

# 供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

新华社记者 谢希瑶 邹多为 周蕊

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

## 以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能环保，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创历史新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率达到进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松，“陪家人来看演唱会，大火爆了。”北京市民李先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

## 以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长

董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国世界工厂和全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

## 打好政策组合拳 为提振消费增后劲

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分摊个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

据新华社北京12月25日电

## 牛玥

近日，第十九届iCAN大学生创新创业大赛（创新赛道和创业赛道）全国总决赛举行。该项赛道共有18421支团队报名，选拔出900支团队入围全国总决赛。来自大连交通大学的“面向海缆敷设的抗工频干扰海缆敷设装备”项目获全国一等奖。

牛玥，2001年生，大连交通大学轨道智能工程学院学生。她与团队成员孟庆鑫、解旭东等针对复杂海况中视觉受限、声学信号衰减严重的问题，通过深度学习与大数据的结合，形成多源数据融合和水下作业机器人智能决策的独特优势，在恶劣天气和复杂场景下适应性更强、效率更高，该项目在成本控制与本土化适配方面更具竞争力。

本报记者 曲琦文



## 以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能环保，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创历史新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率达到进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

## 以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长

董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国世界工厂和全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

## 打好政策组合拳 为提振消费增后劲

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一场系统性改革。

据新华社北京12月25日电



## 巷陌烟火 书香润心

在本溪一座老旧小区的门洞里，藏着一处与市井烟火相映成趣的文化空间——门洞里书店。不足百平方米的书店，被文学经典等各类书籍填满，层叠错落的书籍、温暖柔和的灯光，静候着每一位寻书人。而点缀其间的本溪元素文创，更让这份文艺气息多了几分本土温度。自2019年开门纳客以来，这个“藏”在居民区里的小书店，成为爱书人的“精神栖息地”。在城市更新的步伐中，老旧小区的门廊往往被忽视，而门洞里书店却为这片寻常巷陌注入了新的生命力。

本报记者 何书凝 卢立业 摄

## 控增量、去库存、优供给

### —2026年我国房地产市场供给侧三大重点解读

要求愈加紧迫。

“控增量，核心是顺应存量时代趋势转变发展思路。”清华大学房地产研究中心主任吴璟分析说，我国房地产市场进入存量主导的新阶段，当前全国城镇存量住房规模大，改善性需求成为市场的主体，多数改善性需求通过“一买一卖”的置换模式实现，这一市场结构决定了房地产市场从增量扩张到存量提质的路径转换。

国家发改委宏观经济研究院研究员刘琳表示，要坚决贯彻中央经济工作会议要求，房地产过剩的城市，严控新增房地产用地，重点结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地；鼓励以自主更新、原拆原建方式改造老旧小区，可以避免额外新增房屋数量。

“这两项措施从源头控制新增房地产供给，对缓解供求矛盾、稳定市场预期，将发挥关键性的积极作用。”

“去库存”的关键在哪里？专家表示，供求基本平衡是稳市场的基石，当前我国房地产市场的主要矛盾是存量房源积压与有效住房需求错配。会议

部署的“去库存”举措，并非简单的库存消化，而是兼顾市场稳定、民生保障与城市升级的系统性工程。

一方面，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、人才房等，既能够快速消化市场存量，缓解房企资金压力，又能拓宽保障性住房供给渠道，降低保障房建设的周期与成本，实现“去库存”与“补保障”的双重突破。据了解，目前，浙江、四川、山东、湖南等省份已发行专项债券用于收购存量商品房并转化为保障房，形成了可复制的实践经验。

另一方面，实施城中村、城市危旧房改造工程，鼓励自主更新、原拆原建，既能改善老旧小区居民的居住条件，又能通过改造激活存量住房价值，同时带动上下游产业发展，释放内需潜力。

在“优供给”方面，专家表示，这是着眼长远“稳市场”的重要发力点，其核心在于通过优化供给结构、提升住房品质，更好满足不同群体的多样化住房需求。

吴晓芬认为，在住房保障层面，进

一步提高住房保障的精准性和有效性，加快实现人人住有所居。在品质建设层面，围绕好标准、好设计、好材料、好建造、好运维的“五好”要求，推广成熟有效的经验做法和惠民实用技术，降低新建“好房子”、改造“好房子”的成本，加快推动“好房子”建设从示范试点迈向全面普及，全面提升住房在空间功能、绿色低碳和智慧化等维度的综合品质，以“好房子”撬动并持续释放改善性居住需求。

吴璟表示，供给端精准施策则是实现房地产高质量发展的关键路径。从控增量顺应存量时代趋势，到去库存实现多维协同效应，再到优供给统筹短期与长期目标，“控增量、去库存、优供给”三位一体、有机衔接，构成了房地产供给侧改革的完整逻辑链条。

随着各项举措的落地见效，必将推动房地产市场供求关系实现动态平衡，引导市场走出转型阵痛，迈向更健康、更可持续的高质量发展阶段。

记者 王优玲

据新华社北京12月25日电

## 坚持民生为大，不断增进民生福祉

强调“统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和乡村全面振兴”“持续巩固拓展脱贫攻坚成果”；同时坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型。在高质量发展中提高人民生活品质，在满足

上，把一件件民生实事落到实处，才能不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，汇聚起推动经济行稳致远的强大合力。

（新华社北京12月25日电）

无缝钢管定径机  
机现由鞍钢博物馆收藏，当年它就像一位“精准把关人”，牢牢守住了钢管加工的关键环节，确保了每一根钢管都能精准成型。



## 无缝钢管定径机

眼前这件“大家伙”满身锈迹，却是新中国钢铁工业史上赫赫有名的“功臣”。它就是轧制出新中国第一根无缝钢管的无缝钢管定径机。1953年10月27日，鞍钢无缝钢管厂的直径140毫米自动轧管机组试轧成功，新中国第一根无缝钢管就此横空出世。

本报记者 卢立业 文  
何书凝 摄

本版制图 于雷