盘锦冰凌越野赛撬动消费近千万元

本报讯 记者费嘉维报道 1月31日，盘锦红海滩国家风景廊道内，“逐梦最北海岸 共赴冰凌之约”2026辽宁·盘锦中国最北海岸线冰凌徒步越野赛如期开赛，5000名中外选手踏冰而行，在辽河口独特的冰凌奇观中竞技争先。

刚冲过20公里专业组终点线的盘锦本地选手吴唯说：“比起往年，今年的赛道风景更好，冰面条件也特别好，既能挑战自己的最好成绩，又能沉浸式感受家乡的冰雪之美，这种体验真的无可替代。”阜新太平湾体育公园健走团领队吴丽芳带着团队的大众体验组选手在冰凌景观前拍照留念，她坦言：“我们一行好多人都是第一次来，一来就被这里的氛围和美景打动了，既能玩得尽兴，还能认识不少志同道合的朋友，太值了。”

赛道上，一组组亲子家庭的身影格外温馨。本届赛事与原创IP“小猪屏蓬”联名打造了亲子组，150组家庭的大小选手在5公里趣味赛道上欢乐前行。“看到小猪屏蓬联名赛事，我立刻就让妈妈给我报了名。”来自南京的邵羽晨笑着说，赛道上的主题打卡点很有特色，还拿到了景区联票。据了解，该亲子组首发100组名额半日即告罄，紧急追加的50组也在两小时内抢空。

1月31日，在盘锦红海滩国家风景廊道内，2026辽宁·盘锦中国最北海岸线冰凌徒步越野赛选手踏冰而行。 本报记者 **杨靖岫** 摄

赛场周边，28个特色展位有序排布，“冬韵盘锦·冰凌文体市集”里人流不息，非遗文化的韵味与特色美食的香气相互交织。辽河口渔家菜展位前，热气腾腾的河蟹豆腐、卤虾爬子香气扑鼻，吸引众多选手驻足品尝；盘锦苇画、武氏盘扣、三合居熏酱技艺等非遗代表性项目集中亮相，新开舞狮的喜庆展演轮番上演，让参赛选手在运动之余，近距离感受盘锦浓郁的地域文化魅力。

赛事还打造了丰富的体育互动场景。赛道沿线设置“喜迎辽宁十五冬”主题打卡点，选手们纷纷驻足拍照，传递对赛事的期待与祝福；“东北超”“辽超”“盘超”三级赛事IP签名加油墙前，大家留下签名；趣味匹克球、冰壶体验区，不少路过的选手都拿起器材上手体验，在轻松互动中感受运动乐趣。

本次比赛配套发起“镜驭冰风·冰凌逐梦创作赛”，零门槛向所有选手及市民开放，选手发布作品至多平台带指定话题即可获参与奖，优秀作品将有机会纳入盘锦文旅宣传素材库并推送至国家广电总局及中央级媒体展播，让盘锦冰雪之美走向全国，进一步扩大了赛事影响力。

自2016年首届赛事举办以来，盘锦冰凌徒步越野赛已走过十年，两次入选“全国体育旅游十佳精品线路”，连续多年获评“春节黄金周体育旅游精品线路”。今年赛事正式升级为省级赛事，创新推出“一行一赛一展一集”系列活动，不仅吸引国内选手参赛，更有俄罗斯、墨西哥、科特迪瓦等国家的选手远道而来。

“据不完全统计，赛事期间，市区宾馆酒店入驻率同比提高三成以上，周边景区游客接待量增长55%，带动冰雪休闲消费近千万元。”盘锦市文化旅游和广播电视局副局长金秋丽介绍。

十年间，盘锦冰凌徒步越野赛已从单一的体育赛事，逐步蝶变为集“体、购、娱、吃、住、行”于一体的融合盛会。赛事以“冰雪+”为纽带，推动文旅体商深度融合，带动了地方经济发展。

“冰雪+”燃热“冷”资源

——盘锦跨界融合释放冬季旅游潜能

本报记者 **费嘉维**

核心提示 **盘锦拥河傍海，湿地广袤，在冬季，这些资源化为海冰河冰的独特优势，为“冰韵辽河口·热雪新盘锦”提供了冬季旅游新生态。滑冰、嬉雪、冰钓等冬季赛事活动的火热开展，形成了独具盘锦特色的“冬游IP”。**

融入“九九消费季”，盘锦市持续放大“冰雪+”效应，以温泉、赛事、美食等为载体，深耕渔雁文化、民俗文化，促进文旅体商融合发展，打造全龄段、沉浸式的冬日消费体验，让“冷资源”持续释放“热动能”。

盘锦市第十四届冰钓比赛在兴隆台区新工街道粮家村十里花溪开赛，选手们聚精会神地垂钓。 **李方闻** 摄

春节前，盘锦1955国营农场大集红红火火。 **盘锦市委宣传部供图**

盘锦北旅田园黑风关古镇吸引众多滑雪爱好者。 **盘锦市委宣传部供图**

以赛促销兴产业

1月的盘锦市大洼区平安镇，盘锦市首届雪地足球“村超”争霸赛正激烈角逐中，20支参赛队伍踩着积雪奔跑、抢断、射门，动作干脆利落，力量与激情在冰雪间碰撞迸发。

赛事奖项设置极具乡土特色，除冠亚季军奖金、奖杯外，冠军还能斩获“年猪一头”，“在雪地里踢球太过瘾了！不仅能和老乡们切磋技艺，还能为村里争光，这种热闹劲儿比过年还足。”来自大洼区的参赛队员抹了把脸上的雪水说。

同步开启的文体旅特色市集人气爆棚。60余个摊位整齐排布，年货区、春联区、村超区三大板块各具特色，东北年货、非遗文创、热食暖饮琳琅满目。大集还同步发放了600张5元消费券，点燃了消费热情。“来看球赛顺便赶大集，我买了对联和盘锦大米，还尝了地道的杀猪菜，真是一举多得。”来自营口的游客王佩提着满满当当的购物袋，脸上洋溢着笑容。

据统计，赛事累计吸引参赛队员、观众及周边群众超千人次参与。以“体育+文旅+消费”模式，打造集娱乐性、互动性、体验性于一体的冬日嘉年华，与消费赋能双向奔赴。

如果说雪地足球“村超”是群众的盛宴，兴隆台区的冰钓比赛则尽显专业与竞技魅力。2月1日，兴隆台区新工街道粮家村十里花溪，50名钓友齐聚冰面，参加盘锦市第十四届冰钓比赛暨兴隆台区冰雪嘉年华系列活动。

在现场，钓友们头戴东北狗皮帽，身着厚厚的专业钓鱼服，脚蹬加装防滑齿的雪地靴……不少装备还充满“科技范儿”，有的钓友携带水下摄像设备，通过电子屏幕就能实时观看鱼儿咬钩的画面；有的配备声呐探鱼器，精准探测冰下鱼群位置；而电力螺旋钻冰器更是成为标配，取代了传统冰钎，不到一分钟就能钻穿厚厚的冰层。

由专业运动向群众性冬季健身活动延伸。眼下，盘锦市整合冬季资源，广泛开展湿地公园滑冰、东湖公园冬泳、绕阳湖冬钓、北旅田园滑雪、卧龙湖冬捕等活动，举办冰雪主题活动如冰上趣味运动会、亲子嬉雪节等，配套冰雪运动装备租赁点、医疗保障站，推动全民参与冰雪运动。

大集烟火暖人心

“盘锦大米、河蟹制品，正宗本地特产，过年送礼首选。”1月31日，正是盘锦1955国营农场大集开集日，200余家固定摊位整齐排列，吆喝声此起彼伏。

特色餐饮区香气四溢，现炸农家货的油锅“滋滋”作响，铁锅炖灶台冒着热气，排骨炖豆角、酸菜炖粉条的香味勾人食欲，掀开锅盖时，白雾裹着肉香瞬间散开。“就等这口热乎的，冬天吃着才暖。”排队市民哈着白气说。

不少人被集市深处的“时光长廊”留住脚步，理发店、电影院、邮局、铁匠铺等复古商铺沿街排布，手电筒、收音机、铝制饭盒、军用水壶等老物件静静地陈列在展示区，让不少中老年游客驻足良久。

而最让年轻人心动的，莫过于冰瀑玫瑰景观，该景观占地面积约50平方米、高6米，以3000支鲜红玫瑰为核心，心形构造宛如精致“瀑布屋”。步入其中，玫瑰似从冰墙自然生长，阳光透过冰面折射出晶莹光斑，宛如童话场景。来自鞍山的游客吴丹丹举着手机，跟闺蜜在冰雕前换着姿势合影，“本来是来赶大集买年货的，没想到还能打卡这么美的场景，这趟没白来。”

1955国营农场的前身是1955年盘锦地区国营农场管理局成立时的核心农场——大洼农场，如今，农场通过活化利用农垦文化资源，打造集民俗体验、历史传承、休闲消费于一体的特色文旅地标。这种“文旅+农业+历史”的融合模式，既盘活了闲置农垦资源，又为冬季旅游注入了文化内涵。

位于大洼区的田家大集有着150多年的历史。据历史记载，田家大集从清咸丰初年形成，如今已发展成为占地面积4.5万平方米，由杂品、服装、水产、小吃等多业态构成，可容纳1000多个摊床同时进行交易，来自盘锦及营口、锦州、鞍山等周边地区的商户集聚于此，客流量最多可达3000人。

临近春节，田家大集的年货大集格外热闹，红彤彤的春联福字、香甜的炒货糖果、新鲜的禽鱼肉蛋，琳琅满目的商品满足了群众一站式采购年货的需求。

盘锦大集遍布城乡，除了1955国营农场和田家大集外，田庄台大集、沙岭大集等老牌市集更是历史绵长，盘锦市以这些特色大集为重要依托，构建起“民俗+年货+文化+消费”的冬季市集矩阵，既成为激活城乡联动消费、承载乡愁年味儿的核心载体，更搭建起贴近市民游客日常需求的便民消费场景，让大集的“烟火气”持续转化为冬季消费的“热动能”。

多元体验引客来

“太刺激了！从上面滑下来的时候，风从耳边刮过，太过瘾了。”在北旅田园黑风关古镇的专业雪道上，来自天津的游客杨晓钰虽脸被冻得通红，却丝毫不减热情。

作为盘锦冬季旅游的核心目的地，黑风关古镇以“盛唐雪乡中国年”为主题，打造了“白天戏雪、夜间赏景、暖冬休憩”的全场景冬季度假体验，覆盖元旦、春节、元宵节三大节点，让游客尽享冬日乐趣。

在古镇的唐王山滑雪乐园内，冰上嘉年华亮点纷呈：滑冰车、冰上陀螺、单腿驴等传统冰上项目唤醒童年记忆，龙舟冰车、冰上碰碰车、冰上闯关赛道等潮流玩法则充满刺激。随着夜幕降临，黑风关古镇化身璀璨的唐风光影世界，非遗铁花秀、喷火表演准时上演，金花绽放夜空，与唐风灯笼交相辉映，游客身着汉服驻足拍照，沉浸式感受盛唐夜宴的浪漫意境。通过差异化的“盛唐文化+冰雪”定位，盘锦市避免了冬季旅游产品同质化竞争，增强了冬季旅游竞争力。

一站式畅享多元体验，古镇推出单人季票，首次入园可体验28项冰雪项目，后续可在活动期间每天入园体验指定滑雪项目。景区负责人介绍，目前季票销售占比达70%，惠民消费券核销率超80%，预计活动期间综合营收将增长60%。惠民套票与消费券的发放，既降低了游客消费门槛，又有效拉动了餐饮、住宿、文创等二次消费。

在盘锦广厦艺术街，琢艺派手作研习社的拼豆专区人气爆棚，色彩斑斓的小豆子被游客精心拼接成生肖马、卡通人物等造型，大人与孩子齐动手，留下专属纪念。“带孩子来体验拼豆，既能感受动手的快乐，又能留下纪念，太有意义了！”游客王驰说。

一批留学生走进艺术街，芦苇画工坊内，来自俄罗斯的留学生尤莉娅正手握电烙笔，在平整的芦苇秆上小心翼翼地勾勒线条，电烙笔走过之处，深浅不一的印记渐渐勾勒出辽河口湿地的轮廓。“第一次用电烙笔在芦苇秆上创作，这种工艺太奇妙了，能把普通的芦苇变成精美的艺术品。”尤莉娅看着自己的半成品，忍不住感叹道。

感受非遗魅力、品味民俗年味儿，广厦艺术街依托街区“艺术+文旅+消费”的核心定位，推出折扣优惠、满减抵扣等多项福利。“我们要满足游客一站式休闲、购物、体验等多样需求。”广厦艺术街总经理张悦说。

眼下，盘锦市“九九消费季”正火热开展，以“惠民生、促消费、兴市场”为主题，通过推出消费券满减、门票折扣等惠民举措，持续丰富消费供给、优化消费环境，推动古镇、街区等消费场景多元扩容，让辽河口的冬日消费热潮持续涌动，推动“冷资源”向“热经济”高效转化。

今冬来盘锦玩点啥

盛唐雪乡中国年民俗文化节暨冬日野营活动

时间：1月1日至3月8日

地点：盘锦市大洼区北旅田园黑风关古镇

内容：活动集专业滑雪、30余项冰上游乐项目、20余项互动体验及全天百余场特色演出于一体。夜间推出雪地蹦迪、焰火铁花秀等环节，并推出冬季专属优惠季卡，让游客一站式畅享“白天戏雪、夜间赏景、暖冬休憩”的全场景冬季度假体验。

怀旧年俗街区系列主题活动

时间：1月1日起（每周二、周四、周六定期开集）

地点：盘锦市大洼区1955国营农场

内容：国营农场大集汇聚300余种特色好物，复刻怀旧年俗街、大棚火锅等经典场景，唤醒大家的冬日记忆。活动期间定期上演年俗特色节目，设置互动环节，同步推出年俗特色美食展示与体验，让市民游客在赶大集、购年货的同时，感受浓厚的怀旧年味儿与民俗风情。

2026“乡”约文化大集·遇见年味盘锦

时间：2月7日、8日

地点：盘锦市兴隆台区广厦艺术街

内容：以“赶大集、购年货、赏民俗、品年味儿”为主题，打造“四大市集+民俗展演”沉浸式新春场景，活动涵盖非遗文创市集、年味儿年货市集、书画艺术市集、特色美食市集四大板块，汇聚各类新春好物与民俗体验，让市民游客在逛市集、赏展演中感受地道新春氛围，构建一站式新春消费与文化体验平台。

“春天来了”全国中国画小幅精品展

时间：2月7日至3月3日

地点：盘锦市兴隆台区辽河美术馆

内容：百余位全国知名书画家参与创作的近200幅精品力作集中亮相，艺术家们以精湛笔墨勾勒自然意境、铺展生活万象，作品兼具艺术价值与新春寓意，为丙午新春添彩增辉，也为市民游客提供一场高品质的文化艺术盛宴。

“马踏河蟹”百蟹争香首届新春美食节

时间：2月11日

地点：盘锦市大洼区鼎兴红悦广场三楼

内容：以“马踏河蟹”为核心，串联起多元活动内容，现场开展创意美食大赛主题菜品展示及评比，同步上演“马踏河蟹”主题文化展演，传播盘锦历史文化。活动还搭建商户展示特色产品与市民便捷消费的桥梁，实现文化传承、商业赋能与民生服务的有机统一。

锦绣花谷春节假期灯展活动

时间：2月17日至23日

地点：盘锦市盘山县锦绣花谷

内容：在锦绣花谷内，用LED彩灯精心装点，打造沉浸式灯会景观。璀璨的灯光与节日氛围相融，为游客送上春节的美好祝福，让群众在观赏灯展的过程中感受浓浓的节日喜庆氛围与祥和暖意。

“小猪屏蓬”闹元宵趣游灯会

时间：2月26日至3月3日

地点：盘锦市兴隆台区广厦艺术街

内容：以原创顶流IP“小猪屏蓬”为核心，融合传统元宵习俗与现代光影技术，打造“灯、景、戏、趣”四位一体的元宵盛会。街区全域布置国潮风格灯组，增设“小猪屏蓬”主题灯展与网红打卡点，亮灯时间延长至21时；开设绒花花灯等非遗手作工坊，设置2000个多元领域灯谜，舞龙表演、川剧变脸、非遗盒子灯等特色节目轮番登台，并同步推出免费品尝汤圆、敲福鼓、走福路等祈福环节，全方位丰富元宵节庆体验。

“元宵盛焰·湿地呈祥”——盘锦辽河湿地公园焰火秀

时间：3月3日

地点：盘锦市双台子区辽河湿地公园

内容：焰火秀分为“湿地初醒·万物生辉”“稻香丰年·幸福盈野”“河海交响·天地和鸣”“鹤乡纳福·骏业兴邦”“油城吉庆·马运亨通”五大篇章，从湿地生态的灵秀到河海相拥的壮阔再到鹤乡文脉的厚重，集中展现盘锦城市特色与发展成就，为市民游客献上一场视听盛宴。

本报记者 **费嘉维** 整理