



2026年3月5日 星期日

# 增强凝聚力 提升原创力 解放生产力 提高服务力 提速！沈阳奔向区域性文化中心

本报记者 陶阳

核心提示

承办2025年央视端午特别节目，成为全国唯一“一城三晚”之城；杂技剧《先声》斩获“文华剧目奖”，荣膺“五个一工程”奖和“文华大奖”双冠王；超1200场各类惠民文化活动轮番上演，覆盖群众超100万人次……沈阳市奔向区域性文化中心和城市强市的步伐铿锵有力，一个个文化IP已然矗立，城市在关注目光中出圈引流、活力迸发。

作为国家历史文化名城，沈阳市凭借深厚的文化底蕴，丰富的历史文化、红色文化、工业文化和民族文化资源，统筹

推进文化事业、文化产业和文旅体商融合发展，让历史底蕴与时代活力交相辉映，让文化软实力成为城市高质量发展的硬支撑。

文化活水在这座城市奔涌不息。“十五五”开局之年，沈阳市瞄准建设区域性文化中心和城市强市目标，在理论武装、文艺创作、文旅融合、遗产保护、精神文明建设等方面多点发力、纵深推进，全力增强精神凝聚力、提升文化原创力、解放文化生产力、提高文化服务力，满足人民群众日益增长的美好文化需求，凝聚推动全面振兴的精神力量。

## “一城三晚”唯她—— 品牌活动标注文化新高度

春节假期，中国工业博物馆融合马的奋进精神与工业的革新历史，推出第四届“工业+民俗”文化节新春主题活动，通过文艺演出、手工互动、新春打卡场景设置等六大精彩活动，打造一场寓意吉祥、富有活力、可深度参与的博物馆新春体验。

“工博小工坊”是专为亲子家庭及手工爱好者打造的互动体验空间，让游客亲自动手创作模型，把“工业记忆”转化为独一无二的新春礼物。《先生》主题特展、“跨越时空 我为工业记忆代言”优秀作品展等展览，同样令游客大饱眼福。“早就听说了工博，特意打卡，真是惊喜连连。”天津游客刘少华因“春晚现场”慕名而来，收获满满。

中央广播电视总台2024春晚分会场、中秋晚会、2025端午特别节目，“一城三晚”，唯有沈阳。而接续上演的第二届中国（沈阳）喜剧电影周、旗袍文化季，更是一层层增加了城市的美誉度、文旅的关注度、产业的集聚度，标注了文化新高度。

喜聚辽宁，快乐满屏。在第二届中国（沈阳）喜剧电影周上，“光影绽放中国行”、喜剧电影展映、喜剧电影剧本征集路演对接会、中国喜剧电影创作发展研讨会等主题活动，以及“跟着电影品美食”等配套活动密集上演，知名喜剧人齐聚一堂，全国观众在欢声笑语中尽享文化大餐、光影盛宴。《辽宁省推动电影产业高质量发展若干措施》发布，更是为精品创作、产业发展提供了“真金白银”的支持。

沈阳旗袍文化季则融合“会、展、销、游、集、秀、拍”，推出旗袍展、旗袍巡游快闪、“旗袍+美食”市集等百余场子活动，打造“从传统到潮流、从专业到大众、从沈阳到国际”的文化IP，带游客领略沈阳的文化之盛和时尚之美。

文化品牌闪亮、全城热动不休。2026年，随着中国（沈阳）喜剧电影周、中国首届AI微电影周、沈阳旗袍文化季、沈阳艺术节、沈阳相声大会、“浑河之夏”文化艺术季、浑河岸交响音乐周、玫瑰音乐节等活动次第点亮，“喜剧+”“旗



在沈阳，音乐节、演唱会等文化活动轮番上演，燃热全城。

沈阳市文化旅游和广播电视局供图

袍+”等文旅融合的沉浸式文化IP也越发响亮。

## 文艺百花齐放—— 精品力作折射文化原创力

冰雪沈阳、年味拉满。春节假期，在沈阳北陵公园，沈阳杂技演艺集团杂技剧《先声》剧组惊喜亮相，一场惊艳快闪，点亮沈城新岁。市民、游客纷纷打卡拍照，留下与“双冠王”偶遇的美好瞬间。

回眸2025年11月4日，第十四届中国艺术节闭幕式上，第十八届文华奖评选结果正式揭晓。“沈阳出品”的重大历史主题杂技剧《先声》获“文华剧目奖”，成为沈阳市唯一一部同时荣获“五个一工程”奖与“文华大奖”两项国家级文艺最高奖项的舞台艺术作品。

杂技剧《先声》以九一八事变为历史背景的重磅力作。首演以来，场场爆满。沈阳杂技演艺集团负责人安宁说：“我们将聚焦时代主题、挖掘地域文化，推出更多兼具思想深度与艺术魅力的精品力作，为建设文化强国、增强民族文化自信贡献辽宁力量。”

沈阳市深入实施文化原创力培育工程，不断提升文化原创力。一方



面，建设高水平文化人才队伍，完善文艺精品创作引导和扶持机制，提高杂技、评剧等特色文艺品牌影响力；另一方面，深入实施文化惠民工程，借助“百馆之城”“书香沈阳”，广泛开展群众性文化活动，推动更多优质文化资源直达基层。

“国字号”精品力作在群众中涌现。在第十四届中国艺术节上，沈阳文旅青年合唱团凭借精湛的演唱技艺与饱满的情感表达，在全国多支入围获评的优秀队伍中脱颖而出，成功斩获我国群众文艺领域政府最高奖项——群星奖。

公务员、医生、大学生……与专业艺术团不同，沈阳文旅青年合唱团成员来自社会各行各业，他们因共同的爱好聚在一起，这样的群众文化公益团队在沈阳已遍地开花。

每年近千场群众文艺活动让百姓从艺术欣赏者转变为创作主角，为文艺创新提供了源源不断的民间养分。“我们要把沈阳的热情与辽宁的活力唱给全国听”，大家的真挚表达，让观众感受到群众文艺最本真的感染力。

今年，沈阳市还将创作广播剧《飞鹰直上》等精品力作，巡演歌舞剧《西迁》，打造“沈阳演艺”品牌。同时，推动全民艺术普及工程，让更多群众文艺人才脱颖而出，让高雅艺术、群众“村晚”一并走进生活、走进百姓。

## 非遗活态传承—— 创新表达引来文旅新流量

清晨的沈阳故宫，红墙黄瓦在晨光中熠熠生辉，来自四面八方的游客有序入园，聆听讲解员讲述历史故事；夜晚的老北市灯火璀璨，非遗展示、特色美食、沉浸式演出让这里成为城市“夜经济”的打卡地。

作为国家历史文化名城，沈阳有着深厚的文化底蕴和丰富的文化资源，第四次全国文物普查新发现不可移动文物314处。这些宝贵的文化资源，既是沈阳悠久历史的见证，更是推动新时代沈阳全面振兴的文化底气和文化自信。如何让宝贵财富活起来、火起来，成为沈阳建设区域性文化中心城市的重要课题。

摸清家底、活化利用、做好传承。沈阳市“三箭齐发”，深入挖掘国家历史文化名城底蕴资源，坚持创造

性转化和创新性发展，倾力守护文化遗产，滋养城市文脉，不断擦亮国家历史文化名城金字招牌。

在沈阳，辽河干流（沈阳）地区红山文化考古调查正在推进，新乐文化、辽金文化考古研究全面开展，沈阳故宫古建筑油饰彩画保护修复二期等文物保护修缮工作有序推进。同时，沈阳累计为164处市级以上建筑类不可移动文物加挂简介牌并附设二维码，“文物建筑可阅读”成为现实。

建筑即舞台、参观即入境。1月30日，在沈阳东三省总督府博物馆，大型原创沉浸式戏剧——《赴宴者的暗影》首演，戏剧以东三省总督府博物馆本身作为“特殊演员”，融合文物空间、戏剧互动、光影艺术与文旅体验，以艺术激活历史建筑，用戏剧赋能城市文脉。

“这是一次活化利用历史资源、推动博物馆夜间开放模式的探索。”沈阳市文旅局相关负责人告诉记者，“文化+文物+夜经济，打造独具魅力的文化地标，将不断提升城市文化软实力与文旅吸引力。”

“老辽博”回来了！2025年10月1日，辽宁省博物馆旧址重新开门迎客，一场名为“遇见老辽博——老地方好时光”的系列主题活动拉开帷幕，“老辽博”大院及主楼一楼将变身集文博、非遗、文创、潮玩、互动、演艺于一体的多元文化空间，为市民和游客献上一场别样的文化盛宴。

让历史遗产与现代生活相融的不仅有历史建筑，还有非物质文化遗产。在2026年1月公布的第七批省级非遗名录中，沈阳市28个项目入选，数量全省第一。2025年5月30日，在沈阳东中街，首个非遗街区开街，以传统文化资源与商业新体验有机融合，打造沈阳“非遗+商业+旅游”新模式。

传统技艺展示、非遗产品体验、国潮歌舞表演……非遗植入城市核心商圈，激活传统商业空间。这是一场可触摸、可参与、可传播的文化盛宴，“可观、可玩、可购”的文化之旅。“非遗+百业”正将“文旅流量”转化为“消费增量”。主办方负责人说：“非遗需要活态传承，也需要创新表达。非遗街区集文化展示、互动体验、时尚消费于一体，将持续吸引年轻群体，为城市注入持久的文化魅力。”



沉浸式戏剧《赴宴者的暗影》在沈阳东三省总督府博物馆一经上演，即场场爆满。本报记者 杨靖楠 摄

## 文旅体商融合燃旺消费—— 越夜越精彩

本报记者 陶阳

刚刚过去的春节假期，沈阳文旅消费市场可谓热度拉满。到底有多热，用一组数据告诉你。

——携程数据显示：沈阳市接待人次同比增长31.4%，旅游收入同比增长27.8%；入境游客人次同比增长33.3%，入境旅游消费同比增长65.1%。

——同程旅行平台数据显示：沈阳位列2026春节假期热门冰雪旅游目的地TOP6，沈阳法库等县域目的地的酒店及景点预订热度位居全国县域旅游前列。

——民航数据显示：2026年2月15日至2月22日，沈阳桃仙国际机场完成航班运输起降3954架次、旅客吞吐量63万人次，分别同比增长1.7%、5%。2月22日实现旅客吞吐量8.73万人次，创机场单日历史新高。

承载“硬核”数据的是什么？是特色十足、供给丰富，集东北年味、玩冰戏雪、文博展览、文艺演出等元素为一体的文旅盛宴。强势登榜的背后又是什么？是文化赋能、体育牵引、旅游带动、商业支撑“一盘棋”，全力推动文旅体商深度融合发展的创新实践。

在滑板、跳绳等精彩赛事里感受激情，在马车巡游、专业卡丁车展示中体验时尚，在房车、露营、市集享受慢生活……在浑南，沈阳环球港动感城融合体育硬件设施与潮购、竞技、酷玩、社交等业态，上演的一场场文旅体商城市嘉年华，引来众多市民、游客前来。

法库古镇人山人海，“古镇过大年”系列活动融合文旅、养生、美食、非遗等多元业态，一场以品礼宴、赶大集、吃大席、玩穿越、逛花灯、放烟花、做养生等为主线的“十全体验”铺陈开来，充满儿时回忆的特色东北年呈现在游客眼前。

“这是一次活化利用历史资源、推动博物馆夜间开放模式的探索。”沈阳市文旅局相关负责人告诉记者，“文化+文物+夜经济，打造独具魅力的文化地标，将不断提升城市文化软实力与文旅吸引力。”

## 记者手记 SHOUJI

### 旅途有尽 温暖绵长

陶阳

“我们有了家一般的归属感。”“温暖、治愈。”……春节假期，沈阳再度迎来大批外地及外国游客。在他们看来，城市处处弥漫的人情味，正是他们心心念念的老家年味。

不太远、不太冷、不太贵，沈阳频频上榜各大网络平台，成为众多游客理想的旅游目的地。流量在增长，“温度”再提升。与以往重硬件、拼场景相比，今年这场年味盛宴更加注重服务、细节与共情。

文旅驿站备齐暖宝宝、围巾、御寒衣物，景区免费借斗篷、轮椅，街头姜糖水与贴心指引随处可见，接机锣鼓、温暖礼包，让外籍友人如沐春风。这些不是套路，而是实实在在的待客诚意，是从“做活动”

到“暖人心”的真实转变。游客反复到访、全家奔赴，留校学生、异乡工作者都把这里当成故乡。大家记住的不只是故宫光影、庙会烟火、鸡架香气，更有沈阳人直爽又细腻的善意。民俗回归，服务贴心，让“来沈阳过年”变成安心、放心、暖心的体验。

采访中，记者真切地感受到：城市的吸引力，从来不是简单的硬件堆砌，而是人与人之间的真诚相待。烟火气裹着人情味，民俗里藏着归属感，沈阳正用最朴素的热情，把游客当家人，把过客变故人。

旅途有尽，温暖绵长。“沈阳，来了就是故乡！”不只是一句宣传语、推介词，有浓浓暖意的地方，就是真正的诗和远方。



杂技剧《先声》融合了30余项经典杂技与魔术技巧。本报记者 赵敬东 摄



第二届中国（沈阳）喜剧电影周活动现场火爆。本报记者 陶阳 摄

责任编辑 司成刚 视觉设计 许科 校核 吴丹宁 张勇