

年轻人走回线下“找感觉”

本报记者 吕 丽 姜 雪 张 霖

引子

在潮玩店屏息期待“开盲盒”的惊喜,到二次元街区寻觅或交换心爱的“谷子”;美食区里,心甘情愿地为一款爆火的奶茶或面包排队1个多小时;智能生活馆内,慕名亲身体验科技感带来的精神愉悦;商场中央大堂的网红打卡墙前,热衷拍照、发朋友圈或逛街VLOG,让瞬间成为可被收藏的记忆……

即便依然会在直播间“熬夜蹲价”、在不同电商平台之间比价凑单,但时下,商场街区里涌入了大量的年轻群体,他们活跃在各种消费场景中。根据艾瑞咨询发布的《2024年Z世代消费行为白皮书》(Z世代人群:1995年至2009年间出生的一代人,他们是数字技术的“原住民”,成长过程中与互联网、智能手机等科技产品深度绑定),2024年00后线下消费支出占比相较2022年增长了18.3%,达到45.8%。

是什么让有着“互联网原住民”之称的00后们愿意到线下“赶集”了?近日,本报记者深入我省沈阳、大连、盘锦等地商圈,探寻这一变化背后的逻辑以及当前零售业发展的新轨迹。

从线上端回归实体店

“双12”最早是各大电商网站打造出的购物狂欢活动,这一天网上商家优惠力度大、促销活动多。然而,25岁的大连女孩李诗佳当日却和朋友几乎在大连银泰城逛了一整天;在一个专门经营玩具娃娃和服饰配件、家具的法国品牌中国首店里流连了大半天,开心欣赏“高定”娃娃的精致,找回童年的乐趣;到潮流VR空间感受穿越星际,身临亘古奇境,然后在一家人气颇高的火锅店里共进晚餐。

“线上购物的确便捷,但解决不了我想要的仪式感。”李诗佳解释她的消费选择。作为典型的“Z世代”,李诗佳手机里的购物APP常年活跃,但现在只要有时间,她总爱约上同学、好友逛商场,“亲手摸到材质的踏实感、和好友一同分享美食的幸福感,这些有情绪、有温度的消费体验都是屏幕给不了的。”

同一天,在沈阳方城中街步行街的“盛京龙城”商场,24岁的程烨与朋友进入仿古店铺“南遥境”,即刻“穿越”到了一个精心编织的平行时空,在各色精致的旗装与汉服中挑选一套,请化妆师完成妆造,然后对镜欣赏的瞬间,身份的转换便开始了:在拓印摊位亲手制作一幅版画,在棋局前凝神思索或尝试对弈过招,还能与扮作书生、掌柜的NPC(非玩家角色)互动,赚取“银两”。“商场不再是单纯买东西的地方了,有点儿像剧场、游乐场,同时满足了快乐、社交、探险的需求。在这里成了我们聚会的首选。”程烨兴奋地说。

在盘锦,低温天气没有阻挡年轻人逛街、休闲的热情。刚刚过去的周末,盘锦广厦艺术街一家名叫“造物茶馆”的店铺里,一群年轻人悠然度过闲暇时光,或品茶或聚在一起做手工,茶馆里充满轻松的气氛。

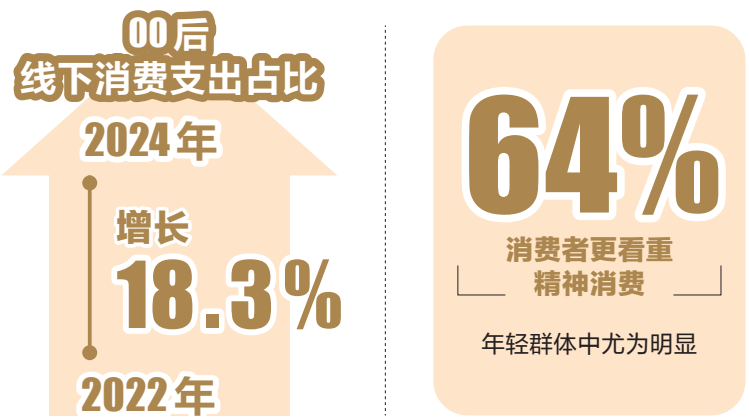
这家茶馆打造了“茶饮+手作体验”一体化消费场景,按季节推出“踏青品茗”“植物拓染”“围炉煮茶与毛线编织”等主题活动,吸引不少年轻人参与,还有公司组织员工来此团建。据介绍,该茶馆日前周末上座率超95%,需提前预约,20至35岁的年轻客群占比超80%。

在我省其他地区,00后的身影



沈阳中街潮玩集合店里,年轻人挑选盲盒,乐在其中。

本报记者 姜 雪 摄



来源:《2024年Z世代消费行为白皮书》《2024年中国消费趋势调研》
制表 隋文锋

也同样频繁地出现在各大商场、超市。国家统计局公布的数据显示,今年前三季度,我国限额以上零售业实体店商品零售额同比增长3.5%,满足年轻人品质化、个性化、体验化消费的新兴业态零售额保持两位数增长。年轻群体回归实体店商超已是全国趋势。

从拼手速到找感觉

从线上的虚拟购物车转向真实街巷中的商场,是什么因素在驱动年轻群体消费方式的转变呢?

大连财经学院商学院副院长、教授姜新分析认为,生于物质生活更加丰富的年代,年轻群体对美好生活的向往和追求早已不止于物质拥有,他们回归商场的本质是消费价值观的深度迁移——从“拥有物品”转向“获取体验”,从“效率至上”转向“情绪共鸣”。

当年轻人发现,只有实际穿上心仪的衣服,才能看出版型是否契合身形;亲手触摸材质,更能收获“所见即所得”的快乐,而且还会延伸出一种社交方式乃至生活方式,自然不再满足于通过手机屏幕上的图片拼凑想象,走进线下门店,获得真实的消费体验成为最大的“内驱力”。

记者在各地采访中发现,线下商场的热闹并非年轻群体单方面的热情成就,而是一场“双向奔赴”。近年来,我省各地积极推动传统商圈创造性更新,消费场景从单一购物向社交、文化、微旅游复合型体验延伸,各类特色的“文化+IP+场景”成功接住了这波年轻人“回流线下”的流量,百年老街、传统商圈变身年轻消费群体的新主场。

拥有近400年历史的沈阳方城中街步行街以老字号聚集闻名,近年通过打造深度沉浸式文化体验场景,这个老牌“顶流”商业街走上了

“场景吸引—客流增长—业态升级—体验深化”的良性循环。这里持续举办汉服巡游、古城年俗等活动,剧本杀产业园、各类城市首店、沉浸式项目纷纷入驻。

“我们通过重现文化活态延续历史文脉,通过数字赋能,优化服务体验,提升消费品质。目前,中街商圈新业态占比已达51%,较2019年提升47%。”沈阳市沈河区古城复兴发展服务中心综合事务部部长潘洪洋介绍,方城中街转型后,从2025年1月至11月,客流量已超过1.5亿人次。

20多年前引领电子产品消费潮流的大连奥林匹克电子城今年更名为“奥电未来城”,重塑“Z世代”潮玩引力场,以“东北潮漫IP首发地”为定位,完成了颠覆性的空间改造、全维度业态焕新与沉浸式活动矩阵集合,打造的“沃次元潮漫街区”“龙漫广场”“宅舞联盟共享空间”等场景用“商业+二次元”模式激活消费新动能,目前已成为东北二次元商业新地标,其二次元周边集合店里,18至25岁客群占比达九成,客流量较调整前提升数倍。

“现在年轻人逛商场对消费氛围和情绪价值要求高,我们的营业环境和经营模式一直在跟着趋势作调整。”盘锦兴隆三百业务副总经理乔斌说,兴隆三百开业已超20年,非常关注商场主力消费人群的需求,今年把春晚上的同品牌机器人引进了商场,获得了超高人气,对客流量和消费额的拉动效果十分明显。

从重交易到重体验

从线上“剁手”到线下“赶集”,年轻群体主要在为什么商品“买单”?《2024年中国消费趋势调研》显示,64%的消费者更看重精神消费,这在年轻群体中尤为明显。另

一项消费行为调研显示,“Z世代”的消费清单里,文化消费、IP相关产品占比逐年增高。

采访中,记者与商场内的一些年轻顾客沟通发现,可能在实体店并没有明确的购物目标,但他们专门为一个在商场内举办的展览、一家IP主题店开业或者一场快闪活动而走进商圈。“线上买效率,线下买故事”在这些00后身上呈现得非常具象——日常高频刚需交给电商,承载情感追求的消费更愿意在线下完成。

“这种改变推动了消费场景的升级,让商场完成了‘千店一面’到‘场景为王’的蝶变。”姜新表示,从沈阳的沉浸式古城老街到大连的二次元地标、盘锦的治愈系茶馆及各地商场的业态革新,商场的供给侧更新提供了线上无法复制的现场感、互动性与圈层归属,当商场从交易终端进化为集社交、文化、休闲于一体的青年精神栖息地,年轻群体的扎堆涌入自然水到渠成。

当前,我省各地的商业更新改造正在经历场景创新的持续深化,业态融合的不断升级,打破传统零售边界,构建“可逛、可玩、可歇”的复合场域,商场变成年轻人喜欢的“第二社交场”,可以“刷存在感”的公共客厅,进而延长停留时间,带动消费。

在沈阳益田假日世界,戴上“秦潮觉醒”的XR设备,商场在眼前瞬间就变成2000年前的秦朝地宫或战场,参与者在携手奔跑、协作解谜、抵御虚拟巨兽的探险中一起创造独家记忆,目前已形成一定规模且稳定的玩家群体,大家像追剧一般,期待着项目剧情线的更新。

大连印象城“多巴胺光影小街”用高饱和和度色彩美学颠覆传统餐饮街的刻板印象,“用颜色调味,让快乐上桌”让“逛吃”有了仪式感,5000平方米的空间成为“城市夜经济的情绪入口”,迅速跻身大连当红街区。

2002年出生的小郭毕业后到盘锦工作,通过商场的街舞大赛、潮玩市集结识了不少同好。“逛商场、参加活动,让我消除了孤独感,找到了归属感。”他说。

虽然回归趋势明显,但年轻人并非对线下商场没有吐槽点,比如实体店价格比电商平台普遍高,寄存等便利服务还不是很普遍等。对此,姜新建议商场在注重场景创新、业态融合的同时,做好商品和服务这两个商业的立身之本,优化基础设施,提升细节服务,将线下消费的“看得见、摸得着”转化为“买得安心、逛得舒心”,让更多年轻人从“头回客”变“回头客”。

民生关键词 GUANJIANCI

“出入境小沈”

用英语询问沈阳必吃的鸡架、锅包肉,智能导览秒出详细推荐;切换俄语查询旅游打卡景点,10种语言详细介绍游玩攻略。12月16日,在沈阳市公安局出入境接待大厅,“出入境小沈”智能体正在为前来咨询的外国游客提供多语种生活、消费指引服务。

此次最新上线运行的AI“出入境小沈”智能体,中外游客可以用英语、俄语、日语、阿拉伯语等10种语言提出各种问题,智能体均能快速响应、精准作答,为游客提供多语言智能导览服务。“有了这个智能导览,就算语言不通也能轻松游沈阳了。”体验完智能导览服务,一

名韩国游客笑着竖起了大拇指。

沈阳市公安局出入境管理支队相关负责人介绍,通过将出入境政策与文旅资源深度融合,借助智能科技赋能,沈阳公安推出了3项方便国际游客出入境游玩的升级服务。除了多语言智能导览服务外,还简化签证延期手续,为来沈旅游人员提供签证延期便利,提交在沈旅行计划即可受理,省去了烦琐流程。同时,前置嵌入沈阳文旅宣传,在出入境大厅、沈阳桃仙机场口岸、移民事务服务中心增设沈阳文旅宣传内容,主动展示沈阳形象,让国际游客来得舒心、玩得开心。 本报记者 刘 桐

劳动教育清单

劳动课可以学什么、怎么上?日前,沈阳市教育局发布了全市中小学劳动教育指导清单,帮助孩子们在丰富多彩的实践中爱上劳动、学会劳动,全面提升劳动素养。

这份清单精心设计了94个具有阶段性、可操作可检验性的劳动项目,从日常家务到手工制作,从校园服务到简单的生产体验,引导学生在劳动实践过程中掌握劳动知识和技能。它的目的不仅是让孩子们动手,更希望他们在劳动中懂得珍惜、学会担当、感受快乐,把爱劳动、会劳动变成一种好习惯和爱好品质。

为了让这份“指南”真正发挥作用,沈阳市鼓励各学校因地、因时、因材施教,打造具有本校特色的劳动教育实践。在评价方面,倡导教师、家长与学生共同参与,通过项目实践、交流对话、技能测

试等多元方式,关注学生在劳动过程中的成长与进步,真正实现劳动育人。同时也期待家校协同,共同营造热爱劳动、尊重劳动的良好氛围。

据悉,劳动教育在沈阳一直“热”度不减。各中小学每周开设不少于1课时的劳动教育课程,每学年设立劳动周,并已培育出112门市级劳动教育精品课。目前,全市已建设13所辽宁省劳动教育示范校,培育了218所劳动教育特色学校及225所特色项目学校。在家庭层面,积极引导家长鼓励孩子参与洗碗、洗衣、扫地、做饭等力所能及的家务,将劳动与孝亲敬老、承担责任相结合,树立“自己的事自己做,家里的事帮着做”的家风,让劳动教育在家庭生活中融入日常、成为习惯。

本报记者 姜 雪

辽阳185家门店承诺 线下无理由退货

本报讯 记者严佩鑫报道 线下逛街怕买错东西退不了?如今在辽阳,这个顾虑可以打消了!近日,辽阳市“线下无理由退货”承诺仪式在友谊商城二部举行,185家实体店集体亮明诚信态度,让市民手握线下消费“后悔权”,购物体验再升级。

活动现场,辽阳市市场监管局工作人员详细解读了售后服务无理由退货服务规范国家标准,明确“无理由”并非“无底线”——服装、家电等常见商品在不影响二次销售的前提下,均可按规定时限退货,既给消费者吃下定心丸,也为商家划清了操作边界。友谊商城、大润发、盛达体育等企业代表现场签署承诺书,用实际行动响应倡议。

“这既是责任也是激励!”友谊商城商管部经理张秋实表示,作为本土企业,将进一步完善售后服务体系,让消费者感受到满满的安全感。截至目前,辽阳185家承诺门店信息已全部录入中消协“消费查”平台,消费者只需一键查询,就能清楚了解哪家店能退货、怎么退,维权流程一目了然。

“以前线买东西总怕踩雷,现在有了无理由退货,逛店更敢下手了!”辽阳市文圣区市民李迎的话道出了众多消费者的心声。这项举措不仅填平了线上线下消费服务的鸿沟,更实现了双向共赢,消费者打消了“退货难”顾虑,商家则通过诚信经营收获口碑与客流。

全国医学人文院长论坛在大连举行

本报讯 记者曲琦报道 12月15日,全国医学人文院长论坛在大连举行。本次大会由白求恩精神研究会医学人文分会与大连医科大学共同主办,以“人文医学学科建设:传承·创新·赋能”为主题,来自北京大学、北京协和医学院、哈尔滨医科大学、河北医科大学等全国14所医学院校的知名专家、学者会聚大连,共同探讨医学人文教育、医学人文学科建设发展等前沿课题。

“关怀也是治疗。在医疗活动中,除提供必需的诊疗技术服务外,还要为患者提供精神、文化、情感的关怀,以满足患者的健康需求。”“医学的温度藏在对生命的敬畏里,藏在医患间的共情中。AI技

术可以赋能诊疗精度,但人文关怀才是医学的灵魂底色。”论坛中,与会专家学者紧密围绕“白求恩精神研究会医学人文分会与大连医科大学共同主办,以“人文医学学科建设:传承·创新·赋能”为主题,来自北京大学、北京协和医学院、哈尔滨医科大学、河北医科大学等全国14所医学院校的知名专家、学者会聚大连,共同探讨医学人文教育、医学人文学科建设发展等前沿课题。

雪地撒欢 尽享快乐



12月15日下午,记者在沈阳怪坡国际滑雪场看到,滑雪爱好者们穿戴好雪具陆续走上魔毯,初、

中、高级雪道上同时有近千名游客在滑雪,体验冰天雪地的快乐。

本报记者 杨靖岫 摄

你未必知道

“禁汞令”后这样测体温

本报记者 许蔚冰

随着含汞体温计全面禁止生产进入倒计时,关于“水银体温计还能不能用”的讨论持续升温。不少家庭开始关心,今后该用什么来测体温。

辽宁成大方圆医药连锁有限公司质量管理部部长贾爽告诉记者,“禁产”并不等于“禁用”,所谓“全面禁用”是误读。她解释说,国家药监局2020年公告明确的“2026年1月1日起全面禁用含汞体温计”,其实是履行《关于汞的水俣公约》的长期规划,并非突发政策。周期内生产的产品在2026年后仍可正常销售,家中在用的水银体温计和血压计也都能继续使用。

对于部分消费者担心停产不买不到价廉物美的替代品,贾爽表示这种担忧大可不必。她表示,目前市场上的替代产品已十分成熟,主要分三类:接触式电子体温计、非接触式电子体

温计,以及无汞玻璃体温计。

其中接触式电子体温计通过温度传感器显示体温数值,常适用于口腔、腋下、肛门等部位,测量时间约15至30秒,不含汞且价格实惠,是大多数家庭的实用选择。

非接触式电子体温计主要包括额温枪和耳温枪。额温枪测量快速,适合初步筛查;耳温枪通过检测鼓膜温度反映核心体温,准确性较高。两者均适用于婴幼儿或需要快速测温的场景。

无汞玻璃体温计在外观和使用方式上与传统水银体温计相似,也需要“甩一甩”,测量时间相对较长。它的最大优势是安全性,内部用铍铜合金替代了水银,即使破碎,合金液体遇空气后也只会凝固成无毒金属颗粒,可按普通玻璃垃圾处理,无须担心中毒或环境污染,但它仍具有玻璃材质易碎

的特性,使用和存放时应小心谨慎。

针对日常使用中“玻璃体温计比电子体温计更准”的说法,本溪市中心医院感染性疾病科兼发热门诊主任李珉解释,这其实是个常见的误区。电子体温计之所以有时“测不准”,问题往往出在使用方式和环境上,比如接触式电子体温计必须紧贴舌下或夹稳腋下,否则容易出现误差;额温枪测量时若遇风吹、出汗或毛发遮挡,结果也会受影响;耳温枪则可能因耳垢或角度问题产生偏差。

实际上,电子体温计的优势也很突出,它测量快、读数清晰,几秒就能显示结果,尤其适合为婴幼儿或不配合的患者测温。玻璃体温计虽然稳定性好,却存在测量耗时久、易破碎的缺点,对使用者的视力也有一定要求。因此,没有绝对“更好”的体温计,关键