

辽宁石油化工大学将雷锋精神与专业特色相结合 培育信念坚定本领过硬的时代新人

前不久,作为教育部首轮本科教育教学审核评估试点单位——辽宁石油化工大学完成整改验收工作。评估专家组对学校以雷锋精神建校育人、深耕石化行业特色办学的鲜明定位与实践成效,给予了充分肯定和高度评价。作为新中国第一所石油工业学校,辽宁石油化工大学以雷锋精神为根脉、以铁人精神为内核,在辽沈大地的沃土上培育出一批又一批兼具坚定信念与过硬本领的时代新人。

培养雷锋式、铁人型卓越工程师,核心是实现品德与学识技能的同频共振。该校深挖雷锋精神内涵,将“一团火”的忠诚、“一块砖”的敬业、“一颗钉”的钻研、“一滴水”的团结、“一片叶”的奉献精神,与铁人精神攻坚克难

的闯劲、求真务实的干劲、甘于奉献的韧劲深度融合,把两种精神基因植入学校发展血脉,融入教育教学各环节,构建起“课程、文化、实践、科研、平台”五位一体育人体系,与“10+3”三全育人体系有机衔接,形成全方位育人矩阵。同时,通过创办全国首本《雷锋精神文化研究》学刊、《新时代雷锋精神简明教程》进课堂、23年坚守的“学雷锋示范班”、举办15届雷锋精神品牌论坛、成立雷锋精神种子工作室等系列举措,培植起用雷锋精神育人的丰厚沃土。

对接石化行业“智能化、绿色化、融合化”转型需求以及辽宁省石化和精细化工万亿级产业基地提质升级,锚定人才培养方向。该校以石油化工为核心,

构建起智能技术和安全环保为支撑的专业集群,新增精细化工、人工智能、机器人工程等新工科专业,重构人工智能赋能的课程体系。整合校企资源打造全产业链实训培训基地,通过“实物仿真+虚拟仿真+生产数据”平台,让学生在工艺优化、技术攻关中锤炼“严谨治学”的铁人匠心。近三年,该校学生斩获国家级学科竞赛奖345项、省部级奖2318项。用人单位纷纷称赞“抚油学子上手快、综合能力强”。

在“三师”助育人工程的推动下,形成“教师榜样一校友示范一学生践行”的传承链条。该校通过师德标兵、黄大年式教师团队、全国教书育人楷模、最美辅导员等教师典型以身示范,引领学生树立科学的人生

观;担任中石油、中石化主要领导的80余名该校毕业生,以及在石化企业担任技术骨干的900多名校友,走进“行业导师进课堂”分享岗位建功经验;活跃在助残支教、政策宣讲一线的大学生志愿服务总队,在社会实践深化责任担当。通过这种“思政引领一技能提升一社会服务”的闭环培养,让学生既练就“铁人型”的精湛技艺,又怀揣“雷锋式”的奉献精神。

七十余载薪火相传,15万名毕业生从辽宁石油化工大学走向祖国各地,以谢在库院士为代表的大批校友成为我国石油石化行业的管理骨干和技术中坚,践行着“有管道的地方就有抚油人”的庄严承诺。

钟俊生 本报记者 姜义双

大连海关 为蛋制品企业提供全链条监管服务

本报讯 大连海关所属大连港湾海关积极将智慧海关建设与政策惠企兴农深度融合,全力助推东北特色农产品开拓国际市场。据统计,今年1月至11月,大连港湾海关监管出口蛋制品1119.3吨,货值达5371.4万元,同比分别增长213.4%和315.3%。

目前,辽宁已成为全国第四大禽蛋生产基地,大连本地鸡蛋日均产量约550吨,全产业链产值近30亿元。为解决蛋制品保鲜期短、运输要求高难题,大连港

湾海关创新推出专人对接、专岗受理、专道通行的“三专”服务机制,综合运用“智享户企”平台、“一口受理”通关服务机制,不断升级“鲜活产品绿色通道”,实现通关流程再提速、服务体验再升级。针对企业开拓国际市场面临的难题,大连港湾海关组建专家团队,从养殖溯源、生产加工到包装运输,为企业提供全链条监管服务,“一企一策”帮助企业打破出口技术壁垒。

郭飞燕

抚顺县 组织系列联谊活动服务返乡人才

本报讯 今年以来,抚顺县立足发展实际,以“政策引才、服务留才、活动聚才”为抓手,构建全方位、多层次的返乡人才联谊服务体系,让在外游子感受到家乡温度,凝聚起共建美好家园的强大合力。

抚顺县制订《抚顺县联谊服务在外人才工作方案》,建立返乡人才信息库,实时掌握人才流动和发展动态。同时,构建“领导带头+基

层响应”的联系服务网络,将返乡人才纳入常态化联系范畴。

依托三块石森林公园冰雪嘉年华、天女山冰雪大世界等冰雪活动,抚顺县精心策划“冰雪聚贤·共话发展”系列联谊活动。活动期间,将组织返乡人才沉浸式体验冰雪运动、观赏冰雪景观,感受家乡独特的冰雪文化魅力,让冰雪的“冷资源”转化为聚才的“热磁场”。

樊 瑜

本溪市南芬区 70场阅读活动带领市民品书香

本报讯 为营造浓厚书香氛围,近日,本溪市南芬区开展了形式多样、各具特色的系列阅读活动,描绘出一幅生动温馨的全民阅读图景。

南芬区图书馆举办“读书分享会”,党史办老师深度解读新出版的《南芬年鉴2025》,读者积极推荐好书上架。实验小学“共享阅读伴成长”活动中,师生变身“书籍推荐官”、“好书推荐角”“阅读盲盒”开阔了师生的阅读视野。在南芬街道梦源书屋里,居民们分享阅读感悟,开展集体接力诵

读活动。南芬区正以多层次、广覆盖的阅读活动提升市民素质。

今年以来,南芬区构建“书香南芬”全民阅读体系,开展相关主题活动70场,发布相关视频20余期。组织开展“我和我的家乡”读书节主题征文、“锦绣南芬”优秀摄影作品征集等群众文化活动,征集作品60余篇。“和美集市”常态化设置阅读推广摊位,整合旧书交换、新书推荐等服务,居民逛集市时参与阅读,实现“文化惠民”与“便民服务”的有机结合。

朱 林

锦州铁路公安处大虎山车站派出所 专项整治保障冬季铁路安全运行

本报讯 为确保冬季铁路运输安全畅通,近日,锦州铁路公安处大虎山车站派出所开展了冬季线路治安整治专项行动。

行动中,派出所科学部署警力,动态调整巡逻勤务时间,尽可能将警力投入一线。采取“步巡、车巡、添乘”相结合的模式,重点对线路上的路材料料、防护栅栏、防溜防撞器材等关键设备设施进行细致排查,并及时联动工务、供电等部门,对发现的隐患进行整改。

同时,民警深入铁路沿线的废品收购站、施工工地等重点场所,严厉查处盗窃、破坏铁路设施的违法行为。此外,他们还积极对沿线群众开展宣传教育,及时劝阻焚烧秸秆、放牧穿行等危害铁路安全的行为,从源头上防范路外安全事故的发生。

通过此次行动,大虎山站派出所进一步夯实了沿线治安基础,为保障冬季铁路大动脉的安全平稳运行贡献力量。 张佳新

遗失声明

▲杨国华中高级记者技术职称证丢失,身份证号:210106197102082110,声明作废。
▲锦州市北方电炉设备厂工会委员会遗失银行开户许可证,开户行:锦州银行新丰支行,账号:410100134321320,核准号J2270003054201,声明作废。

朝阳市举办“九九消费季”彰显城市魅力

本报讯 12月20日上午,朝阳市“九九消费季”暨“相约天鹅湾·惠游朝阳城”活动启动仪式在朝阳北票市红村天鹅湾举行。

活动从2025年12月20日起至2026年3月14日结束。活动期间,朝阳市将按照“一九”到“九九”顺序,结

合“数九”民俗时令,每9天推出1个全生态、惠民生、促消费的活动场景。

活动以“1+9+7+N”形式,让市民、游客在活动期间全方位、多层次感受朝阳市的城市活力、文化魅力和消费潜力。

“1”即1场启动仪式。启动仪式

现场除发布“九九消费季”活动方案与惠游朝阳文旅专线活动方案外,还设置了特色商品等展位。随后,各县(市)区商超、旅游景区将同步开展文体商旅融合促消费活动。

“9”即冬至起,每9天举办1项专题活动,覆盖文化、康养、运动、美食

等多元化消费领域。

“7”即打造一县一品牌。

“N”即举办不少于100场特色促消费活动,市民、游客可在文旅融合类、时尚品质类、乡村惠民类等消费场景中获得不一样的体验。

吕 朝

北方重工以党建为引领升华企业文化 传承红色基因 锻造硬核实力

核心提示

攻坚精准入微、奋战不舍昼夜,刀盘刺破硬岩、钻头拓出深井……这是方大集团北方重工传承弘扬工业报国红色基因的一个个生动场景。

工业报国的红色基因是党领导工业发展历程中孕育出的精神特质,其核心是将个人理想与国家命运紧密相连,以服务国家战略需求为己任。

作为我国重型机械制造领域的代表性企业,北方重工始终坚持党建引领,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动党的政治优势、组织优势不断转化为企业创新突破的内生动力。

党建引领筑根基

11月,北方重工研制的“穿山甲1号”全断面硬岩隧道掘进机顺利完成工厂验收,将为国家“十四五”重点实施项目——陕西沙河抽水蓄能电站加快建设提供坚实的装备支撑。

12月7日,我国抽水蓄能行业最深竖井——浙江松阳抽蓄电站637米1号引水竖井全线贯通。北方重工研制的国内首台超深竖井全断面扩孔式硬岩掘进机“天工号”,承担该工程全程掘进任务,以“两刷行业标准、四破行业纪录”的表现彰显辽宁智造的硬核实力。

重大装备成功研制、重点工程稳步推进的背后,是北方重工将工业报国的红色基因融入企业发展的坚定实践,是党员先锋模范冲锋在前、带领团队攻坚克难的不懈奋斗。

北方重工始终坚持党对企业的全面领导,将党建工作与生产经营深度融合,让红色基因在组织建设中落地生根,坚持把党的领导融入公司治理各环节,通过打造“标准化示范点”“党

员先锋岗”“攻坚突击队”等党建品牌,让党员在技术攻关、安全生产、市场开拓等关键岗位发挥模范带头作用。在装配阿克塞项目的长度近300米的盾构机中,党员骨干组成的攻坚团队连续奋战180多天,攻克多项核心技术难题,圆满完成任务。

精神传承聚合力

回望多年发展历程,北方重工始终以产业报国为己任,让红色基因不断焕发新的时代光芒,凝聚强大的发展合力、激发澎湃的创新动力。

老一辈北重人,克服重重困难,研制出一批又一批填补国内行业空白的重型装备。从支援“三线”建设到助力工业腾飞,从参与航天工程等国家重大项目到100%国产化盾构机的工程验证,北方重工不断攻克高端装备技术,形成了“忠诚担当、艰苦奋斗、精益求精、开拓创新”的企业精神内核。

这种基因不仅体现在关键时刻的挺身而出,更融入生产经营的日常细节——从图纸绘制的精准严谨到车间

加工的毫厘必究,从技术攻关的执着坚守到客户服务的诚信务实,红色基因始终是北方重工发展的精神旗帜。

北方重工始终保持“老带新、传帮带”优良传统,定期开展“文化讲堂”等活动,邀请优秀党员、产业工匠等分享创业历程与奋斗故事;将红色教育融入日常培训,组织员工参观红色教育基地,开展“重走抗联路 砥砺新征程”等活动,引导员工从历史中汲取精神养分。近年来,一批青年技术骨干主动投身技术创新与市场开拓,成为企业发展的新生力量。

担当实干践使命

自2019年改革后,北方重工快速全面融入方大集团“党建之魂”的企业文化,不断创新文化传播载体,与企业品牌建设深度融合、壮大合力。

企业打造“党建公园”“文化展厅”“车间文化墙”等实物载体,运用视频号、抖音号等新媒体展现企业发展历程与成就;通过微信公众号、微博等平台,推出“星火成炬”等系列报道,讲述

身边党员、工匠的奋斗故事;积极参与行业展会、公益活动,将红色基因与品牌形象相结合,传递“可靠装备、红色担当”的品牌理念。

多元化的传播方式,既扩大了红色文化的覆盖面,也提升了企业的品牌美誉度。在推进乡村全面振兴等重大战略中,北方重工冲锋在前,成立志愿者团队、派驻技术人员,以实际行动践行企业担当。在重大项目实施中,支部建在项目上,党员冲在第一线。在内部管理中,将党员履职尽责、创新贡献与绩效考核挂钩,激发党员队伍的先锋模范作用。

强大的精神合力推动企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。紧扣经济社会发展全面绿色转型步伐,北方重工加大节能环保装备研发投入,研制出一批低能耗、高效率的重型装备,为传统产业转型升级提供支撑。

面向未来,北方重工将继续坚持党建引领,聚焦智能制造、绿色低碳等关键领域,以红色基因赋能科技创新与管理升级,推动企业向高质量发展迈进。

王洪伟

东北制药销售团队围绕重点产品深度挖掘市场潜能

以务实举措高效执行全力冲刺年末收官



东北制药生产车间。

受访单位供图

原料销售 多维攻坚抢抓订单

作为公司业绩增长的重要引擎,原料销售公司在四季度展现出强劲的市场攻坚能力。10月至11月,原料销

售公司连续两个月边界利润超计划完成,其中11月份表现尤为突出,超额完成阶段经营目标。在产品销售方面,重点品种维生素C系列、左旋肉碱系列产品销量远超当月既定指标,金刚烷胺、出口吡拉西坦等产品也实现了销量超计划或接近计划的良好业绩,产品矩阵竞争力持续凸显,为公司

对冲全年经营压力贡献力量。

市场拓展与精准布局是原料销售公司逆势突围的关键。原料销售公司总经理李立介绍:“四季度以来,我们主动出击国内外市场,相继参与重庆API展会、德国汉堡CPHI展会、美西展会等行业重要展会,面对面沟通核心客户需求,精准对接市场订单,同时深入洞察行业趋势,全面掌握竞争对手动态,为产品定价与市场策略调整提供科学依据。进入12月冲刺期,我们针对重点客户开展专项对接,推动意向订单快速转化,进一步挖掘市场增量空间。”

在内部管理上,原料销售公司通过月度例会常态化开展形势任务教育,强化全员责任担当,同步提升业务能力与管理效能,营造“比学赶超”的干事氛围,为攻坚行动注入强劲动力。“针对与指标存在差距的产品,我们会及时通过专题会议实时跟踪原料销售各事业部进展情况,快速制定弥补措施。”李立表示,原料销售公司各部门通过团结协作、相互补台,形成上下联动的攻坚合力,有效补齐了部分业务短板。

制剂销售 协同发力稳保业绩

制剂销售公司以极致的执行力诠释了“攻坚克难、努力拼搏”的企业精神,在年末冲刺关键期稳住月度业绩基本盘。

为确保月度目标达成,制剂销售公司提前启动系统性攻坚,对地衣芽孢杆菌活菌颗粒/胶囊、去腐片、甘草片、盐酸羟考酮等重点品种进行全面规划,明确“逐月突破”目标;市场医学部同步推进终端推广,针对卡前列甲酯栓、地衣芽孢杆菌活菌颗粒/胶囊、磷霉素氨丁三醇散等产品,通过在重点临床医院召开科室会等方式强化终端拉动;进入年末冲刺阶段,团队进一步细化过程管理,对推广协议完成进度实施精细化跟踪,按月、按省区、按客户拆解任务,严格遵循“人盯人,天天盯,盯到底”的工作原则,确保每一项指标落地见效。

科学的前期规划与高效的过程管理,转化为冲刺阶段的亮眼成果。11

月圆满完成月度销售指标后,制剂销售公司持续保持高效运转,从订单对接、合同签订到发票开具,各环节无缝衔接,为年末冲刺积蓄了强劲势能,也为缓解全年目标压力提振了信心。

这场漂亮的攻坚战背后,是制剂销售公司常态化的科学管理机制。“每周雷打不动的周例会,成为我们统筹推进工作的重要平台。”制剂销售公司总经理刘志辉介绍,各产品线经理定期汇报产品完成情况、目标差距以及攻坚措施,所有部门提前谋划、精准发力,为销区任务完成提供全方位的支持。这种“上下同欲、协同作战”的团队文化,让制剂销售始终保持高效运转,在市场波动中展现出强大的组织韧性,为应对全年目标压力筑牢执行根基。

临近年末收官,东北制药原料、制剂两大销售公司持续聚焦重点产品,深化产销协同,深度挖掘国内外市场潜能,以更坚定的决心、更务实的举措、更高效的执行力,全力冲刺全年经营目标。

丹 枫

面对年末复杂严峻的市场环境及公司全年经营指标压力,东北制药集团股份有限公司聚焦原料与制剂两大核心销售板块,全面发起“大干四季度”攻坚行动。

自10月以来,集团旗下原料销售公司、制剂销售公司持续发力,继11月交出亮眼答卷后,12月持续攻坚,以实打实的业绩彰显企业市场竞争力与团队执行力,为对冲全年目标压力、冲刺年末收官注入关键动力。