



# 清朗金融网络 守护安心消费

## 2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传特刊



# 金融消保擦亮“山海有情”品牌

## 辽宁“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动启动

本报讯 记者张学军报道 3月6日,辽宁金融监管局召开金融消保工作推进会,印发《2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动实施方案》,全省金融消保宣教工作全面启动。

本次活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,在持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”特色品牌基础上,聚焦数字时代金融安全新课题,致力为民众营造更加清朗安心的金融消费环境。活动在延续“监管指导+协会组织+机构实施”三级联动机制的同时,更加注重常态化

阵地建设与数字化精准触达。辽宁金融监管局消保处负责人表示:“去年重在‘聚人气、扩影响’,今年要在‘建机制、强渗透’上下功夫,让金融消保从一年一度的主题活动,转变为365天的在线守护。”

今年的消保宣教活动亮点纷呈。全省首个“金融蜂巢·楼宇金融驿站”将在沈阳财富中心大厦正式启动。驿站融合AI体验、沉浸式养老规划、金融维权问诊等功能,立足金融CBD辐射周边白领与居民,实现“楼上办公、楼下咨询”“纠纷不出楼、矛盾不上交”

的零距离服务。

针对网络时代金融乱象,辽宁金融监管局将发布“辽”如指掌·风险镜鉴系列提示,聚焦高收益承诺、非法金融APP等“坑人陷阱”,用短视频、动漫等形式揭开“黑灰产”面纱。同时,12378热线将全员在岗值守,纠纷调解窗口前移至辽宁金融监管局金融消保大厅,让群众“投诉有门、维权有路”。

面向老年人,银行保险机构将持续优化适老化服务,帮助老年人跨越“数字鸿沟”;面向货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等新就业群体,

银行保险机构宣传人员深入加油站、充电站、配送站点,把金融知识送上“车轮”、送进驿站,让金融服务不仅有“速度”更有“温度”。

今年的金融教育宣传活动,将持续深化辽宁特色金融消保文化品牌,引导广大金融消费者树立科学健康消费理念,增强风险意识和防范能力。积极展现金融行业利用数字化、科技化手段,精准满足群众多元化需求等“解民忧、惠民生、暖民心”的实事范例和亮点举措,让金融发展成果更多更公平地惠及辽沈大地千家万户。

## 交通银行辽宁省分行 优化数字金融守好“钱袋子”

本报讯 紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,落实2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动要求,交通银行辽宁省分行于近日全面启动系列宣教工作。

聚焦“数字金融服务保障民生”重点,该行通过系列报道集中宣传成果成效;推广“惠民贷”等线上信贷产品,让消费贷贴息直达百姓需求;优化手机银行大字版功能,开通绿色通道,帮助老年人跨

越“数字鸿沟”;围绕“以旧换新”推出专属优惠活动,让群众切实感受数字金融带来的便利与温度。

按照“防范金融网络乱象”安排,辽宁省分行线上线下同步发力,深入加油站、骑手之家等开展金融教育宣传,结合案例拆解金融网络营销套路和危害;走进物流园区面对面为快递员等新就业群体加强提示提醒,帮助他们守好“钱袋子”。

胡雯婷

## 平安产险辽宁分公司 金融赋能助力新就业群体

本报讯 日前,平安产险辽宁分公司全面启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,聚焦金融为民,展现数字金融赋能民生、助力新就业群体等亮点。

在线上,辽宁分公司发布《远程车险自助理赔指南》,推出“金融消保小课堂”,以科技赋能车险理赔,让数字金融为群众跑腿。在线下,邀请快递员、外卖员走进

温暖驿站,体验暖心服务,同时为第三方合作伙伴、货车企业送培训,助力风险减量,提升风险防范意识。

此外,辽宁分公司还设立专项工作组,落实宣传布置,典型案例报送与重点群体帮扶,重点强化老年人适老化服务及“两司两员”金融支持,畅通纠纷调解渠道,切实维护消费者合法权益,助力构建清朗有序的金融环境。

苗蕊

## 安盟保险辽宁省分公司 走进物流园开展金融消保宣传

本报讯 在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,安盟财产保险有限公司辽宁省分公司举办了以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的专题活动,通过深入物流园区及外卖站点,开展特色金融消保教育宣传活动,依托快递员、骑手等流动优势进行金融知识普及。

活动现场,工作人员结合真实案例,用接地气的语言普及金融消

费者八项基本权益,讲解金融消保知识,提醒筑牢个人信息安全防线,守住验证码,不随意授权信息。同时发放消保手册,公示12378维权热线及官方投诉渠道,现场引导消费者依法理性维权。

此次活动将金融知识送到群众身边,切实提升了重点群体风险防范意识,以实际行动践行金融为民理念,筑牢金融消费安全防线。

刘浩

# 华泰人寿辽宁分公司聚焦民生精准科普

本报讯 为深入践行金融工作政治性、人民性,华泰人寿辽宁分公司全面启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动秉持“精准化、多元化、场景化”理念,旨在构筑坚实金融安全屏障,为辽宁金融高质量发展赋能增效。

坚持高位统筹,强化责任担当。

华泰人寿辽宁分公司及各地分支机构高管通过“一把手”风险提示、高管话消保、高管面对面等形式,推动消保理念自上而下深度传导,压实主体责任,凝聚行业共识。

聚焦民生温度,深耕服务场景。华泰人寿辽宁分公司各网点打造“温暖驿站”,面向户外工作者提供便民关怀;聚

焦老年人、残障人士等特殊群体实施专属行动,着力破解数字金融鸿沟。深化金融知识“五进入”,走进社区、校园、企业等场所,精准科普非法金融活动、非法代理维权等常见金融风险知识,提升公众风险防范意识与识别能力。

网络融合传播,拓宽宣传阵地。依托官方公众号、外部媒体平台,运用

图文科普、短视频等轻量化形式打破传播壁垒,构建全方位、多层次的金融知识普及体系。

下一步,华泰人寿辽宁分公司将持续以专业服务筑牢消保屏障,以创新举措守护金融民生,全力维护金融市场安全稳定,为构建和谐有序的辽宁金融生态贡献坚实力量。

王美霖

# 恒安标准人寿辽宁分公司守信践诺深化消保

本报讯 春风送暖,诚信笃行。2026年“3·15”国际消费者权益日来临之际,恒安标准人寿辽宁分公司积极响应国家金融监管局工作部署,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,积极开展金融消费者权益保护教育宣传活动。

本次活动期间,分公司以“线上+线下”相结合的方式,开展全方位、多

维度消保宣传活动,普及金融知识,提升公众风险防范意识,共同营造清朗有序的金融网络环境。

线下,宣传人员重点聚焦“两司两员”新就业群体,通过发放宣传折页、现场答疑、以案说险等形式,普及保险消费知识与金融消费者八项基本权益,警示非法代理退保、虚假保险理财等风险,帮助群众识别陷阱、维护权

益。同步开设总经理接待日,直面客户诉求,快速解决问题。同时,联合驻沈阳财富中心十余家金融机构开展联合宣教,正式发布辽宁首个金融蜂巢·沈阳财富中心楼宇金融驿站,构建“四位一体垂直金融教育综合体”。

线上,分公司依托官微、视频号等平台,推送消保科普、风险提示等内容,以通俗易懂的形式扩大宣传覆盖

面,引导公众树立正确保险消费观念,远离金融诈骗。

“3·15”不仅是一天的宣传,更是恒安标准人寿辽宁分公司日复一日的坚守。未来,分公司将以此次活动为契机,持续深化消费者权益保护工作,坚守诚信底线,践行保障承诺,以专业、暖心、稳健的服务守护辽沈地区千家万户。

张伟

# 金融服务暖心 守护民生安心

## ——建行辽宁省分行金融消费者权益保护教育宣传活动纪实



春风送暖,权益守护。在2026年“3·15”国际消费者权益日到来之际,建设银行辽宁省分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,于3月10日全面启动金融消费者权益保护教育宣传活动。该行坚持以客户为中心,大力弘扬中国特色金融文

化,以正面宣传为导向,以风险提示筑防线,用数字化、场景化、常态化的务实举措,将金融知识送到群众身边,把暖心服务融入百姓日常,在辽沈大地绘就一幅金融为民、消保惠民的生动画卷,全力营造清朗有序、安全放心的金融市场环境。

### 场景赋能惠民生 金融服务有温度

建行辽宁省分行坚持把服务民生作为消保工作的出发点和落脚点,创新打造“一车辆、一张纸、一倡议、一平米”特色宣教体系,让金融知识走进街头巷尾、田间地头,让金融服务更接地气、更贴心。

流动宣传车穿梭于高铁站、公交站、地铁口、共享单车停车点等交通场景,成为城市中一道流动的消保风景线;一张风险提示书送到商户与客户手中,反诈防非、账户安全提醒直达百姓身边,守好群众“钱袋子”;在县城乡村发起个人信息保护倡议,引导公众珍惜信用、远离“职业背债人”;依托“裕农通”服务点,把金融服务延伸到田间地头,帮助惠农农、风险防范送到村民家门口。

在营口鲅鱼圈红旗大集,建行营口分行开展常态化金融服务。大集的红旗葡萄、营口海蜇等“一村一品”展位旁,建行工作人员为消费者讲解防范金融诈骗常识,用消保知识守好百姓“钱袋子”。

针对货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等新就业群体,全省同步开展“温暖消保伴城市骑手平安行”专项行动,把劳动者港湾变成骑手驿站。网点免费热饭、充电,提供饮水、防寒保暖物资等,让奔波在路上的从业者“累了能歇脚、渴了能喝水、遇骗能识别、闲了能充电”。极简小课堂用几分钟讲透收入规划、防骗要点,反诈提示点击“快递丢件”“刷单返利”



建行工作人员为客户讲解金融消费者权益保护常识。 薛优松 摄

“网贷注销”等高频骗局。法务团队现场提供金融咨询、征信指导、纠纷援助,招募“消保宣传员”随餐随伴传递反诈知识,用微光成炬的善意,温暖城市最忙碌的身影。

与此同时,全行常态化开展“为民办实事”,聚焦适老化服务、新市民服务、助农惠农、惠企便民等重点,用大数据、人工智能提升服务效率,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,优化外籍来华人员服务,以有温度、有速度、有力度的金融实践,不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

在辽阳,一位来自中国旅游的外籍游客正在建行新华支行“零钱包兑换绿色通道”窗口兑换外币。随后,大堂经理主动为他介绍了网点ATM支

持VISA、万事达和银联国际等银行卡取现功能,方便其在后续旅程中解决用现问题。他由衷地感叹:“建行的服务真是太棒了!高效又温暖!”

### 聚焦风险筑防线 清朗网络护平安

当前金融网络营销花样翻新,非法中介、“黑灰产”、虚假宣传等隐患不容忽视。建行辽宁省分行紧盯群众急难愁盼,以精准提示、以案说险,帮消费者擦亮眼睛,筑牢防线。

活动期间,该行通过短视频、动漫、长图等群众喜闻乐见的形式,集中揭示无资质引流、隐瞒风险、高收益诱惑、冒用监管名义等营销套路,



建行鞍山分行工作人员走进商超开展防范网络诈骗等金融知识宣传。 薛优松 摄

重点提示非法代理退保、恶意逃废债、虚假征信修复、银行卡盗刷、互联网网贷乱象等突出风险。用真实案例拆解骗局手法,用通俗语言讲清危害,引导公众通过正规渠道办理业务,警惕隐藏高额息费,拒绝误导性营销,守护财产安全。

在鞍山区多家商超入口及广场,建行鞍山分行工作人员设立宣传展台,悬挂“防范电信诈骗”条幅、发放图文并茂的宣传折页,结合近期高发的刷单返利、虚假投资、养老诈骗等典型案例,用通俗易懂的语言向过往市民,特别是老年群体,详细讲解诈骗分子的惯用手段和作案特点。现场还设置了互动问答环节,手把手指导市民下载注册“国家反诈中心”

APP,并提醒大家不轻信陌生来电、不透露个人信息、不向陌生人转账,获得了现场市民的广泛好评。

围绕金融产品适当性管理新规,建行辽宁省分行全面开展投资者教育与消费者保护宣传,严格落实产品、渠道、客户“三适当”要求,规范合作机构营销行为,杜绝虚假宣传与适当性落实不到位问题。同时畅通投诉维权渠道,强化纠纷多元化解,对群众集中反映的问题快速响应,优化流程,以透明、规范、负责任的服务,增进公众信任。

建行辽宁省分行还积极配合监管与公安部门,加大金融“黑灰产”治理宣传力度,曝光典型案例、普及防范知识,推动形成打击非法金融活动

的合力,共同维护清朗健康的金融网络生态。

### 全员练兵强素养 温暖消保铸品牌

消费者权益保护,始于内部、见于细节。建行辽宁省分行以“一队伍、一堂课、一本书、一品牌”为抓手,推动消保理念入脑入心、落地生根。

建行辽宁省分行组建省、市两级“消保宣传先锋队”,青年骨干下沉社区、帮扶网点,以网格化服务把金融知识送入千家万户;用好“多彩消保智慧课堂”,开展“我为基层讲一课”,推动消保与业务深度融合,实现员工培训全覆盖;推广消保专用教材,帮助员工懂政策、精业务、守底线,全面提升专业素养与服务能力;持续打造“温暖消保”特色品牌,用鲜活案例、通俗表达、长效机制,让金融教育有阵地、有温度、有口碑。

从厅堂服务到社区宣讲,从城市商圈到乡村田野,从线上科普到线下援助,全行上下以高度的政治自觉、责任担当和为民情怀,把消保工作做在日常、抓在经常。

坚持金融为民,守护群众权益。建行辽宁省分行将持续践行金融工作的政治性、人民性、专业性,不断完善全流程、全覆盖、全链条的消费者权益保护体系,以更实举措服务民生、更严要求防范风险,更优作风提升服务,为守护百姓金融福祉、助力地方经济高质量发展贡献更大力量。

张雷 本报记者 张学军