

# 营商环境的基层之变

本报报道组

核心提示

近一段时间，“辽宁营商环境”这几个字成了网络热搜。“向营商环境的顽瘴痼疾亮剑”“新年第一会聚焦优化营商环境”，从这些话里，有人看到了决心，有人看到了未来。一个强烈的共识已经形成：辽宁对营商环境是真重视、动真格，大家对辽宁全面振兴的前景深切关注、热切期盼。

热议中更有冷静的追问：辽宁这一轮刀刀向内、较真碰硬的改革，会带来什么？连日来，本报记者在辽宁14个城市走访，问窗口办事的群众，看难题待解的企业，访基层的机关干部，感受营商环境焕新给这片土地带来哪些变化。

## 立等可取，怎么方便怎么来

“没想到这么快，不用跑第二次，太省心了！”

在盘锦市政务服务中心综合窗口前，护士王雅鑫刚递交完材料，不到10分钟，注册好的护士执业资格证就递到她手中。“护士执业注册属于‘立等可取’事项，以前20个工作日才能办结的业务，现在压缩至20分钟之内。我们精简了体检证明等纸质材料，通过数据共享直接调取信息，窗口授权全权审核，不用再层层上报。”盘锦市卫生健康委政务服务首席代表刘守强说，“没时间到现场办理的人员，还可通过代办或邮寄方式办理，怎么方便怎么来。”

的确，“怎么方便怎么来”。前不久，铁岭市民王鹏拿着刚刚签好的购房合同，走进了铁岭市不动产登记中心。过去，办理不动产权证书，需要排队、跑窗口、补材料，可让王鹏没想到的是，现在所有环节都在同一窗口进行，他全程坐着未动一步，不到半个小时，便拿到了崭新的不动产权证书。铁岭市首批推出的“立等可取”事项已在全市政务服务大厅全面推行，只要材料齐全合规，两小时内即可拿到办理结果。

服务用心，群众就更省心。采访中，记者采访到一个横跨三地“远程代办”气瓶过户手续的故事。

“气瓶使用人和车主不一致，加不了。”加气员一句话，把铁岭市昌图县市民王美丽拦在外面。6万元的二手厢货车，头一回加气就卡了壳。

问题出在气瓶“户口”上。车辆虽过了户，但气瓶“户口”还留在前任车主名下。更麻烦的是，这车是沈阳的一个二手车商从本溪回收的，原车主早已失联。王美丽只好给本溪市市场监管局打电话，把横跨铁岭、沈阳、本溪三地的麻烦一口气倒了出来。电话那头的工作人员张鑫在电脑前核验车辆信息，对照出厂材料，提交变更……“手续办妥了，您不用特意跑一趟。”约两小时后，一张崭新的电子版气瓶使用登记证发了过来。

用心的服务态度，便捷的办事流程，高效的窗口服务，这些，每天都在全省各地发生着。所有的举措指向一个目标：让群众更方便。越来越多的“立等可取”不断出现，省级层面“立等可取”事项便达52项、各市平均179项，“一次不用跑”事项省级899项、各市平均291项。一个个数据背后，是实实在在的群众获得感。



上图：辽宁（营口）沿海产业基地行政审批局项目审批大厅的工作人员，正在办理项目服务相关事项。李国颖 摄  
下图：沈阳市沈河区“楼小二”团队为小微企业答疑。沈阳市沈河区营商局供图

## 马上就办，企业的耽误不得

企业的难题最怕耗时，时机一过，市场不再，商机可能就没了。

“那几天，我是真急坏了！”沈阳中原物业代理有限公司行政人事部总监肖娜感慨道。

今年初，公司搬迁到新的办公地点，急需办理工商变更，但关键一步卡住了。“我们的香港股东因为身体状况，没法来沈阳现场验证手续，线上业务办理流程他又不熟悉。”情急之下，肖娜向其入驻的沈阳嘉里中心企业广场“楼小二”求助。“楼小二”，是沈阳市沈河区针对区内楼宇经济密集的特点推出的一站式服务。

“营商专员第二天主动上门对接，当天就高效解决。”肖娜说。通过“线上即时响应+线下多部门协同”的服务机制，“楼小二”累计服务企业超450家，解决各类诉求300余件。1月27日，抚顺市合赢食品有限公司汤圆、水饺流水线下线，工人们正为春节赶工。就在几天前，总经理王文学还在为新厂房的供电愁眉不展。公司去年底盘活一处旧厂房扩产能，却因电容不足卡了壳，抚顺市清原满族自治县企业联络员陶庆国到企业走访时，了解到企业遇到的难题。“这事耽误不得，我马上上报。”他现场记录问题细节，第一时间将企业诉求传递至主管部门。

仅一周时间，新加装的变压器调试到位，新厂用电成功扩容。“没想到这么快就解了我们的燃眉之急。”王文学喜悦地说。

“这帮信用贷款就像‘及时雨’，帮我们抓住了销售旺季。”辽宁青上生态肥有限公司是一家初创型企业，出现季节性备货的资金缺口时，因缺乏足额的固定资产作为抵押，遭遇了融资瓶颈。“农资行业时机不等人，错过备货期就可能错过全年市场机遇。”公司办公室工作人员网雪梅坦言。在一次企业家座谈会上，企业反映了融资难题。辽阳市政府、金融部

门等迅速联动，推出“双系统”信贷评估机制，以数据要素破解融资难题。

“整个贷款流程比预想的更便捷，我们的经营实绩得到认可，实实在在的经营表现就是最好的‘信用凭证’。”网雪梅说，公司用这笔首贷资金及时保障了生产原料的采购，确保了企业生产计划的顺利推进。对企业反映的问题打实帮助解决，对企业提出的意见建议认真研究，各地政府部门正努力地与企业想在一起，站在一起，干在一起。

## 作风一变，服务送到群众心坎上

营商环境之弊曾是辽宁振兴发展之痛，从痛点入手的“刮骨疗伤”，让基层各级干部痛定思痛，知耻后勇。各地干部将反思的答案写在了现实行动中。

4年半办了一张居住证，材料提交了一遍又一遍。一场以“居住证办理”等问题为切入点的营商环境集中整治行动在丹东拉开。丹东先后召开了三次警示教育大会，反思查摆最基层。一批企业群众反映强烈的难点问题浮上水面，并迅速有效解决。

有点上的变化：以往居住证办理一般得等待十几天，如今“立等可取”；不动产登记70项主要业务由法定5个工作日压缩至6个小时……

也有面上的变革：集中推出118项优化举措，起底排查问题821个，整改完成491项；打击破坏市场经济犯罪案件15件；审理涉企案件948件，审限内结案率达93%；推动涉企案件执行198件，挽回企业损失339万元……

“我们的目标，就是要彻底撕掉过去营商环境不佳的‘负面标签’，从全省的‘警示牌’转变为营商环境建设的‘先锋队’，在短时期内实现营商环境的明显好转、根本好转。”丹东市委主要领导表示。

沿海六市同步开展涉船涉港问题线索的“大起底”“大排查”，此事在营口引起了极大的震动。整肃队伍

纪，斩断“灰色”利益链，服务的视野也变得更开阔了。以前渔船离港去了外地，安全问题就没人管了，现在在营口市海洋与渔业局与区（市）综合执法队常态化派驻工作专班，开展转港地靠泊渔船渔业安全监管工作。

正在山东省威海市荣成靠港补给的营口籍渔船船长王庆义是服务升级的受益者，他说：“以前船离了家，遇上事儿，根本不知道找谁。现在咱营口派来的执法队查得非常细致，不光看证件、验资质，对逃生通道、消防设备、渔具等都一一查验，有问题马上帮助解决，为我们出海作业安全生产添了底气。”

“作风真的一不一样了，不用找人托关系，工作人员尽心尽责帮忙解难题。”辽宁同泽律师事务所律师李涛说。1月15日10时，李涛和两名同事拿着葫芦岛市龙港区人民法院的律师调查令来到葫芦岛市政务服务中心一楼的综合窗口调取处罚决定书，当得知这项业务并不在葫芦岛市政务服务中心的业务范畴时，李涛心里一凉，“我们订了当天下午的火车票，人生地不熟找不到地方，当天肯定办不完了。”

让李涛没想到的是，当时受理业务的葫芦岛市政务服务中心政务服务保障科科长黄莹没有一拒了之，而是将他们留下来，“稍等一会儿，我马上帮你们对接，别跑冤枉路。”15时20分，拿到全部处罚决定书的李涛三人踏上了返程高铁。“办事时各个部门替我们着急，帮忙出力，真是把老百姓的事放在了心上。”李涛说。

记者在调查中发现，不少办事的群众和企业都反映：曾经的“来回跑”，如今可以“一次办”，过去的“被动应付”正在转向“主动服务”。也有群众表示：“旧习气这么久了，真正的考验在日常。”营商环境的基层之变，正如本报在全省优化营商环境大会召开后的评论员文章所言：“方向一旦坚定，每一个微小的进步都值得珍视，累积起来，一个新的辽宁会一步步站到人们面前：信心更足，规则更明，办事更顺，作风更实。此刻的每一分努力，都会成为刷新辽宁未来形象的精彩一笔。”

“十五五”规划建议提出，美丽中国建设取得新的重大进展。“十五五”开局之年，如何推动美丽中国建设提质增效？美丽中国先行区建设、美丽城市建设等工作怎样推进？生态环境部1月28日举行新闻发布会，介绍相关情况。

## 新一年工作可用五个关键词概括

生态环境部综合司司长孙守亮表示，2026年生态环境保护工作可以用五个关键词概括：开局布新、标本兼治、提质扩面、守牢底线、强基增效。

着眼开局布新，孙守亮介绍，要在系统总结“十四五”成效经验基础上，高质量编制好“十五五”生态环境领域规划。要聚焦区域重大战略实施，谋划打造绿色发展高地，培育绿色生产力。

围绕标本兼治，“紧紧扭住生态环境全面改善这一核心，既要深入治标，更要突出治本。”孙守亮表示，要把绿色低碳发展作为“治本之策”，更加注重科技赋能，注重管住源头、注重牵住降碳“牛鼻子”，充分发挥京津冀环境综合治理国家科技重大专项实施牵引作用，加强生态环境分区管控制度在政策制定、环境准入、园区管理等领域落地应用，加快推进全国碳市场建设。

聚焦提质扩面，要更好满足人民群众对优美生态环境的新期待。孙守亮介绍，将以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，进一步加强固体废物和新增污染物治理，加快建立新污染物协同治理和环境风险管控体系。

围绕守牢底线、强基增效等方面，生态环境部将加强生态保护修复监管，及时妥善科学处置各类突发环境事件，并做好生态环境法典颁布实施后的贯彻落实和配套制度建设，深入推进第三轮中央生态环境保护督察。

## 持续推进美丽中国先行区建设

日前，经国务院同意，生态环境部联合相关部门部署开展京津冀、长三角、粤港澳大湾区美丽中国先行区建设行动。

孙守亮表示，上述三大区域肩负着高质量发展“动力源”、高水平保护“领跑者”、美丽中国建设“试验田”使命。比如，“十四五”期间三大区域PM2.5浓度分别下降27.2%、13.6%和2.4%，协同共治释放出巨大的环境效益；三大区域累计创建生态文明建设示范区168个，占全国案例总数的32.6%。

如何推进先行区建设？“采取‘一表三清单’推进机制。”孙守亮介绍，“一表”是目标指标表，“三清单”包括重点任务清单、改革清单、政策清单。该机制目的在于引导各地把精力放在解决问题上、改革创新上，发挥好三大使命的作用。

记者了解到，生态环境部计划将“一表三清单”完成情况统筹纳入美丽中国建设评价体系，并推动建立健全部门协同、区域联动、全社会参与的立体化实施体系，进一步完善美丽中国先行区建设推进机制。

## 让美丽城市建设更上层楼

以漓江保护为抓手，桂林市打造城市生态保护样板；广州市以城市为整体单元，统筹推进美丽城市建设工程……当前，全国多地美丽城市建设正在稳步推进。

去年，生态环境部等多部门印发《美丽城市建设实施方案》，对美丽城市建设的时间表、路线图作出系统安排，并配套提出美丽城市建设参考指标体系。

探索建设美丽城市，各地成效显著。孙守亮介绍，在因地制宜、彰显特色方面，多地坚持“一城一策”，打造“各美其美、美美与共”的独特韵味；在探索路径、政策创新方面，多地建立起了党委领导、政府主导、部门齐抓共管、社会广泛参与的美丽城市建设机制。

生态环境部将坚持以“绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效”为导向，建立“一城一策”分类管理机制，形成规范清晰的技术支持体系，强化贯通融合的政策支持机制，讲好美丽城市故事。 据新华社电

## 年味儿渐浓



腊月的沈阳，龙之梦小商品大世界被一片“中国红”铺满。挂满贺岁的春联、烫金福字、喜庆挂饰，年味儿扑面而来，市民穿梭其间，精心挑选。 本报记者 白琳 摄

## 去年全省生产安全事故实现“三下降”

本报讯 记者刘璐报道 2025年，全省生产安全事故起数、死亡人数和较大事故起数同比分别下降9.5%、7.1%和13%，降幅均高于全国平均水平，事故起数近十年首次下降至千起以下。这是记者从近日召开的全省应急管理工作会议上获得的消息。

新的一年，全省应急管理部门将主动融入“营商环境最佳口碑”建设，强化专家精准帮扶，规范执法检查。全面深化安全生产治本攻坚三年行动，用足用好“两重”“两新”政策，加快淘汰落后工艺设备，提升本质安全水平。深化危化品安全专项整治，强化工贸行业安全治理，筑牢社会面小场所安全防线，坚决防范遏制重特大事故发生。

## 让品牌价值变经济效益 “辽宁优品”产品销量平均增长26%

本报讯 记者赵铭报道 腊八过后，年味渐浓。在越冬池的冰层下，盘锦河蟹正变得越来越肥。“春节前后，这些有‘辽宁优品’标识的河蟹个个肥美，能卖个好价钱。”盘锦光合蟹业有限公司研发中心副主任孙娜说。获评“辽宁优品”，全面塑造了盘锦光合蟹业的“蟹稻家甄选河蟹”形象与市场竞争力，不仅提升了产品溢价，更助力盘锦河蟹香飘全国。2025年，“蟹稻家甄选河蟹”高端商超销售量增幅高达85%，首次实现向东南亚地区出口。

“辽宁优品”是由我省全力打造的公共品牌。按照“高标准、严评价、强监管、可追溯”的原则，打造一批质量卓越、竞争力强、带动作用明显、市场占有率高的“辽宁优品”产品，培育一批品牌管理科学规范、质量效益稳步提升的一流品牌企业，带动更多企业提升管理水平，严格管控质量，进而推动产业提升实现高质量发展。截至目前，“辽宁优品”获评产品（服务）达到46个。

“辽宁优品”是一次以高标准提升产品质量的过程。企业以参评为契机，不断完善全面质量管理体系，强化品牌能力建设，提升创新发展能力，加大品牌宣传推广力度，总体经营情况明显提升，品牌认可度逐步增强，品牌拉动效应逐步显现。

获评“辽宁优品”的蔡隆麟冰酒成功打入100余家米其林餐厅及麦德龙等高端渠道，更开拓了美国、新加坡等海外市场。“2025年，蔡隆麟冰酒销售额达2050万元，较2024年实现翻倍。”辽宁三合酒业有限公司总经理蔡龙麟告诉记者。

此前，尽管手握非遗技艺与多项专利，紫霞堂的松花石砚仍面临“养在深闺人未识”的困境。获评“辽宁优品”后，2025年公司产品销售额达220万元，实现翻倍增长。辽宁紫霞堂文化传播有限公司董事长冯月婷感慨道：“‘辽宁优品’让非遗产

品成为消费新热点，真正实现了文化价值与消费潜力的双向奔赴。”

据省市场监管局统计，获评“辽宁优品”的46个产品销量平均增长26%，带动企业总销量平均增长约30%，其中省外销量增长47%。获评企业依托“辽宁优品”官方平台、各类展会契机，不断健全全渠道销售网络，开拓海内外市场。

目前，“辽宁优品”获评企业充分发挥标杆作用，通过产业链上下游协同合作，带动配套产业发展，助力区域经济高质量发展，初步形成了“评定一个产品，提升一个产业，带动一个地区”的良好态势。