



女子群舞《韵》再现《簪花仕女图》画面,尽显盛唐气韵。

核心提示

由辽宁歌舞团(辽宁民族乐团)、辽宁省博物馆联袂打造的情境剧《古色·国宝辽宁》(以下简称《国宝辽宁》)以巧妙的构思、灵动的气韵、丰富深邃的内涵、美轮美奂的表达,编织出一部流动的“文明基因谱”。从今年5月在沈成功首演到启动全国巡演,这部情境剧先后跨越辽、闽、粤、京、新等地,共演出24场,吸引观众逾2万人次,收获很高的评价。票房纪录的屡屡攀高,社交媒体上的持续刷屏,使该剧成为彰显辽宁文艺强劲原创力、蓬勃生命力的又一例证,也为我省将历史文化资源转化为文旅融合发展优势写下生动注脚。

《国宝辽宁》印迹延伸的不仅是辽宁的文脉,更厚植起“何以辽宁”的文化根基。这部剧为何如此惊艳?对利用文物资源进行艺术创作有何启示?如何看待“《国宝辽宁》现象”的可持续性?站在岁尾的时间坐标上,我们希望这样的追问和思考有些许借鉴意义。

精品之基 艺术性文学性和历史真实的契合统一

12月5日,北风吹进忙碌的排练厅,一阵清凉,排练厅内传出嘈杂声。“《月洛惊鸿》入围全国舞蹈展演了,咱们15号去无锡!”《国宝辽宁》总导演,辽宁歌舞团(辽宁民族乐团)党委书记、副团长马玉丽话音刚落,女孩子们就发出尖叫声。作为《国宝辽宁》剧中的重要段落,《月洛惊鸿》在国内顶级专业舞台上的亮相颇受关注。

“好,就像这样保持住状态!心中有热情,眼中才有光,你们的表演要由内而外地打动人。”在编导的指导下,21位舞者用默契配合与精湛技艺演绎着《洛神赋图》中的经典造型。这样的排练,每天都在进行。一个气口,一个眼神,甚至是背对观众时的表情,都需反复揣摩。这些细致入微的打磨里,饱含着舞者对历史的尊重、对艺术的追求。

《国宝辽宁》以辽博17件馆藏文物为创作蓝本,由于文物类别丰富,特征各异,如何将其恰当地整合到一个戏剧性结构中?这个问题我们每次研讨时都在提问。众多文物作品以舞蹈形式集中呈现在一个舞台,在全国没有先例。我们创排之初最担心的就是怕做成大杂烩。”马玉丽坦言。

选择哪些文物入戏?这是剧组要解决的首要问题。编剧之一马琳回忆:“为了确保将国宝的本质属性提炼

成舞台语言,符合艺术演绎和历史逻辑的双重严谨,多次反复开会研讨、筛选,最终从所确定的文物和角色中再进行论证,历经20多次修改。”

辽博副馆长刘宁举个例子,男子群舞《悦》的创意来自于十六国前燕花树状金步摇,像慕容鲜卑的衣襟是从左往右掩还是从右向左掩,都专门论证过,严格按照历史还原鲜卑贵族的穿衣习惯。

为了弄清文物的内涵,理解文物表达的情感,剧组请来辽博资深专家团队,为主创主演讲解文物背景、内涵等信息,为创排保驾护航。女子群舞《韵》演员李月牢牢记住了专家讲解《簪花仕女图》时所提到的“贵女闲愁”四个字,在表演中反复体悟。辽博副馆长董宝厚在课堂上讲:“这几个雍容华贵的女子是有微妙的肢体语言的,那种含蓄内敛是这幅画最大的艺术价值。舞蹈需要细腻地传递画中人物淡淡的闲愁,情绪又不能过于外露……”李月用手机录了音,反复播放。她笑称:“都快听包浆了。”

艺术性、文学性与历史真实性的统一是剧组编排的目标。《国宝辽宁》情境剧以创新为手段,以情感为链接,采用篇章式结构,切入不同类别文物,让文物活现舞台。如何避免“说教”?

主创团队最终决定简化过场戏的繁复,设计了两个核心角色——青年逛展人墨轩和演员杨珂饰演的“小龙”,由他们将文物串联起来,形成完整剧情。“玉猪龙辨识度高,它化为萌宠小龙,带有轻松明快的情绪色彩,与文物互动起来就显得自然而不做作。”42岁的杨珂演的“小龙”俏皮可爱。她说:“无论是声音、动作还是表情,我都尽力去贴合角色,以‘导引员’的身份引领观众进行古今对话。”

相对而言,用舞蹈表现书法作品难度相当大。“王羲之、欧阳询、张旭3位大家笔法运势迥然,我们要通过舞姿的变幻来展示书法作品的审美。”马玉丽说,各篇章甚至同一节目中的每个段落都力求独特,不允许有任何的重复,要在起承转合间呈现辽宁国宝的美学意趣。

很多节目的编排被推翻了无数稿,只为达到与文物最契合的状态。有演员告诉记者:“比如说,围绕《簪花仕女图》我们建立了‘贵女闲愁’这个方向,但尺度其实很难拿捏,排完第一稿老觉得那些动作不对,于是开始做减法,减法做多了吧,光剩造型了,没有舞也不对,所以就反复推敲,这个过程是最煎熬的。”对艺术的敬畏之心促使他们不断地向上攀登。



男子群舞《逸》将书法的独特神韵展现得淋漓尽致。

长“红”之思 文艺文学文博文旅文创的多元融合

《先声》《国宝辽宁》等一批“辽字号”精品剧目火起来的背后,是辽宁文艺工作者对匠心的坚守,对自身文化的自信,更是在努力挖掘并吃透红色文化、文物古籍深刻内涵之上建立的从容与笃定。用剧组人员的话说,就是坚定文化自信,坚持做群众喜闻乐见的文艺作品,路才能走得长远。

国家博物馆学术研究中心高级编辑姜舜源评价:《国宝辽宁》是“文物活起来”的又一成功探索。国宝遇上歌舞,绽放出艺术之光。省评协主席、东北大学教授马琳认为,《国宝辽宁》的成功创排和巡演,为辽宁文艺创作实现“文物活化”提供了一个可资借鉴的路径。辽宁历史文化IP丰富,如何通过艺术形式将其有效展现,是艺术创作的急切命题。《国宝辽宁》恰为辽宁艺术展现地域文化提供了有效路径。

东北财经大学文旅产业创新发展研究院院长韵江表示,《国宝辽宁》“走出去”的成功将传统静态的文物通过创新巡演实现了经济效益与社会效益双丰收,构建了“文艺+文学+文博+文创”的多元融合模式,打造了辽宁文物文化创造性转化和创新性发展的优秀样板,也是人文经济创新的标杆性案例。其借鉴意义在于,将文物保护和舞台艺术进行了融合,极大地拓宽了文化传播的广度和深度;将高雅艺术与大众体验进行融合,降低了观众的人文价值体验门槛;将文化艺术和业态消费进行融合,实现了“未演先火”的传播效果。

“这种演出在博物馆是最恰当的,它有一种情感上的连接,看完这个文物,再去看相关演出,观众意犹未尽。”辽博副馆长董宝厚对于《国宝辽宁》暑期在馆内驻场演出的盛況念念不忘,“辽博不单仅提供文物的静态陈列,还有很多AR的呈现、歌舞的呈现。跨界融合模式取得很不错的效益,说明探索的方向是对的。”

作为剧目在福建莆田演出的引进方,莆仙大剧院院长陆丽珊对《国宝辽宁》的品质给予高度评价:“打满分都不为过,它的美是全方位的。”她认为,从商业运营的思路看,剧目在宣传、包装上还需再加把劲儿,“视频和推广文得第一眼就让人移不开,如果早知道现场如此惊艳,我们当初就多引进几场了。”

如何保证“《国宝辽宁》现象”的可持续性?韵江建议:建立长效的内容更新和价值挖掘新机制,让剧目不断推陈出新;探索“舞台演出+目的地打造”的文旅融合新模式,推出“看国宝演出+逛博物馆+非遗体验”的精品文旅线路,实现艺旅融合的协同发展;加强人文价值的现代转译和创新表达,通过具象化转译让文化可感,通过场景化构建让传播共鸣,通过多元化体验让传承延续,把文化作为一种复合性创新要素融入消费活动,能够激活发展动能,催生越来越多的新增长点。

近日,《国宝辽宁》路演小分队“闪闪”哈尔滨中央大街、索菲亚景区等文旅地标,在冰雪中掀起古典浪漫。今年全国巡演收官站敲定本月19号、20号,预热宣传已经勾起了冰城百姓的好奇心。“好剧是长演不衰的,因为它骨子里就是精品,一定会经得起时间的检验。目前很多演出商来找我们谈,希望这个剧目往下演。”马玉丽说。在剧目明年的规划中,将拓展巡演版图。同时,与辽博展开常态化合作,在重要节点开展高品质驻场演出,打造文旅融合发展示范基地。此外,践行艺术普及与文化出海使命,主动走进国内重点高校,积极推动剧目走向世界舞台。

当下急需唤醒阅读热情

□党秋月

在信息日益碎片化的当下,深度阅读的空间被持续挤压。然而,阅读从未褪去它的价值——它始终是启智增慧与积累知识的通道,是人类精神上向上生长的阶梯,是抵御浮躁世风的良药。唤醒阅读热情,不仅可以滋养个体灵魂,也可以重塑整个社会的精神底色。

相较于短视频的“被动式”信息接收,阅读始终是一场主动的精神需求。它要求我们调动思辨能力带着情感进行文本解构,在文字的迷宫中厘清逻辑脉络,在与作者跨越时空的对话中重构认知。这种持续而深度的思维活动,具有浅层信息流无法复制的独特价值——它能帮助我们在杂乱的信息中保持精神独立,建立起内在丰盛且结构清晰的逻辑体系,最终培育出不被裹挟的独立判断与思想定力。

唤醒阅读热情,是让阅读成为满足心灵需求,从而自发的追尋、融入生命的一种精神诉求。阅读呈现的姿态自由而生动:可以在通勤的间隙默念一首诗,在入睡前任由散文的思绪萦绕,甚至在漫步时,倾听一部有声书,语言和文字同时入心。

当然,科技的发展为今天的阅读提供了更多的方式,让文字走出纸张,让阅读融入生活,当阅读不再被“必读”“必懂”的沉重标签所束缚,它便能吸引更多的人走向广阔而自由的精神原野。

社会的倡导与环境的营造,对唤醒阅读热情起着至关重要的推动作用。《全民阅读促进条例》的深远意义,恰恰在于为公众阅读热情的复苏与生长提供丰饶土壤。它以制度之力保障公民基本阅读权利,优化公共阅读资源配置,营造珍视阅读的社会氛围。当社区书屋成为点亮日常的精神灯塔,当精心挑选的书籍如涓涓细流润泽偏远地区孩子们的心田,当全社会通过制度化的倡导将阅读提升为一种普遍尊崇的文化实践——这便是在生活的各个角落悄然埋下种子。最终,这些种子会让更多的人走进阅读,遇见更广阔的世界。

共读一本书 连接你我他

□关婷元

全民阅读越来越受重视的今天,“大家一起读”的公共性,不仅能拉近人与人的距离,更能凝聚起共同的精神力量。

从文化社会视角来看,公共阅读空间与活动构成了独特的“公共文化场域”。与一个人安静读书的私密体验不同,公共阅读“共同读一本书”打破了人与人之间认知上的隔阂与圈子的限制。无论是社群自发的主题读书会,还是学校组织的读书分享会,大家围绕同一本书谈感受、聊想法,不同的观点在这里碰撞、生发。这种一起读书的过程,能让个人的感悟衍生为集体的共鸣,让原本孤立的阅读体验融入社会的文化脉络里,慢慢凝聚起大家共通的文化记忆和价值认同。

公共阅读的价值,更在于为个体精神成长提供肥沃的文化土壤。在公共阅读的氛围里,我们能听到不同的声音,促发自己跳出熟悉的思考模式,在不同观点的交锋中深化对文本的理解。经典文本的解读本具有多元性,公共阅读通过“集体细读”的方式,让文本的文化内涵得到更全面的挖掘。读者在分享中互补认知短板,在探讨中明晰思想脉络,让阅读的精神滋养更具深度与广度。当然,公共阅读并非对个体阅读的消解,两者相互成就、彼此补充。真正成熟的全民阅读生态,应是在保障个体阅读自由的基础上,通过公共阅读平台的搭建,实现“私人感悟”与“公众共鸣”的良性互动,让个体精神成长与公共文化繁荣相互促进。

《全民阅读促进条例》的推进,本质上也是对公共阅读推广的制度保障,通过公共阅读设施的全覆盖、公共阅读活动的常态化,让更多人能参与到公共阅读实践中来。当阅读成为连接个体与社会、传承文化与凝聚精神的纽带,我们所追求的“书香中国”,便不再是孤立的个体读书画面,而是人人能共享文化成果、共筑精神家园的生动图景。

文学盛会只是阅读起点

□刘艳妮

最近,多场文学盛典、文学节等主题活动相继举办,助力全民阅读持续升温。众多作家、读者共赴文学之约,一同感受文学的温暖和厚重。

一面是新兴媒介冲击下印刷文学、纸质阅读式微;另一面则是以DeepSeek为代表的人工智能技术引发的写作危机,印刷文学的写作与阅读面临前所未有的巨大挑战。如何把大众分散的注意力重新引向传统的沉浸式文学阅读,成为摆在文学界和出版界面前严峻的难题。近年来,以“中国文学盛典”“文学奖之夜”“北京十月文学月”等为代表的大型文学主题活动,营造出浓厚的书香氛围,不失为促进全民阅读的有益实践。

评奖推优、新书发布、创作分享、作品研讨、文化市集等系列活动的举办,鼓舞那些依然坚守初心的作家深耕文学领地,凝聚创作力量。如在辽宁省第十四届全民读书节阅读盛典上,作家龙一、老藤、津子围分享创作体会,编剧高满堂与作家赵德发、孙惠芬畅谈乡土叙事,引发读者与作家的精神共鸣。再如,“2025中国文学盛典·儿童文学奖之夜”评选产生了18部优秀儿童文学奖作品,共同点亮儿童文学的璀璨星空。首届小红书文学节把作家欢聚的盛会拓展为首度庆祝文学和生活的节日,相关话题的网络浏览量破亿……

一场场文学嘉年华活动助力精品创作,促进读者和作家的双向奔赴。然而,文学盛会只是一个起点,推动文学阅读从盛会走向日常,把“高光时刻”转化为持久的日常阅读行为才是它更深远的意义所在,同时也考验着作家对生活、对时代的感悟和书写能力。因为当繁华落尽,读者只有回归到阅读作品本身,才能体味到文学带给人的丰沛的精神滋养。正如阿尔维托·曼古埃尔在《阅读史》中所说的:“每本书都自成一个世界,可以让我逃到里面避难。”

打磨之路 巡演中的深度互动和动态创作

山河长卷铺展于舞台,沉睡的文物倏然醒来,“博物馆奇妙夜”拉开大幕。舞台上,随音律舒展的水袖,是王羲之书写《兰亭序》留下的墨痕;从铜本中款款走出的仕女,一颦一动皆展盛唐气象;振翅而飞的仙鹤,洋溢刚劲之力和灵动之韵……一个个“文物”如时光长河积淀的文明智慧,经演员创新演绎涌动着全新力量,融汇成美轮美奂的艺术画卷呈现出来。

“一场美到失语的千年穿越!”“30个女演员一起下大腰,头差不多顶地,简直是神仙班底、集体开挂!”《国宝辽宁》在辽宁大剧院的首轮演出即惊艳出圈,获得热评不断,观众甚至总结了必看名场面和必打卡攻略,“辽宁文旅新顶流”“辽博国宝活起来”等相关话题在网络上一度刷屏。原定演出3场,应观众的强烈呼声加演一场,这样的火爆程度超乎预期。紧接着,在泉州、莆田、福州、佛山、深圳、珠海等沿海文化重镇连演10场。

“对这部剧的打磨真是细到骨子里了!”接受记者采访的编导、演员们都这样说。他们秉持开放、动态的创作理念,根据各地观众反馈与地域文化特点,边演边改。首演版本,为避免说话气息不稳,小龙与墨轩的对话在演出前录制好,然而在巡演中,改成台上开麦说。“我一遍遍抠台词,哪个地方是声调往上调的,哪个地方需要用憨憨的语气,练到后来,说的梦话都是‘小龙’的词。”杨珂说。

巡演途中,《洛神赋》成为主演李博的“随身宝典”。“通过时常看原文,我终于意识到,这部戏其实是从曹植视角切入的,那么我面对的观众就是曹植,而不是凭空想象身边站了一个曹植。找到这种人物关系后就越来越成熟了。”李博说。深圳场的签售活动中,一位观众拉住她的手说,洛神太美了,感觉自己已在曹植的视角上看了了一遍原著。“那一刻我也很激动,找到了深层次共鸣,这才是与观众的双向奔赴!”李博表示。

随着巡演的深入,主创团队注意



巡演中开展的主演签售会和文创产品售卖活动火爆。

到,有观众想看到更多展示难度和技巧的“活儿”。“观众要什么,我们就给什么!”经过调整,光是谢幕环节他们就加了一倍的技术技巧,谢幕成了这部剧最大的彩蛋,叫好声不绝于耳:《金步摇》男主演旋完360°直接落地跪,《瑞鹤图》男女主演齐刷后空翻,“大招儿”上一个,爆一个。

巡演是练兵之举,也是造星之旅。也许照比一些爆款舞剧和国家级院团,《国宝辽宁》没有明星和流量的加持,但好口碑一路积攒成就了新星的冉冉升起。《“八棱罐”小姐姐的点翻,犹如散落的点点星河!”“《金步摇》小哥哥剑眉星目,每一步都踏到了我心上!”这些评价让赵心悦、谷生林等新生代演员有了更高的名气。

“对活起来的文物,您有什么样的期待?”“猜猜我跳的是哪个角色,想不想体验?”这样一场别开生面的演前导赏会,也是巡演环节之一。团长、总导演、编导、主演等都化身“国宝推荐官”参与到演前导赏、演后谈、大师课及舞

蹈工坊等活动中。

里面是国宝奇幻秀场,外面是移动博物馆和文创卖场,每个舞台的演出前厅都是人头攒动的景象。一块块展板上,是对剧目相关文物的解读,文物复制品随演展出使观众立体“先观展一再看剧一后求知”的立体文化体验。从《瑞鹤图》主题书签、玉猪龙钥匙扣到可亲动手体验的盖章本,《国宝辽宁》系列文创产品颜值和实用性兼具。福州一名观众留言:“辽宁这么多国宝级文物,我一定要去看看。”

辽宁大学艺术学院教授回宝昆认为,这种演出的更大意义在于实现线上线下多维联动,演出不再局限于舞台上的单向展示,而是延伸为一场深度互动、多维体验的文化盛宴,助力辽宁文化在全国乃至更大范围内的传播与推广。



更多精彩
扫码观看