

吹笛子的丹东姑娘怎么火成了“国民闺女”

本报记者 吴丹

核心提示 “待到春暖花开，阿姨坐高铁去看你！”1月26日，央视三套《“艺”耀生辉》节目刚刚播出《孙楚泊和她的朋友们》专题片，孙楚泊的抖音直播间里，粉丝们热闹地讨论起来。孙楚泊清亮的笛音随后响起，“如果流量像一阵风，希望风停之后留下的只有笛声。”这句话也代表着她内心的一份从容。



把舞台搭在群众中间，孙楚泊在北京莲花池公园进行公益演出。受访者供图

2025年10月，中国歌剧舞剧院笛箫青年演奏家孙楚泊因在公园演出而走红网络，被称为“国民闺女”，并被人民日报、新华社、央视等相继报道、点赞。近日，本报记者专访了这位出生于丹东、毕业于沈阳音乐学院的90后，听她细数源于辽宁这片热土的质朴初心。

我很幸运在学艺路上遇到了这么多权威又有耐心的老师，比如进入中国歌剧舞剧院后，时任院长林文增老师教我排箫。2020年又拜上海音乐学院博士生导师唐俊乔教授为师。假如说今天的我有了飞跃的力量，那也是老师们的指导让我的笛声长出了翅膀，飞向大众、飞向远方。

我从小学吹的第一首完整曲目是《红领巾列车奔向北京》，当时家里买了一个带功放的音箱，我记得在丹东锦江山公园里还吹过这首曲子，也有人来围观。也许，那时起，我的笛声就跟公园和群众结下了缘。

从初中到本科，我都在沈阳音乐学院求学。我特别感谢音乐教育家周波教授，他是我从附中到本科求学期间起决定作用的一位老师，他帮我打下了坚实基础。那时一直在锤炼基本功，大概是从上初二开

始，我跟着一个演出的小团体作室内乐合奏的演出实践。那时候“女子十二乐坊”很火，她们那种新民乐的形式，我们也演过。可以说很早就对比较新潮的演奏方式有了一定的接触，切身感受到传统民乐与当下观众审美连接的重要性。

“跟观众面对面地互动，是一种双向奔赴”

本报记者：是什么让您走到公园、广场进行公益演出？

孙楚泊：我做自媒体差不多有五六年了，之前为了拍作品视频到户外演奏过，但时间很短，5分钟、10分钟吧，现场有叔叔阿姨觉得吹得很好听，问我什么时候还来，想听得更过瘾一些。我就想，要是把时间延长到两个小时，大家会不会喜欢呢？索性就趁着“十一”假期出来试试吧。

为什么选择了紫竹院公园呢？因为我平时用紫竹院的笛子会多一些，觉得在紫竹院用紫竹笛给大家吹奏个《紫竹调》，特别契合。我是个“社恐”，那天到了那儿把话筒、音响设备支起来后，也不敢讲话，就闷头开始吹。第一个曲子就是《扬鞭催马运粮忙》，大家陆续围拢过来，前前后后怎么也有五六百人吧，有说好听，也有点歌的，还有跟着哼唱的，慢慢地我就有了信心。我对自己的专业是很有自信的，其实就是怕跟大家沟通没有那么顺畅。但看到面前一张张满是热情、鼓励和赞许的笑脸，我也就没那么紧张了。在紫竹院连

吹了几天，每场都是两个小时，甚至两个半小时，至少30首曲子。之后基本上有空的时候就去，天气冷了之后，就是周六周日去。那时候也没有预告，但是常来的叔叔阿姨会互相告知。有时候我上午9点多开始演奏，但他们早上五六点就到那儿等候了。大伙儿的鼓励，让我对“文艺的根在群众”这句话有了最切身的体悟。

本报记者：“国民闺女”这个称呼是怎么叫起来的？
孙楚泊：粉丝群里有一位叫“香山”的叔叔，也是位笛子爱好者，在现场跟我合作过一次。那会儿大家都喊我“人民艺术家”，我说这个称呼受之有愧，他说那我们叫你“国民闺女”吧。这个称呼很亲切，后来就叫开了。我很珍视群众与自己因艺术而建立的情感连接，很温暖、很真诚，很牢固。他们总担心我吃不饱睡不好，是不是渴了累了。甚至有看来看去就给我递上暖宝宝，怕我起早饿了就买吃的带给我，也有人自发建群做义工志愿者维持秩序。那种感觉像极了父母关心闺女，简简单单的一句叮咛，却有着穿透人心的力量。

本报记者：现在您的公益演出脚步走进了更多场所，有现场观众感叹说“第一次觉得国家大剧院离我只有两张马扎的距离”，那么作为“公园国家队”的一员，您想过会坚持多久吗？
孙楚泊：只要时间允许，我就会顺其自然地做下去。等春暖花开了，在音乐的陪伴下说说笑笑，多美好啊！这已经成为我生活的一部分了。

本报记者：今年您有什么愿望吗？
孙楚泊：把笛子吹给更多人听。新的一年，希望能邀请更多的朋友，合力为大家带来更多好听的音乐，探索民乐创新的更多可能。

“是这片山与海的滋养 浇灌了我们的精神内核”

本报记者：您如何与竹笛结缘的？

孙楚泊：我6岁时先接触的电子琴，8岁学钢琴，正好教唱练耳的尹玉宝老师会吹笛子，本着多掌握一个特长的想法，就这么学起了笛子。那时候我9岁，说来也巧，第一次拿起笛子就能吹响了。

从初中到本科，我都在沈阳音乐学院求学。我特别感谢音乐教育家周波教授，他是我从附中到本科求学期间起决定作用的一位老师，他帮我打下了坚实基础。那时一直在锤炼基本功，大概是从上初二开

品”，推动文化服务从“被动供给”向“主动赋能”转变，实现了“可感知、可消费、可传播”的跨越式升级。这套“辽博范式”并非纸上谈兵。面对持续高位的客流压力，辽博建立了全流程文明旅游服务机制，引进“人脸识别+流动IC卡”智能寄存系统，搭建实时人流检测体系，让标准化成果转化有序的观展环境和高效顺畅的服务流程。博物馆里的文物是静态的，虽

从文物宝库到文化客厅 辽博成“全国标杆”

本报记者 朱忠鹤

近日，国家文物局公布全国博物馆改革发展案例推介名单，辽博成为全国20个标杆案例之一，也是辽宁唯一。

辽博的脱颖而出，核心在于将标准化、规范化、品牌化作为激活公共服务的新动能，将数字化、精准化、互动化作为升级服务体验的新路径，并通过融合化、基层化、社会化模式不断拓宽公共服务广度。

辽博开创行业先河，打造全国首个博物馆服务区域品牌“辽宁优

能尽显历史沧桑，但有时会让观众觉得不太容易理解和亲近。为此，在数字技术的加持下，辽博全面实施了数智化、精准化、互动化建设，让辽博的公共服务体验持续升级，打破了传统博物馆的静态边界。

以馆藏“玉猪龙”为原型的虚拟数字人“辽小博”，成为观众最贴心的“文化伙伴”。这个AI智慧导览，上线后累计回应观众问答超10万次，让单向导览升级为双向趣味对话。

“辽博通过智慧系统捕捉观众需求，推出流动博物馆，打破空间壁垒，让公共服务从普适化走向个性化。”辽博公共文化服务部主任康宁说。

在融合化发展上，辽博探索“教联体”建设模式，深化馆校合作，联合开发博物馆特色课程。近年来累计开展社教活动近千场，“文物”等青少年专题展览还入选国家级优秀项目。

作为东北首家拥有宣传车的文博单位，辽博的“流动博物馆”以

“移动数字展厅”为载体，将馆藏精品和优质服务送到基层一线，让偏远地区观众也能近距离感受文物魅力。

辽博联动研学机构、文旅企业等社会力量，共同培育研学品牌，整合各方资源形成发展合力，让文化服务更具活力与广度。“辽博已经实现了从‘文物宝库’到‘文化客厅’与‘公共学堂’的功能跃升，今后将继续‘精耕’，让更多人走进辽博、爱上辽博。”辽宁省博物馆馆长王筱雯说。

辽博联动研学机构、文旅企业等社会力量，共同培育研学品牌，整合各方资源形成发展合力，让文化服务更具活力与广度。“辽博已经实现了从‘文物宝库’到‘文化客厅’与‘公共学堂’的功能跃升，今后将继续‘精耕’，让更多人走进辽博、爱上辽博。”辽宁省博物馆馆长王筱雯说。

辽博联动研学机构、文旅企业等社会力量，共同培育研学品牌，整合各方资源形成发展合力，让文化服务更具活力与广度。“辽博已经实现了从‘文物宝库’到‘文化客厅’与‘公共学堂’的功能跃升，今后将继续‘精耕’，让更多人走进辽博、爱上辽博。”辽宁省博物馆馆长王筱雯说。

辽博联动研学机构、文旅企业等社会力量，共同培育研学品牌，整合各方资源形成发展合力，让文化服务更具活力与广度。“辽博已经实现了从‘文物宝库’到‘文化客厅’与‘公共学堂’的功能跃升，今后将继续‘精耕’，让更多人走进辽博、爱上辽博。”辽宁省博物馆馆长王筱雯说。

简讯 JIANXUN

“铁马光影”活动在铁岭举办

本报讯 记者刘海博报道 1月29日至2月1日，第十六届国际蒸汽机车旅游推广季“铁马光影”电影文旅促消费活动在铁岭调兵山市举行。

本届活动主题为“铁马冰河蒸汽传奇”，以电影文化为情感引线，以蒸汽机车实景为沉浸舞台，以本地非遗美食为味蕾记忆，以“全城通用票根”为消费纽带，通过“电影+旅行+非遗”融合产品，以“票根经济”撬动本地消费，旅客凭借“铁马光影通票”可享受餐饮、民宿、特产、观影等优惠政策，将节庆客流转化为消费力。游客可以乘坐“蒸汽专列”从调兵山站出发，观光专列中设置了不同风格电影主题车厢、最佳位打卡点、经典电影台词牌等。

据了解，此次蒸汽机车陈列馆的“镇馆之宝”悉数亮相，为摄影爱好者设计了日出日落最佳拍摄点，并为游客提供试驾机会，体验开火车的乐趣。4天12趟列车车票全部售罄，可见蒸汽机车和电影“牵手”，对游客产生了很大吸引力。

“调兵山是一座工业机车城，保有蒸汽机车21台，先后有160余部影视作品在此取景。我们把在调兵山拍摄的《一代宗师》《百团大战》《铁道飞虎》等影片融入专列，让游客在体验蒸汽机车的过程中观影，感受工业史诗与冰河冬景的电影画面感。”铁岭调兵山市文化旅游和广播电视局局长吴丹说。

“空弥”音乐会 在沈奏响

本报讯 记者吴丹报道 1月30日晚，辽宁大剧院小剧场内灯光柔和，乐声轻扬，由辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）艺术家徐思博、牛天元带来的“空弥”氛围音乐会轻柔奏响，用纯粹乐声带领现场观众开启一场心灵的舒缓之旅。

褪去繁杂编排，摒弃华丽修饰，本场音乐会将以静谧旋律与沉浸氛围相融，让每一个音符都成为抚慰观众心灵的力量。乐声流淌间，都市的浮躁与疲惫悄然消失，现场观众闭目聆听，在空灵悠远的旋律中与自我温柔对话，感受音乐带来的松弛与安宁，完成一场身心的深度休憩。

小提琴、手碟、海浪鼓等乐器与自然音效交织，使这场演出的音乐元素更加多样化。音乐会以宇宙为灵感舞台，用80分钟的时间，将观众带入无重力的音疗空间。缥缈的银河音符与来自深空的低频声波碰撞，以简约而不简单的演绎方式，传递着音乐本真的慰藉力量，也彰显着辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）对多元艺术表达的探索与深耕。“真的是从耳朵到心灵的全方位放松，太助眠了，想不到有朝一日可以光明正大地在音乐厅打呼噜。”“小提琴的每根琴弦仿佛都在按摩我的神经，十分解压，这场音乐会堪称焦虑消融器！”走出剧场的观众纷纷表示过瘾。

中国工商银行股份有限公司大连市分行与中国长城资产管理股份有限公司大连市分公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国工商银行股份有限公司大连市分行与中国长城资产管理股份有限公司大连市分公司达成的债权转让安排，中国工商银行股份有限公司大连市分行已将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给中国长城资产管理股份有限公司大连市分公司。中国工商银行股份有限公司大连市分行特公告通知各借款人及担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事

主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。中国长城资产管理股份有限公司大连市分公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列包括但不限于债务人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向中国长城资产管理股份有限公司大连市分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任（若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主

体资格的，请相关承债主体或主管部门代为履行义务或履行清算责任）。特此公告。

中国工商银行股份有限公司大连市分行
中国长城资产管理股份有限公司大连市分公司
2026年2月3日

附：公告清单

公告清单

基准日：2025年10月20日

单位：人民币元

序号	借款人	借款合同 (借款合同编号)	债权本金	债权利息 (含罚息、复利)	代垫费用	债权合计	担保人名称	担保合同号	确认债权的生效 法律文书
1	大连龙邦装饰工程有限公司	0340000011-2023年(青泥)字00975号、0340000011-2023年(青泥)字00976号、0340000011-2023年(青泥)字00977号、0340000011-2023年(青泥)字00989号、0340000011-2023年(青泥)字00991号、0340000011-2023年(青泥)字00997号、0340000011-2023年(青泥)字01026号、0340000011-2023年(青泥)字01028号、0340000011-2023年(青泥)字01041号、0340000011-2023年(青泥)字01042号、0340000011-2023年(青泥)字01063号、0340000011-2023年(青泥)字01064号、0340000011-2023年(青泥)字01104号、0340000011-2023年(青泥)字01105号、0340000011-2024年(青泥)字00051号、0340000011-2024年(青泥)字00081号、0340000011-2024年(青泥)字00119号、0340000011-2024年(青泥)字00125号、0340000011-2024年(青泥)字00126号、0340000011-2024年(青泥)字00134号、0340000011-2024年(青泥)字00135号、0340000011-2024年(青泥)字00202号、0340000011-2024年(青泥)字00203号、0340000011-2024年(青泥)字00216号、0340000011-2024年(青泥)字00218号、0340000011-2024年(青泥)字00219号、0340000011-2024年(青泥)字00220号	2,922,000.00	168,253.90	30,682.00	3,120,935.90	张妮娃、王月、周江涛	《保证承诺书》	—
2	大连科智雅商贸发展有限公司	0340000007-2024(沙河)字00056号《网贷通循环借款合同》	1,400,000.00	49,687.74	17,492.00	1,467,179.74	大连科智雅商贸发展有限公司	0340000007-2024沙河(抵)字0002号	—
3	大连中妇旅国际旅行社有限责任公司	0340000047-2021年(友好)字00094号《网贷通循环借款合同》	1,300,000.00	70,034.02	8,285.00	1,378,319.02	大连中妇旅国际旅行社有限责任公司	0340000047-2021年友好(抵)字0003号	(2025)辽0293民初2034号民事调解书
4	大连斯坦途建材销售有限公司	0340000007-2024(沙河)字00055号《网贷通循环借款合同》	1,199,969.38	42,588.51	15,679.00	1,258,236.89	大连斯坦途建材销售有限公司	0340000007-2024沙河(抵)字0001号	—
5	大连宜嘉易购超市有限公司	0340000018-2024年(甘井)字00210号《经营快贷借款合同》、0340000018-2024年(甘井)字00215号《经营快贷借款合同》	299,999.00	19,453.04	5,881.00	325,333.04	王玮、江雪红	《保证承诺书》	—
6	大连鑫鲑商业科技有限公司	0340000018-2024年(甘井)字00214号《经营快贷借款合同》、0340000018-2024年(甘井)字00216号《经营快贷借款合同》	299,999.00	19,455.56	5,881.00	325,335.56	王玮、江雪红	《保证承诺书》	—