



2026年3月9日 星期一



▲ 鞍山特色旅游纪念品受到游客青睐。本报记者 关雪 摄

◀ 流光溢彩的非遗灯会。鞍山千山老院子景区供图

鞍山市以“活动+”串起文旅体商 “一时火”升级为“四季旺”

本报记者 蒋 霏

山水含章迎宾客，百业相融启新程。今年以来，鞍山以文化为魂、以体育为翼、以旅游为桥、以商贸为脉，以一场场特色鲜明、精彩纷呈的活动为牵引，推动文旅体商深度融合、协同共进。

从非遗焕彩到冠军领航，从景区火爆到消费升温，鞍山以“活动+”串起四季盛景、激活全域动能，走出一条彰显钢都气质、富有时代气息的融合发展新路。

文脉赓续，非遗焕彩，让文化魅力浸润山水。阳春三月，千山脚下春意盎然、锣鼓喧天，鞍山市第三十六届“钢城之春”秧歌赛会热烈启幕。国家级非遗项目海城高跷踏歌而来，三尺高跷翩然起舞，腾挪跳跃、叠罗汉、凌空造型，一招一式尽显传统技艺之精妙。演员们步履轻盈、神采飞扬，游客们驻足围观、掌声如潮，传统文化与自然山水相映成趣，绘就一幅动人的文旅融合画卷。

“登山览胜景，赏非遗绝艺，此行不虚！”游客的由衷赞叹，正是鞍山以文塑旅、以旅彰文的生动写照。本届秧歌赛会将主会场设于千山景区正门，以名山为幕，以秧歌为媒，以民俗为韵，让非遗走出展馆、走进大众生活。国家级非遗项目海城高跷代表性传承人邢传佩介绍，演出在坚守传统内核的基础上融入现代代表，让老艺术更具生命力、更契合时代。

从流光溢彩的非遗花灯节，到年味儿浓郁的

民俗祈福；从非遗进景区、进商圈，到文化互动沉浸式体验，今年以来，鞍山持续推动传统文化活态传承、创新发展。文旅惠民政策精准落地，千山景区免票福利普惠八方游客，以真心换真情、以服务聚人气。

数据见证实效。春节假期，千山景区接待游客超26万人次，同比增长154%，创历史新高；鞍山市博物馆接待观众超2万人次。文旅市场呈现“热辣滚烫”态势。

冠军领航，体育赋能，让运动热潮点燃全城。鞍山是享誉全国的“奥运冠军之城”“双奥冠军之城”，体育基因早已融入城市血脉。2026年米兰冬奥会赛场，鞍山籍运动员徐梦桃勇夺自由式滑雪女子空中技巧项目金牌，成功卫冕；其丈夫王心迪紧随其后摘金，一对“雪上伉俪”双双登顶，为祖国争光、为家乡添彩。这也是自1984年洛杉矶奥运会以来，鞍山健儿斩获的第20枚奥运金牌，荣光闪耀世界，豪情激荡钢城。

冠军效应持续发酵，全民健身蔚然成风。商场内，运动品牌专柜人气高涨，奥运元素、冠军同款装备备受追捧，体育消费市场持续升温。

作为“国球名城”，鞍山走出了马龙、李晓霞、郭跃等一批乒乓名将。在2026年鞍山市公园站长乒乓球联谊赛上，乒乓球爱好者以球会友、切磋技艺，小小银球飞转，传递健康快乐。鞍山市乒协主席石海梅表示，今年鞍山将持续打造公园

系列赛事，壮大乒乓队伍、厚植群众基础，让国球风采成为鞍山最亮眼的城市标识之一。

鞍山坚持专业赛事与全民运动双轮驱动，以赛事聚人气、以运动促消费、以活力兴城市，推动体育与文旅、商贸深度融合，让体育精神成为引领发展、凝聚人心的强大力量。

四季有约，全域联动，让融合发展成就未来。以文铸魂、以体赋能、以旅兴城、以商旺业，鞍山立足地域特色、季节特点，系统谋划“月月有主题、季季有精彩”的全域文旅活动。春有千山梨花漫山遍野，夏有夜游千山流光璀璨，秋有银杏金黄层林尽染，冬有冰雪运动激情飞扬。

同时，鞍山还不断优化公共服务、丰富产品供给。推动文博场馆延时开放，提升文化服务覆盖面；全力办好“辽超”联赛鞍山主场，点燃城市热情；组建草根经济商家联盟，打通消费闭环；加大精品演出、冰雪旅游、文创产品供给，带动餐饮、住宿、零售、娱乐全链条升级，真正实现“一处美”向“全域美”转变、“一时火”向“四季旺”升级。

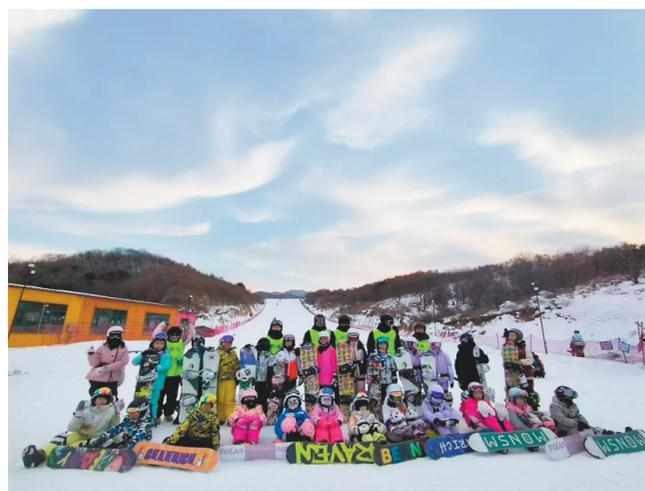
从非遗秧歌的千年传承，到奥运赛场的荣光绽放；从群众身边的运动热潮，到惠民生的文旅红利；从单点发力到系统集成，从业态叠加到深度融合，鞍山正以“活动+”为纽带，让文化更有底蕴、体育更有活力、旅游更有魅力、商贸更有潜力。



学生们在鞍钢博物馆感受非遗魅力。鞍钢博物馆供图



国家级非遗项目海城高跷走进千山景区。千山景区供图



鞍山千山老院子景区滑雪场引来众多滑雪爱好者竞速。鞍山千山老院子景区供图



千山景区举办丰富多彩的民俗活动引客留客。千山景区供图

责任编辑 司成刚 视觉设计 董昌秋 校对 高峰 张勇