

“十五五”，我想这样干

让乡亲们成为产业链上的合伙人

讲述人：初树东 本溪市桓仁满族自治县“蟹田米”创始人 本报记者 许蔚冰 整理

稻田里养螃蟹，让螃蟹当稻田的管理员。就因为认准了这个生态法子，我回到家乡创业。眼下，看着工人把稻米打包装箱，发往全国各地，仓库渐渐空了出来，账款一笔笔回笼，我知道，这条生态路走通了。

我叫初树东，是本溪市桓仁满族自治县“祥阿福蟹田米”创始人，也是“全国绿色农业产业指定生产基地”的负责人。桓仁这地方山好水好，天生就出好米。可多年来大米卖不上价，地也越种越硬。我常想，黑土地里长出来的东西，不能只图个温饱，得让它既好吃又健康，还能让乡亲们多挣点钱。

2019年，我在外奔波多年后回到家乡，创办了公司，率先在村里引进“稻蟹共生”种植模式。刚开始，大伙儿都不理解：稻田里养螃蟹？蟹钳夹断秧苗咋办？打了农药毒死螃蟹又咋办？

我们只能自己摸索，渐渐形成了一套生态循环的办法：清明播种稻种，谷雨投放蟹苗，盛夏时节，螃蟹在稻丛间捕食害虫，排泄物成为天然有机肥。这样一来，化学农药和化肥基本可以不用，稻米的绿色品质有了保证。第一年，不仅种植的稻子长得壮，螃蟹也肥，我们的“祥阿福蟹田米”一炮而红，还拿下了“全国绿色农业产业指定生产基地”的牌子。算下来，每亩地能为乡亲们多挣差不多2000块钱，大家的腰包鼓了，脸上的笑容也多了。可改变种植模式并非一帆风顺。有一回参加高端食品展销会，一位客



初树东在展示生态稻。 本报记者 许蔚冰 摄

商抓起一把米闻了闻，又看了看标价，皱着眉头：“你这米虽说不错，但市场上号称‘生态米’的太多了，也没见哪个有啥不一样，凭什么你卖得贵？”这话像根刺一样扎在我心上。

回来后，我一夜没睡。光说自己好不行，还得让人看见怎么好。既然养了蟹，蟹就是最好的证人。我带着团队搞起了“可视化农业”，在田埂上装了高清摄像头，客户扫码就能看到稻田里的螃蟹是不是真的在捉虫，水是不是真的清澈。我们还建立了严格的质量追溯体系，每一袋“祥阿福”米都要经过几十道检测。慢慢地，市场认可了，咱们的米成了抢手货。

如今，“十五五”的蓝图已经绘就。站在这个节点上，我琢磨着要借

这股东风，把稻田做得更精细、更现代。光靠原米不够，还要在深加工上做文章：开发即食米饭、米饮料，把蟹肉做成即食的蟹黄酱、蟹肉零食，把附加值吃干榨净，让产值再翻一番。

我还想给田间地头装上“智慧大脑”。如今人们离不开手机，我想让客户通过手机就能看到稻田里的情况，看到我们怎样用大数据调水位、控水质，让种地从“靠经验”变成“靠数据”。

最后，也是我最看重的一点，我想让田里的风景变成实实在在的收益。我们的稻田有禾苗、有清水、有螃蟹，本身就是一幅活生生的画。在“十五五”期间，我希望把基地逐步打造成一个田园综合体，春天可以来看插秧，夏天让孩子们下田体验捉蟹的乐趣，秋

天举办收割节。游客可以住进我们的特色民宿，晚上伴着蛙声入眠，清晨被稻香唤醒。这样，一二三产能真正融合，乡亲们也不只是种地的农民，更是这条产业链上的合伙人，坐在家门口就能把钱挣了。

记者感言

路拓宽了 心才亮堂

仓库渐渐空了，一袋袋印着“祥阿福”字样的米被搬上货车，驶向远方，账本上的数字也一笔笔清晰起来。这不仅仅是收获，更是一种路走通之后的安稳。

今年是初树东返乡创业的第八个年头。从稻蟹共生到装上可视化农业的摄像头，再到建立质量追溯，他一步步把脚下的泥土变成乡亲们看得见、摸得着的盼头。

站在“十五五”新起点，智慧农业、绿色农业正迎来黄金期，初树东和伙伴们已开始筹划：让一粒米化为即食的饭香与清甜的饮品，让一只蟹变成佐餐的鲜酱与风味零食……地里的产出，将在智慧与巧思中延伸出更长的链条。

田还是那块田，长出的却不是只只稻米，还有越发明亮的希望。路拓宽了，心也亮堂了。乡亲们的腰包鼓起来，笑容多起来，这条生态路才走得越来越实在。（许蔚冰）

国内首套全国产化船舶交通管理系统落地大连

本报讯 记者吕丽报道 1月6日，记者从大连海事局获悉，作为全国海事系统首例全信创、规模化应用的VTS（船舶交通管理系统）项目，大连船舶交通管理系统更新改造工程项目近日通过现场验收，成为国内首套正式交付使用的全国产化VTS系统，海上安全监管进一步迈向智能化、国产化。

船舶交通管理系统是海上交通的“智慧大脑”。此次更新改造由大连海事局历时4个月完成，“11站—1中心”系统建设核心采用完全自主研发的国产化雷达及

处理平台，实现了全链条国产化替代，真正做到技术自主可控、规模化应用。

该系统接入辽宁19座雷达站及山东北隍城雷达信号，实现跨区域监控融合。老铁山水道、辽鲁客滚航线等重点水域动态一屏尽览；具备分级分区告警、智能语音播报、多数据融合等功能，可主动识别风险，实现“智能盯防”。同时，针对辽宁海域渔船多、商渔船碰撞风险高的特点，系统特别开发“商渔碰撞提醒”和船舶自动点验功能，相当于为渔船配备了“AI护航员”。

丹东互贸进口商品落地加工产业园开建

本报讯 记者王卢莎报道 1月5日，丹东互贸进口商品落地加工产业园在丹东边境经济合作区临港东区奠基。该项目是我省“十五五”规划的重点工程，也是丹东首个专注于互市贸易进口商品落地加工的专业化产业平台。它的启动建设，标志着丹东在深化东北亚区域合作、推动边民互市贸易转型升级方面迈出了关键一步。

产业园规划占地面积183亩，总投资4亿元，建设周期为3年，采取“边建设、边投产”的推进模式，计划于2028年8月底前全面建成。先期将建设变电所、宿舍楼、5栋工业厂房及消防等配套设施。

产业园以“互市贸易+落地加工”为发展主线，充分依托自贸联动创新区、跨境电商综合试验区等多重政策叠加优势，致力于打通“进口—加工—销售”全链条。项目建成后，预计吸引超过20家企业入驻，实现年进口加工产值30亿元以上，安置就业近4000人。

园区聚焦东北亚地区资源与市场，重点开展海产品、果仁、假发、服装等基础原材料的落地加工，涵盖日用品、母婴用品、电子产品、水海产品等八大类别。加工后的商品将借助国门湾互贸区交易市场的渠道网络，辐射沈阳五爱市场、义乌小商品市场及“长三角”等地。

“宠客”还“听劝” 沈阳获评冰雪旅游十佳城市

本报讯 记者陶阳报道 1月5日，在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上，2026年冰雪旅游十佳城市揭晓，沈阳市连续7年斩获此项殊荣。

大会上发布的《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出，2026年冰雪旅游十佳城市能够统筹整合资源、精准洞察需求、跨界创造价值、智慧构建韧性，并通过创新机制持续释放动能，使城市冰雪旅游实力不断提升。

沈阳市的脱颖而出，核心策略是打造“宠客之城”的服务品牌，构建沈阳现代化都市圈协同的消费网络。沈阳将“听劝”和“宠客”从

网络呼声转化为全城行动，持续提升游客体验与情绪价值；推出十大冰雪文旅消费线路，联动沈阳现代化都市圈城市群形成合力，推动区域共赢。

全城皆景、跨界融合、服务致暖。目前，2025—2026沈阳冬季系列活动已全面启动。其间，沈阳围绕“嬉雪温泉、戏剧艺展、年味民俗”三大主题，推出近300项文旅商活动，将冰雪元素从景区蔓延至整座城市，打造“超级冰雪乐园”，营造“来了就是家人”的暖心体验。同时，联动沈阳现代化都市圈各地，推出百条特色旅游线路，为广大游客提供全方位冬日出行攻略。

新年首艘40万吨级矿石运输船安全出港

本报讯 记者吕丽报道 1月4日夜，在大连海事部门的全程保障下，马绍尔群岛籍40万吨级矿石运输船“印尼”轮安全驶离大连港矿石码头。该轮是今年靠泊大连地区的首艘40万吨级矿石运输船舶，其顺利出港标志着大连大宗能源物资海上运输通道安全畅通。

“印尼”轮本次承运的货物为精混矿，属于易流态化固体散装货物。在航行过程中，若货物含水量超标发生流态化，可能严重影响船舶稳定性，甚至有倾覆风险。为保障“新年首航”安全高效作业，大连海事局创新推行“一船一档”监管模式，动态掌握船舶货物装载与运输全过程。加强对货物含水量的过程性监测，杜绝水分超标带来的航行隐患。实施“错时检查、抵港预检、临开不检”等便利措施，最大限度节约船舶在港时间。依托海事现代化信息平台，提供“直进直靠、直出直离”的定制化交通组织服务。通过自主研发的“海事之眼”微信小程序，推行远程审核、线上流转，实现信息多跑路、船舶少等待。

障“新年首航”安全高效作业，大连海事局创新推行“一船一档”监管模式，动态掌握船舶货物装载与运输全过程。加强对货物含水量的过程性监测，杜绝水分超标带来的航行隐患。实施“错时检查、抵港预检、临开不检”等便利措施，最大限度节约船舶在港时间。依托海事现代化信息平台，提供“直进直靠、直出直离”的定制化交通组织服务。通过自主研发的“海事之眼”微信小程序，推行远程审核、线上流转，实现信息多跑路、船舶少等待。

聚焦 JUJIAO



小寒时节 大棚里的樱桃树开花了

1月5日，小寒。室外寒风料峭，朝阳市朝阳县波罗赤镇波罗赤村二期采摘园的樱桃大棚里却暖意融融、生机盎然。460余株美枣樱桃树枝繁叶茂，洁白的花朵缀满枝头，阵阵花香沁人心脾。

这片樱桃种植基地占地15亩，有9个标准化温室大棚，是当地特色农业发展的重点项目。得益于温室大棚的精准环境调控技术，种植户通过

精细化管理温度、湿度与光照，让樱桃打破自然生长周期，花期从每年11月持续至次年4月，“五一”假期即可批量上市。作为市场认可度极高的优质品种，这里的美枣樱桃具有果形硕大、果肉脆甜、色泽艳丽的特点，而且耐储藏、耐储运，为远距离销售奠定了良好的基础。

依托优良品质与多元销售渠道，采摘园的樱桃不仅可以满足本地及周边的消费需求，更借助

网络电商平台远销全国各地。目前，采摘园年产量稳定在1.5万元左右，总收入约40万元。

图①为盛放的樱桃花承载着果农的希望。

图②为精细化管理温度、湿度与光照，让樱桃树在小寒时节开花。

图③为种植户在精心侍弄果树。

张书宁 本报特约记者 仇一军 摄

一个种一个卖 夏家父子把草莓折腾出了名堂

本报记者 李曼

土地上的生活 SHENGHUO

把草莓架高，管理起来不用弯腰，差不多能减少一半儿工作量，工作效率也提高了1/3；引进新品种粉色草莓，亩产值增加了五成；改建智慧草莓大棚，可实时调节种植环境，实现水肥一体化管理……东港市“归巢”大学生夏远麒和父亲把草莓种出了名堂。

1月2日12时，东港市椅圈镇夏家村和美草莓专业合作社的分拣车间准时开工，两条自动化分拣线匀速运转，70余名工人忙着将一颗颗饱满的草莓分拣、封装。每天，近万斤东港草莓从这里出发，通过冷链物流奔向北京、青岛、南京等地的商超。

“这两天订单爆满，头茬果快供不应求了！”话音刚落，26岁的夏远麒一头扎进草莓大棚，瞬间，他的眼镜片上凝起了白雾。到今年，他已在草莓棚

里扎根两年。

夏家大棚的草莓并非长在地上，而是整齐排列在一排排齐腰高的架子上，果实垂挂，便于采摘。“现在种草莓，光靠老经验不行了。”夏远麒的父亲夏广俊指着棚顶说，这里装有自动卷帘、摄像头和温度传感器，可实时调节环境；水肥一体化智能装置让草莓管理更轻松，品质也稳步提升。“前两年，我们把草莓棚建成了智能大棚，现在，这个高架草莓不但能减少一半儿的工作量，效率还能提高1/3。”

高架下方，摆着一排排满绿蔬的基质槽。夏远麒笑着解释，这是试种双层草莓时留下的成果，“本想学立体旋转大棚最大化利用空间，但后来发现光照不足、管理不便，就改种蔬菜了。”

“折腾”并未止步。尽管一直种植的“九九”草莓销路稳定，但夏家父子仍不断寻找引进新品种。经过试种十余种粉色草莓后，他们找到了一个优良品种，起名“粉黛”。这款草莓凭借独特的口感和外观迅速打开了市场，亩产值突破15万元，远高于传统红草莓的10万元。如今，东港境内有70余个大棚300余亩种上了“粉黛”。

夏远麒回乡后就跟着父亲学习草莓种植。父亲牵头成立的和美草莓专业合作社已吸纳100余户农民，种植草莓300余亩，建成100座现代化大棚。夏远麒坦言：“对于种草莓，我还是‘嫩茬’，得跟我爹慢慢学。”但他也没闲着，把年轻人的优势发挥在了“新农活”上。

夏远麒玩起了直播带货，对着镜头讲解草莓品种，展示采摘现场。去年一季，他在线上卖了1000多单，销售额有十多万元。“虽然跟合作社每

天上万斤的出货量比还差很多，但打通线上线下销售模式是个方向。”关于新年新目标，他早有打算，“丹东正在扩大开放，现在的客户主要是国内商超，虽说不愁卖，但我想，咱夏家村的草莓能不能借这股势头，通过电商和冷链走得更远。”

在包装车间，夏远麒查看封装、叮嘱贴标、核对发货地址，忙得不亦乐乎。门口，冷链车已准备就绪，一箱箱草莓即将启程。如今，自家18个大棚和包装车间的许多环节，都离不开这个年轻人。

像夏远麒一样的“归巢”故事，在东港还有很多。目前，东港已选聘465名大学生回到乡村任职，实现206个行政村“村村都有年轻人”。他们之中，有65人投身特色产业发展，每年带动村民增收超过3500万元。这些有知识、有视野、有闯劲的年轻人，正将互联网思维、品牌意识、科学管理植入传统的田间地头。

购鲜花 迎新春



马年新春临近，买上一捧鲜花扮美生活，成为沈阳市民消费的新热点。元旦过后，沈阳市年货花卉市场悄然开启销售旺季。

在老北市花鱼市场内，处处洋溢着喜庆的氛围，各色年宵花卉争奇斗艳，吸引了众多市民前

来选购。人们穿梭在花丛间，精心挑选心仪的鲜花，用艳紫嫣红装点家居，以崭新面貌迎接新春。娇艳的鲜花不仅为市场增添了浓浓年味，更承载着市民对新春的美好期许。

本报记者 赵敬东 摄