

落选“苏超”，“东北超”来接棒 一场跨越南北的暖心邀约

本报记者 刘海博

东北太宠离家的孩子了

2月27日下午，2026江苏省城市足球联赛小微企业商务遴选合作抽签摇号仪式在南京举行。此次江苏省共有3582家符合条件的企业报名，相关部门首次引入公证处全程监督+公开摇号机制，确保每一家企业都在同一起跑线上竞争。最终，共产生32家拟中选企业与30家备选企业，其中包括餐饮店、奶茶店、卤菜店等。

时间回到去年夏天，“苏超”常州赛区场上一块亮黄色的“东哈·东北街边烧烤”广告牌意外走红，这家街边烧烤店广告与知名企业、上市公司并列，强烈反差瞬间引爆网络。作为烧烤店的老板娘，广告牌出圈后，张敬宇也用真诚、爽朗的性格，以及“（常州）容得下千千万万普通人在这里扎根”的感言，感动了无数网友，让“草根”看到了逆袭的希望。东哈·东北街边烧烤今年再度报名，最终未能中签。对于这样的结果，烧烤店老板娘张敬宇十分坦然，认为这更证明了“苏超”抽签的公平公正，发视频愿与中签的赞助商们分享经验。为此，张敬宇在结果公布当晚开了一场直播。

“当时我正在与今年中签的商家聊天，在直播间评论区知道刘叔喊话，非常激动。我曾在沈阳生活多年，近两个月3次到沈阳游玩，感觉东北太宠离家的孩子了。”提起得知受邀的时刻，张敬宇在采访时仍难掩激动。第二天，她迅速回应：“我看东北的朋友都叫您刘叔，我也这么叫您。我必须参加‘东北超’的赞助商摇号。我本身就是东北人，在江苏做生意，卖的是咱们东北的烧烤，得到了很多江苏朋友的喜欢和支持，咱们东北江苏一家亲。”

对于这样暖心的“南北互动”，网友也纷纷留言，“必须让东北老铁都来我们江苏创业，大美江苏不辜负每一个勤劳善良的东北人”“江苏没中签代表公平，但东北是家，给的是关爱和温暖”，还有一些网友留言催促老板娘到自己家乡开分店。

视频很快被大量转发，在网络走红。不过，东北“宠孩子”还没有结束。2月28日，沈阳繁华的中街地段出现了东哈·东北街边烧烤，以及没有小微企业中签的镇江、连云港的文旅宣传广告。张敬宇特别告诉记者，大屏宣传不只是为她一个人打的，也有对镇江和连云港的城市宣传，这个细节让她看到了沈阳的胸怀和格局，感受到城市间互动的温暖。江苏的网友们也纷纷留言，直呼“被沈阳暖到了”。

核心提示 2月27日，一则来自沈阳的喊话，让远在江苏常州的一家烧烤店受到关注。视频中，沈阳市副市长刘克斌向东哈·东北街边烧烤店老板娘张敬宇发出邀请：虽然你没能中签“苏超”赞助商，但“东北超”5月份就要开战了，我诚挚邀请你赞助2026“东北超”沈阳赛区，希望东哈烧烤能在“东北超”的赛场出现。很快，张敬宇在社交媒体上回应：刘叔，我必须参加“东北超”的赞助商摇号，东北江苏一家亲！

就在几天前，这家因赞助“苏超”而火出圈的街边烧烤店，在2026江苏省城市足球联赛小微企业商务遴选合作抽签摇号中未能中签。没中签却有意外之喜，一场“苏超”与“东北超”的隔空互动，让人眼前一亮，也对“东北超”的期待值拉满。



东哈·东北街边烧烤今年未能中签“苏超”，“宠孩子”的沈阳在繁华中街为烧烤店竖起广告牌。

“‘苏超’没中没关系，我在沈阳来宠你，给咱们家乡加油。老板娘，这是不是你家有史以来最大的广告牌？”发布视频的是自媒体博主樊鹏，视频中，他站在宣传大屏前快速奔跑，展示着巨型广告牌。“东北的速度与激情啊！”张敬宇在视频下回复。

中街街头广告大屏，照见南北深情

樊鹏正是最先发布“刘叔邀请东哈烧烤赞助‘东北超’”视频的博主。2025年12月，樊鹏还邀请了多名江苏自媒体博主，参加沈阳文旅组织的“达人带你游沈阳”活动，其中，就包括张敬宇。这一次体验行程丰富，超大烧烤餐厅、沈阳洗浴、沈阳故宫、吃烧烤、铁锅炖、文创雪糕……张敬宇意犹未尽，回到常州

后仍然念念不忘沈阳的好。一个月后，作为“沈阳文旅推荐官”，张敬宇与朋友一起到沈阳游玩，参加了冬捕节，感受现场的热烈气氛；今年春节，她又在辽宁游玩了一周时间，品尝锦州烧烤、丹东草莓……“我觉得沈阳城市建设很好，举办的活动也很丰富；丹东草莓很甜，温室大棚的阿姨非常友好，这些都是我喜欢辽宁的原因。”张敬宇说。

对于辽宁的好，樊鹏认为自己有一定的发言权。作为一个地道地道的江苏人，他近一年的IP地址都显示“辽宁”。“我是做自媒体的，最早刷到刘叔推介沈阳时，很感兴趣，就买了机票来玩儿，发视频向刘叔喊话，那条视频有100多万播放量，还收到了他本人的留言。”2024年的这场网络互动，为樊鹏常居沈阳播下种子。2025年初，樊鹏来到



收到沈阳的“隔空邀约”后，张敬宇迅速发短视频回应：必须参加“东北超”赞助商摇号。 本文图片由受访者提供

沈阳后再没离开，带着家人常居于此。“沈阳文旅资源非常丰富，能够让我的事业有安放之处，很希望未来能在这里扎根，生活、创业。”樊鹏告诉记者，“东北超”即将举办，他对这场即将到来的盛会充满期待。“苏超”的经验告诉大家，生态共建不仅有大型企业站台，更向小微企业敞开大门。东哈烧烤的故事之所以引发关注，就是因为它触动了人们对公平与温度的双重期待。

这场“隔空邀约”，让人们看到了沈阳的热情、商家的期待，也折射出地方赛事在促进经济发展中的新角色，通过赛事平台，将体育、文化、旅游、商业和农业紧密结合，探索区域协同发展的新路径。一次“抽签”，让一家小店和一座城市的故事，在全国球迷面前“踢”出了漂亮的一脚。

外地客拖箱来沈追剧 传统戏曲一座难求 30元惠民演出票撬动90%上座率

本报记者 朱忠鹤

3月1日，随着话剧《国徽》在盛京大剧院歌剧院缓缓落幕，为期11天的“骏马踏歌 午韵盛京”春节惠民系列演出正式收官。

21场精品演出轮番上演，整体上座率高达81.78%，其中多场剧目开票即售罄，更有经典传统戏曲上座率突破88%，这座被市民亲切称作“大钻石”的城市文化地标，在春节再度成为全城焦点，以一场场有温度、有品质、有年味的艺术盛宴，交出了一份亮眼的新春文化答卷。

那么，连续多年在春节期间持续推出的惠民演出，为何能长久保持高上座率呢？本报记者就此展开调查。

亲民票价与精品内容 成流量密码

数据显示，今年春节惠民演出，盛京大剧院上座率始终保持较高位的态势，整体达81.78%，这一数字较去年同期有所增长。多场热门剧目一票一开便迅速售罄，甚至出现“一票难求”的火爆场景。

“节目够丰富、品质够硬核、票价够亲民、市场够火热，这四大因素的叠加，是上座率持续高位的核心原因。”被问及连续12年坚守的春节惠民演出为何依旧热度不减，沈阳保利大剧院管理有限公司总经理王青雨给出了清晰答案。

丰富多元的节目矩阵与全龄段精准布局，是上座率居高不下的重要底气。记者了解到，今年的惠民演出在传统戏曲、儿童剧、相声、话剧的基础上，新增歌舞专场、声乐专场，进一步扩容升级演出矩阵，从懵懂孩童到耄耋老人，从传统爱好者到现代艺术粉丝，都能在这里找到属于自己的文化乐趣，实现全品类、全年龄段覆盖。

普惠亲民的票价，更是拉近了艺术与大众的距离，成为拉动上座率的关键。今年演出延续“全场50元、会员30元”的惠民政策，30元就能看名家名段、赏精品大戏，这样的价格在全国剧院中极具竞争力，真正实现“让艺术走进寻常百姓家”。



杂技《炫彩·中国》中的每一个高难度动作都引得现场观众阵阵惊呼。 受访者供图

丹东市民杨泽刚今年春节特意带着父母来沈看惠民演出，他给记者算了一笔账：“一家三口观演，花费不过百余元，‘花小钱看大戏，值！’”

数据最有说服力：春节前一周，21场演出门票便有过半场次售罄，观众购票热情空前高涨。不少市民提前规划观演日程，把“到大钻石看演出”列入春节必备行程，剧场内外人头攒动，扶老携幼的家庭、结伴而行的年轻人随处可见，每一场演出落幕，掌声、喝彩声经久不息，成为新春佳节最动人的声音。

以精品力作筑牢口碑，用专业水准留住观众，是盛京大剧院春节惠民演出持续圈粉的核心竞争力。王青雨说，惠民绝不意味着降低标准，今年春节惠民演出始终坚持高品质定位。

沈阳杂技演艺集团的杂技《炫彩·中国》也参加了今年春节惠民演出。演员们凭借精湛绝伦的技艺、震撼人心的舞美与创新新颖的编排，将力量与美感完美融合，每一个高难度动作都引得全场惊呼。“这个节目收获观众一致好评，不少观众看完后直言‘太震撼、太精彩’了，这票价能看到这样的演出，太值

了。”沈阳杂技演艺集团总经理王晓说。

同时，本次春节档，盛京大剧院联袂沈阳歌舞团、评剧院、京剧团、曲艺团等本土优秀剧团，集结行业骨干与青年新秀，老中青三代演员同台献艺，既守住了演出专业水准，也展现了本土文艺人才的蓬勃生机。

外地观众与传统戏曲 成意外爆点

记者在采访中了解到，在保持较高上座率同时，还有两大亮点在今年春节期间同时呈现：一个是，越来越多的外地观众专程赴盛京大剧院看演出；另一个是，传统戏曲成为演出季的亮点。

王青雨透露，今年外地观众数量较去年增长一成左右，来自省内各市及省外的游客，在游览辽宁省博物馆、沈阳故宫等经典景点后，纷纷走进盛京大剧院，用观看一场文艺演出沉浸式感受盛京文化，实现“逛景点、赏大戏”的一站式文旅体验，让沈阳文旅名片愈发

亮眼。这些外地游客中，既有拖着行李专程为经典戏曲而来的戏迷，也有想通过演出了解沈阳文化的旅行者，盛京大剧院已然成为外地游客感受沈阳城市魅力的重要窗口。

皮黄一曲惊四座，满院春风座无虚。今年的惠民演出中，传统戏剧的高关注度也是突出特点。经典剧目热度不减，创新形式吸引年轻观众，彰显出传统艺术的蓬勃生命力。其中，评剧、京剧等经典剧目一票难求，成为戏迷们的“心头好”。

沈阳评剧院“韩、花、筱”三大流派传承人联袂登台，其经典唱段凭借独特的唱腔韵味，深受观众喜爱，上座率达到88.34%；梅花奖、华鼎奖得主常东领衔主演京剧《翠屏山》，字正腔圆的唱腔、行云流水的身段，将经典剧目演绎得淋漓尽致，上座率更是高达89.61%，不少中老年观众特意换上新装，约上戏友连续多日到场，散场后仍围在一起哼唱其中唱段，意犹未尽地直呼“这才是过年该有的滋味”。

除了经典剧目持续火爆，“旧剧新唱”也备受关注。沈阳京剧院特意推出“凤翎璀璨·学子还乡”系列之国粹京剧青春汇，打破传统戏曲的呈现模式，打造出类似音乐会的演出形式，兼具专业性与观赏性。该演出集结了沈阳京剧院新近推出的“闺门四旦”——4位极具国范儿、贴合流行审美的年轻京剧女演员，同时邀请了在中国戏曲学院、上海戏剧学院、沈阳师范大学等院校戏曲专业学习的沈阳学子，趁着假期返乡同台献艺。

这场京剧青春汇以年轻化、流行化的呈现方式，成功吸引了一批年轻观众走进剧场，让更多年轻人感受京剧的魅力，为传统戏曲的传承与发展注入了新鲜活力。

从经典剧目的高上座率，到创新形式的大胆尝试，传统戏剧在盛京大剧院的舞台上，实现了经典传承与年轻表达的双向发力，让国粹文化在新春佳节焕发出新的光彩。

自2015年启动以来，盛京大剧院春节惠民演出已连续举办12年，累计吸引观众超百万人次。如今，春节惠民演出已从最初的小众活动，成为我省家喻户晓的文化品牌。

文化七日谈 QIRITAN

文创需要大家创

朱忠鹤

一个馒头，火了。

春节假期，一个红山文化玉猪龙形状的馒头火了。这个辽博馆标，也是镇馆之宝的标志性文物，被做成了胖乎乎的馒头，游客们排队购买，拍照发圈，舍不得下口。它不是什么大师的手笔，而是来自辽博观众餐厅里厨师的灵机一动——博物馆里最古老的“龙”，成了餐盘里最暖胃的“包”。

这个小小的创意，引出了一个有意思的问题：文创，到底该谁来“创”？

长久以来，我们习惯把文创看作设计师的专利、文博机构的“内政”。一件产品从创意上架，路径是单向的：专家挖IP，设计师画图，工厂批量生产，消费者下单。这条跑了几十年的流水线，复刻出众多冰箱贴、钥匙扣、帆布包，全国通用，千篇一律。

玉猪龙馒头的走红，却给出了另一种答案：文创，能不能大家来创？

一重创：让设计者沉下去，而不是贴上去。生产者、设计者是文创的第一道关口。但许多文创沦为“贴图”，恰恰是因为设计者离文化太远。把文物图案往T恤上一印、往本皮上一粘，那不是“创”，是“搬”。

真正的“设计者共创”，要求创作者静下心来做两件事：一是做文化的“研究者”，读懂文物背后的历史脉络与精神内涵；二是做生活的“观察者”，捕捉现代人真实的需求与审美。只有当设计者先与文化“共情”，才能让作品与用户“共鸣”。生产者之“创”，是为文创打下根基。辽博馆藏玉猪龙已经变成了一个馒头，下一个“爆款”，又藏在哪里呢？

二重创：让消费者动起来，而不是买完就走。这是最容易被忽视，也最具潜力的一重“创”。

这里，大连复州城横山书院的故事，或许能给身处文创行业的人一点启示。笔者曾到访过该书院，院内，一棵植于清朝的百年垂柳郁郁葱葱。曾有观众游览之后说，“柳”与“流”同音，可不可以设计一款以柳条为本、名叫“双一流”的文创？谐音“双一流”高标，暗合书院文脉传承。材料几乎零成本，创意却价值连城。它不是设计师画出来的，是普通人随口说出来的。

这提示我们，做文创完全可以大门敞开、集思广益。文博机构与景区景点不能在线上发起“人人都是设计师”征集，让网友用馆藏元素设计T恤、海报，让优胜作品量产上架？能不能让观众不仅成为文创的购买者，更是文创的共创者？

当一位妈妈带着孩子用黏土捏出文物造型，当一位大学生为博物馆画下插画，当一位退休老人写下他与博物馆的故事，这些都是文创。消费者之“创”，是为文创注入温度。

三重创：让联盟活起来，而不是挂在墙上。辽宁已经迈出了重要一步，组建全省层面的博物馆文创联盟。一百多家文博机构、艺术院团、设计单位、文创企业，打破围墙，坐到了一起。沈阳故宫的琉璃瓦、红山文化的玉猪龙、工业遗产的老机床，终于能在同一个盘子里碰撞、融合。

从辽博玉猪龙馒头开始，我们看到了文创的另一种可能。它不一定是大师手笔，可以是寻常巧思；不一定昂贵精致，可以朴素动人；不一定高高在上，可以热气腾腾。

文创的生命力，不在于把文化印在什么东西上，而在于让文化走进生活里，走进更多人的手里、心里。让设计者创，让消费者创，让联盟者创。大家来创，文创才能真正“活”起来，活成每个人都能参与、都在创造的样子。

省博物馆文创联盟 在沈挂牌

本报讯 记者朱忠鹤报道 2月28日，辽宁博物馆文创联盟成立大会在沈阳举行。这一“抱团发展、共做文创”的全新模式走在了全国前列。

文创联盟由辽宁省博物馆联合沈阳故宫博物院、沈阳“九·一八”历史博物馆等17家文博文化单位共同发起，省内博物馆、文化机构、文创企业、院校及研究机构等自愿组成。该联盟共有140余家省内文博机构、文创设计单位、文创企业。

联盟将按照“整合资源、协同创新、共建共享、赋能发展”这一思路，实现全省博物馆、纪念馆、美术馆、图书馆、高校、文创企业等抱团发展，共同做强做大“辽宁文创”。

皮影戏惠民演出 在大连上演

本报讯 记者吴丹报道 一方白幕、几双巧手，伴随着铿锵的锣鼓声，一场热闹的光影大戏拉开帷幕。3月2日午后，以“文化馆里闹元宵，皮影贺岁庆团圆”为主题的皮影戏惠民演出在大连市文化馆群星剧场精彩上演。

演出精选《鹤与龟》《森林里的故事》《三只猴子》《变脸》四出经典皮影剧目。大连市文化馆木偶皮影辽剧团的演员们手指翻飞，配合默契，皮影在白色幕布后仿佛被赋予了鲜活的生命。仙鹤翩跹，猴子灵动……一个个皮影角色在观众眼前飞舞、跳跃、追逐。压轴的“变脸”绝活更是让小朋友们目不转睛，深深沉醉。该剧团团团长葛运峰表示，将继续以光影和匠心传承非遗，传递乡土温情与文化自信。