

谨记不图小利不转账、多留心眼多核实——

揭示骗局 给老年人生活加道“反诈盾”

本报记者 黄 岩 关艳玲



核心套路 就那几样

在五花八门的养老诈骗手段中,以“高回报、低风险”为诱饵的虚假投资理财骗局,堪称头号“陷阱”。来自省公安厅的数据显示,这类骗局在全省老年群体被骗案件中占比达13.24%,涉案频次与危害程度均居首位。

“骗子抓的就是老人‘想让养老钱保值’的心态。”省人口老龄化国情教育“银龄行动”专家、中国刑事警察学院退休教师王刚,在反诈宣讲中常举徐先生的例子警示众人。退休后手握积蓄的徐先生,正为理财渠道犯愁时,某理财群的“好友”主动搭话,推荐了一款“收益惊人”的投资软件。客服抛出一“30%年化收益率”“全额自由提现”的诱饵,徐先生起初半信半疑,试着投了小额资金,没想到很快收到“返利”。尝到甜头的他彻底放下戒心,一次次追加投资,直到软件无法登录、客服失联,才发现17.6万元积蓄已石沉大海,手机里只剩一串冰冷的交易记录。

王刚一针见血地指出,先以小额返利给予“甜头”,待老人放松警惕、大幅增加投入后,便直接卷款失联,这是骗子的惯用伎俩。锦州市公安局刑侦支队民警范鹏飞,也凭借办理多起此类案件的经验揭露,“那些‘高额收益’‘稳赚不赔’的承诺,全是骗子精心编织的谎言。更狠的是,这类骗局涉案金额往往特别大,一旦被骗,对老人来说就是巨大打击。”

记者在采访中发现,除了赤裸裸的“钱生钱”骗局,一些更隐蔽的套路更让人揪心,受害者往往深信不疑,子女劝阻反而落得“不孝”的埋怨。

退休多年的王大爷迷上“传统民俗文化”,从看书自学发展到付费学习,一步步被引导购买“高端研修服务”,累计花了十多万元。子女急得跳脚,他却拍着桌子反驳:“这是文化传承,你们年轻人不懂,别瞎管。”

马阿姨则栽在了“家乡情”上。从外地来沈阳带孙子的她,常通过直播关注家乡动态。一名家乡主播推荐“祖传手法”养生馆,她二话不说充值数千元;主播卖“三无”特产,她闭眼下单;后来主播哭诉“家庭变故,羽绒服一折甩卖”,既想占便宜又想“帮老乡”的马阿姨再次慷慨解囊。子女质疑时,她红着眼眶生气地说道:“都是家里人,怎么可能骗我?”

“眼睁睁看着长辈掉进这些避之不及的‘坑’,却拉不住,特别心塞。”一位家属的感慨,道出了许多人的无奈。

要想有效防范,远离此类陷阱,关键在于认清养老诈骗的多样伪装及核心套路。尽管养老诈骗手段不断升级,形式越发隐蔽,但其核心套路万变不离其宗。省公安厅刑侦总队侵权案件侦查支队政委林森将常见骗局归纳为“六大类场景”,即“养老服务”诈骗、“养老项目”诈骗、“养老产品”诈骗、“以房养老”诈骗、“养老保险”诈骗、“养老帮扶”诈骗。

为了让骗局更能“以假乱真”,骗子还会打出一套“组合拳”。或是打“温情牌”,对老人嘘寒问暖,用假意陪伴瓦解心理防线;或是找假专家站台,雇用人员冒充医学、金融权威背书;或是抛“高回报”诱饵,用远超市场规律的收益吊足胃口。同时配上免费送鸡蛋、送日用品的小恩小惠,再通过熟人拉拢、制造“名额有限”的饥饿营销氛围,不少老年人就在这样层层递进的诱导下,一步步掉进精心编织的圈套。



心理软肋 要硬起来

“这些骗局能得逞,全是掐准了老人的‘命门’。”采访中,多位基层办案人员都提到一个共性问题,老年群体的防范意识相对薄弱,特别是健康焦虑、情感空缺、养老担忧,已成为老年群体最易被突破的“三大”心理软肋。

辽宁社科院研究员张思宁长期关注老年人心理问题,她解释:“部分老人怕被子女嫌弃‘没用’,怕被社会孤立,就容易在骗子的‘尊重’和‘关怀’中失去判断,再加上对健康和养老的焦虑,很容易被牵着鼻子走。”

“人老了,就怕病来磨。”这句话道出了无数老人的心声。随着年岁渐长,老年人对健康的关注度呈几何式递增。这份对健康的渴求,却被骗子视作可乘之机。多起案例中,骗子以“免费体检”“专家义诊”为敲门砖,用看似专业的仪器测出“重病隐患”,用模棱两可的术语渲染恐慌,最后把几十元的保健品吹成“神药”,把普通理疗包装成“特效疗法”,诱导老人掏钱买“平安”。

比身体病痛更难挨的是独居老人心中的孤独。骗子恰恰抓住这一点,扮演“贴心晚辈”的角色,用嘘寒问暖填补老人的情感空缺,一步步瓦解其心理防线。抚顺新宾满族自治县公安局近期侦破的一起案件,就揭开了这类“情感围猎”的丑陋面纱。

这个犯罪团伙专挑独居、留守老人下手,先以“免费检查牙齿”为由进门,一边看牙一边拉家常、套近乎,临走还留下“24小时待命”的虚假联系方式。这份刻意营造的“靠谱”,让老人们渐渐放下戒心。可信任一旦建立,他们就露出獠牙,用劣质黏合材料

引子

当下,针对老年人的各种诈骗案例屡见不鲜,很多老年人都曾接到涉及“养老金申领有新规”“专属理财高回报”等话题的陌生来电,受骗被坑者有之,及时止损者有之,幸免上当者有之……足可见其对老年人安全感的影响之大。

辽宁作为老龄化程度相对较深的省份,养老诈骗违法犯罪态势同样严峻。近年来,发生在养老服务消费领域的“坑老”骗局,早已告别过去线下讲座的“粗放模式”,转向借网络技术精准定位、话术迭代升级等,让人防不胜防。

打击是斩断诈骗黑手、守护银发权益的关键之举。今年4月以来,我省公安机关



沈阳市公安局沈河分局民警深入辖区商圈,开展“反诈夜市”宣传活动,帮助老年人树立安全防范意识。

鞍山市公安局千山分局经侦大队开展防范经济犯罪宣传活动,帮助老年人更好地了解身边常见的经济犯罪“陷阱”。

辽宁省人口老龄化国情教育“银龄行动”专家王刚向中老年人讲授反诈知识。

受访者供图

受访者供图

常见“六大类场景”骗局

养老服务诈骗
 以“高端养老床位”“养生基地投资”为噱头,收取高额费用。

养老项目诈骗
 包装虚假投资标的,喊着“投入少、分红高”的口号非法集资。

养老产品诈骗
 把普通商品吹成“治病神器”“长寿秘方”,抓住老年人的健康焦虑心理漫天要价。

以房养老诈骗
 诱骗老年人抵押房产,暗中将房产变卖后卷款潜逃。

养老保险诈骗
 代办补缴、提升养老金标准,专骗“手续费”“打点费”。

养老帮扶诈骗
 假借志愿服务名义登门,以陪聊天、做家务获取信任后伺机行骗。

把假牙强行粘在老人健康牙齿上,随后狮子大开口索要高额“治疗费用”。最终,老人们不仅积蓄被骗,还落得牙疼不止、牙龈发炎的下场,身心都遭受重创。

瞄准“退休待遇”“养老金”的诈骗,因紧贴老年人刚需,迷惑性极强。

“我们曾侦办过一起让30余名老人中招的案件。”阜新市公安局太平分局民警柳秀还原了一起诈骗案的全貌。两名受害者结识了自称某单位人事科的“马科长”,对方拍着胸脯说:“就算不符合条件,我也能靠内部关系办理提前退休,就是要交‘打点费’,办不成则全额退款。”这番话精准戳中他们的心思,两人当即交钱。可几个月过去,退休手续毫无进展,“马科长”只以“政策调整”搪塞,直到彻底失联,两人才惊觉被骗。

随着调查深入,民警发现这并非个案。嫌疑人马某用同样的话术,先后骗取30余名受害人信任,涉案金额高达130余万元。目前,马某已被依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。

柳秀提醒:“这类骗子就是利用老人对政策不熟悉,谎称有‘内部资源’‘特殊渠道’,把自己包装成‘能人’,骗的就是那份信任。”

除了三大“软肋”,冒充公检法机关的“恐慌式诈骗”,对老年人来说同样极具杀伤力。这类骗局利用老年人对政府机关的信任、对法律程序的敬畏,再加上对电子操作的陌生,用“涉嫌洗钱”“身份被盗用”等话术制造恐慌,让老人在慌乱中听从指令转账“自证清白”。

养老诈骗屡屡得手,还在于老年人“怕惹麻烦”的心理。被骗后担心子女指责自己“糊涂”,害怕亲友知道后嘲笑自己“好骗”,往往不愿报警。据相关调查显示,超过60%的养老诈骗受害者会刻意隐瞒被骗事实。这种“沉默”不仅让骗子得以逍遥法外,更让骗局不断复制扩散,导致更多老年人落入同类陷阱。

“老年人防骗,关键要守住心理防线。”新宾满族自治县公安局大四平派出所民警陈小江结合办案经验,总结出一套“三要三不”防骗心法,牢记又实用。

“三要”:要警惕各类免费讲座、旅游、赠礼活动;要在购买前找子女或相关部门

核实企业资质与产品信息,大额消费前务必要和家人商量。

“三不”:不相信“高回报”承诺;不轻信所谓“专家”“教授”的夸大宣传;不急于作决定,遇到事情多留个心眼,给自己留出冷静思考的时间。



关怀是最好的 防骗守护

“光靠老人自己防,太难了。守护他们的‘钱袋子’,需要家庭、社区、政府拧成一股绳。”王刚在反诈宣讲中反复强调,这也是所有办案人员的共识。

家庭,是守护“银发钱袋子”的第一道温暖防线,王刚对此深有感触。他在基层开展防诈骗知识宣讲时,总会反复强调,防骗科普不能只面向老年人,更要让家属共同参与。“家人的陪伴与关爱,才是破解老年人情感空缺、信息滞后的关键。”王刚坦言,多花些时间陪老人唠家常,既能及时察觉他们接触的可疑项目、陌生来电,更能在日常相处中潜移默化地普及防骗知识。

这话切中了问题核心。平日里耐心教父母使用手机安全防护功能,在老人涉及重大支出前主动介入、共同把关。这些细微举动,既是亲情关怀,更是防骗守护。当老人切实感受到家庭的关注与尊重,自然减少因孤独感或自我价值缺失而被骗子钻空子的可能。

社区是反诈的“前沿阵地”。“老年群体反诈形势很严峻,必须把服务做到老人身边。”铁岭市银州区柴河街道金湾尚城社区党委书记尹丽娜直言,该社区老年人口占比近40%,空巢、独居老人不在少数。今年6月起,社区将反诈工作融入日常服务,常态化邀请民警、银行工作人员以案说法,用发生在周边的真实案例拆解骗局套路;组建“网格员+志愿者”帮扶队,对独居、空巢老人进行结对关怀,定期上门排查风险隐患;宣传栏、电梯间的反诈海报图文并茂,微信群里的实时提醒精准推送。

这份“零距离”守护很快见效。不久前,

“三要三不”防骗心法

“三要”
 要警惕各类免费讲座、旅游、赠礼活动。
 要在购买前找子女或相关部门核实企业资质与产品信息。
 大额消费前务必要和家人商量。

“三不”
 不相信“高回报”承诺。
 不轻信所谓“专家”“教授”的夸大宣传。
 不急于作决定,遇到事情多留个心眼,给自己留出冷静思考的时间。

社区居民高阿姨接到冒充“社保工作人员”的来电,对方以办理退休认证为由,要求她上传身份证照片并缴纳“加急费”。“我一琢磨不对味,社区反诈宣传里特意说过,社保部门不会这样收费。”高阿姨第一时间向社区网格员咨询,一场潜在的诈骗被成功拦截。

“为老年人织密防骗网,关键要瞄准他们的需求缺口。”张思宁建议,社区防骗要“精准滴灌”,对健康老人,加入智能手机安全使用、网络诈骗识别的普及;对行动不便的老人,借上门探访、帮办事务的机会,面对面讲解骗局,不让一个老人成防骗“盲区”。

政府部门的联动重拳,是最坚实的“后盾”。抚顺市老龄办近期开展了一系列反诈防骗专题访谈,抚顺市市场监管综合行政执法队副队长李永刚提到,药品与保健品消费,是老年群体被的高发领域;“不少老年人即便平日具备基本识别能力,也容易在销售人员的话术‘轰炸’和情感营销下冲动消费,购入大量高价无用,甚至有害的产品。”

他同时给出具体的维权指引,老年人要主动留存四类证据:原物、包装、说明书等产品证据,付款凭证、交易记录等交易证据,宣传单、广告、直播录屏等宣传证据,通话录音、聊天记录等沟通证据。一旦发现被骗,立即拨打12315举报。市场监管部门会迅速核查处置,若涉嫌犯罪,将第一时间移交公安机关。

从家庭的温情守护到社区的精准服务,从部门的重拳打击到维权渠道的畅通无阻,一张全链条、无死角的防骗网正在辽宁大地不断织密。当每一份关爱都能精准抵达老人心底,每一项举措都能有效抵御骗局侵蚀,“银发族”的晚年生活,必将多一份安心与笃定,少一份担忧与顾虑。



留存好四类维权证据

原物、包装、说明书等产品证据
付款凭证、交易记录等交易证据

宣传单、广告、直播录屏等宣传证据
通话录音、聊天记录等沟通证据

辽报制图 董昌秋

■ 观与思

读懂老人受骗背后的需求

黄 岩

家家都有老人,将心比心换位思考,当老人不慎陷入养老骗局,我们该如何应对?理解、共情、陪伴,这份“软守护”更能筑起防骗墙。

生活中遇到老人被骗时,子女切不可一味指责,需读懂老人被骗背后的需求,他们看似“糊涂”的决定,实则藏着对自我价值的追求和情感归属的渴望。

弥合认知鸿沟,子女要做老人的“信息翻译官”。老年人并非缺乏判断力,只是面对网络时代的新型骗局时,难以识别。骗子恰恰抓住信息不对称的漏洞,编织各种陷阱。子女不必强求老人精通金融、法律等各类知识,关键是要把有用的信息“嚼碎说透”,耐心细致地讲授反诈知识,慢慢提升老人的防骗意识。

营造容错氛围,筑牢被骗后的心理与救援防线。很多老人被骗后选择沉默,既怕子女责骂,又怕家人担心,独自吞下经济损失与心理愧疚的双重苦果,这反而给了骗子继续作恶的空间。子女要主动传递温暖信号:“钱没了再挣,平安比什么都珍贵。”当父母敢于开口倾诉时,子女更要做到陪着跑派出所、整理转账记录、联系平台维权,这份“有我在”的支撑,不仅能最大限度挽回损失,更能帮老人走出“自责泥潭”。

说到底,防范涉老诈骗,是一场温暖的“亲情守护战”。用共情替代指责,用守护替代疏离,不仅能守住“钱袋子”,更是对老人晚年幸福感与安全感的珍视。