



河海营口 在水一方

——营口布局全时全域旅游唱响四季欢歌

徐旭 葛杰 本报记者 佟利德

当辽东湾的寒风织就银装，河海营口便以冰雪为媒、温泉为韵、烟火为魂，开启冬日盛宴。

在全时全域旅游布局中，这座兼具河海灵秀与人文底蕴的城市，正循着“推进文旅体商融合

发展、挖掘资源优势、丰富产品供给、打造支柱产业”的路径，让四季旅游持续焕发活力，以“河海营口 在水一方”的魅力城市名片，邀八方客共赴美好之约。

全域旅游

近日，农业农村部以“乡约中国年”为主题，发布53条冬季乡村休闲旅游精品线路及144个精品景点，营口金溪谷景区入选。

营口市聚焦高质量发展，构建“两区两带”全域旅游格局，串联起北部港城文化核心区、南部温泉旅居康养区、西部黄金海岸休闲带、东部山林生态栖息带四大板块。同时，以“一区一地一枢纽”为发展方向，推动全域“食住行游购娱”全业态升级。

以165公里黄金海岸线为依托，团山国家级海洋公园、白沙湾黄金海岸景区等景点提供优质海滨休闲体验，创新推出“水上游营口”“落

日观鸟浪”等特色项目。

以“东北第一泉”温泉带（熊岳镇、双台镇）为核心，将高温矿泉与中医康养深度融合，推出温泉药浴、艾灸养生等项目，搭配滑雪归来的暖意漫润，打造“冰上驰骋、泉边康养”的独特体验。

以何家沟滑雪场、金溪谷戏雪大世界等为载体，撑起冬日运动狂欢季，高级雪道、亲子嬉雪区与雪地摩托、冰上陀螺等项目适配全年时段，省级沿海城市滑雪邀请赛等赛事与青少年冰雪研学课程同步发力，让“冷冰雪”迸发“热活力”。

在这里，历史文化与现代产业

交相辉映。

辽河老街作为北方“露天百年商铺博物馆”，不仅是争创国家级旅游休闲街区的核心载体，更以夜市、民俗展演、非遗展示等活动，串联起美食、娱乐与演艺业态，全年客流量近240万人次。

望儿山母爱文化、金牛山古人类遗迹、西炮台遗址等文化资源，孕育出望儿山母亲节等品牌活动，让文化传承融入旅游体验。

营口港、东北钢琴等产业元素与盖州皮影、陈氏面塑等非遗项目跨界联动，催生多元业态，让辽河老街的韵味与现代产业活力交融共生。

游客在营口享受着温泉与美景带来的双重快乐。

营口市文化旅游和广播电视台供图



何家沟滑雪场是营口冬季游的热门打卡点。

价值彰显

统筹推进高质量文旅经济、增强高水平文旅供给、丰富高品质文旅体验、促进高效能文旅治理，营口文旅产业的蓬勃发展，不仅推动旅游总收入向翻番目标迈进，更成为惠民富民的重要支撑。产业发展带动就业与增收，助推公共服务设施持续完善，让市民与游客共享发展红利。从冰雪运动的激情四溢到温泉康养的静谧暖意，从东北大集的烟火温情到历史街区的文化浸润，营口实

现了温泉与冰雪“冷热融合”、文化与商业“业态融合”，既为创建国家级旅游度假区、夜间消费聚集区奠定基础，更让文旅产业成为促进共同富裕的重要力量。

河海相拥，四季欢歌。营口以自然生态为基、历史文化为魂、产业融合为翼，在文旅体商融合的道路上稳步前行，既让“冰雪有约、暖意营口”的冬日邀约充满吸引力，更以“河海营口 在水一方”的全时全域旅游魅力，吸引八方来客。

每年春秋两季候鸟迁徙期，营口西海岸都会呈现鸟浪盛景。

傅义增 摄



营口红旗大集上，孩子们在感受国家级非遗项目盖州皮影的魅力。 康广义 摄

提要

作为东北地区首个对外开埠的通商口岸，营口市拥有“山、海、河、林、泉、城、集”复合型旅游资源，及大龙邮票诞生地、中国红十字运动发源地等深厚文化底蕴，文旅产业发展优势突出。

如何让“资源优势”变成“产业胜势”？营口秉持“文化为魂、旅游为体、体育为媒、商业为脉”的融合发展理念，将全市文旅体商资源串珠成链，在环渤海区域掀起一场文旅体商协同共促的产业变革。

营口文旅体商融合“活”起来“火”起来

非遗焕彩 商圈聚客 赛事燃动

本报记者 佟利德

文化价值与商业效益共赢

非遗活态传承赋能商业街区，让老手艺催生新消费。走进营口辽河老街，非遗工坊与特色商铺相映成趣，这里既是普查认定的核心人文资源聚集地，更是文旅商融合的典范场景。

在盖州满族伊尔根觉罗剪纸坊内，第十二代传承人赵聪卓正带着游客体验刀刻剪纸技艺，其创作的《花开营口 鸟飞湿地》作品，将辽南满族剪纸的豪放与营口湿地特色相融，成为游客争相购买的伴手礼。“入驻老街两年多，不仅让更多人认识了非遗，更让剪纸这门古老手艺焕发出新活力。”赵聪卓介绍，工坊推出的剪纸书签、冰箱贴等文创产品，年销售额较入驻前增长3倍以上。

老街的融合活力何止于此。在郑友和酱园，游客可近距离观摩传统酿酱工艺；老世兴银楼推出银器定制服务与文创新品，让传统银饰与现代消费需求相配；营口满族民间刺绣第五代传承人池明，将传统针法与时尚元素结合，设计出刺绣胸针、车挂件等产品，深受年轻人青睐。如今的辽河老街，已

集聚9项非遗项目、2家非遗工坊，通过“修旧如旧+业态焕新”模式，构建起“非遗展示+体验消费+文创销售”的融合生态，年接待游客突破240万人次。

冷资源变身热经济

吃海鲜、泡温泉、嬉冰雪、逛大集……冬季来营口游玩，可谓乐趣多多。

营口市依托温泉资源构建起“康养+运动+消费”的多元场景。作为中国最大海滨温泉旅游集聚区，营口温泉以“三高一优”特质享誉全国，优良级温泉资源已成为带动区域消费的核心引擎。

在盖州市双台镇，创新的“温泉+X”模式，将文化元素、滑雪运动与温泉康养深度融合，地中海式风格的建筑群中，温泉酒店、度假公寓、水疗中心等设施一应俱全，形成“旅游聚人气、地产反哺旅游”的良性循环，年带动周边消费超亿元。

今冬，营口整合熊岳、双台温泉小镇资源，推出“滑雪+温泉”联票，悦珑庄、天沐等企业打造冰雪主题汤池，同步推出定制化康养套餐。何家沟滑雪场打造5000米雪

道，不仅承接各种省、市级冰雪赛事，还推出雪圈、雪地摩托等十余项大众娱乐项目。辽宁亲和源温泉养老产业园内，老年游客不仅能享受温泉理疗，还能参与手工、歌唱、短视频制作等活动，实现“康养+旅居”的深度体验。为激活冬季消费，营口还发放1万张温泉惠民券，推出老年人半价、家庭套餐减免等政策，联合医疗机构打造“温泉康养体检套餐”，推动温泉经济从“一日游”向“多日游”转变。

2025年12月中旬至2026年3月初，营口市先后举办新年音乐会、红旗大集“过大中国年”系列活动、“站前寻味”美食评选活动等近百项精彩活动，贯穿整个冬季，将营口传统年俗的烟火气息与冰雪温泉旅游的沉浸式体验相结合，让市民和游客在满满的年味儿中，尽享营口暖冬的欢乐与惬意。

赛事流量转为经济增量

去年以来，营口以“跟着赛事去旅行”为抓手，将体育赛事与文旅消费深度绑定，让每一场赛事都成为展示城市魅力的窗口。在辽河文化产业带、省级滑雪赛事等活动轮番上演，选手与观众在参与运动的同时，还走进辽河老街、西炮台等景点，带动餐饮、住宿、文创等消费增长。第一届“辽河杯”全国少儿业余围棋公开赛、辽宁营口第三届巡游骑行赛等20余场省级以上赛事落地，吸引近6万名选手参赛，赛事期间配套的文创市集、文艺演出等，让赛事流量成功转化为经济增量。

如今，营口已形成以盖州·鲅鱼圈为核心的融合发展集聚区，八大类旅游资源通过统筹规划实现业态互补。盖州市以温泉、非遗资源为核心，打造休闲康养产业链；鲅鱼圈联动山海资源，发展滨海旅游与体育赛事经济。

文以载道，商以聚势，体以赋能，旅以传情。站在新起点上，营口正以“一区一地一枢纽”为目标，布局发展“两区两带”，推动“温泉+康养”“非遗+体验”等模式升级，强化辽河文化产业带、温泉集聚区等平台建设，激活夜间消费及短途游市场，让文化的厚度、旅游的热度、体育的活力、商业的张力在城市中激荡，全力写好文旅体商共融共促新篇章。

“容”字，代表着跨界、跨域；“融”字，代表着创新、突破。文旅与百业牵手，是一项系统工程。营口立足全局、着眼长远，不断加强部门协同、地区联动、政企合作，建立健全跨部门组织协调机制、全要素资源整合机制和全链条服务监管机制，在更广范围、更深层次、更高水平上释放文旅新气象、百业新活力。

有容乃大 有“融”乃强

侯悦林

辽河
新语

XINYU

一个地方何以
吸引人？

过去，人们旅游
往往直奔景区而
来；如今，旅游市
场已开启从观光旅
游到休闲度假、旅
居康养的转型。

谁能在行业变革中抢占先机，
谁就能在未来赢得主动。营口主动
识变应变求变，以“文旅融入百业、
百业融进文旅”为路径，延伸产业链、
提升价值链，催生新业态，2025年接
待游客人次与旅游综合收入同比分
别增长34.85%和29.33%。

营口文旅魅力何在？动力何来？
有容乃大。营口发挥绿色山

川、白色冰雪、蓝色海洋、红色资源、
“古韵”遗产等资源优势，奏响文旅
发展“交响乐”，工业、农业、康养、商
业等也纷纷加入“合奏”队伍。“文旅
+百业”“百业+文旅”渐起势，既丰富
了旅游产品供给，更形成了产业联动效
应，构建起“你中有我、我中有你”的共
生生态。

有“融”乃强。文旅与百业并
非简单叠加。营口念活“融”字诀，
推动两者双向奔赴。既有“河上看
营口”航线的精彩亮相，也有远赴
京津冀、长三角区域推介的一鸣惊
人；既有“辽河之夏”文化艺术季
首次与省级艺术院团强强联手，也
有本土企业在东北亚国际银发经