

# 原创作品《辽河汤汤》在沈上演 音画诗舞成一卷 绘写大河根与魂

本报记者 杨 亮

**核心提示** 1月18日，舞台上，灯光渐暗，涛声渐起。背景大屏幕上呈现出辽河源头古地图影像，随着浩荡水流奔涌而来，激昂的音乐响起，沈阳音乐学院大型原创情景音画诗《辽河汤汤》在盛京大剧院拉开帷幕。这场演出，是一次穿越8000年的溯源，是一场与山河土地的深情对话，更是一幅用音、画、诗、舞绘就的辽宁精神画卷。

关于辽河，有诗歌、有散文、有小说、有歌曲等艺术作品，但用情景音画诗艺术形式来表现辽河的还是第一次。《辽河汤汤》以《春天的谣唱》《不朽的勋章》《螺丝钉的理想》《幸福笑脸扬》《奔腾向前》5个篇章，让当代辽宁人与历史中的先民、英雄、建设者隔空对话。这里的辽河不仅是地理意义上的河流，更是时间之河、文明之河、精神之河。



原创情景音画诗《辽河汤汤》是一幅用音、画、诗、舞绘就的辽宁精神画卷。 刘 昶 摄

导演吴庆东介绍：“我们以‘古今对话’为骨架，让当代辽宁人与历史中的先民、英雄、建设者隔空对话。辽河不仅是地理意义上的河流，更是时间之河、文明之河、精神之河。”演出中，有一个细节打动观众——当舞台出现“雷锋”与“罗阳”跨越时空相见的场景时：“雷锋牺牲的时候，罗阳还不满周岁。两个伟大的灵魂，却神奇地交汇在一枚小小的螺丝钉上……”没有口号式的煽情，却让无数观众泪目。

“站在舞台那一刻，我不能说我就是罗阳，但我想成为罗阳。”罗阳的扮演者、沈阳音乐学院表演专业学生金文博说。沈阳音乐学院声乐系教师贾鹏是歌曲《螺丝钉的理想》的演唱者，他说：“聚焦平凡中的伟大，以雷锋和罗阳时空对话的艺术表

现形式，生动诠释了从雷锋到罗阳一脉相承的奉献精神在当代的传承。”

现场观看演出的不仅有普通观众，也有业内专家学者。《辽河汤汤》将辽宁厚重的历史文脉、鲜明的红色基因、坚实的工业文明与鲜活的时代气息有机融合，生动演绎了从红山文化开始，历经革命烽火、工业建设，直至迈入新时代全面振兴的辽宁史诗。”辽宁人民艺术剧院青年导演李松说。

## 从交响到芭蕾，艺术混搭展新意

《辽河汤汤》最大胆之处还在于多种艺术形式的有机融合。它不是简单的“节目串烧”，而是将交响乐、民族音乐、演唱、合唱、芭蕾舞、民间舞、现代舞、戏剧独白、朗诵、多媒

体影像等有机融合起来，打造出“可听可看”的创新舞台。

当芭蕾舞者与乘船而来的老艄公和当代辽宁青年画家在同一时空起舞时，当交响乐团为朗诵者和演唱者伴奏时，这种碰撞产生的不仅是艺术火花，更是文化血脉的深层共鸣。沈音作曲系教师刘晖说：“创作团队，采集了辽河流域的船工号子、矿山哨音、工厂节奏等声音样本，融入现代交响创作中，表现的主题是向大海、向远方，旨在触动年轻观众的心弦。”

“为了让芭蕾贴合辽沈地域风情，在传统舞步里融入红山图腾的灵动，一个八拍的动作要反复练上百遍。”剧中芭蕾舞表演者之一、沈阳音乐学院芭蕾舞系学生王琪钰说，“每当我站在台上，望向‘辽河水’，我就想起爷爷讲他年轻时在辽河上放排的故事。这不是表演，是一次精神返乡。”

而歌曲《娘儿俩的心里话》，则以感人至深的母子对唱，将辽河作为“共和国工业长子”的无私奉献与对祖国的深沉眷恋娓娓道来，打动无数观众的心。

老工人郑富裕在观看后久久不愿离去。“那些机床声、炼钢场景，一下子把我带回了青春岁月。这台演出读懂了我们这一代人的付出与骄傲。”郑富裕说。

“作为90后辽宁人，我对家乡的认识更完整深刻。”观众李峰说，“课本上的历史在这里有了筋骨、深度、温度。”

首演结束，掌声持续良久。这掌声不仅献给艺术的精湛，更献给被唤醒的共同记忆与乡土认同。

《辽河汤汤》的首演，标志着辽宁在深入挖掘地域文化IP、以现代表达激活历史资源上迈出了创新一步。沈阳音乐学院院长田彦认为，《辽河汤汤》这部作品的价值，在于它完成了一次对辽宁文化根脉与时代精神的艺术呈现与大众化传播。在地域文化传承上，它实现了从“资源挖掘”到“艺术创生”的跃升。作品把辽宁的文化历史、红色记忆、工业轨迹与地域特色用“辽河精神”进行串联，让静态的文化“活”了起来。

## 从陶坝到钢花，一眼看尽8000年

舞台上，辽河水仿佛从远古奔涌而来，《辽河赋》一字一句在巨型环形投影与多维立体布景中交织出现……观众时而听见新乐遗址先民的陶坝之音，时而感受到辽代契丹马蹄踏过的震颤，时而又被鞍山炼钢炉的炽热钢花笼罩。现代舞者化身滔滔河水，在交响乐与民族器乐的碰撞中曲折蜿蜒；演员以古今对话者的身份，在河滩演绎一幕幕命运交错的历史长歌。

“我仿佛站在辽河岸边，亲眼见证这条河传承的所有故事。”一位观众感慨道。这正是《辽河汤汤》创作团队追求的“沉浸式史诗体验”——让观众成为河流的同行者。

## 身边的文化故事

# 当羊山来了会写曲的“村官”

本报记者 吴 丹

“果之鲜”可是咱省农科院的新品种，非常饱满，整个一个果能达到半斤重……”1月19日晚，接起杏农打来的咨询电话，47岁的驻村书记董金刚来了兴致，打开了话匣。

此时已是夜深，电脑屏幕上显示着作曲软件界面，桌上堆满农户资料，连音箱上都摆起一沓农技手册，桌角放着半杯凉透的浓茶。

放下电话，董金刚迅速翻开驻村日记，停在某一页上，似乎一下子来了灵感，手指在键盘上灵活地移动，按下一个C和弦。“小凌河畔风送香，羊山脚下文脉长……你听，像不像风钻过山坳的声音，吹开了开春冰裂的第一道缝。”他把刚写好的一段曲谱，发给远在省城沈阳的妻子佐冬梅，佐冬梅立刻打来视频电话，“刚子，这调好听。你也帮我看看，过几天跟村民一起演出带这套衣服行不？”作为驻村书记的妻子，身为专业歌唱演员的佐冬梅已经被丈夫带进了新角色，将以乡村文化志愿者的身份参加朝阳市首届春晚。唱的就是董金刚3个月前写的新歌《相约羊山》。

驻村一年多，写下“三部曲”。《相约羊山》是朝阳市朝阳县羊山镇上屯村第一书记董金刚参与创作的“羊山三部曲”中的第三首，另外两首是《玄羊传说》和《我的村庄我的家》，

词作者也都是羊山镇驻村干部。这些沾满泥土和露珠的村歌，登上朝阳市“凌河之夏”和辽宁省优秀群众文化节惠民演出暨群星奖节目展演的舞台，获得2025年中国农民丰收节村歌大赛辽宁赛区二、三等奖，其中《玄羊传说》代表辽宁参加全国村歌大赛北部赛区角逐捧得二等奖。“村民们不仅爱听爱唱，还编成了舞蹈，扭得可欢了！”“凌河之夏”演出的时候，这首歌一唱起来，连旁边卖肉串儿的都跟着跳，特有氛围！”来镇文化站参加排练的村民们说。

“得奖只是意外收获，我们的初衷就是打响羊山文旅知名度，用村歌赞美我们羊山的绿水青山。”董金刚说。2024年3月，身为辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）一级作曲的董金刚来到上屯村担任第一书记，在走街串户、上山下田的路上，他被羊山镇的美丽村庄、淳朴乡情深深吸引，作曲家的创作冲动时时翻涌。“老人们常把玄羊传说挂在嘴边，我到山上的玄羊寺采风时，正好接触到上屯村上一任驻村干部张翼老师写的词，念着念着，旋律就从心底流淌出来。”董金刚说。

“神女牧羊传佳话，紫气萦绕故事多……”接受记者采访时，词作者、现任羊山镇文化发展顾问的张翼不由自主地唱起这首《玄羊传

说》，深情动听的旋律深藏着对那段乡村时光的留恋。虽然已退休，但提起在羊山镇4年的驻村经历，他感慨万千。在上屯村和鲁王杖子村担任第一书记期间，张翼以羊山为主题创作各种题材的文学作品十余件，随身的小本子上记满了驻村感悟，这都成为他创作灵感的来源。原本就热爱诗词的他，在遇到董金刚后，更是激发起满满的创作豪情。“跟董金刚一接触，受生动的乡镇生活实践启发，以及当地历史文化底蕴和基层干部群众干劲感染，我们的笔就停不下来了。这是我的第二故乡，歌里‘村头几棵树，屋前几枝花’，描绘的都是日常生活，老百姓家里侍弄着花草，干干净净很漂亮。所以其中有一句歌词——‘几千年的故事呦又接上了新话茬’，这都是百姓们的心声，唱的是每个人的身边事，村民们可喜欢听了。”张翼说。

张翼特别提到一个小细节，初稿出来后唱给大家听，驻村工作队队员和村民都争着参与讨论，七嘴八舌提建议。他说：“原来这个地方苍鹭特别多，我写的词是‘苍鹭飞’，结果他们就说应该改成白鹭。现在生态越来越好了，能看到更多品种的鸟。我和时任队长刘阳就一起去地里看，天上果然飞来了白鹭，我激动得眼泪快下来了，艺术就

是源于生活！”

拿到董金刚为镇上文化站新写的“站歌”，站长张友军笑得合不拢嘴，“过年的惠民演出，就能排练上俺们自己的歌了。”作为基层的文化工作者，他深知村民们最想听什么、看什么，“董老师写的歌接地气，运用了很多东北民歌的曲调，听起来就很亲切。”站里的舞蹈队把“羊山三部曲”排成了舞，“花布衫”们拉开了架势，准备在县春晚上大展身手。“董书记给咱写的歌，大家要跳出精气神儿来，踩到点儿上哈！”“那当然了，小米满仓黍满坡，这不就是俺家嘛！”“对了，董书记上次哼的那段小调，孩子们编成跳皮筋的歌谣了……”笑声响彻一片。

不久前，在“我们的中国梦 文化进万家”全省优秀群众文化节惠民演出的现场，记者见到了佐冬梅。她说：“跟这些抛家舍业的驻村干部们比，我的付出不算啥。羊山的文化土壤也深深吸引了我，村民们想学我就来教唱。他们热切的目光就是我的动力。”

朝阳市首届春晚正在排练中，《相约羊山》欢快的旋律再度响起，仿佛带着土地呼吸。董金刚的目光望向乐呵呵唱边舞的村民，头脑里在酝酿着开春的耕种和新的交响。

## 简讯 JIANXUN

### “流动的红色课堂” 搬进马路湾新华书店

本报讯 记者杨亮报道 近日，“传承抗联风骨，点亮少年红心”主题教育活动在沈阳马路湾新华书店启幕。本次活动创新整合沈阳“九·一八”历史博物馆与学校教育资源，通过“展馆+书店+课堂”三维联动模式，为青少年打造了一场沉浸式的红色文化盛宴。

活动中，沈阳“九·一八”历史博物馆特别派出资深讲解员团队，将“流动的红色课堂”搬进马路湾红色主题书店。讲解员以东北抗联14年艰苦卓绝的斗争史为主线，用孩子们听得懂的语言讲述杨靖宇、赵尚志等抗联英雄的感人事迹，将“忠贞不屈、百折不挠”的东北抗联精神具象化为一个个可感知的历史场景。

活动尾声，一场别开生面的“重走长征路”亲子互动活动在书店内上演。家长与孩子携手演绎红军从瑞金到延安的征程，在表演“跨越雪山草地”的过程中，共同体会长征精神中的团结力量与信念之光。

此次跨界合作，打破了传统红色教育的空间壁垒，通过“文物+故事+实践”的立体模式，让青少年在触摸历史中坚定理想信念，在互动体验中厚植家国情怀。

### 锦州寒假少儿公益活动 启幕

本报讯 记者朱志鹤报道 1月20日，由锦州市群众艺术馆、锦州市少儿图书馆联合打造的寒假少儿系列公益活动，在锦州文化艺术中心启幕。该活动以艺术培训、阅读体验、文化实践三大板块，为孩子们呈现充实有趣的公益文化盛宴。

在为期10天的寒假公益活动中，孩子们将免费享受声乐、电钢琴、锦州葫芦雕、少儿京剧、剪纸等10门特色课程。这些课程的主讲人由艺术馆辅导教师、专业资深教师、非遗传承人及文化志愿者组成。

同步启幕的还有锦州市少儿图书馆系列公益活动。1月20日起，“奇妙绘本屋”“AR互动百科”“亲子心理沙盘体验”“知书茶学堂”将陆续上线，专业馆员、心理咨询师、志愿者全程提供公益指导；“当电影遇上书”“寒假研学团”“小图书管理员培训实践”及绿书签、“温暖童书”公益阅读行等阵地活动，也将以公益普惠为原则持续开展，多维度培养孩子的阅读习惯与综合素养。

### “跃马迎春”油画作品展 在沈开展

本报讯 记者杨亮报道 近日，由沈阳博物馆与辽宁民盟美术馆共同主办的“跃马迎春——黄广亮油画作品展”在沈阳博物馆开展。展出的40余幅作品中，既有“马作的卢飞快”的畅快淋漓，又有“铁马秋风大散关”的壮怀激烈，更有“晚春盘马弯青苔”的闲情逸致和“嘶马出门思旧乡”的离愁别绪。每一幅画作不仅仅是对马的形象的描绘，更是一种情感的表达与艺术的探索。

黄广亮，沈阳本土画家，几十年来专注油画创作，尤以画马蜚声美术界。此次展览以“跃马迎春”为主题，分为3个单元：“传神马体——力量与动感的颂歌”“诗意马语——自然与情感的交融”和“焕彩马影——抽象与创新的探索”。每个单元都呈现了画家黄广亮对马的不同诠释，不仅让人感受到马的力量与优雅，也让人思考人与自然之间的关系，唤起了观众心中对生命与自由的渴望。

黄广亮表示，他从小就喜欢中国古典小说里马的形象，那种驰骋向前的英雄气概一直影响着他。他画马40余年，常年深入各地采风，此次举办展览并非为了炫技，而是希望通过这样一种形式展现中华民族奋发向上的龙马精神，激励大家砥砺前行，奋发向上。

# 方大集团中兴商业：做好党群工作 释放企业活力

近年来，在实体零售转型升级的浪潮中，方大集团中兴商业始终坚持“党建为魂”的发展根基，将党群工作与企业经营、文化建设、员工成长深度融合，以“党建领航、宣传赋能、工会聚力”为抓手，让红色基因转化为发展动能，让组织优势转化为核心竞争力，在凝聚思想共识、激发团队活力、提升品牌价值的实践中，走出了一条独具特色的党群工作创新之路，点燃企业高质量发展的“红色引擎”。

在党建创新方面，深耕融合实践，筑牢发展根基。中兴商业将党建创新作为破解发展难题、凝聚发展合力的关键抓手，以标准化建设强基础、以特色化实践创品牌、以深度融合促发展，让党建工作成为企业高质量发展的“定盘星”。

以创新案例树标杆，彰显党建引领价值。坚持“党建与经营同谋划、同推进、同落实”，在中央媒体刊发党建创新案例24篇，系统展现“党建+经营”“党建+服务”融合成果，深入基层挖掘鲜活实践。

以思想政治教育凝聚共识，强化思想引领实效。2025年，企业紧扣“转变思想、更新观念、创新工作、勇于担当”工作要求，围绕年度经营目标有序推进，组织开展“奋力冲刺一季度开门红”“攻坚二季度完成‘双过半’”“鼓足干劲冲上游，群策群力创佳绩”“冲刺四季度 打赢收官战”等一系列主题活动。领导干部深入基层谈心谈话，各级管理人员开展基层调研，倾听员工心声、破解实际难题，落地合理化建议，让思想政治教育成果切实转化为推动发展的工作实效。同时，以党的生日、国庆节等时间节点为契机，开展“七一”活动、“奋斗心向党，建功新时代”主题演讲比赛等一系列活动，厚植爱国爱党爱企情怀。

在宣传创新方面，构建全维传播矩阵，实现与经营同频共振。党群工作部以“紧扣经营、精准传播、内外联动”为工作原则，打破传统宣传边界，构建起覆盖全场景、贯穿全链条的传播体系，让宣传成为企业经营赋能的“催化剂”和品牌形象的“放大器”。

聚焦经营核心，让宣传直击市场一线。围绕企业关键营销节点精准发力，刊发生产经营类宣传稿件，全方位报道中兴服装节、中国商业经营高峰论坛、VIP年度盛典等活动，同步跟进黄金珠宝节、鞋品节、羊绒文化节等特色营销场景，让营销活动曝光度与市场影响力双向提升。

创新内宣载体，在《中兴商业报》开辟“四维一体看三比”先锋榜”“冲刺四季度 大干一百天”等专栏，聚焦销售角逐、服务竞赛中的先进经验与典型事迹，通过“身边人讲身边事”的鲜活案例，激发全员攻坚奋进的内生动力；在官方微信公众号打造“中兴先锋”“服务微课堂”等栏目，让优秀员工的服务智慧与销售心得实现全员共享，推动服务提质与经营增效深度融合。

拓展外宣格局，让品牌声量持续提升。主动对接媒体资源，邀约媒体深度参与“十一”黄金周等重要营销活动报道，借助《中兴故事》视频栏目、行业主流媒体平台，系统传播企业党

建创新实践、社会责任践行等内容，让更多消费者关注、认知和了解“中兴品牌”。这种内聚人心、外树形象的宣传创新，不仅让党群工作与经营发展同频共振，更让品牌影响力转化为实实在在的市场竞争力。

在工会创新方面，聚焦员工需求，构建共生共赢生态。企业工会作为联系企业与员工的“桥梁纽带”，一直以来坚持“把员工当亲人”，以“赋能经营、关爱员工、联动外部”为工作方向，创新工会工作载体与模式，让员工在企业发展中收获幸福感、成就感，让企业在员工成长中凝聚持续动能。

以劳动竞赛为抓手，激活干事创业热情。精准对接企业经营需求，开展系列劳动竞赛与销售竞赛，以赛促学、以赛促干，推动员工业务能力与经营业绩同步提升。积极组织员工参与外部技能赛事，导购员张健在全国商业导购员技能大赛中斩获第四名，彰显了中兴员工的专业素养；推荐优秀员工参评“沈阳服务业工匠”“沈阳五一劳动奖章”等。

以人文关怀为核心，增强团队凝聚力。围绕员工精神文化需求，组织开展游戏对抗赛、“时代欢歌 唱响中兴”员工歌唱比赛、棋牌团体赛等丰富多彩的文体活动，让员工在工作之余放松身心、增进情谊。

以资源联动为突破，实现社会效益与经营效益双赢。主动对接沈阳市总工会服务业工会，参与举办了2025年女子3V3篮球赛、职工羽毛球赛、烘焙调饮技能大赛等大型活动；开展“中兴歌友会”线上引流活动，通过政企联动搭建多元平台，为企业引流导流，让工会工作成为企业品牌传播与经营赋能的重要支撑。

中兴商业的党群工作始终紧扣企业发展脉搏，紧贴员工需求期盼，在创新中突破、在融合中提质。这种“党建引领方向、宣传凝聚共识、工会汇聚力量”的党群工作模式，不仅让红色基因深度融入企业经营血脉，更让党群同心成为企业穿越市场周期、实现高质量发展的强大动能。

童 颜