

# 贺新春“马”不停蹄竞出游

新华社记者 徐壮 杨淑君 张瑜

佳节有传承，乡愁有寄托，文化有回响。

2026年新春伊始，归家旅途上，有团圆的憧憬；度假风景里，有诗意的向往；漫步休闲中，有国风的滋养。“最长春节假期”过半，人们出游兴致不减，“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上指出：“在中华文化里，马是刚健雄壮、自强不息的象征，昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因，外化为了丙午马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测，春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示，灯会、庙会、游园会等非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时，年味浓，春光好，世界游客向东行，尽情领略中华文化的无穷韵味。

## 出发，奔着年味的方向

人间烟火处，万家欢乐时。

大年初一，北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶莹的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内，年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台，等待购买的人群排起长队。“呼应马年，我们专门推出‘骏马踏蹄’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品，许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍，假期中客流量增长明显，达到平日两到三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点，他兴奋地告诉记者：“大年初一带父母来隆福寺，就是为了体验地道春节氛围，沾沾开年福气。”

越传统，越时髦，国风国潮“破圈”生长，将各地年味“拉满”。

在新疆库车，老城张灯结彩，丝路古韵绵长。大年初一起，从清晨到日暮，非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台次第呈现，身着汉服的演员与游客亲切互动，将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行！”山西游客郝阳感叹，“中华文化博大精深，我在这里感受到了不一样的年俗魅力。”

从景区到街区，从城市到集市，人们在旅途中追寻着一份属于自己的春



2月18日，游客在安徽省黟县西递古村观看机器人表演。

新华社发

节记忆——

福建土楼(南靖)景区，“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年，体验闽南民俗；陕西长安十二时辰主题街区，年轻人换上盛唐妆容，在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计，2月15日，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上，今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节，中华优秀传统文化引领‘新国潮’，消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为，这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味，既充实旅途，亦温暖人心。

## 出游，享受长假的快乐

大年初二，恰逢雨水节气。春风化雨，草木萌动，引得更多人携家带口出游，在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区，满眼新绿迎新客；东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳，兰园、梅园、竹园春意盎然；迎春花市上，超百年宵花热销，集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐；夜幕降临，“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目，70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空，游客直呼美不胜收。青秀山旅游公司

党委书记、董事长秦志成介绍，春节以来，景区吸引了众多南下避寒的游客，初一初二入园游客量累计突破35万人次，实现新春“开门红”。

“超长”假期里，人们走得更远，待得更久，呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰，冬奥会的热潮，让越来越多年轻人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市中旅松花湖度假区，雪道上，雪友飞驰而下；雪场里，民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上，冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备，上海游客肖国宇意犹未尽地说：“第一次在雪场里过春节，滑雪还能欣赏浪漫烟花秀，观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验，许多朋友都点赞。”

祖国南方，海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测，今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次，日均约0.88万人次，较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示，2月15日，酒店住宿交易额增长32.7%，租车订单量增长54%，冰雪消费增长1.2倍，避寒消费增长68%。出游，正为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道，“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游产业发展、区域经济增长的重要引擎，更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

## 出彩，开启新春的新体验

红色为春节添彩，年味与初心交融。新春第一天，贵州遵义会议纪念馆馆长赵敏早早守候在会址广场，与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰，不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计，假期前三天，纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红火的春节旅游市场，昭示着旅游业的发展方向。

“科技感”引人入胜——

江苏无锡拈花湾景区，核心演艺项目《拈花一笑》表演升级，2000架无人机在夜空中灵活变幻，与绚烂的烟花秀交相辉映，将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。从演艺项目的升级，到旅游项目的丰富；从景区管理的智慧化，到人工智能进一步融入，“科技+文旅”深度融合，激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——

春节前夕，文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。各地围绕民俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点，举办约3万场次文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合，文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合，培育消费新场景，丰富沉浸式体验、数字艺术、度假休闲、红色旅游等业态，用新玩法、新创意、新体验燃动消费热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

“中国游”打动世界——

“马年大吉！”2月15日一早，北京首都国际机场2号航站楼入境大厅，北京边检总站的民警们手捧福字，向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节点亮世界，中国游吸引全球。去哪儿数据显示，截至2月17日，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说，中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过年，相信一趟趟“年味之旅”将跨越山海，搭建起文化交流的桥梁，将中国与世界紧紧联结。

让我们踏着春光，出发！

据新华社北京2月19日电

# 2026年春运单日交通出行人数超3亿人次

新华社北京2月19日电(记者叶昊鸣)记者19日从交通运输部获悉，2月18日(春运第17天，农历正月初二)全社会跨区域人员流动量为32298.8万人次，比2025年同期增长9.7%，2026年春运单日交通出行人数首次超3亿人次。

具体来看，公路人员流动量为30815万人次，比2025年同期增长9.6%。其中，高速公路及普

通国道非营业性小客车人员出行量为28717万人次，比2025年同期增长9.7%；公路营业性客运量为2098万人次，比2025年同期增长8.9%。

铁路客运量为1080.1万人次，比2025年同期增长11.6%；水路客运量为156.5万人次，比2025年同期增长18.9%；民航客运量为247.3万人次，比2025年同期增长9.2%。

# 两部门召开紧急视频调度会要求切实防范烟花爆竹安全风险隐患

据新华社北京2月19日电(记者黄韬铭)国务院安委会、应急管理部19日召开紧急视频调度会，要求高度重视防范烟花爆竹安全风险，严格落实烟花爆竹“五个严禁、三个务必”八项硬措施，抓实全链条安全监管，坚决避免各类事故发生。

针对江苏东海、湖北宜城烟花爆竹爆燃事故暴露出的违规行为，要加强事故警示教育并层层传导到乡镇街道和每一个烟花爆竹零售点。要深刻吸取事故教训，严禁“下店上宅”经营烟花爆竹，严禁超量储存，严禁将产品摆放在店外，严禁在零售店周边100米内燃放试放，严禁在禁放区及人员密集场所燃放烟花爆竹；务必专人现场盯守，务必严控进店人数，务必张贴

“五个严禁”警示标语。要坚决防止把隐患排查异化形式主义动作，提高排查针对性、专业性。要盯住烟花爆竹零售店铺等重点部位，盯住初五、元宵节等重点时段，把各项措施落实到具体场所、具体点位、具体人员。

会议要求，要“一竿子插到底”暗访检查压实责任。各地要加强烟花爆竹“产储运销”和燃放全链条安全监管，特别是燃放安全问题，严厉打击在烟花爆竹店铺周边、人员密集场所、高层建筑等高风险区域违规燃放行为。要紧盯烟花爆竹零售点这个“末梢”，加大乡镇街道及村社区安全管理力度，及时消除违规燃放、人员聚集等安全隐患，引导群众“定时定点”有序燃放。

# 乌鲁木齐水上乐园大熊猫馆试运营



2月19日，大熊猫“德瑞”在吃新鲜竹子。

2月19日，新疆乌鲁木齐水上乐园大熊猫馆开启试运营。两只来自中国大熊猫保护研究中心的大熊猫“宝元”和“德瑞”，经过一段时间的适应，正式与游客见面。

新华社发

# 我国科学家在光通信及6G领域取得新进展

据新华社北京2月19日电(记者魏梦佳)我国科学家近日在光通信和6G领域取得突破性进展，在国际上率先实现光纤通信和无线通信系统间的跨网络融合，自主研发的“光纤—无线一体化融合通信系统”的数据传输速率刷新纪录。该成果19日凌晨在线发表于《自然》。

北京大学联合鹏城实验室、上海科技大学、国家信息光电子创新中心等研发团队提出“光纤—无线一体化融合通信”概念，并采用集成光学方案，成功研制出250GHz(千兆赫兹)以上超宽带集

成光子器件。在此基础上开发出的新系统实现了光纤通信单通道512Gbps(千兆比特每秒)信号传输、无线通信单通道400Gbps信号传输。

“新系统数据传输速率刷新目前已知的纪录。”论文通讯作者、北京大学电子学院副院长王兴军说，这一系统可支持光纤通信和无线通信双模式传输，显著提升了抗干扰能力。团队还模拟了6G大规模用户接入场景，实现86个信道的多路实时8K视频接入演示，传输带宽较目前5G标准提升10倍以上。

《自然》审稿人认为，这项工作“对融合光学和太赫兹通信系统的进步作出重要贡献”。

王兴军表示，新系统在6G基站、无线数据中心等场景中极具应用潜力，有望为下一代超宽带高速光纤—无线一体化融合通信奠定研究基础。

# 有事找同宝

(上接第一版)

入春后，冰面开始融化。“这冰面可不是开玩笑，听着闷闷的响声，就是冰在开裂。”冰封前，他带徒弟已经巡完了线。但只要西江村来电话，他们就想办法进山。看着家家门前挂起的红灯笼，谁能想到，这里曾经连40瓦的白炽灯都带不动？村民开豆腐坊，得半夜爬起来赶在用电低谷时摸黑干活。

如今不一样了。村里的同盛矿业用了大容量液压钻机；鹤鸣农业发展中心养着上千万只鹌鹑幼苗，前景正好。山里用电采暖的

越来越多，家家户户的日子跟着亮堂起来。

以前大部分是“修电”，现在更多是“服务”。

“春节我们也24小时待命！”王同宝说，村里的老人大多七十岁以上，新电器不会装、不会用，都得打电话找他。“有事找同宝”，已经成了乡亲们心照不宣的习惯。

“有的乡亲，墙上共写了四五个号码，有村书记的、自己家儿女的……还有一个就是我的，写那么老大。”那一刻，王同宝觉得这27年，值了。

# 欢天喜地过大年

2月18日，民间艺人在江苏省淮安市金湖县文化艺术广场表演舞狮。

春节期间，各地民俗活动红火热闹，庆祝展演精彩纷呈，节日装饰耀眼璀璨，人们欢天喜地过大年。

新华社发



# “这日子越过越有奔头”

(上接第一版)

自家的喜事不少，社区的变化更大。10多条公交线路从社区附近始发，出行更方便；新建的长者食堂，老人花10元钱就能吃上热乎可口的饭菜；社区卫生服务中心和大医院联网，就医更便捷……这些变化，每一个都实实在在地让居民增强了获得感、幸福感。

最让社区老人们暖心的，是在家门口就能实现安心养老。

“总书记的嘱托，一直激励着我无

论在什么岗位上都要用心服务好居民。”原社区党总支书记王淑华，2021年退休后，继续为居民服务，应聘成为东华园居家和社区养老服务中心负责人。记者见到她时，她正陪在82岁的张桂芬老人身边拉家常。

“在这儿住得舒心，饭菜软烂可口，服务也周到。”张桂芬说，儿女都住在东华园小区，包了饺子、做了好菜都会送来。亲情陪伴就在身边，老人安心，儿女也放心。

养老服务中心设在园区内，属于

嵌入式养老服务，共有18张床位，目前已全部入住，入住的老人大多是本社区居民。王淑华说：“中心推出的服务十分灵活，除了提供全日照护，还开展日间照料、临时托养服务，满足不同老人的实际需求。同时，中心还和社区卫生服务站联通，老人有个大病小情，医护人员都会上门诊疗。”

东华园社区是抚顺市最大的采煤沉陷区搬迁安置小区，居民中有一半以上是老年人。解决好居民就医、用餐、养老等问题，社区的文体活动也

丰富起来。社区党委书记钟雪说，这几年，社区成立了大合唱、秧歌、健身操等十余个文体团队，日常活动丰富多彩，已融入居民的日常生活。

社区还专门腾出了东区、西区两处活动场地，总面积300多平方米，又在党群服务中心里建了书画室，让老年人活动有场地。

“这日子越过越有奔头。”陈玉芳说，“如今，在咱东华园社区，老人老有所乐，年轻人干劲十足，咱们的日子过得越来越好了。”

# 守护青山，不敢有丝毫松懈

(上接第一版)

再次上车，路过家门口，张科看了眼自家小院。“今年儿子高三了，在家学习呢，要不春节有时他会陪我一起巡山。”忍受孤独是护林员的必修课，

年复一年张科都要孤身巡山。“但对家乡大山的爱让我已经习惯了，每当登上山顶看到家乡的美景，我都很自豪！”张科深情地说。

25年来，张科每天都坚持巡查山

林并做好记录，张科所分管的辖区出现的滥伐盗伐、乱捕滥猎、森林病虫害等情况全都控制在萌芽状态，森林火灾和侵占林地的刑事行政案件为零。这份成绩单背后，离不开张科日复一

日的坚守。

“只要这里需要我，我会一直守下去！”张科坚定地告诉记者，看着他的身影再次融入山林，那一抹迷彩色格外亮眼，格外美丽。