

让艺术融入生活 辽宁群众文化系列报道④

乡亲四邻就是主角,身边事成为脚本—— 一台“春晚”装的是全村人的日子

本报记者 刘海搏

核心提示 喷呐一响,藏在身体里的秧歌基因好像动了,踩着铿锵鼓点一路走来的高跷队带来浓浓年味。台上,村里的大姑娘小伙子认真演着自编自导的节目;台下,忙碌了一整年的乡里乡亲聚在一起大声叫好……近年来,“春晚”在我省各个乡村频繁举办,热闹了四季。一场场活跃在乡村的文艺演出,把暖暖乡情融入小舞台,不但丰富了乡村群众的精神文化生活,更为当地文旅发展添砖加瓦。

从农家院到大集边,演的都是老百姓自己的故事

“我们团队有20多人,接到‘春晚’演出通知是2025年10月初,大家白天忙活,傍晚练秧歌,用了一个多月练好这支舞。”11月10日,全国冬季“春晚”示范展示活动在锦州义县义州镇站前村举行,参演了舞蹈《小城秧歌情》的温丽萍告诉记者,这支充满东北风情的舞蹈并非来自专业演员,而是由城关街道的张淑华、九道岭镇的回璇、大定堡镇的杨素梅等乡镇普通百姓出演。在当天的演出中,还有不少表演者来自周边村屯。表演鼓乐吹的付永鑫是九道岭镇罗家屯村人,表演京剧《华容道》选段的李国军是聚粮屯镇海良屯村人,表演评剧《乾坤带》选段的刘忠志是大榆树堡镇人,他们凭借着对生活和艺术的热爱,登上了“春晚”舞台。

义县群众文化馆馆长顾秋丽告诉记者,组织这场活动时,最重要的一点就是以群众为主体,改变过去“你演我看”的传统文化活动形式,为村民搭建展示才艺的舞台,通过他们的参与创作、表演和策划,形成“人人参与”的基层文化氛围。记者采访近年来多个“春晚”承办单位了解



沈阳市浑南区祝家街道的百姓将自己擅长的歌舞、说唱、戏曲等文艺形式汇聚成一台精彩的“春晚”,营造出浓浓的节日氛围。
受访者供图

到,演员中村民占比普遍超过四成。

不仅演员以群众为主,历年“春晚”上的节目也是老百姓爱看的“家长里短”。2023年的拉场戏《一本明白账》,讲述的是沈阳市苏家屯区乡村建设中的矛盾与相互理解;2024年的原创说唱节目《美丽祝家开新花》,唱的是沈阳市浑南区祝家街道的发展历史;2025年的小品《第一书记》,演的是朝阳唐杖子乡种植水蜜桃脱贫致富的故事……一台台演出,或在村里的小广场,或在地道的农家院,或在热闹的大集边,演员是村里人,演的都是自家事。怪不得一场节目下来,不管演员还是观众都说:“一台‘春晚’,装的是全村人的日子。”

从舞台上到舞台外,品的是最浓郁的民俗

台上村民演得尽兴,台下观众

笑得畅快,可一场“春晚”远不只是快乐那么简单,更是一次地方文化、非遗产品的展演展示,联结的是文化和民俗的根脉。

以义县“春晚”为例,不但在节目编排和内容呈现上保留了秧歌、高跷等极具地方特色的传统民俗表演,更组织了撕纸、剪纸、手工编织等非遗项目现场展演展示。“最受欢迎的当数白丸子、金家熏鸡、烧饼等小吃了,很多观众试吃后留下联系方式,以备下单。”顾秋丽说,当天演出15时开始,东北寒冷的天气挡不住人们的热情,广场前人头攒动,热闹非凡。

大连瓦房店市曾连续两年举办秋季“春晚”。其中,2024年岗店街道拉山村“春晚”现场设置了非遗展示区,高跷秧歌展演、复州皮影戏等项目轮番上演。“两年里,我们都会向具有地方特色的节目倾斜。比如复州双管乐《篱笆墙》的影

子》这个节目中,用我们的国家级非遗项目表演上上世纪80年代火遍全国的电视剧《篱笆·女人和狗》的主题曲,而这部剧就是在瓦房店拍的。通过这样的方式,向全国观众强化瓦房店市的文化符号。”瓦房店市文化和旅游局党组成员吕美峰告诉记者。

事实上,在组织者眼中,“春晚”不仅是村里一场热闹的聚会,更是能够为地方非物质文化遗产、传统民俗提供展示的舞台,让濒临失传的传统艺术在舞台上焕发生机,让乡村文化资源得到系统梳理与活化利用。沈阳市苏家屯区文化馆馆长王丹告诉记者,区级非遗项目白清寨传统舞龙在当地传承超百年,几乎完全保留了原始艺术形态,但由于演出机会少,外界鲜有人知。在蔡屯村“春晚”现场表演后,这支舞龙队伍接到了不少演出

邀请,白清寨传统舞龙的名气也渐渐打了出去。

从脸上笑到钱包鼓,唱的是乡村振兴新图景

现在,“春晚”可不只是过年前的那点乐子,一年四季,只要有好日子,乡里乡亲随时可以举办一场文艺演出。

去年4月26日,在铁岭开原市松山镇康屯村,全国春季“春晚”示范展示活动与第八届象牙山梨花节举办,来自全国各地的游客在参加象牙山梨花节的同时,感受乡村喜庆氛围。饱满的榛子、鲜嫩的野菜、多汁的紫皮蒜……游客纷纷购买,一场“春晚”活动带动了当地特产的销售。

对于组织举办了30年“春晚”的朝阳市朝阳县北四家子乡唐杖子村党支部书记李春军来说,这种感觉更为强烈。可以说,这30年的“春晚”,就是一首乡村振兴变奏曲。“最近我在社交媒体上发历年‘春晚’的视频,村民们在评论区回忆过去,非常感慨。每到快过年的时候,大家看到我就问,非常期待这一场乡亲聚会。”李春军说,这些年,眼看着大家上台表演越来越自信,许多孩子走上艺术道路,因为持续了30年的“春晚”,唐杖子村提高了知名度,种植樱桃、水蜜桃、春萱花、夏摘果,从贫困村逐渐发展成旅游村。

泥墙、草房、大炕、花被……劈柴院位于沈阳市苏家屯区蔡屯村,是一家极具东北传统建筑特色的民宿,也是2023年冬季“春晚”的举办地。民宿业主王艺回忆,当时小院开业不过半年,知名度并不高,当年接待游客3000人左右。“春晚”之后,小院的咨询电话忽然多了起来,2024年游客翻了一倍还多。“我们已经被评为国家丙级民宿,‘春晚’为小院引流,帮我们开了个好头。现在又到了辽宁冰雪旅游旺季,我们一定会用心经营,让这波‘流量’成为持续的‘留量’。”王艺说。

文化七日谈 QIRITAN

魔改 就该戴上“紧箍”

王海宁

从1月1日起,国家广播电视台在全国范围内组织开展“AI魔改”视频专项治理,包括利用AI对四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等进行颠覆性篡改、魔性解构与低俗化改编。此举旨在划定技术应用的伦理红线,以回应社会对AI滥用乱象的忧虑。

从《红楼梦》变武打戏到孙悟空骑摩托车,“AI魔改”正带来令人瞠目结舌的“数字奇观”。传统相声里,因无知闹出“关公战秦琼”的黑色幽默在AI时代正在批量生产。从“倒拔垂杨柳的林黛玉”到“深情相拥的关羽和孙悟空”魔性视频,这些内容虽以冒犯和搞笑为表,其内核却是对文化符号的随意践踏。

任何时代经典都可以有新的解读和演绎,但这不等于可以无底线地亵渎。经典续写、新编或戏说,本质仍是基于对原著背景与人物的尊重,加以想象发挥。而当前许多“AI魔改”,则完全脱离原著底座,仅借人物形象外观看风所欲的颠覆。关羽所承载的“义盖云天”、哪吒变成“魔丸”依旧保留的反叛者的基因、诸葛亮象征“士为知己者死”的儒家知识分子情怀、武松代表的“爱憎分明”——这些早已成为文化符号的人物,在技术整蛊下变得面目全非,如同熟人突然“反常”“发疯”,令人不适和困惑。更值得警惕的是,AI视觉技术让荒诞产生得既快又“真”,在不断刷新的刺激中,观众从震惊、习惯至麻木,迫使内容走向更极端、更“疯癫”的境地。

有些价值永远不能用于交换变现。英雄是一个民族的精神象征与载体,是一个民族最广泛的情感载体。在一些AI技术作品中,我们看到英雄穿越时空,为今天的繁荣发展欣慰而惊喜,这些AI复原的形象动人的前提是符合英雄人格特质与精神世界。但如果利用AI魔改恶搞英雄,轻佻或恶意地冒犯,人们的集体记忆甚至共同的信仰就会丧失。

在AI技术诞生前,对经典的解构与批判本就存在,但那通常建立在深刻思考与激发创新的基础上。今天,我们反对恶搞“AI魔改”,本质上是反对那种抽空意义、将一切引向虚无主义的荒诞解构。此次专项整治,正是为狂奔的技术念上“紧箍咒”,引导其走向尊重与创造的轨道,这不仅是管理之需,更是文明之责。

“钢铁意志震乾坤” 等展览走进重庆黑龙江

本报讯 记者刘海搏报道 记者1月22日从抗美援朝纪念馆获悉,该馆近期将多个原创主题展览送至重庆、黑龙江等地展出,让外省观众通过展览了解辽宁的红色文化。

此次展览输出内容涵盖多类主题,其中“钢铁意志震乾坤——中国人志愿军轻武器装备专题展”亮相重庆市的邱少云烈士纪念馆;“震撼世界的较量——抗美援朝战争专题展”“《人民日报》中的抗美援朝记忆专题展览”入驻黑龙江省讷河市博物馆;“‘气’与‘钢’的较量——抗美援朝中美武器对比陈列展”在黑龙江省马玉祥纪念馆展出。此外,还有多个展览在省内的铁岭市博物馆、本溪市博物馆以及丹东市内的服务站、文化馆等地展出。

抗美援朝纪念馆相关负责人介绍,原创展览“走出去”,既为各地观众搭建起学习抗美援朝历史的平台,也打破了地域与场馆界限,构建起资源共享、文化惠民、精神传承的红色文化服务平台。

辽艺4部剧 寒假在省图上演

本报讯 记者刘海搏报道 近日,辽宁人民艺术剧院(辽宁儿童艺术剧院)经典儿童剧《长袜子皮皮》在辽宁省图书馆上演。这是辽艺寒假期间送上的4部7场剧目中的一场。

2025年12月27日至2026年2月7日,辽艺共准备了4部7场经典儿童剧,分别为《三只小猪》《长袜子皮皮》《糖果城堡》《卖火柴的小女孩》,演出地点为辽宁省图书馆一楼小剧场。在这里,小读者和小观众不仅能沉浸在书香里,还能看到童话角色“跳”出来,与大家互动。通过辽艺的改编,这些承载了无数人童年记忆的剧目更具感染力,丰富了少年儿童的寒假生活。

大连“流星”闪耀国际马戏之巅

本报记者 杨 竞

1月21日,第48届蒙特卡洛国际马戏节落幕。大连杂技团杂技节目《流星》凭借颠覆性的技术突破、极具中国风的艺术呈现与震撼人心的舞台效果,在全球26个国家和地区38个顶尖参赛作品中脱颖而出,斩获本届马戏节“银小丑”奖和“摩纳哥国际评审团奖”,让世界见证了中国杂技、辽宁杂技的创新活力与艺术魅力。

创办于1974年的蒙特卡洛国际马戏节,已举办了48届,是全球杂技马戏领域的最高殿堂。截至目前,中国参赛的杂技节目总共获得16个“金小丑”奖,是获得金奖

最多的国家之一。辽宁共获得4次“银小丑”奖,其中沈阳杂技团获得2次,大连杂技团曾于2011年凭借《大连女子——车技》获得“银小丑”奖,在15年后,再获殊荣。

“《流星》是一个男子集体节目,为让创新更好地服务于艺术表达,演出采用两代‘流星’演员登台,既延续技艺根脉,又注入新鲜活力。”大连杂技团团长杨剑胜说。

摩纳哥的舞台上,出演《流星》的10名男演员,身穿黑红为主色调的衣服,既彰显了中国风的大气磅礴,又契合“流星”的灵动与张力,尽显东方美学韵味。演员们通过丰富

的队形变换,时而如星群汇聚,时而如流星四散,用道具与光影交织成灵动的“流星”轨迹,打造出极具感染力的舞台氛围,让观众仿佛置身璀璨的星河幻境。

此次《流星》打动评委和观众的是“轿子提后空翻——流星穿越”颠覆性动作的设计,演员在流星高速旋转中精准完成“三节人跃三节人”的高难度衔接,还创新突破了“轿子提上四节人”等超高难度技巧,在层层递进的惊险技艺展示中,将表演的难度与观赏性逐渐推向了顶峰。

据介绍,为了在国际赛场上展

现出最佳状态,大连杂技团于去年11月26日抵达德国斯图加特,连续进行60场演出,累计吸引约12万名欧洲观众到场观演。巡演期间,主创团队结合观众反馈与演出经验,对节目持续进行打磨优化。《流星》以大胆创新的艺术表达惊艳亮相,完美诠释了“传承不守旧、创新不离宗”的发展理念。此次斩获“银小丑”奖,是国际舞台对辽宁杂技实力的再次认可。省杂技家协会主席安宁说。

“《流星》喜获‘银小丑’奖,是

辽宁文化原创力培育工程与杂技

‘出海破圈’的双重胜利。”辽宁省文

联副主席林晶说。



《流星》创新突破了“轿子提上四节人”等超高难度技巧。
受访者供图

当旧书遇上90后新店主

本报记者 朱忠鹤

近年来,受线上阅读冲击、购买方式等多重因素影响,国内不少实体书店和独立书店接连闭店离场,行业发展陷入困境。然而,记者在调查中发现,我省一些二手书店却不断出现在街头巷尾,为实体书店市场注入新的活力。

为何在实体新书书店遇冷的情况下,我省多家二手书店却能找到自己的生存空间呢?为此,本报记者展开调查。

专营二手书的北屿书店“藏”在大连市沙河口区玉兰街附近的一个居民区里,开业尚不足一个月。记者看到,这家实际经营面积只有12平方米的小书店,书架上摆放着中国文学、世界文学、悬疑推理等二手书籍,店中间的货架上,则平放着大书店热推的书。

书店主人刘冬寒是一名90后,他先是摆了六个月的书摊,去年12月下旬,北屿书店正式迎客。虽然书店位置偏僻,但因为刘冬寒赋予

了“北屿”浓厚的文艺气息,加之他不断在网上推介,北屿书店开业即火。去年5月,沈阳同样专营二手书的分贝书店迁入新址。相较之前居民楼里的书店,新“分贝”不仅经营面积大大增加,且分隔成楼上楼下——楼下主营书籍、咖啡,楼上是店主私人藏书和读者自习的地方。店主是两名刚刚毕业不久的大学生:“我们很喜欢书,也希望与我们有共同爱好的人读到更多、更好的书。”

记者在调查中发现,除了北屿、分贝,近几年,我省各地都相继出现了二手书店。与传统二手书摊“脏乱差”的刻板印象不同,近几年我省新开的这些二手书店明显不同以往,它们是原来形式的“升级版”。这些二手书店有着共同之处:店主往往是90后乃至00后的年轻人;书店位置偏僻,装修简洁但室内干净有序。

与记者调查情况形成印证的

是,近些年,国内主营二手旧书网站“孔夫子旧书网”在2024年5月后,注册书摊数据也出现了增长。数据显示,2024年5月以来注册书摊多达4.4万家,三成以上店主是30岁以下的年轻人。

记者在调查中发现,虽然目前二手书店悄然崛起,但大众对旧书和二手书的定义却有着不同理解,这也导致细分之下的所谓“二手书店”所经营的书籍并不完全相同。

“有人认为,只有被人看过、翻过且原来书有主人的那类书才是二手书。也有人认为,那些出版社出版后,在书商库房里积压了很久又上市的书也是二手书。但也有人认为,后者应该不算二手书,只能算作旧书。”朝阳市民王尊义既是阅读者,也是藏书者,他自己就藏有5000余册二手书。

不论如何定义二手书,二手书店的悄然增多已成事实。那么,为什么会出现“新书实体书店遇冷,二

手书店渐热”这种对比明显的情况呢?

大连市二手书店——语丝书社虽然成立才几年时间,但店主李雅宣一直关注并深入了解二手书市场。她认为,所售书籍价格便宜,这是二手书店能赢得读者的主要原因。与新书动辄五六六十元甚至上百元的价格相比,二手书价往往只有新书的一半甚至更低,“有的二手书才几块钱,这满足了不愿意多花钱的购书者需求。”

此外,二手书籍因为大多留有上一位藏书者的阅读痕迹,而受到年轻读者的欢迎。书页中的批注、藏书票等痕迹,能实现跨时空的思想碰撞。“我遇到一位顾客,他在我这里选中的所有二手书,几乎都是同一位书主人的藏书,这说明他们的阅读品位高度相似,这让这位顾客特别兴奋。”刘冬寒说。

近几年,中国书店一直在积极参与并执行中宣部推出的“旧书新

知”文化品牌活动。中国书店董事长张东晓认为,包括沈阳、大连等在内的国内很多城市涌现出来的小小旧书店这一文化现象,与“旧书新知”活动的大力推行有很大关系。“应该说,这个主题活动在社会上营造出了一种浓厚的旧书买卖与阅读的文化氛围。”

中国书店作为全国最大的古旧书实体店,其拥有多年行业积淀。面对数字时代,实体旧书店如何长久发展这个话题,张东晓给出建议:首先,经营者应该对书店有差异化的定位,避免千人一面;其次,书店应该融合经营,也就是说,除了旧书和古旧书籍外,还可以尝试引入文创、非遗体验活动等表达传统文化生活方式的产品和服务,让旧书店成为链接读者的独特公共文化空间。“我相信,在多方努力下,旧书店有望成为文化传承的重要载体,在新时代焕发更大活力。”张东晓说。