

辽宁的“村超”为啥火在了冬季

本报记者 陶阳 于雅坤 许蔚冰 张霖

引子

“不仅能提升群众健康生活品质,还牵引出餐饮、购物、旅游等一系列消费活动,为文旅融合引流增源,巨大的流量将变成实实在在的发展增量。”近日,在谈到不久前火爆“出圈”的沈阳市第三届雪地足球村超联赛、2026年辽宁省雪地足球城市竞技赛的意义时,辽宁省足球发展促进会执行会长孙莉凝凝了“深度思考”。

“村超”“街超”“厂超”“社超”……最近一段时间,群众足球比赛在全省各地火热进行,掀起草根足球、烟火气十足的足球热潮,吸引线上线下千万关注目光。辽宁的“村超”为啥火在冬季?这些比赛里有什么,又带来了什么?带着这些问题,本报记者赴全省各地采访,寻找“村超”“街超”“厂超”“社超”蕴含的“关键词”,解读其间的“热度密码”。

草根

104支群众足球队、1800余名参与者、90余场的激战,稻梦小镇、清河半岛、怪坡国际滑雪场三大赛场……“跨年”举办的沈阳市第三届雪地足球村超联赛规模空前,上演了一场冰天雪地上的“对决”。

这一场“对决”,打破了专业竞技的边界。队员中,有教师、农民、游客、社区干部,都是平时忙碌在各个岗位上的“普通人”。相比于“专业”,他们绝对是“草根”。比赛中,有激情碰撞,更多的是欢声笑语。正如赛事口号所言,“畅享雪地村超,东北欢乐狂飙”!

真是快乐!从队名就可见一斑:马刚“蚕宝宝”队、后屯六碗席队、锡伯夫妻小院……满是生活气息。再看争夺的奖品:稻梦小镇的年猪、本地农场的年鱼和腊肠,全是喜庆味儿。

元旦刚过,接地气、重欢乐……全省各地的群众足球赛事立足全面参与,将民间热爱、民俗文化与传统体育深度融合,形成独具特色的体育品牌,彰显体育最本真的生命力与传播力,真正让足球回归快乐本源,为足球运动提升了人气,打下了深厚的群众基础。

2月23日12时,大连新室内足球场,随着一声哨响,一场七人制足球赛正式开赛。参赛15人全部来自旅顺口区三涧堡街道土城子村。他们或是亲兄弟,或是邻里发小,平日是种地大户、加工厂老板、个体工商户,这一刻统一变为球员,在奔跑、传球、射门中,将“村超”的烟火气踢得滚烫。

“没有奖金奖品,也不用组织发动,大家就想凑在一起踢踢球。”中场休息,球员们纷纷表示。这样的比赛在土城子村不是节日专属,而是几乎每周不变的常态;寒冬时节,村民们均摊费用相约室内踢球。天暖时,村旁学校的操场便成了他们的赛场,邻里乡亲自发到场助威,欢声笑语此起彼伏。

2月28日,本溪的初春依旧带着些许寒意,在溪湖区的宝山体育场,关于半年前的热烈记忆却从未冷却。去年,本溪市第二届群众组暨城乡共创村超足球比赛在这里点燃了战火,来自本溪市各县区的12支社区(村)足球队齐聚一堂,不仅是为了争夺荣誉,更是为了那份纯粹的热爱。45岁的边福玉平日是一家企业的销售员,51岁的王斌是一所学校的体育老师……本溪“村超”是草根足球的狂



沈阳市第三届雪地足球“村超”,是草根足球的狂欢。 本报记者 赵敬东 摄



盘锦“村超”,队员们球场上争锋。 本报特约记者 潘浩 摄

欢,参赛者都是普通人。村超总裁判长付帅告诉记者,球员们来自各行各业,他们脱下工装换上球衣,便是绿茵场上“最勇猛的战士”。

票根

队员源于百业千行,观众来自五湖四海,赛事中一个个热闹的画面被定格。而不仅是“热闹”,一张张参赛“票根”,还牵引出住宿、交通、餐饮、购物、旅游等一系列消费活动。赛事的意义,已远不止于竞技场地的输赢,其巨大的流量将变成实实在在的经济增量。

看沈阳市第三届雪地足球村超联赛选址:稻梦小镇、清河半岛温泉、怪坡滑雪场等本地核心旅游目的地。来自全省乃至全国的运动员、家属及观众,为参赛观赛而来,自然地转化为游客,形成“观赛+旅游”的一站式消费闭环。沈阳市相关部门引导企业与赛事同步推出的餐饮、景区景点、洗浴等“专属优惠”,更是助推推了一把消费热。不少外地参赛队员说:“华美食品的新年礼盒就摆在比赛现场,想不尝尝都难!”

本溪“村超”的火热,绝不仅仅局限于宝山体育场的方寸草地。球迷们拖家带口,呼朋唤友,将足球的激情延伸到了赛场之外,直接撬动了本溪的文旅“经济链”。王斌记得,这些远道而来的客人,有的去本溪满族自治县喝了热气腾腾的羊

汤,那鲜美的滋味驱散了运动的疲惫;有的去关门山爬山,在山水之间感受本溪的清凉与秀美。

“一人参赛,全家旅游;一日比赛,多日停留”模式,让本溪村超成了一个支点,不仅圆了群众的体育梦,更撬动了城市的旅游经济,让赛事带来的流量变成了“留量”。

本溪“溪米珍宝”文旅市集上,本溪的辽砚、桓仁冰酒等特产进行了集中展示。一位大连球迷在品尝了桓仁冰酒后赞叹:“以前只知道本溪的枫叶有名,没想到这里的特产这么有特色!”

在盘锦市首届雪地足球“村超”争霸赛期间,举办地大洼区平安镇平安村的大集火起来了。上百个摊位上盘锦河蟹、大米、碱地柿子、蒲笋等特色农产品备受欢迎。金东杰是当地一名卖烤肠的摊主,他说:“没想到能来这么多人,烤肠最后都没够卖。”

扎根

1987年,大连市旅顺口区三涧堡街道土城子村足球队代表辽宁省出战第二届全国农民“储蓄杯”足球赛,勇夺全国第三名,这份荣光至今仍在全村人的骄傲。而前不久的三涧堡街道“街超”赛事吸引了10支队伍142名球员同场竞技。

土城子村的绿茵热,是大连“足球城”深厚群众基础的生动缩影。作为同时拥有“十四五”首批全国足球发展重点城市、中国足球(北方)训练基地、全国

足球发展重点城市青少年高水平后备人才基地三个国家级足球称号的城市,大连已构建起市、区、街道、社区四级社会足球竞赛体系。近70万市民常年参与足球活动,每万人拥有1.43块足球场,足球已真正融入城市血脉。

以点连线、以线扩面,“村超”的范围从村里延伸到街道间,接地气、有活力、可持续的群众体育生态从城市向城郊延展。全省各地进一步探索区域协同模式,通过标准化运营构建城市联动、区域协同、文旅融合的全域赛事网络,让群众足球“扎根”黑土地。

在沈阳,第三届雪地足球村超联赛不仅吸引了沈阳现代化都市圈城市派队参赛,更吸引了来自福建、安徽等南方省份,以及黑龙江、吉林的足球爱好者组队参赛。接续展开的2026年辽宁省雪地足球城市竞技赛,来自全省14个城市的20余支队伍近400名队员在雪地上展开激烈角逐,还出台省级群众雪地足球比赛示范标准,形成覆盖全省的水雪足球赛事网络。

“葫芦岛大炮队”“盘锦王家足球队”“追风少年”“家乡人”……在盘锦,来自多个城市的20支队伍经过48场比赛角逐产生了“村超”冠军。这个开在田间地头的赛事吸引了众多城市的爱好者积极参与,获得本届比赛冠军的“老司機队”来自盘锦本地,亚军队则归属“隔壁”营口的“40+老男孩”。

外地游客深情奔赴,返乡学生积极参与其中。今年25岁的盘锦人贺文轩是当地的一名返乡大学生,身兼“志愿者”和“替补队员”的双重身份。他说,之前的印象中,不少人农闲的时候也就是串门聊天、打牌啥的,“村超”办起来,平常不怎么出门的人都活跃起来了,附近的几个镇镇人员流动性明显提高了,乡间公交车上的人都见多。

北方冬天本是“猫冬”的季节,但“村超”火了,农闲时节,农民走出家门,从观众变成了主角,折射出农民精神上有了新追求。

对于“村超”的发展,足球运动的“扎根”,辽宁省足球发展促进会执行会长孙莉表示,首先是坚守乡土本色,鼓励村屯、乡镇、产业命名队伍,奖品采用年猪、年鱼等土特产,保持原生态魅力。其次是构建共赢机制,为本土企业提供精准市场,为大品牌创造传播场景,为文旅企业引流客源。最后是通过南北呼应邀请南方球队参与,营造全民参与的社会氛围。

关键词 GUANJIANCI

校园餐

智慧监管

3月2日,2026年春季学期拉开帷幕,校园食品安全监管会有哪些新举措?开学首日,记者随同市场监管等部门深入大连学校食堂及校园餐配餐企业实地探访发现,提高机械化率、数字天眼、AI监管等形式不断上新。

在一家为学校提供配餐服务的餐饮公司生产车间,煎炒蒸煮已全部机械化,全自动炒锅、蒸汽夹层锅、万能蒸烤箱、蔬菜清洗一体机等先进设备有序作业;餐具清洗区,餐盘与餐椅清洗一体机组成完整流水线,经高温消毒的餐具通过传送带送入大型消毒库进行二次杀菌。企业负责人介绍,每一批次食材和成品都会抽样检测,合格才分餐。还会依托保鲜技术最大限度保留食材

本味,不流失营养。在一所小学食堂,透过明亮的玻璃窗和电子显示屏,后厨清洗、切配、烹饪全程可见,9路高清摄像头全面接入大连市“互联网+明厨亮灶”系统,该校由24名家长代表组成的膳食委员会,每月开放入校检查。

大连市市场监管局餐饮服务监管处副处长陆春光介绍,今年春季开学期间,大连市校园食品安全数字化防线再添新手段,深化“互联网+明厨亮灶”智慧化监管服务平台应用,引入AI巡检抓拍后厨人员未戴口罩、违规操作等行为并监测环境数据风险,依托大数据分析实现精准预警,提升快速响应与舆情处置能力。

本报记者 吕丽

快检护餐

新学期,孩子们在学校吃得安不安全、卫不卫生,是家长们最关心的事。记者3月4日从沈阳市食安办获悉,沈阳教育、公安、卫健、市场监管等多部门联手,为全市中小学、幼儿园食堂陆续进行全方位“大体检”,护航开学“每一餐”。

从食材的采购票据,到操作间的角落角落;从业人员的健康证,到食品留样的记录本,确保监管不留死角、不留盲区。制止食品浪费是本次检查的重点,检查组在一所小学发现了一个值得推广的好做法:两位大厨通过观察剩餐情况、询问学生意见,动态调整菜谱,既让饭菜更合口味,也

也从源头上减少了餐饮浪费。

餐具洗得干不干净,是食品安全的关键一环。监管部门不仅用眼看、用手摸,更让“数据说话”。执法人员携带快检设备,对学校食堂的餐盘、碗筷、勺子等餐具进行表面洁净度的快速检测,同步安排餐具抽检,精准筛查洗涤剂残留、大肠菌群等风险。

值得一提的是,沈阳市还建立了学校食品安全突发事件快速响应联络机制,一旦发生疑似突发事件,能够“点对点”快速对接模式,第一时间启动联动响应。

本报记者 陶阳

盘锦完成黑嘴鸥繁殖地生态环境专项调查

本报讯 记者张霖报道 看到越来越多的黑嘴鸥回到南小河繁殖,工作人员打心眼里高兴:“看到这些老朋友一年比一年多,在这安心栖息繁衍,我们心里啥都高兴,所有的努力都值得!”

近日,盘锦市林业和湿地保护管理局顺利完成2025年度黑嘴鸥生态环境专项调查数据分析与报告编写工作。本次专项调查周期自2025年4月下旬持续至10月中旬,覆盖黑嘴鸥完整繁殖周期,重点对繁殖地及周边植被生长状况、水土理化性质开展野外调查。旨在掌握繁殖地生态环境动态变化,进一步优化保护管理策略,为黑嘴鸥种群稳定增长和区域生物多样性保护提供科学依据。

调查围绕南小河黑嘴鸥繁殖地生态环境核心要素,科学布设监测点位。共设置土壤与植被监测点5处、水质监测点7处。调查结果显示,与滩涂碱滩湿地相比,繁殖地内水土盐度波动幅度更为明显,印证了人工管控对碱滩湿地的重要调控价值,为黑嘴鸥栖息繁殖提供了稳定的生境基础。调查进一步证实,碱滩植被及其枯枝与黑嘴鸥繁殖成效密切相关。繁殖地内不同微生境的种群分布特征进一步凸显了黑嘴鸥对碱滩植被的较强依赖性。

未来,盘锦市林业和湿地保护管理局将持续优化保护策略,强化管护措施,为黑嘴鸥营造更加稳定、适宜的栖息繁殖环境。

宽甸康养中心设认知障碍老年人照护专区

本报讯 记者王卢莎报道 为提高老年群体及其家庭对认知障碍的重视和应对能力,丹东市宽甸满族自治县积极探索创新养老服务模式,通过引入第三方专业机构力量,积极推进设施建设,加大服务力度。日前,宽甸老年人认知障碍照护专区在家乡康养服务中心建成并投入使用。

新建成的老年人认知障碍照护专区内,一排颜色醒目的彩色地标令人眼前一亮。这些独特的图形和数字符号可以帮助认知障碍的老年患者快速识别环境,帮助他们提升认知能力。康复师和护工每天都会带领认知障碍患者进行康复训练,参与小游戏等,帮助他们延缓病情。

另外,专区还精心设计了认知障碍导视系统,可以营造友好包容的舒适环境,提升场所的亲和力与信任感。居住区每个房间都配备了智能呼叫系统、防跌倒装置等适老化设施,无障碍卫浴空间可以全方位满足不同老年人的照护需求。该服务中心还加强人才队伍建设,引进对口专业医生和康复师,帮助认知障碍群体提升生活品质,延缓功能退化。

据介绍,该专区占地1100平方米,规划了活动区、康复区、住养区等区域,通过打造不同视觉、触觉模块以及老人熟悉的生活环境和怀旧场景,强化失能老人的动手能力、语言能力、感官能力和生活自理能力。

阜新首期玛瑙电商人才培训开班

本报讯 记者田甜报道 日前,阜新首期玛瑙电商人才培训班在阜新市高等专科学校开班。40余名玛瑙行业从业者齐聚课堂,让传承多年的“指尖技艺”,搭上“数字浪潮”的快车。

本次培训聚焦玛瑙产业传统销售模式单一、线上转型困难等问题,邀请了深耕玛瑙行业多年、具有丰富线上运营与线下销售经验的阜新高专外聘教师进行授课。培训内容紧扣市场脉搏,从玛瑙认知、产品选品,到全渠道营销实战,重点讲解短视频创作、社群运营维护等实用技能,手把手教大家搭建多元化线上销售网

络。课堂上,学员们听得认真,记得仔细,遇到疑问主动举手交流,在互动探讨中碰撞出不少经营新思路。

此次培训班的启动,是阜新玛瑙产业向数字化营销转型的重要一步。阜新市人社局表示,将以此次培训为契机,紧盯玛瑙产业发展实际需求,持续强化技能人才培养。下一步,还将联合相关部门、行业协会,常态化开展跨境电商等专题培训,积极打造玛瑙电商人才实训基地,构建“培训+孵化+陪跑”全链条服务体系,全力培育一批懂玛瑙、爱玛瑙、善电商的复合型人才,让传统老手艺人电商赛道上焕发新生,跑得更快更远。

自动喷淋、自动控温、自动采摘……

AI当保姆 草莓住进“智慧屋”

本报记者 李曼

在去年年底举办的丹东(东港)首届草莓产业大会上,一台自动采摘机器人引发围观。它灵活地穿行在模拟的高架草莓大棚里,伸出机械臂,精准地摘下红透的草莓,动作轻柔。这台由中国农业大学研发的自动驾驶式机器人,虽然爪子灵活性等功能还需优化,但已经让人们看到了未来草莓种植的另一可能。

从产业大会回到田间地头,人工智能与智慧设备,早已不是概念了,而是实实在在地走进了丹东的草莓大棚,改变着一代代种植户的劳作方式。

东港市品汇农业技术开发有限公司负责人李明璐,两年前给自家园区添了个“大件”——一座智能化草莓大棚。自动喷淋、自动控温、水肥一体化设备,整套系统都能用手机操作。如今他没事就点开手机,不是刷视频,而是实时查看

棚内数据,远程操控各类设备。

搁以前,侍弄草莓可不是件轻松事。早上太阳刚出来就得去大棚把棉被卷起来;冬季下午三四点左右就要再放下来。打药也是个累活,背个喷雾器在闷热的大棚里来回穿梭,施肥浇水更是全凭感觉。

现在,这些重活、累活大多交给了智能设备。李明璐站在地头,手指头在手机屏上一点,大棚顶上的卷帘机就转了;再一点,喷淋系统均匀喷出细密水雾,比人工喷洒更均匀、更省水。

这套智能设备在品汇农业的大棚里已经跑熟了,最实用的是水肥一体化。丹东农业科学院生物技术研究所所长白鹏介绍,土里面埋着的传感器专门测EC值(基质中可溶性盐含量)——用老百姓的话说,就是测土里肥料浓

不浓。浓了就少浇点肥,淡了就多补点。氮磷钾啥补啥,跟人吃饭一样,营养均衡了,草莓长得才壮实。

“以前种地全凭经验,现在能看数据,啥缺就照着补。”李明璐说,这么一弄,人工还省下来了。现在,他家园区里的20多个大棚只用了两名长期工人,每亩地照比传统种植每年能省下1万元至2万元,规模种植户一年省下的费用十分可观。

关键是草莓品质上去了。“现在机器施肥、浇水、打药都均匀精准,科学的管理让农活儿可控,草莓的品质也就跟上了,市场价格自然水涨船高。”不过李明璐也说了,这套东西不是啥都灵。草莓得了病,叶子蔫了黄了,手机上看不出来。离真正的“智能”还有不小的距离。“智能大棚的数据建模还有很长的

路要走。”白鹏向记者解释,现在大棚里装的传感器,能测温度、湿度、EC值这些基本指标,但这些数据是零散的、片面的。要想让机器像老农一样懂草莓,得把这些数据串联起来,建一个完整的数学模型——比如土壤EC值变化和果实甜度之间,到底是个什么关系。

白鹏说:“现在叫人工加智能,更准确说是人带着机器干。”他预测,未来几年,AI技术在成熟度判断、病害识别上实现突破。

“智慧农业不是让机器取代人,而是把人从累活脏活里解放出来,去干更有价值的事——比如琢磨怎么把草莓种得更好吃。”白鹏说。

AI在身边