

数九冬韵 乐购辽宁⑦

大众参与 大众创造 大众传播 大众热爱

国潮新时尚正被你我塑造

本报记者 吕丽 姜雪 白复海

引子

身上穿着香云纱旗袍或是改良后的新中式马甲，舌尖上品味古风糕点或“围炉煮茶”，到中医药文化夜市体验中药代茶饮，去故宫拍照打卡或是在非遗市集上买一个掐丝珐琅挂画……“国潮”的风已经深度“吹”入大众生活，正在重塑消费风尚。

当下，我省“九九消费季”之“五九”主题活动“暖居·围炉话雅集”已启动，各地正以非物质文化遗产、“国潮”消费引领和民生优惠为切入点，进一步打造新消费场景，释放冬季消费潜力。

大众参与、大众创造、大众传播、大众热爱，每个人不只是消费者和欣赏者，他们同样是这场文化消费的参与者和创造者。

近日，本报记者深入沈阳、大连、锦州等地，与“国潮”的爱好者、创作者、研究者对话，在举办的相关活动中努力寻找答案，揭开“国潮”出圈的密码。

从新中式穿搭、节气饮食中看到认真生活的自己

1月24日，辽宁省第二届海洋冰雪季在锦州开幕，在“东方浪花市集”上，22岁的董娜在孙思远的非遗钩针编织摊位前驻足了很久。只见孙思远手指翻飞间，彩线穿梭，一件件充满巧思的作品活灵活现——憨态可掬的“马上有钱”挂件、灵动俏皮的“小财神”，还有东北版IP人物——“翠花”……

“一直认为毛线活儿就是织毛衣、毛裤，没想到传统毛线活儿还能织成这么有趣的艺术品，真是太可爱了！”董娜左挑右选，感觉哪个都很喜欢，最后“财神”和“翠花”都拿下了。得知孙思远开设了工作室，有公益教学课，董娜又赶紧与孙思远加了微信，准备寒假跟着学习，“一针一线钩出自己喜欢的东西，比花钱买千篇一律的工业品好多了，不会‘撞款’也更珍惜。”董娜说。

在孙思远的公益教学班里，像董娜这样的年轻人占了绝大多数。“来学习的这些年轻人，不只是想学会钩一件装饰品，他们对钩织的认可里有一种文化认同和精神寄托。”孙思远说，有不少人是来寻找童年的记忆，钩织的第一件作品常常是小时候穿的毛背心，或是一个有东北地域特色的挂件，还有学习者后来成了小有名气的钩织达人，创作出很多能表达个人思想的作品。

烟火气、温情延续和个性化让钩织焕新成了“国潮”，孙思远工作室的产品定价从20元的小挂件到3000元的定制精品，覆盖不同消费层级，其中200元以内的趣味挂件最为畅销。

1月26日，腊八节。刘璇给家里人熬了一锅热气腾腾的腊八粥。腊月初九，她又和两位朋友约到大连横山寺附近一家茶咖餐厅“围炉煮茶”，118元的“玫瑰洛神花茶套餐”里，配置一壶4杯，花生、核桃、和田枣、板栗还有桃花酥、烤红薯、砂糖橘。

刘璇是大连一家咨询公司的负责人，今年52岁。“可能是年龄大了，



锦州钩针编织非遗传承人孙思远的工作室中，融入国潮元素的编织作品随处可见。

本报记者 白复海 摄



章爱君为顾客介绍柞蚕丝绸袍二十四节气系列款式。

本报记者 姜雪 摄

现

在感

觉老

宗留

下的

东

是宝

藏，

与节

气、

时令

对应

，让

人更

舒

服。”

刘璇

打趣

说。

这几

年，

刘璇

的生

活方

式在

改

变，

国

风不

觉间

渗

透到

她

的

生

活各

个

空

间。

衣橱

里，

有

在

南

京

买

的

鱼

纹

对

襟

小

褂，

苏

州

买

的

带

刺

绣

的

牛

仔

裤

，

手

机

里

收

藏

着

古

风

歌

曲

合

集

，

家

里

冰

箱

一

侧

全

是

从

各

地

博

物

馆

选

购

的

文

化

产

品

，

现

在

全

家

都

在

喝

一

款

茶

饮

，

我

的

面

膜

和

唇

膏

都

从

国

外

品

牌

换

成

中

药

了

。”

刘璇

说。

让传统技艺走出工坊 匠心让每件作品充满诚意

在辽宁宾馆大堂内，沈阳满族非遗旗袍制作技艺的代表性传承人章爱君经营着一间非遗旗袍坊。往来宾客常常被吸引，在一件件静默生姿的旗袍前驻足流连。

“您摸摸这料子。”章爱君对一名从西安来沈阳游玩的年轻女孩说，“这是我们‘柞蚕映岁华’系列里的‘小暑·茉莉’。用的是本白提花柞蚕丝，光泽温润。”接着，她小心地托起襟前一枚精巧的盘扣，“点睛之笔在这里，这朵茉莉花形的‘硬花扣’，老师傅做一对要四五天。整体设计想抓住的，就是夏夜那股若有似无的清香。”

扎根民族服饰领域多年，章爱君说非遗旗袍能得到年轻人的喜爱，关键在于现在的产品体现了传统技艺

与现

代生

活

的

共

鸣，

“我

们

不

做

简

单

复

刻，

做

的

是

翻

译。

就是

把

古

老

的

‘

镶

、

滚

、

盘

、

绣

’

这

些

技

艺

，

翻

译

成

今

天

的

消

费

者

能

懂

、

愿

意

穿

的

语

言。”

“如

果

说

我

算

是

‘

国

潮

’

的

创

作

者

、

推

广

者

，

那

最

大

的

感

受

是

一

方

面

要

让

产

品

足

够

有

创

意

和

个

性

，

另

一

方

面

还

要

与

消

费

者

的

实

际

需

求

贴

合

，

提

高

、

改

良

都

是

必

要

的

。”

章

爱

君

的

工

作

室

有

两

条

清

晰

的

产

品

线

：一

边

是

采

用

柞

蚕

丝

等

精