

# 冰雪热力 振兴活力

## 7条特色冰雪线路 100余场文体旅活动 抚顺的“冰雪剧本”超有料

本报记者 李翔

伴随着抚顺县天女山呼啸的山风，一群游客各乘坐一个雪圈沿着千余米长的森林雪道疾驰而下。由雪圈组成的队列在雪道上蜿蜒穿梭，往往是前面游客的尖叫声刚落，后面的欢呼声就接上来。

充气的雪圈直径通常为80至120厘米，边缘设有抓握带，以增强安全性，时速最高可达70公里，能为游客提供类似“过山车”的刺激感。一个个雪圈前后相继，载着游客在依托自然地形设计的滑道上快速滑行，被称为“雪地高铁”，这是今冬冰雪项目的顶流。

▲图为游客乘坐雪圈在抚顺县天女山森林雪道上滑行。

本报记者 孔凡博 摄

冰雪经济高质量发展引领区的行动体现。”

在这个冰雪季，抚顺冰雪旅游亮点多多：月牙岛新春夜游季璀璨启幕，2000余组灯光与花灯交织成霓虹星海。裸眼3D巨幕光影流转，巨型月牙湖面如梦似幻，让冬日的城市之夜焕发别样光彩；天女山冰河秘境匠心独运，1500米森林“雪地高铁”带来贴地飞行的速降快感，沉浸式体验馆内，冰河巨兽栩栩如生，让游客在冰雪世界中邂逅奇幻之旅；玉龙溪的2000米雪圈“贪吃蛇”火爆出圈，组队连圈俯冲超长雪道，在欢声笑语中解锁雪上互动新玩法；三块石冰雪嘉年华创意十足，炫彩热气球点亮雪天地。游客可高空俯瞰童话般的冰雪世界，一站式体验全年龄段冰雪欢乐，让亲子嬉雪、家庭同乐成为冬日最美的风景。

据了解，依托高铁开通带来的“速度红利”，抚顺市精心策划了7条特色冰雪旅游线路，构建起覆盖一日游、两日游、三日游的全时段产品体系。3条一日游线路，聚焦短途休闲需求，串联核心冰雪景区，让游客在一天之内尽享冰雪激情；3条两日游线路，深度整合城乡优质文旅资源，将冰雪体验与民俗文化、生态观光相结合，让旅途更具内涵；1条三日游线路则主打沉浸式乡村冰雪度假，游客可走进民俗村寨，体验农家生活，在雪乡夜色中感受最纯粹的冬日温情。

此外，作为“十五冬”雪上项目的主赛场，抚顺龙岗山滑雪场的建设也正在稳步推进。“龙岗山滑雪场共有28条雪道，垂直落差约800米，造雪面积超150公顷，建成之后，将跻身国内高端滑雪场第一梯队。”负责设计工作的清华大学建筑设计研究院副总建筑师张铭琦信心满满地说。

统计数据显示，辽宁共有约180万名滑雪爱好者，由于省内高端滑雪场缺失，每年有近2/3雪友

选择去外省滑雪，这一直是制约辽宁冰雪消费的一个痛点，而龙岗山滑雪场有望填补这一空白。据辽宁雪上产业开发有限公司总经理尹苏江向记者介绍，今年10月，龙岗山滑雪场28条雪道、缆车和运动员村等设施将交付使用。2027年2月，龙岗山滑雪场将开始承办“十五冬”测试赛。凭借暖冬雪的优势，在承办“十五冬”的基础上，龙岗山滑雪场不但具备举办世界冰雪大赛的能力，更有望成为辽宁乃至全国雪友的滑雪胜地。

坐拥禀赋独特的冰雪资源，抚顺向国内所有的冰雪运动爱好者伸出了欢迎的双臂，正如抚顺市相关领导说的那样：“抚顺这座城市，既有冰天雪地的雄奇壮阔，又有烟火人间的温暖柔情；既有历史文化的深厚底蕴，又有现代发展的蓬勃活力。”“常来抚顺，又福又顺！”这是抚顺人发自内心的真诚邀约，我们诚挚欢迎海内外宾朋走进抚顺，赏冰雪之美，享冰雪之乐，感冰雪之韵，品冰雪之味，让这段冰雪之旅成为您与抚顺最深刻的邂逅！”

### 昼玩冰雪夜赏灯

## 奥体中心成为沈阳冬季文旅新地标

本报记者 李翔

浓厚的冰雪氛围，也普及了冰雪运动知识，让市民在体验中增进对冬奥会的了解，为“十五冬”圆满举办夯实基础。

据统计，自1月8日开业以来，奥体冰雪嘉年华迄今已接待游客约8万人次，其中省外游客占比约30%，成为沈阳冬季文旅新地标。本次活动将持续至3月8日，预计接待游客量将突破60万人次。

▲图为沈阳奥体冰雪嘉年华新春灯会开幕式。

本报记者 孙海涛 摄

据了解，本届冰雪嘉年华新春灯会是沈阳市为丰富市民冬季文化生活、营造喜迎“十五冬”浓厚氛围精心打造的文旅盛宴，以“骏马迎春花灯季”为主题，总体规划面积约20万平方米，融合冰雪游乐、特色演艺与新春灯展内容，打造“昼玩冰雪、夜赏花灯、全天畅享”的一站式体验，兼具传统年味与现代活力。

本次活动巧妙融入“十五冬”元素：知识展陈介绍赛事知识，互动区科普冰雪运动规则，通过体验装置可以感受冬奥魅力。这一创新实践既营造了浓厚的冰雪氛围，也普及了冰雪运动知识，让市民在体验中增进对冬奥会的了解，为“十五冬”圆满举办夯实基础。

据统计，自1月8日开业以来，奥体冰雪嘉年华迄今已接待游客约8万人次，其中省外游客占比约30%，成为沈阳冬季文旅新地标。本次活动将持续至3月8日，预计接待游客量将突破60万人次。

据统计，自1月8日开业以来，奥体冰雪嘉年华迄今已接待游客约8万人次，其中省外游客占比约30%，成为沈阳冬季文旅新地标。本次活动将持续至3月8日，预计接待游客量将突破60万人次。



家住沈阳的白先生慕名而来，驱车带着孩子来到抚顺县天女山“打卡”。一趟“雪地高铁”坐下来，他的头发和胡子上沾满了细细的雪沫。

“刺激是真刺激，好玩也是真好玩！”白先生还没说完，他的儿子就央求他坐摆渡车去“二刷”。“这个项目不限次数，赶上排队时间不长的时候，从开门一直玩到下午的都有。”天女山森林公园管理有限公司负责人尚宏伟笑着说。

尚宏伟表示，天女山景区以近十万株野生天女木兰著称，该植物属第四纪冰川期遗存物种，每年初夏花开时节漫山洁白，被誉为“天女木兰故乡”。景区的发展思路，就是立足这一特有优势，避开同质化竞争，集中力量打造两大特色产品。其一是“冰河巨兽”科技体验馆，该馆深度融合天女木兰文化IP和远古巨兽生活场景，用“冰雪+科技+文化”的方式讲好故事；其二就是“雪地高铁”：利用天女山“十八弯”的天然地形，打造出1500米极速雪道，将传统雪圈玩法打造成自带流量的网红项目。如今，天女山已成为省内热门打卡点。

天女山的“出圈”只是抚顺让“冷资源”转化为“热经济”的一个缩影。1月29日省政府新闻办举办的2025—2026冰雪季冰雪主题现场新闻发布会上，抚顺市相关领导这样介绍抚顺的冰雪资源：“30余处冰雪场景星罗棋布，100余场文体旅活动精彩纷呈，7条特色冰雪线路串联全城，这既是抚顺深耕冰雪资源禀赋的生动实践，更是抢抓“通高铁、办冬运”重大历史机遇，坚定建设冰雪名城、打造辽宁

## 承担起“足球城”的使命

本报记者 赵博文

大连是中国足球的重镇，这里曾造就“八冠王”的辉煌，也受过大连人队降级的阵痛；这里拥有“亚洲第一主场”，积淀了深厚浓郁的足球文化。数十年来，大连为各级国家队输送了众多国脚，“足球城”之名实至名归。

2025年，大连足球亮点频现，职业足球与社会足球齐头并进，均取得重要进展。2026年，大连足球将乘势而上，以更进取的姿态、更坚实的步伐，迎接新的机遇与挑战。

### 竞技成绩整体提升 青训体系枝繁叶茂

2025年11月22日，中超收官之战在梭鱼湾足球场落下帷幕。大连英博队以第11名圆满结束中超首个赛季征程，年轻球员朱鹏宇在赛后动情地表示：“感谢俱乐部给予的信任与机会，让我在比赛中收获成长、越发从容。我对自己的表现感到欣慰，更期盼大连足球蒸蒸日上！”

过去一年，大连足球在多条战线均取得突破。中超新军大连英博队敢打敢拼，稳稳立足顶级联赛；中甲新锐大连鲲城队跻身联赛上半区，位列第八；中冠赛场，大连可为队夺得季军，成功升入中乙；英博U21队更以令人震撼的16连胜横扫U21联赛，

夺冠并直通中乙。至此，大连足球首次实现中超、中甲、中乙、中冠及女甲五级联赛全覆盖，结构日趋完整，基础日益坚实，足球城再创新辉煌。

青训硕果同样令人瞩目。以大连青训为骨架的辽宁U18男足勇夺全运会金牌；大连队斩获第二届“辽超”冠军；市级青训梯队与校园足球共夺得9项全国及省级赛事桂冠。以大连足球为班底的大连女足夺得女甲第六名，表现不俗。朱鹏宇、吕焯毅等由大连青训培养的球员进入国家队，大连年轻球员毛伟杰、杨铭锐等多次入选U系列国字号队伍。

2025年，大连获批建设国家大区青训中心，进一步构建起“校园普及、重点强化、区级提升、市级精英”的全链条培养体系。大连英博队主教练李国旭指出：“年轻球员是大连足球的未来，只有他们得到机会、踢出来了，大连足球乃至中国足球才会走上坡路。”

### “亚洲第一主场”扬名 足球文化深入人心

“梭鱼湾足球场的氛围是独一无二的，6万人一起为心爱的球队呐喊，这样的场景别处罕有，在大连却是常态！”大连英博队与上海海港队比赛后，大连球迷陈大龙如此感慨。

2025年大连梭鱼湾足球场共承接16场中超及足协杯赛事，累计吸引观众达93.4万人次，场均观众超5.8万人，不仅在亚洲独领风骚，更跻身全球上座率前列，无愧“亚洲第一主场”美誉。此外，2025年该场地还承办了国际大体联足球世界杯、中国职工足球超级联赛等高水平赛事，获各方高度评价。

大连市体育局副局长、市足协副主席兼秘书长王文勇认为，大连球市的火爆，与优越的软硬件条件密切相关：“梭鱼湾专业球场是硬件保障，软件则是各级政府的大力支持和各部门的通力合作。红火的球市有力地拉动区域消费，比赛日周边商圈客流量增长近4倍，延伸消费比例达1:12，体育经济效益日益凸显。”

大连球市的火爆，同样得益于大连深厚的足球底蕴与文化。这种文化从场内延伸到场外，并体现在教练团队的本地化传承上——目前，大连各级职业球队主教练均由大连籍功勋球员担任，首度构建起“大连人执教大连队”的完整职业教练员梯



▲图为大连球迷在中超联赛主场为大连英博队助威。

本报记者 孙海涛 摄

队。这一模式在全国独具特色，彰显着“足球城”的血脉传承与底蕴延续。国内首部足球纪录电影《决战梭鱼湾》上映与大连足球文化博物馆开馆，更为城市足球叙事打开新的窗口。

大连人懂球、爱球，足球已成为大连人生活中不可或缺的一部分。目前，大连每万人拥有1.43块足球场，这一数字位于全国前列；近70万大连市民常年参与足球活动。“连

超”“甘超”等社会足球赛事吸引近30万人踊跃参与。大街小巷、出租车上、饭店旁，大连人唠起足球就打开了话匣子，一如陈大龙所言：“足球如热血，已经渗透到大连人的骨子里了。”

### 2026年五军并进 “足球城”焕新再出发

1月28日，大连英博足球俱乐部举行了2025赛季答谢宴。俱乐部管理层、教练组成员和已经确定加入球队的6名新援一同亮相，在总结过往的同时，共同表达了“2026年，更上一层楼”的强烈意愿。

新的一年，大连史无前例地有5支职业球队征战各级联赛。在稳步提升成绩的同时，推动俱乐部健康、可持续发展成为重中之重。

王文勇表示：“过去的一年，大连足球取得了令人振奋的全面进步，市委市政府把足球工作当作民心工程、民意工程，全心全意奋力推进，大连足球人和广大球迷携手共进，企业家和金融界鼎力支持，大连足球市场和足球氛围赢得各方赞誉。大连作为‘足球城’，在全国足球向好发展的进程中更有责任‘走在前，作表率’。新的赛季全市足球工作将继续深入贯彻落实全国足球工作会议精神，着力提升职业俱乐部的自我造血能力，深化商业开发，引导其走向真正的职业化、市场化、产业化之路。”

青训是足球发展的根本。随着英博U21队的崛起，大连青训体系将迎来新一轮夯实与升级。“我们正积极对接共建大连足球学院，要利用好大连足球的资源，支持其建设成为全国重点体校。”王文勇告诉记者。同时，大连将优化调整青训总监、教练员、运动员选拔机制和梯队管理机制，在青训梯队和各级职业俱乐部间搭建起“精英球员直通通道”，精准实现人才直通，为大连足球后备力量培养添砖加瓦。

今年，大连队将参加首届“东北超”赛事，选拔组队工作正紧锣密鼓地进行。“一定要选拔出精兵强将，首届‘东北超’我们的目标就是把冠军留在辽宁！”“东北超”大连队执行主教练王亮信心十足。此外，“街超”“辽超”“连超”“社超”等社会赛事将继续深入开展，形成社会足球与职业足球并驾齐驱、互相滋养的良性生态。

风雨多经志犹坚，关山初度路犹长。大连足球肩负辽宁足球振兴和中国足球振兴的希望，正如王文勇所言：“我们的目标，就是始终保持大连足球振兴发展走在前、作表率，讲好大连足球的故事，写好大连足球的新篇章，所做的一切要担得起‘足球城’的使命。”

## 在沈阳，有冰雪之趣更有城市暖意

本报记者 赵博文

沈阳市的稻梦空间小镇夏天以小火车、稻田画闻名，吸引大批游客纷至沓来。进入冬季，这里变身冰雪乐园，近400米的超长“冰滑梯”、三浪式和五浪式“雪滑梯”让人大呼过瘾，烧脑的“雪迷宫”勾起人们的好奇心，再加上“冰上飞车”、雪地篮球等游乐项目，冬天的稻梦空间小镇依然极具吸引力。

1月的最后一天恰逢周末，稻梦空间小镇人头攒动，游客络绎不绝。放眼望去，“冰滑梯”“雪迷宫”项目前游客排起了长龙；侧耳倾听，雪圈和冰面的摩擦声与游客的欢笑声互相交织。人们在美好的一天，体验冰雪带来的欢乐。

距游玩项目不远处有一处美食广场，此处由大棚搭建而成，故得名“暖棚食堂”。与室外零下十余摄氏度的温度形成对比，“暖棚食堂”里暖意十足。一些游客身着短袜甚至背心坐在近百米的炕上品着美食，唠着家常。另一边，美食摊位上散发出的香气与游客期待的表情相映成趣，“暖棚食堂”的烟火气令人动容。

42岁的康绍杰来自锦州，这次带着爱人和刚放假的儿子来沈阳游玩，稻梦空间小镇是他们的第二站。“孩子爱打篮球爱滑雪，我和他说这里有雪地篮球，孩子听了两眼直放光！”康绍杰笑着说。在外面玩累了，一家人来到“暖棚食堂”休憩。围坐在炕上，吃着热腾腾的饭菜，康绍杰找到了过年的温馨感觉。康绍杰告诉记者，明天全家打算去棋盘山，体验滑雪的快乐。

让康绍杰感到温暖的不仅是“暖棚食堂”，还有这座城市的贴心服务。进入冰雪季后，为了提高游客的体验感，沈阳市全面升级“暖城行动”，擦亮“听劝宠客”服务品牌；组织开通“冰雪体验直通车”，实现主要冰雪场馆与市区交通枢纽的无缝对接；升级“12345-9”旅游服务热线，实行投诉“接诉即办、日清日结”；推出包括沈阳故宫等场馆马年生肖专属免费门票在内的多项惠民政策。

此外，沈阳文旅精心推出了包括适合运动达人的“激情滑雪线”在内的16条冬季精品旅游线路。棋盘山滑雪场、东北亚国际滑雪场等优质雪场共同发力，既满足专业人士需求，又能适配大众口味，让全年龄段的游客都能在沈阳畅享冰雪盛宴。

沈阳的冬天，既有冰天雪地的壮阔景象，更有烟火升腾的城市暖意；既有冰雪运动的速度与激情，更有礼遇游客的热情与真诚。“冬日暖阳，相约在沈阳”，2025—2026沈阳冬季旅游系列活动的主题，如此适合、贴心。