

河海营口 在水一方

——营口布局全时全域旅游唱响四季欢歌

徐旭 葛杰 本报记者 佟利德

当辽东湾的寒风织就银装,河海营口便以冰雪为媒、温泉为韵、烟火为魂,开启冬日盛宴。在全时全域的文旅布局中,这座兼具河海灵秀与人文底蕴的城市,正循着“推进文旅体商融合

发展、挖掘资源优势、丰富产品供给、打造支柱产业”的路径,让四季旅游持续焕发活力,以“河海营口 在水一方”的魅力城市名片,邀八方客共赴美好之约。

全域布局

近日,农业农村部以“乡约中国年”为主题,发布53条冬季乡村休闲旅游精品线路及144个精品景点,营口金溪谷景区入选。

营口市聚焦高质量发展,构建“两区两带”全域旅游格局,串联起北部港城文化核心区、南部温泉旅居康养区、西部黄金海岸休闲带、东部山林生态栖息带四大板块。同时,以“一区一地一枢纽”为发展方向,推动全域“食住行游购娱”全业态升级。

以165公里黄金海岸线为依托,团山国家级海洋公园、白沙湾黄金海岸景区等景点提供优质海滨休闲体验,创新推出“水上游营口”“落

日观鸟浪”等特色项目。

以“东北第一泉”温泉带(熊岳镇、双台镇)为核心,将高温矿泉与中医康养深度融合,推出温泉药浴、艾灸养生等项目,搭配滑雪归来的暖意浸润,打造“冰上驰骋、泉边康养”的独特体验。

以何家沟滑雪场、金溪谷戏雪大世界等为载体,撑起冬日运动狂欢季,高级雪道、亲子嬉雪区与雪地摩托、冰上陀螺等项目适配全年龄段,省级沿海城市滑雪邀请赛等赛事与青少年冰雪研学课程同步发力,让“冷冰雪”迸发“热活力”。

在这里,历史文化与现代产业

交相辉映。

辽河老街作为北方“露天百年商铺博物馆”,不仅是争创国家级旅游休闲街区的核心载体,更以夜市、民俗展演、非遗展示等活动,串联起美食、娱乐与演艺业态,全年客流量近240万人次。

望儿山母爱文化、金牛山古人类遗迹、西炮台遗址等文化资源,孕育出望儿山母亲节等品牌活动,让文化传承融入旅游体验。

营口港、东北钢琴等产业元素与盖州皮影、陈氏面塑等非遗项目跨界联动,催生多元业态,让辽河老街的韵味与现代产业活力交融共生。

多元赋能

营口魅力源于生态、胜于多元,这里风光秀美、气候宜人,“山海河林泉”交相辉映,每一处景观、每一抹色彩都浑然天成、独具风韵,绘就一幅以河海为卷、四季作笔的精美画卷。

春天,在美丽的西海岸看落日成诗的夕阳坠海美景,在鸟浪广场看落霞与万鸟齐飞;夏天,在团山国家级海洋公园赶海拾贝,在白沙湾黄金海岸景区逐浪前行;秋天,在赤山看万山红遍,品莼菜、莼茶之味;冬天,嬉冰雪泡温泉,赶大集逛老街,快快乐乐过大年。

丰饶物产带来的富足和秀美生态孕育的惬意,是营口文旅的魅力所在,也是最大优势所在。营口市着力构建完善的文旅产业生态,对接中旅集团等头部企业,推进老港3号码头城市更新等项目,培育数字文旅、赛事经济等新业态。在活动培育上,既持续举办冰雪温泉季、母爱文化节等成熟品牌活动,又创新推出全域四季特色体验,红旗大集的年货盛宴、明湖广场的花灯展与烟花秀、辽河老街的沉浸式文旅街区等,让烟火气与年味儿贯穿冬日,更以“四季不打烊”的活动矩阵激活全年旅游市场。

智慧旅游与宣传推广双轮驱动,文旅与百业齐飞。营口不断完善智慧旅游服务,通过新媒体平台精准营销,参与辽宁省高品质文旅融合发展大会,以“河海营口 在水一方”主题参展,全方位展示非遗、文创及特色资源。如今,团山国家级海洋公园年接待游客80余万人次,荣膺“省级智慧旅游景区”;何家沟滑雪场年接待量达7万余人次,荣膺“省级滑雪旅游度假地”。

游客在营口享受着温泉与美景带来的双重快乐。
营口市文化旅游和广播电视局供图



何家沟滑雪场是营口冬季游的热门打卡点。

李国颖 摄

价值彰显

统筹推进高质量文旅经济、增强高水平文旅供给、丰富高品质文旅体验、促进高效能文旅治理,营口文旅产业的蓬勃发展,不仅推动旅游总收入向翻番目标迈进,更成为惠民富民的重要支撑。产业发展带动就业与增收,助推公共服务设施持续完善,让市民与游客共享发展红利。从冰雪运动的激情四溢到温泉康养的静谧暖意,从东北大集的烟火温情到历史街区的文化浸润,营口实

现了温泉与冰雪“冷热融合”、文化与商业“业态融合”,既为创建国家级旅游度假区、夜间消费聚集区奠定基础,更让文旅产业成为促进共同富裕的重要力量。

河海相拥,四季欢歌。营口以自然生态为基、历史文化为魂、产业融合为翼,在文旅体商融合的道路上稳步前行,既让“冰雪有约、暖意营口”的冬日邀约充满吸引力,更以“河海营口 在水一方”的全时全域魅力,吸引八方来客。

每年春秋两季候鸟迁徙期,营口西海岸都会呈现鸟浪盛景。傅义增 摄



营口红旗大集上,孩子们在感受国家级非遗项目盖州皮影的魅力。康广义 摄

营口文旅体商融合“活”起来“火”起来

非遗焕彩 商圈聚客 赛事燃动

本报记者 佟利德

文化价值与商业效益共赢

非遗活态传承赋能商业街区,让老手艺催生新消费。走进营口辽河老街,非遗工坊与特色商铺相映成趣,这里既是普查认定的核心人文资源聚集地,更是文旅商融合的典范场景。

在盖州满族伊尔根觉罗剪纸工坊内,第十二代传承人赵聪卓正带着游客体验刀刻剪纸技艺,其创作的《花开营口 鸟飞湿地》作品,将辽南满族剪纸的豪放与营口湿地特色相融,成为游客争相购买的伴手礼。“入驻老街两年多,不仅让更多人认识了非遗,更让剪纸这门老手艺焕发出新活力。”赵聪卓介绍,工坊推出的剪纸书签、冰箱贴等文创产品,年销售额较入驻前增长3倍以上。

老街的融合活力何止于此。在郑友和酱园,游客可近距离观摩传统酿酱工艺;老世兴银楼推出银器定制服务与文创新品,让传统银饰与现代消费需求相适配;营口满族民间刺绣第五代传承人池明明,将传统针法与时尚元素结合,设计出刺绣胸针、车挂件等产品,深受年轻人青睐。如今的辽河老街,已

集聚9项非遗项目、2家非遗工坊,通过“修旧如旧+业态焕新”模式,构建起“非遗展示+体验消费+文创销售”的融合生态,年接待游客突破240万人次。

冷资源变身热经济

吃海鲜、泡温泉、嬉冰雪、逛大集……冬季来营口游玩,可谓乐趣多多。

营口市依托温泉资源构建起“康养+运动+消费”的多元场景。作为中国最大海滨温泉旅游集聚区,营口温泉以“三高一优”特质享誉全国,优良级温泉资源已成为带动区域消费的核心引擎。

在盖州市双台镇,创新的“温泉+X”模式,将文化元素、滑雪运动与温泉康养深度融合,地中海式风格的建筑群中,温泉酒店、度假公寓、水疗中心等设施一应俱全,形成“旅游聚人气、地产反哺旅游”的良性循环,年带动周边消费超亿元。

今冬,营口整合熊岳、双台温泉小镇资源,推出“滑雪+温泉”联票,悦珑庄、天沐等企业打造冰雪主题汤池,同步推出定制化康养套餐。何家沟滑雪场打造5000米雪

作为东北地区首个对外开埠的通商口岸,营口市拥有“山、海、河、林、泉、城、集”复合型旅游资源,及大龙邮票诞生地、中国红十字运动发源地等深厚文化底蕴,文旅产业发展优势突出。

如何让“资源优势”变成“产业胜势”?营口秉持“文化为魂、旅游为体、体育为媒、商业为脉”的融合发展理念,将全市文旅体商资源串珠成链,在环渤海区域掀起一场文旅体商协同共促的产业变革。

道,不仅承接各种省、市级冰雪赛事,还推出雪圈、雪地摩托等十余项大众娱乐项目。辽宁亲和源温泉养老产业园内,老年游客不仅能享受温泉理疗,还能参与手工、歌唱、短视频制作等活动,实现“康养+旅居”的深度体验。为激活冬季消费,营口还发放1万张温泉惠民券,推出老年人半价、家庭套票减免等政策,联合医疗机构打造“温泉康养体检套餐”,推动温泉经济从“一日游”向“多日游”转变。

2025年12月中旬至2026年3月初,营口市先后举办新年音乐会、红旗大集“大过中国年”系列活动,“站前寻味”美食评选活动等近百余项精彩活动,贯穿整个冬日,将营口传统年俗的烟火气息与冰雪温泉旅游的沉浸式体验相结合,让市民和游客在满满的年味儿中,尽享营口暖冬的欢乐与惬意。

赛事流量转为经济增量

去年以来,营口以“跟着赛事去旅行”为抓手,将体育赛事与文旅消费深度绑定,让每一场赛事都成为展示城市魅力的窗口。在辽河文化产业带,省级轮滑赛事等活动轮番上演,选手与观众在参与运动的同时,还走进辽河老街、西炮台等景点,带动餐饮、住宿、文创等消费增长。第一届“辽河杯”全国少儿业余围棋公开赛、辽宁营口第三届巡游骑行赛等20余场省级以上赛事落地,吸引近6万名选手参赛,赛事期间配套的文创市集、文艺演出等,让赛事流量成功转化为经济增量。

如今,营口已形成以盖州、鲅鱼圈为核心的融合发展集聚区,八大类旅游资源通过统筹规划实现业态互补。盖州市以温泉、非遗资源为核心,打造休闲康养产业链;鲅鱼圈联动山海资源,发展滨海旅游与体育赛事经济。

文以载道,商以聚势,体以赋能,旅以传情。站在新起点上,营口正以“一区一地一枢纽”为目标,布局发展“两区两带”,推动“温泉+康养”“非遗+体验”等模式升级,强化辽河文化产业带、温泉集聚区等平台建设,激活夜间消费及短途游市场,让文化的厚度、旅游的热度、体育的活力、商业的张力在城市中激荡,全力写好文旅体商共融共促新篇章。

有容乃大 有“融”乃强

侯悦林

辽河新语

一个地方何以吸引人?

过去,人们旅游往往直奔景区而来;如今,旅游市场已开启从观光旅游到休闲度假、旅居康养的转型。

谁能在行业变革中抢占先机,谁就能在未来赢得主动。营口主动识变应变求变,以“文旅融入百业、百业融进文旅”为路径,延伸产业链、提升价值链、催生新业态,2025年接待游客人次与旅游综合收入同比分别增长34.85%和29.33%。

营口文旅魅力何在?动力何来?有容乃大。营口发挥绿色山

川、白色冰雪、蓝色海洋、红色资源、“古韵”遗产等资源优势,奏响文旅发展“交响乐”,工业、农业、康养、商业等也纷纷加入“合奏”队伍。“文旅+百业”“百业+文旅”渐渐起势,既丰富了旅游产品供给,更形成了产业联动效应,构建起“你中有我、我中有你”的共生生态。

有“融”乃强。文旅与百业并非简单叠加。营口念活“融”字诀,推动两者双向奔赴。既有“河上看营口”航线的精彩亮相,也有远赴京津冀、长三角区域推介的一鸣惊人;既有“辽河之夏”文化艺术季首次与省级艺术院团强强联手,也有本土企业在东北亚国际银发经

济博览会上大放异彩;既有“温泉民宿产业贷”的精准扶持,也有“畅游营口”出行礼包的暖心暖意。供给侧改革与需求侧管理的协同发力,让“诗与远方”“运动激情”“商业活力”深度交融,给游客带来了多重体验。

“容”字,代表着跨界、跨越;“融”字,代表着创新、突破。文旅与百业牵手,是一项系统工程。营口立足全局、着眼长远,不断加强部门协同、地区联动、政企合作,建立健全跨部门组织协调机制、全要素资源整合机制和全链条服务监管机制,在更广范围、更深层次、更高水平上释放文旅新气象、百业新活力。