳入设计。

王磊发现一个普遍问题：观众有需求，场馆有资源，但两者常常“擦肩而过”。“很多人逛一圈，脑袋空空地离开，因为看不懂。”他认为，文化传播最迫切的目标，是让每个人都能有所收获，生出“下次再来”的念头。因此，要把教育者、传播者、技术者、志愿者聚在一起，把场馆、学校、社区、媒体连成一线。



激活老技艺

张文歌 省级非物质文化遗产代表性项目方氏皮箱雕刻技艺传承人

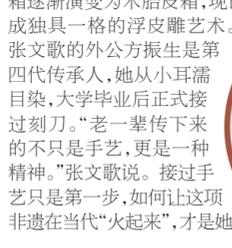
沈阳红梅文创园的工作室内，张文歌俯身于工作台前，右手握刻刀，在皮革上精雕细琢。这位1992年出生的姑娘，是省级非物质文化遗产代表性项目方氏皮箱雕刻技艺的第五代传承人。

方氏皮箱雕刻始于19世纪末，从雕刻木箱逐渐演变为木胎皮箱，现已形成独具一格的浮雕艺术。

张文歌的外公方振生是第四代传承人，她从小耳濡目染，大学毕业后正式接过刻刀。“老一辈传下来的不只是手艺，更是一种精神。”张文歌说。接过手艺只是第一步，如何让这项非遗在当代“火起来”，才是她

思考的核心。“秉持‘继承不泥于古，创新不离其源’的原则，我始终致力于让非遗融入当代生活。”张文歌的创新，首先体现在设计上。她将现代设计理念与传统技艺结合，既保留了传统版型的规整，又大幅提升了工作效率。目前，她已获得4项国家专利、2项版权及2项商标。

今年春节期间，她推出许多马年主题文创产品。其中，一款皮箱上面的奔马图案栩栩如生，耗时26天，经过108道手工工序。“我把‘一马当先’和‘以梦为马’的美好祝福，都刻进了皮箱里。”她说，历史文化不是老古董，它可以承载当下的情感，走进当代人的生活。



让古老记忆“更鲜活”
把文化做生动
创新

现代理念
融入当代生活
学术翻译
叙事能力

寻找“潮”表达

黄可宁 本溪市博物馆助理馆员

红色沙丘延展脚下，火星车穿越陨石坑，虚拟机器人全程伴游讲解——这不是科幻电影，而是本溪市博物馆主题展览的真实体验。这场打破传统展陈模式的展览背后，00后黄可宁是其中一员。

“观众对历史文化是有兴趣的，但前提是，你得让他们看得懂、进得去。”黄可宁深知，文物不会说话，讲述者的任务就是替它们开口。而她的方式，是为文物寻找新的“开口”。她将这套方法称为“学术翻

译”——把考古报告、展厅文物转化成能让观众受触动的体验。从去年3月至今，她已在线下开展近30场宣讲。面对不同年龄的听众，她随时调整讲述方式，给孩子讲，多用故事和画面；给成年人讲，注重逻辑和深度。

今年，她又对本溪工业史课程进行了“叙事创新”。不再孤立介绍本溪冶铁史，而是以出土的铜器、铁器为微观视角，串联整个辽宁的冶金史、贸易史乃至抗战史。“文物是点，历史是线，只有连起来，观众才能看见完整的图景。”黄可宁建议加大数字化投入，让展览更具沉浸感；重视网络平台，把历史文化做成短视频、通俗文章，让更多人能在手机里就能“遇见”辽宁。“创新，不是为创新而创新，而是为了让古老的文脉，能和今天的年轻人‘潮’在一起。”她说。

