

数九冬韵 乐购辽宁④

一杯咖啡里的消费新图景

本报记者 金晓玲 智曼卿 蒋 霏

引子

数据显示,目前沈阳、大连的咖啡门店数量超过了2800家和2600家;2025年,沈阳咖啡外卖订单数量增长76.28%,增速领跑全国。辽宁咖啡消费市场的潜力活力正加速呈现、持续释放。

清晨,上班族顺路到店取上一杯热咖啡,再赶往工作的写字楼;午间,外卖小哥提着咖啡走街串巷,为需要的人送上一段短休的慢时光;午后,沈阳的文创园内、大连的海边、鞍山的千山景区里,游人一边品着咖啡,一边或阅读或打卡或者就只是闲坐……悄然间,咖啡正在嵌入越来越多人的日常生活。

谁在为海量的消费买单

在我省各地的商圈、高校、文旅景点周边以及商务办公等区域,咖啡店、连锁店如雨后春笋般悄然生长,生活里的咖啡香气越来越“浓”。谁在为海量增长的咖啡消费买单呢?

沈阳姑娘付晴的工作地点位于三好街,从家到公司要坐四站地铁,每天上车前在手机上下单一杯拿铁,出站、取咖啡、到工位,是她一整天“满血”启动的号角。“在赶去门店的路上,就已经感觉到自己在‘充电’了。”付晴说,“当然,除了口味的偏好和情绪上的需求,我能成为咖啡‘买家’的一个重要原因就是它的价格越来越亲民了,以前一杯咖啡动不动就要三四十元钱,现在十几元钱、甚至九元九就能妥妥拿下。”

“价格下探,一方面因为我们身边的咖啡品牌和店铺数量在增长,市场竞争在加剧;另一方面,也与去年年初开始几大电商平台外卖业务的迅速扩张息息相关。”沈阳市咖啡行业协会会长张佟从业已有16年了,在她看来,咖啡市场的显著变化出现在最近的三四年,瑞幸、库迪等连锁品牌加快布局,一批本土咖啡品牌茁壮成长,数字化点单和外卖渠道更加方便,带来的是咖啡消费从高端时尚的附属型需求转变为日常生活的功能型需求,消费群体明显扩大了。

需求、供给互为拉动的同时,咖啡消费的火爆也折射出了一座城市的“年轻态”。记者从大连市咖啡行业协会了解到,在整个大连市,年轻人是咖啡消费毋庸置疑的主力军,18岁至30岁的消费者每天要喝掉超过2万杯咖啡;在年轻人高度聚集的南山、东关街、东港等区域,200余家咖啡门店星罗棋布,年轻消费者对十元左右一杯的咖啡接受度、认可度最高。

跨界融合玩出新花样

店多了,选择多了,但市场竞争也必然更加激烈。咖啡店如何吸引客源、留住客户?我省各地创新场景、创新模式,不断探索推进咖啡与文旅体商多业态的融合发展。

位于沈河区一条三级马路上的杏林七号咖啡书吧是沈阳市首家夜



读书吧,160平方米、两层高的空间内,巨大的木质书架直挑屋顶,铺满了一面墙,3500余册各类书籍、数十种叫不上名字的植物摆放其间。1月12日,星期一,午后的阳光透过格子窗,暖暖地洒进来,六七位顾客手捧着热咖啡,正在安静地阅读,翻动书页的沙响伴着咖啡香,两种感官体验此刻是如此协调惬意。

如果说,“咖啡店+书店”是咖啡消费打造的初代创新场景,那么,“咖啡店+艺术馆”“咖啡店+宠物店”“咖啡店+酒吧”“咖啡店+影院”则不断跨界“玩”出新花样,让业态融合愈加丰满、引力倍增。

走进位于鞍山市铁东区青年街的喵先生咖啡厅,就如同走进了猫咪的世界。作为鞍山地区首家,也是目前唯一一家宠物主题咖啡厅,这里生活着30多只布偶、金渐层、折耳等不同种类的宠物猫。店长周福利告诉记者:“店里除了能供给多种咖啡和甜品,这些猫咪还能为顾客提供独特的情绪价值。很多忙于学业的学生和工作紧张的白领,都喜欢在周末到这里坐一会儿,让自己的节奏慢下来、心绪静一静。”喵先生咖啡厅营业以来,日均客流量稳定在百余人左右。

在大连市中山区“百年老街”南山路一带,沿街两侧聚集着风格各异的咖啡店——既有在社交媒体上人气很高、口味与景致俱佳的网红店铺,也有个性主人默默经营的小众咖啡馆;有的仅设一窗对外营业,有的则带着庭院……一年四季,一街多景,三五成群的市民、游客驻足于此,谈天说地,拍照留影,享受咖啡时光。

把城市特色装进咖啡里

在打造“咖啡+”跨界融合新场景基础之上,一些城市放眼更大场域,通过植入历史、文化等特色元素,赋予了区域消费图景更加鲜明的辨识度和更加持久的生命力。

在沈阳铁西区红梅文创园里,本



在沈阳的杏林七号咖啡书吧里,顾客可以一边阅读一边品尝咖啡。 本报记者 金晓玲 摄

土品牌日晒七里咖啡店置身一片工业遗存之中,红砖、灰墙、木椅,还有半开放式的大落地窗和供人倚坐的水泥台,将工业风的氛围感瞬间拉满,一年四季人眼皆画,回头客众多。

位于沈阳市和平区的八经咖啡小巷,毗邻汤玉麟公馆旧址、张作相旧居、汇丰银行奉天支行旧址等众多珍贵的历史建筑,汇集了170余家咖啡门店,一只巨型咖啡杯和140只陶瓷马克杯组成的咖啡墙遥相呼应,把这里装点成别具一格的开放式“街头会客厅”。八经咖啡小巷年游客到访量达200万人次,外地游客占比超过1/3,年销售额突破2亿元。

海边咖啡店已经成为大连消费的新亮点。东港、滨海路、星海湾、梭鱼湾……各条亲海沿线都有各具特色的咖啡空间。

“三九”寒天,安徽游客张秋寒循着社交平台上的推荐专程前来浏览滨海西路,在森林公园南门附近小山包的“飞向海边”咖啡店前,举起相机定格美景。“居高临下能将大海、小岛尽收眼底,这里的视野太棒了。晚上就在这儿喝咖啡、吃晚饭、赏夜景。”她感慨地说。“飞向海边”咖啡店负责人告诉记者:“旅游旺季和节假日,店里客流爆满,我们摆放了舒适的沙发和近两百把折叠椅,让大家舒舒服服地看海休憩。”

老街古韵、瞰海而行,与冬日暖阳撞个满怀,每一帧都是自带韵味咖啡香的珍稀画卷。不仅如此,各

地在咖啡品类、口味上不断创新,与本地特色相结合,推出冻梨咖啡、鸡架风味“东北烧鸟”咖啡、苞米拿铁等多种产品,把城市魅力装进一只只暖手暖心的咖啡杯里。

从“豆子”布局到“杯子”

文化的浸润,催生更多元、更丰富的消费体验,推动人均咖啡消费频次全面增长。

《2025中国城市咖啡发展报告》显示,2025年,预计全国咖啡产业规模将达3693亿元,年人均咖啡饮用量将接近30杯。

持续火热的咖啡消费正在激发出经济发展的新活力。在省、市相关政策的大力支持下,沈阳、大连等市连续多年举办咖啡消费季等活动,延展产业链条,推动上下游合作,合力构建产业生态。

1月9日傍晚,一场云南古树咖啡的杯测活动在铂澜咖啡学院大连校区举行,20多名咖啡爱好者、从业者在咖啡的氩氛中度过一个美好的冬日周末。学院负责人胡日勤介绍:“这类咖啡品鉴学习交流的活动、课程班、学校在大连越来越多……近三年,我们学院每年的学员数量增长达到20%。”学院还与动漫公司联合开发了“雅皮兔”动漫形象,推出了冻干咖啡粉、帽子、文化衫、水杯、咖啡渣桌椅等多种产品,深受市场欢迎。

“除了不是咖啡豆的产地,咖啡产业链上的其他环节沈阳几乎都有,比如咖啡豆烘焙厂、咖啡自助机或机器人的研制等等。”张佟表示,只有握指成拳、串珠成链,才能让消费者的体验和产业发展实现双赢。今年4月,东北地区规模最大的咖啡烘焙展将在沈阳举办,行业高峰论坛、中国咖啡师巅峰挑战赛等多项业内顶级活动、赛事同步落地,来自我国咖啡豆六大产区的30多家庄园负责人将齐聚沈阳,为丰富业态和体验、做强产业链再添助力和活力。

关键词 GUANJIANCI

产业紧缺人才目录

日前,沈阳市正式发布《2025年沈阳市产业急需紧缺人才需求目录》。目录编制坚持“精准研判、系统分析、服务发展、靶向引才”原则,紧密围绕建设国家先进制造业中心、打造东北亚国际化中心城市的战略目标,全面梳理了沈阳市产业发展布局、重点项目推进及关键技术突破所对应的人才现实与未来需求。

编制工作综合考量了企业实际用人状况、人才供给结构变化、创新平台承载力及重点产业链发

展态势,通过广泛调研与数据分析,最终形成这份兼具战略性、指导性与操作性的需求指引。

目录清晰列出了重点领域的紧缺岗位类别、专业结构要求及核心能力标准,既为企业引才引智和团队优化提供参考,也为院校及科研机构优化学科设置、深化产教融合提供遵循。同时,目录也为人才来沈发展提供清晰导航,促进人才供给与产业需求的高效匹配。

本报记者 姜 雪

五级养老机构

近日,睿康之家(大连)颐养有限公司(睿康之家颐养院)、大连庄河市颐养服务中心、大连康养集团养老服务有限公司(葵英养护院)获评辽宁省2025年度五级养老机构。至此,大连市的五级养老机构数量达到9家。

养老机构等级评定分为五个等级,级数越高,表示养老机构在环境、设施设备、运营管理、服务方面的综合能力越强。对于长者及家属选择养老机构具有参考意义。

此前,大连市椒金山养老服务中心、大连市沙河口区南沙老年之

家、大连市甘井子区辛寨子社区养老服务中心、大连德泰养老服务福利服务中心、大连瓦房店兴华老年福利服务中心、大连市西岗区普善园养老中心6家养老机构先后获评辽宁省五级养老机构。

大连市持续推动养老服务事业高质量发展。目前,全市养老床位3.8万张,养老机构394家,获评等级的共164家,其中省五级机构9家,各类居家社区养老服务设施1753个,基本构建起了居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。 本报记者 智曼卿

补换领驾驶证 行驶证 可通过网上办理

本报讯 记者刘桐报道 “上午提交申请,下午新证就邮寄到家。”沈阳市民王姣通过手机交管12123APP成功补领驾驶证,本想请假去车管所排队办理,没想到在家用手机点几下就办成了。

1月14日,记者从沈阳市公安局交通管理支队获悉,为解决群众办理车驾管高频业务“请假难、排队等”的问题,沈阳公安交管部门持续推进网办数字化服务便民举措,办理补换领机动车号牌、行驶

证、驾驶证等高频车驾管业务,可通过交管12123APP提交申请。公安交管车管所网办中心及时受理并审核后,会立即通过大型寄递企业安排配送。

同时,沈阳公安交管部门还推出了精准高效的配送时效承诺:市民在11时前提交的业务申请,配送地址在沈阳三环内的,当日即可送达;下午4时前提交的业务申请,配送地址在沈阳市全域的,次日即可送达,提升了网办业务服务体验。

长者食堂能送餐上门了

本报 记者王卢莎报道 几天前,丹东市振兴区80岁的王瑞珍手部摔伤了,子女又远在外地,吃饭成了难题。振兴区纤维街道大谷长者食堂的送餐员将刚出锅的饭菜仔细封装、密封、放入保温箱,半小时内,热气腾腾的餐食就送达周边腿脚不便、无法到食堂用餐的高龄老人家中。丹东“长者食堂”的送餐服务,解决了王瑞珍的就餐难题。

“一餐热饭”的幸福,不应只属于那些“走得出来”的老人。记者在采访中了解到,丹东市民政局推动“长者食堂”项目不断延伸:通过“线上订餐+线下送餐”的创新服务,将热乎饭菜直接送到高龄、失能、行动不便的老人家中。这场从“食堂”到“家”的“幸福接力”,打通了养老服务的“最后一公里”。

丹东市民政局创新开发了线上点餐系统,目前全市已有15家

长者食堂上线,提供33类营养套餐。同时,各食堂还积极探索更便捷的服务方式。大谷长者食堂新媒体运营负责人赵博霖介绍,他们正通过抖音直播的方式,让更多老年人足不出户就可以了解到长者食堂每天的菜品,通过直播下单订餐。

自社区长者食堂开展“线上订餐+线下送餐”服务以来,切实解决了高龄、失能老人的吃饭难题。送餐上门不仅保障了老人的基本生活需求,而且送餐员的日常探望也成了一种关爱,增强了社区服务的精准性和温度。

“我们的送餐服务有个‘三必须’原则:餐盒必须密封保温,送达必须准时准点,对老人必须主动关心。”大谷食堂员工张丽群告诉记者,特别像王瑞珍这样的老人,送餐员除了送饭,还会多看一眼、多问一句,确认他们的身体状况。

老物业赖着不走 业主可拒付物业费

本报记者 刘 桐

我家小区原物业公司合同到期后不撤离,仅提供简单的保洁服务,却向业主收取新一年物业费,我还需要缴费吗?新选聘的物业公司进不来,原物业公司说不合法,赖着不走,究竟该如何解决?——沈阳市民 陈 艳

物业服务合同终止后交接难、限制使用门禁催缴物业费……近期,居民小区重新选聘物业进入高峰期,《中华人民共和国民法典》(以下简称《民法典》)等法律法规对物业企业的权责边界作出明确界定,但部分小区物业更迭引发的矛盾仍频频上演,成为困扰居民生活的“烦心事”。

“新物业进不来,老物业不干活儿还催缴费。”前不久,沈阳市民陈艳看着小区破败的设施满心无奈。她所在小区原物业合同到期,业委会提前发函重

聘物业并邀请原物业竞标,对方回函不同意到期终止服务。业委会依法选聘新物业后,原物业却拒不交接。如今新物业无法进场,小区垃圾清运不及时、公共设施维修滞后,影响业主生活。“原物业还要收新一年物业费,怕交了钱物业撤场,这钱打了水漂。”陈艳担忧地说。

“原物业公司在物业服务合同终止后拒不撤场,且仍向业主索要物业费的行为属违法行为。”辽宁同方(自贸区)律师事务所执行主任、律师赵静介绍,《民法典》规定,物业服务合同终止的,原物业服务人应当在约定期限或者合理期限内退出物业服务区域,将物业服务用房、相关设施、物业服务所必须的相关资料等交还给业主委员会,决定自行管理的业主或者其指定的人,配合新物业服务人做好交接工作,并如实告知物业的使用和管理状况。原物业服务

人违反前款规定的,不得请求业主支付物业服务合同终止后的物业费;造成业主损失的,应当赔偿损失。

赵静建议,小区更换新物业后,业委会除与新物业签订《物业服务合同》之外,还应当及时向原物业发送书面的《撤场通知函》,明确撤场时间与交接事项。原物业公司未在合理期限内退出物业服务区域的,业主有权拒交物业费,且业委会有权向原物业公司提出诉讼,诉请法院判决其撤场,若原物业公司拒绝撤场给园区造成损失的,可一并诉请其赔偿损失。

随后,原物业公司认为,小区选聘新物业服务人的决定,不符合法律关于对业主共同决定事项进行表决的专面积和业主人数比例的规定,起诉请求确认该决定无效。

“原物业公司无权以原告身份提

出撤销诉讼。”赵静解释,根据《物业管理条例》规定的业主大会或者业主委员会作出的决定侵害业主合法权益的,受侵害的业主可以请求人民法院予以撤销。原物业公司不是小区业主,没资格提出诉请确认业主大会决议内容无效。

读者 点题

欢迎登录辽望客户端(帮帮帮)频道,点击“请您留言”专栏提供线索。

科普活动 精彩不断



辽宁省科技馆2026年寒假系列活动来了!科技馆以“冬约沈阳,科学领航”为主题,精心打造的“深度教育”“展厅探秘”“沉浸体验”“科普实践”“科普影院”五大主

题活动拉开帷幕。1月13日,记者在省科技馆看到,以中小學生为主的研学人流量明显增加。 本报记者 杨靖岫 摄