

不断增强高质量发展的确定性

——从地方两会看开局之年谋篇布局

新华社记者 安 蓓 王雨萧 张晓洁

2026年开年,全国31个省区市地方两会密集召开。各地深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,扎实落实中央经济工作会议部署,结合实际、因地制宜,筹划经济社会发展各项工作,推动出台地方“十五五”规划纲要,为“十五五”开局之年谋篇布局。

立春刚过,气象正新。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国一盘棋凝聚发展合力,神州大地处处涌动奋发热潮,中国式现代化征程迎来新的出发。

推动经济实现质的有效提升和量的合理增长

去年12月召开的中央经济工作会议上,习近平总书记为做好开局之年经济工作指明方向:“完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”。

各地政府工作报告中,多数省份将2026年地区生产总值预期增长目标设定为5%左右。

地区生产总值排名前十的经济大省占中国经济总量超过六成。2026年,经济第一大省广东设定了4.5%至5%的增长区间,江苏地区生产总值按增长5%安排,山东省预期增长5%以上,浙江设定了5%至5.5%的增长区间,四川、湖北为5.5%左右,河南、福建、上海、湖南均设定在5%左右。多省份在设定经济增长目标的同时,提出“在实际工作中努力争取更好结果”。

2025年,中国经济总量跨越140万亿元关口。基本实现社会主义现代化,中国经济必须在提高质量效益的前提下,保持合理的经济增长。

记者梳理发现,大多数省份都设置了2%左右的居民消费价格增长目标。国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说,设定温和上涨的物价目标,体现了多措并举推动消费价格合理回升的信心,有利于促进经济良性循环,实现企业增效、居民和财政增收。

此外,各地政府工作报告普遍对一般公共预算收入增长、城镇调查失业率以及节能减排降碳等指标作出设置。

“这些指标统筹考虑经济质的有效提升和量的合理增长。”‘十五五’开局之年,保持经济运行在合理区间,将为中国经济应对外部风高浪急挑战,着力促改革谋发展、苦练内功提供支撑,也将为中长期经济高质量发展夯实基础。”郭丽岩说。

地方两会上,各地“十五五”规划纲要草案纷纷亮相,一系列发展指标凸显未来五年发展着力点:

浙江提出到2030年人均地区生产总值接近发达经济体水平,全社会研发投入强度达到3.5%以上,居民人均可支配收入达到9万元左右;

北京从创新、协调、绿色、开放、共享、安全6个维度设置了29项主要指标,包括地区生产总值年均增速4.5%至5%、努力争取更好结果,全社会研发投入占比6%以上;

陕西提出力争“十五五”时期地区生产总值年均增长5%左右,到2030年全社会研发投入强度达到3.2%左右;

中国式现代化是一步一步干出来的。2026年,各地区结合实际科学提出发展目标,并通过扎实工作争取好的结果,将为努力实现“十五五”良好开局奠定坚实基础。

激活内需引擎 加快构建新发展格局

夜幕降临,重庆解放碑商圈霓虹闪烁,百年老巷的“烟火气”与摩天楼宇的“国际范儿”交织,勾勒出“不夜山城”的活力图景。

2025年,重庆以超1.6万亿元的社会消费品零售总额,问鼎年度中国“消费第一城”,支撑了5.3%的地方经济增速。从“网红城市”到“消费之城”,印证超大规模市场的巨大潜能。

中央经济工作会议把“坚持内需主导,建



图为在广东东莞拍摄的中国散裂中子源。在粤港澳大湾区多地,一系列在建和已启用的大科学装置集群效应初现,助力大湾区加速迈向国际科技创新中心。

新华社发

设强大国内市场”放在今年经济工作重点任务首位。翻开地方政府工作报告,开局之年在重点部署中,扩大内需被多个省份“置顶”。

陕西提出拓展离境消费“即买即退”服务,新增退税商店100家以上;贵州将因地制宜打造玩具手办、国潮IP等年轻化消费产品,推出一批非遗夜市、中医药文化夜市等主题消费场景;湖北将探索编制全口径政府投资计划,滚动推出面向民间资本的投资项目清单……

“各地从供需两端协同发力,让有效益的投资与有潜能的消费相互促进,将进一步释放内需潜能,增强经济内生动力。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。面对日趋复杂的外部环境,各地锚定构建新发展格局持续发力,进一步畅通我国经济大循环。

在区域协调发展中形成合力——

北京、天津、河北三地列出的2026年重点工作“任务清单”中,京津冀协同发展居于首位;广东提出久久为功推动粤港澳大湾区建设,打造富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群;重庆将全力提升成渝地区双城经济圈发展能级……

各地协调联动、各展其长,加速形成优势互补、高质量发展的区域经济布局,为实现中国式现代化积蓄强大势能。

在进一步全面深化改革中畅通循环——

浙江把“着力提振市场信心增强社会预期”作为2026年政府工作首要任务,提出放大经济政策实施效应、促进民营经济高质量发展、打造一流营商环境;

河南把“纵深推进融入和服务全国统一大市场”放在首位,部署制定融入服务全国统一大市场建设行动方案、积极推动豫苏浙大宗商品骨干流通走廊建设等;

辽宁强调坚持把优化营商环境作为发展的生命线,推动全省营商环境在短期内实现明显好转、根本好转;

……

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山认为,各地以进一步全面深化改革为高质量发展清淤疏浚,将加快推动中国大市场由“大”变“强”、由“量”向“质”的转变。

在扩大高水平开放中赢得主动——

不久前,海南自贸港晒出封关“满月”成绩单:“零关税”政策享惠主体新增超1万家,新增外资企业同比增长13%。在今年海南省政府工作报告中,“聚力促进更高水平开放”被摆在重点工作首位。

2026年,各地以更高水平开放助力新发展格局加快构建;浙江明确,提升开放平台能级,加快推进大宗商品资源配置枢纽“三基地两中心”建设;吉林提出,深入实施长吉图开发开放战略,打造向北开放重要窗口;新疆将推进丝绸之路经济带核心区高质量发展行动……

对“高”的标准、营造“优”的环境、降低“进”的门槛、促进“畅”的流动,把发展放在自己力量的基点上,加快构建新发展格局,为中国经济发展打开更广阔空间。

因地制宜发挥优势 加快建设现代化产业体系

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话时指出:“《建议》把建设现代化产业体系摆在‘十五五’时期各项战略任务的第一条,是经过深思熟虑的。”

梳理地方政府工作报告,各地认真贯彻落实党的二十届四中全会部署和习近平总书记重要讲话精神,找准定位,从自身比较优势出发,优化提升传统产业,积极抢占新兴产业未来产业链赛道,谋划产业体系跃升之路。

福建将“壮大实体经济,推动高质量发展”摆在2026年重点工作首位,部署实施数字化转型示范行动、新兴产业创新发展行动、未来产业培育发展行动等;

甘肃提出传统产业是“老家底和基本盘”,“要格外珍视,让‘老树发新枝’、底盘更稳固”;

山西突出强调“着力推动能源转型”,提出抓实能源科技创新9条路径,加快构建新型能源体系;

……

新一轮科技革命和产业变革加速演进,各地立足自身条件,提前布局未来产业新赛道。

江苏将深入实施培育发展未来产业三年行动,强调“根据资源禀赋、产业基础、科研条

件等,有选择地培育发展未来产业,防止脱离实际、一哄而上”;浙江部署建立未来产业投入增长和风险分担机制,新增未来产业先导区10个;四川前瞻布局第六代移动通信技术、量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能等产业……

“各地谋篇布局加快建设现代化产业体系,既是落实中央部署的必答题,也是各地抢占未来制高点的自选题。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员丁壮说,各地将超大规模市场优势、完整产业链优势与快速迭代的技术优势紧密结合,不仅能为“十五五”开局奠定坚实基础,也将催生一批具有全球竞争力的产业集群,为中国式现代化提供坚实物质技术基础。

强化科技创新是发展新质生产力的核心驱动。2026年,各地纷纷“加码”科技创新,为发展打造强劲引擎。

安徽提出建强战略科技力量,强调加强原始创新和关键核心技术攻关;江西加强创新平台建设,探索“飞地研发、江西转化”模式,积极对接长三角G60科创走廊、粤港澳大湾区等科创中心……

建设具有全球影响力的国际科技创新中心是习近平总书记亲自谋划、部署推动的一项重大战略任务。2026年,北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心建设提速;

上海将统筹在沪国家战略科技力量建设,支持国家实验室更好发挥科技创新“总平台、总链长”作用,支持高水平研究型大学和科研院所探索使命导向的组织管理体系,支持科技领军企业牵头实施重大科技任务;

北京将持续提升科技成果区域内转化效率和比重,明确“十五五”期间加快提升国际科技创新中心发展能级;

广东将加快建设大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心,打造世界级科技创新策源地;

……

科技创新和产业创新加速融合,传统产业加快“焕新”,新兴产业加速“领跑”,未来产业加力“生根”……新质生产力的参天大树茁壮生长,赋能经济社会发展迈上新台阶。

以改善民生为重点 经济社会发展协调并进

中国式现代化,民生为大。习近平总书记强调要把发展经济和改善民生有机统一起来。

地方两会上,一张张民生清单温暖人心。各地强化政策协同支撑,推动民生改善与经济发展同频共振,投资于物和投资于人紧密结合。

就业是民生之本。多地将实施稳岗扩岗提质行动摆在民生清单前列。甘肃将深挖电商、养老、家政服务等就业潜力;河南将加大以工代赈实施力度,新增农村劳动力转移就业40万人;辽宁将帮助6万名以上就业困难人员实现就业……

改善就业收入,将打通经济增长与美好生活的良性循环。记者梳理发现,多地在增收和完善社会保障方面推出一批有实感的举措:

贵州将深入实施促进居民增收三年行动;西藏部署完善城乡居民基本养老保险筹资和待遇调整机制,基本医疗保险参保率稳定在95%以上;广西将筹措280.44亿元实施社保惠民工程……

多家机构分析,这将有利于形成居民收入稳定增长的预期,从根本上提振消费。

2026年,各地部署推出一系列民生实事,持续织密民生保障网——

推动“上好学”,吉林提出扩大基础教育资源配置、中小学教师“县管校聘”试点范围,实施县域高中振兴行动;北京将完善基础教育学位动态保障机制,新增中学学位1万个。

破解“看病难”,青海将促进人工智能、远程医疗应用发展,开展巡回医疗、移动医疗,把优质医疗资源送到群众家门口;四川将高水平建设国家医学中心和区域医疗中心,深化紧密型城市医疗集团、县域医共体建设,建设省市级医保影像云。

聚焦“一老一小”,湖南将实施新生儿医保免缴政策;天津将实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目,增加护理型床位,加大普惠托育服务供给。

让人们“住有所居”,山东将深化棚改回迁安置攻坚,城中村、棚户区改造安置房交付18万套以上;河南提出着力稳定房地产市场,收购存量商品房用于保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

着力加强生态保护治理,宁夏将深入系统打好蓝天碧水净土保卫战,持续用力打好黄河“几字弯”攻坚战,积极稳妥打好碳达峰碳中和整体战;内蒙古提出坚持生态优先、绿色发展,筑牢我国北方重要生态安全屏障。

“健康、养老、住房等领域的民生需求,既是亿万家庭的现实关切,也为推动高质量发展提供内生动力。”国务院发展研究中心研究员赵静说,从城市更新到生态保护,精准捕捉民生痛点难点,让群众获得实实在在的利益,有助于不断提高人民生活品质,在满足民生需求中不断拓展发展空间。

安全是发展的前提。围绕提高社会治理和公共安全治理水平、有效防范化解各类风险等,多地明确相关目标任务:

贵州提出实施农村公路安全生命防护工程9000公里,实施危桥改造100座;云南将提升边境管理效能,加大电信网络诈骗等突出违法犯罪预防和打击力度;黑龙江强调坚决当好国家粮食安全“压舱石”,深入实施新一轮千万吨粮食增产计划……

各项举措持续守护万家灯火、社会安宁,也将不断筑牢治国安邦的根基,夯实攻坚克难的底气。

发展为要,实干为先。

蓝图已经绘就。锚定目标任务,坚定必胜信心,以高质量发展的确定性对冲前进路上的一切不确定性,必将推动中国经济航船行稳致远,不断描绘更加壮美的中国式现代化新图景。

(新华社北京2月9日电)

方大集团中兴商业:创新招商举措 激发消费活力

面对实体零售品牌同质化、吸引力不足、增长乏力的困局,招商已成为企业突破壁垒、实现高质量发展的核心抓手。如何打造独特品牌矩阵与业态组合、突破改革后发展瓶颈、激活内生动力,是方大集团中兴商业亟待破解的关键问题。基于行业洞察与自身研判,中兴商业以招商创新为突围路径,以首店经济为支点、风口品类为引擎、业态融合为路径,走出从顺应到主导、从跟随到引领的差异化发展之路,为实体零售转型提供实践经验。

锚定首店经济,引进首店品牌,注入发展新活力。首店经济作为推动城市商业升级、激活消费模式创新的核心动力,既能挖掘消费潜力、激发市场活力,更能帮助商业体构建差异化竞争优势、扩大核心影响力。改革以来,中兴商业打破传统招商思维桎梏,以突破性招商布局

为核心,深耕首店经济赛道,创新业态组合模式,在激烈的区域商业竞争中快速突围,构建起独树一帜的品牌壁垒。

截至目前,中兴商业累计引进各类首店及旗舰店73家,其中东北首店16家、辽宁首店24家、沈阳首店29家,全面覆盖户外运动、高端美妆、潮流服饰、特色餐饮等多个核心消费品类,形成了“首店集聚、品牌多元、体验优质”的良好格局。在首店布局过程中,中兴商业并非简单堆砌品牌、追求数量突破,而是坚持“精准定位、品质优先、客群适配”的原则,

精准聚焦中高端核心客群需求,全力打造“首店+主力店+形象店+旗舰店”的四级核心店铺矩阵,实现品牌层次与客群需求的精准匹配。同时,中兴商业主动挖掘具备高成长潜力的新锐品牌、设计师品牌,打破传统品牌格局,通过资源倾斜、成功

引进萨洛蒙、壁克峰、凯乐石、海丽汉森、国家地理、安踏冠军六大知名户外品牌,并对始祖鸟、可隆两大成熟户外品牌进行扩位升级,进一步丰富户外品类矩阵、提升品牌能级。

2023年末,中兴商业精准预判户外消费热潮将至,敏锐洞察到居民消费从“室内”向“户外”延伸、从“基础消费”向“品质体验”升级的趋势,提前启动户外品类布局,主动对接行业头部品牌、梳理优质资源,为后续业绩稳定增长奠定了坚实基础。2024年,中兴商业乘势而上,成功

跨界业态融合,打破传统边界,拓展商业新空间。面对传统百货“购物单一化”的局限,中兴商业打破行业边界,以业态跨界融合为突破口,推动商业体从“传统购物场

所”向“多元社交体验空间”转型,丰富商业体验场景,拓展商业发展新空间,实现社会效益与经济效益的双重丰收。

2025年1月,全国首家商业综合体内恐龙专题博物馆—沈阳·中兴恐龙博物馆正式开业,这是中兴商业探索“文博+商旅”融合发展新模式的标志性举措。该博物馆展陈面积约3000平方米,以场景式展示和互动参与为主要特色,结合数字交互、多媒体等声、光、电现代科技,生动讲述恐龙文化,全面还原恐龙生活景象,让消费者可以身临其境于远古时代场景之中,360度沉浸式体验恐龙时代的奇妙与神秘。不仅填补了辽沈地区商业体中文博业态的空白,更成为当地亲子研学、观光旅游、文化体验的新地标。开业以来,博物馆吸引了大量市民及游客前来参观,有效带动商场客流量大幅增

长,真正实现了“以文兴商、以旅促商、以商传文”。

中兴商业还积极引入多元特色业态,持续丰富商业体验场景、提升导流引流能力。先后引入朱炳仁·铜辽宁首店、完美影城沈阳首店及魔方小镇·城市书房等特色品牌,涵盖文化、娱乐、休闲等多个领域,满足消费者多元化的体验需求;同时,引进知名餐饮品牌优化七层餐饮布局,扩大餐饮品类经营面积、丰富餐饮品牌矩阵,以“餐饮+娱乐”联动提升商场黏性。

中兴商业以差异化、消费者需求为导向,以创新为核心,重拾招商战略,通过首店经济与跨界融合抢占先机,从美妆服饰升级、动线布局优化到品牌结构调整,精准契合市场趋势与消费需求,推动企业成为区域消费升级风向标,实现从跟随到引领的跨越。

庞博