

中办印发《通知》 在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出，经党中央同意，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以“一把手”为重点，于2026年春节假期后启动，7月底基本结束。

《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，持之以恒推进

全面从严治政，以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求，以一体推进学查改为抓手，教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实，为人民出政绩、以实干出政绩，有效防范和纠正政绩观偏差，坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，推动“十五五”开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

《通知》强调，学习教育要坚持聚焦主题、简约务实，不分批次、不划阶段，认真落实学习研讨、查摆问题、整

改整治、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神，进一步强化立党为公、为民造福理念。县级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合，边

查边改、立行立改，对突出问题开展集中整治，持续推动整改落实。做好建章立制，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订。要坚持开门教育，查摆问题听取群众意见，整改整治接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众有感可及。

《通知》要求，各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织，确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

融入传统年俗 加快应用落地 ——机器人点燃新春新体验

今年多地新春晚会上，人形机器人成为热门话题，它们招招精准、环环智能，特别是后空翻、双截棍等酷炫动作，看得人直呼过瘾。从舞台到庙会、从秀场到商场，当机器人融入传统年俗，既让年味有了科技范，也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”，更多机器人来“拜年”。相比去年春晚上会扭秧歌的机器人“一枝独秀”，今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相，会演小品，会盘核桃，以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后，同款机器人在线下“返场”，让观众零距离体验、全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三，在海淀新春科技庙会，很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里，机器人表演的“智舞英歌”“赛博舞狮”，动作整齐、气势十足。

“没想到在家门口就能看到和电视里一样的机器人舞蹈，太震撼了！既有年味又有科技范，这样的庙会真是第一次逛。”北京市民文先生举着手机拍个不停，孩子们围在机器人身边争相合影，现场欢声笑语不断。

记者了解到，该庙会里有70余家科技企业携150余件互动展品集中亮相，包括43项具身机器人、34项人形机器人展项，尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福对诗”到“零售巡游”，机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福、来到大唐不夜城上演激烈的“飞花令”、化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳节里，从“看得见的秀”到“用得着的服务”，机器人和机器人们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团市场部部长刘静介绍，在杭州文三数字生活街区里，共有可租赁的人形机器人、机器人狗等相关

设备46台。春节期间，“机器人天团”集体出门“打工”，租赁档期已排至正月十五。“从前迎新到春节期间，一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演，公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示，今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中，娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类，占比分别为34%、31%、19%、16%。

“今年市场的反馈让我们明显感受到，机器人不再只是舞台展示或科技符号，而是可以实际融入传统佳节的‘年货’、互动体验的‘伙伴’。”擎天租首席执行官李一言说。

——从“当下”到“未来”，机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据，是训练机器人“大脑”的宝贵底座，叠加关节模组的优化与人工智能的迭代，共同推动人形机器人技术持

续提升。

不少网友调侃道，兴许再过几年，背个机器人回家过年，陪老人聊天、帮父母做饭，也不再是遥不可及的事。舞台热度正转为消费热潮，宇树科技相关负责人表示，春晚带来的咨询与订单量远超预期，采购量较节前增长三倍。

业内人士预计，2026年是人形机器人进一步加快应用场景落地的关键一年，也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后，海量的数据将反哺给模型训练，形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环，加速行业发展。

“未来，人形机器人将会成为我们身边能干的工友、贴心的店员以及走进家庭的伙伴。这个从‘动起来’到‘用起来’的关键一跃，正发生在当下。”上海人工智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闫维新说。

据新华社北京2月23日电



这些新年俗你赞同吗？

(上接第一版)精品节目持续上演，让群众在家门口享受到高质量的文化大餐，感受传统文化的温度。

新中式穿搭、非遗周边深受年轻人喜爱。博物馆打卡、历史街区游览、文化场馆研学，成为春节假期的热门选择。

春节假期，辽宁迎来红色旅游热潮。大年初二至初六，沈阳“九·一八”历史博物馆“抗战之旅”剧本游重温14年抗战历程。观众在北大营之夜、九君子雕塑场景、杨靖宇、赵一曼等点位参与互动闯关答题，齐唱国歌、齐诵“抗战精神”篇章，仪式感与沉浸感满满。

丰富的红色资源、工业遗产、民俗非遗，让辽宁年俗有根、有魂；浓厚的文化年味，散发着文化自信。

AI登场，“数字”年味十足

2026年春节，AI已不再是“黑科技”，而是像水电煤气一样融入了家家户户的新春日常。抢数字红包，发数字年货，玩AI拜年，科技与年俗的深度融合，让传统年味变得更“潮”、更有趣、更具创意。

无须绞尽脑汁构思文案，输入“安康”“顺遂”“脱单”等关键词，AI就能生成专属的新春祝福，个性又暖心；上传家人照片，就能生成不同背景的全

家福，让团圆的幸福可视化；拍下拜年、吃年夜饭的碎片视频，交给AI处理，一条温馨又有质感的新春Vlog就能快速生成；对着手机摄像头说一句祝福，只需要半个多小时，视频模型就能生成“财神来敲我家门”的搞笑短片，为新春增添不少欢声笑语。这些简单易操作的数字小玩法，让过年的乐趣加倍。

云端演出、线上逛展、VR逛庙会，让年俗突破时空限制。擦窗机器人、扫地机，帮年轻人解放双手，快速搞定大扫除，把时间留给团圆。

从“遥不可及”到“触手可及”，科技的加持，让传统年俗适配快节奏生活。AI技术走进日常，也让过年变得更轻松、更便捷、更具活力。生活数字化，普惠又温暖。

年轻人掌勺，餐桌更显个性

年夜饭是春节最厚重的仪式感。今年辽宁的年夜饭餐桌，最明显的变化是“掌勺权”实现代际传递：更多80后、90后甚至00后走进厨房，接过长辈手中的锅铲，成为年夜饭的“主理人”。

沈阳小河沿早市的烟火气里，大连桃源市场的人声鼎沸中，年轻人采购食材的身影随处可见。锅包肉、小鸡炖蘑菇、鲅鱼饺子等辽味经典，被

年轻人用更便捷、更健康的方式呈现。快手菜等成为“厨房神器”，各种APP上的“做菜秘籍”，让平时不怎么下厨的年轻人也秒变“大厨”。沈阳95后吕欣今年就凭借一盘酸酸甜甜的“百果煎渍凤梨蓝莓”，征服了一家老小的味蕾，爽口又解腻的创新菜，最先光盘。

餐桌之变，藏着生活方式与健康理念的升级。从“吃饱吃撑”转向“吃好吃健康”，从长辈独掌灶台到年轻人创新演绎，变的是更科学的饮食理念、更鲜活的青春表达，但年夜饭背后的温情，依然继续着。

购物清单里有“门道”

今年春节，辽宁人的购物清单，正在悄悄发生变化。数字年货、运动装备等加速融入春节消费。

“我去年‘双11’入手了一副智能眼镜，通勤接电话、听播客不用掏手机，出差还能实时翻译，已经成了每天都要戴的‘第二部手机’。”沈阳从事跨境电商业务的苏灵说，这个春节，她趁着新一轮“国补”政策，特意又买了一副送给母亲。

在“购在中国·乐在辽宁”“乐购新春”“九九消费季”等活动的带动下，2月15日至22日，全省消费品以旧换新活动销售产品15.9万台，累计拉动相

关领域销售额6.3亿元。其中，数码和智能产品购新活动销售产品12万台，实现销售额达3.4亿元。

不止是数码产品，运动消费同样成为春节购物清单的新增长点。

大连市雪狐雪具专营店经营滑雪单板、双板全套装备已有21年。店长杨铨铨介绍，冬奥带火装备消费，冰雪装备消费呈现品质升级趋势。“很多雪友对服装面料、滑板材质都有研究。”杨铨铨说，店内带有MIPS(多向冲击保护系统)技术的头盔，价格虽比普通硬壳头盔高出三倍以上，销量却是后者的十几倍。

“冬奥效应”叠加“开学季”、全省开展近750场主题促消费活动等因素，春节期间，全省体育用品销售额同比增长52.4%。

从能陪伴家人的智能设备，到更专业的冰雪装备，这个春节，辽宁人的购物清单正变得更加多元。人们买的不仅是商品，更是在为一种更舒适、更丰富的生活方式投票。

新变化里藏着新时代的幸福模样，新消费中涌动着高质量发展的充盈活力。这个春节，我们在团圆中感受温暖，在创意中拥抱美好，在文化中汲取力量。新的一年，让我们带着新春的喜悦与期盼，携手同行，以奋进之姿，共赴马年新征程。

学习规划建议 问答

新华社北京2月23日电 党的组织路线历来是为党的政治路线服务的。落实好“十五五”规划，离不开政治过硬、素质优良、堪当重任的领导班子。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出的“推进领导干部能上能下常态化”，是选优配强领导班子的必然要求和有效举措。领导班子职数有限额，庸者、劣者多一个，能者、优者就会少一个。只有常态化推进领导干部能上能下，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面，才能建强领导班子，实现“十五五”时期发展目标任务才有可靠保障。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视领导干部能上能下工作。2015年，经中共中央政治局会议审议批准，中共中央办公厅印发了《推进领导干部能上能下若干规定(试行)》。2022年，中共中央政治局常委会会议又结合新的实际将其修订为《推进领导干部能上能下规定》。《规定》强调推进领导干部能上能下常态化，更进一步地释放了我们党坚持从事业出发选贤任能、治庸汰劣，确保选人用人质量的强烈信号。

经过多年实践探索，各级党组织落实新时代好干部标准，在干部“能上”方面已经形成比较完善的机制，在干部“能下”方面也积累了一些经验。当前和今后一个时期，推进领导干部能上能下常态化，重点和难点是解决“能下”问题。解决这个问题，需要在以下3个方面下功夫。

第一，把准情形、客观公正，确保“下得准”。领导干部不胜任现职，是德不配位、才不配位、制度不容许、健康不适合等原因造成的，主要表现为严重违反党的政治纪律和组织纪律、理想信念动摇、斗争精神缺失、政绩观存在严重偏差和乱决策乱作为造成重大损失、长期不担当不作为、能力平庸承担不起工作任务、作风不正和道德品行不端、配偶子女移居国(境)外或违规经商办企业、因健康原因无法正常履职等。要准确认定“谁该下”，必须完善干部考评机制，深化对领导干部的日常了解，定期分析研判干部日常管理监督、考核巡查、巡视巡察、审计、统计等情况，全面、动态掌握领导干部才状况和现实表现。推进不胜任现职领导干部能下原则性、政策性、强，必须以对事业、对干部高度负责的态度，以事实及其后果为依据，坚持依法依规、客观公正，不得扭曲事实，不得搞好人主义，更不能借机打击报复。

第二，疏通渠道、落实责任，确保“下得去”。问责、党纪政务处分、组织处理、辞职、职务任期、退休等有关制度规定已经对不同情形不胜任现职领导干部如何作出明确规定。要加强统筹，把相关制度规定中不胜任现职领导干部的方式梳理整合起来，结合实际分类施策，根据领导干部一贯表现和工作需要，区分问题性质、主客观原因、情节轻重、危害程度，对应采取平职调整、转任职级公务员、免职、降职、提前退休、离职疗养等方式，拓宽干部下的途径。各级党委(党组)要推进事业为上、公道正派，在推进不胜任现职领导干部能下方面排除各种干扰因素，敢于动真格，履行好让不胜任现职领导干部下得去的责任。相关工作要纳入党委(党组)书记年度考核述职、“一报告两评议”选人用人专项检查范围，以推动责任落实。

第三，注重效果、强化管理，确保“下得好”。推进不胜任现职领导干部能下，不能为下而下、一了之。要坚持严管厚爱结合、激励约束并重，正确把握政策界限，保护干部干事创业积极性。坚持抓早抓小，当干部出现苗头性、倾向性或者轻微问题时，及时予以提醒教育、督促改正，防止小毛病演变成大问题。强化后续跟踪教育管理，对汲取教训努力工作的，经考察符合任职条件的，可进一步使用。通过抓实抓细不胜任现职领导干部能下工作，下出用人好导向，下出干部精气神，下出事业新局面。

春节假期全国道路交通总体平稳有序

据新华社北京2月23日电

(记者孙鹏程 董博婷)记者从公安部交通管理局获悉，今年春节假期人员出行量大，全国公路人员流动总量和单日流量峰值均创历史新高。截至2月23日18时，全国道路交通安全形势总体平稳有序，未接报重特大道路交通事故。

春节假期期间，全国公安部门提前研究谋划，精心组织部署，加强路面管控，强化宣传引导，

努力为群众创造良好道路交通环境。各地公安交管部门把警力、装备投入一线，加强巡逻管控、指挥疏导。

预计当前至元宵节前后，返程客流车流将持续高位运行，部分地区还将迎来新一轮降雨降雪降温天气。公安部交管局提醒广大驾驶人密切关注天气和道路通行情况，合理规划安排行程，切勿为赶路而超速行驶、疲劳驾驶。



2月23日，旅客在哈尔滨火车站有序出站。

新华社发

全国科技馆春节期间接待观众超350万人次

据新华社北京2月23日电

(记者温竞华)记者23日从中国科技馆获悉，春节期间，全国科技馆以“科技大联欢”为主题，为广大公众献上了一场融知识性、趣味性、人文关怀于一体的新春科普盛宴。据初步统计，共接待观众超350万人次。

其中，中国科技馆以“骏马驰新程，科技耀新春”为主题，策划“驰越千里——马的自然与人文之旅”主题展览和四大板块科普活动，吸引20万人次参观。主题展

览免费开放共享电子资源，全国37家科技馆申请资源并陆续展出，贯通省、市、县三级，有效提升了基层科技馆策展能力。

与此同时，各地科技馆因地制宜，精心策划了一系列融合生肖文化、非遗技艺与前沿科技的科普惠民活动。如，河北省科技馆将武强年画、窗花拓印与趣味科学结合；广东科学中心自主研发声音主题特展，上映全球首部生肖主题电影《马到功成》；漳州科技馆上演AI机器狗与传统舞狮互动……