

# 盘锦市大洼区农文体旅融合渐入佳境—— 产业“手牵手” 发展“步步高”

王禹 本报记者 王刚

**核心提示** 当渤海的风掠过盘锦市大洼区,这片湿地滋养出鲜明的生态底色:春有碱蓬铺霞,夏有苇海叠翠,秋有稻浪鎏金,冬有冰原皓雪,非遗技艺如珍珠散落民间,在烟火气息中沉淀温润光泽……

从“一处美”到“全域美”,从“单季游”到“全时游”,从“看风景”到“享生活”。如今,大洼区这片兼具自然之美与人文之韵的土地,正以“融”为核、以“民”为本,将文化血脉、体育活力、农业底蕴与旅游资源深度融合,“旅游+百业”渐入佳境。



盘锦市大洼区农旅深度融合,吸引骑手穿行稻田间。

李红霞 摄



大洼区主办的“村BA”赛场上,升腾起乡土滚烫的体育热情。

杨斯涵 摄



大洼区啤酒节,游客嗨翻天。

王禹 摄

“没想到稻田边也能这么热闹,孩子刚体验了割稻子,下次还要来。”游客张曼高兴地说。“庆农业丰收,享美好生活”中国农民丰收节在大洼区唐家镇北窑村大唐福珠葡萄采摘园开幕,活动设置八大主题区域,涵盖农事体验、美食品鉴、文化展演等多元内容,融入非遗手作、电商直播等元素。农产品展销区人头攒动,盘锦大米、河蟹、果蔬等特色农产品琳琅满目,引得大家争相选购。

“开播两小时,线上订单就爆了。”秋日,直播电商激动地向记者介绍。活动全景展现大洼农业成果与乡村风貌,助力农文旅融合和乡村全面振兴,实现“以节兴农、以节富民”,更让市民游客在亲近自然中共享喜悦,“大洼丰收”的名片愈发闪亮。

辽河岸边则是另一番热闹景象。开捕节的号角吹响,渔民整装待发,渔船迎着朝阳驶向碧波深处。岸边的观礼台上,游客翘首以盼,期待着第一网河鲜的收获。老船长吆喝一声:“开捕喽!”这一网下去让渔船满载而归,肥美的河蟹、活蹦乱跳的鱼虾被抬上岸,“头篓拍卖”“鲜食品鉴”活动迅速点燃现场的气氛。游客围坐在一起,品尝刚出水的河鲜,听渔民讲述渔渔文化的故事,沉浸式体验“靠水吃水”的渔家生活。

隆冬时节,冰封的湖面银装素裹,大洼冬捕节拉开帷幕,为冬日的文旅市场注入活力。渔工凿冰、下网、拉网,数米长的渔网从冰洞中缓缓拉出,肥硕的鲜鱼跃出水面,“万鱼腾湖”的壮观场面让现场游客惊叹不已。孩子们手舞足蹈地喊着:“哇!鱼跳出来啦!妈妈你看那条好大!”连续举办多年的卧龙湖冬捕节,伴随着大洼区经济社会发展高质量发展,将地域传统、文化和精神通过一场民俗活动不断升华,

## “农业+旅游”撬动富民支点

当金黄稻浪邂逅八方游客,当破冰渔网拉起丰收喜悦,大洼区以“农业+旅游”为纽带,将田间地头的乡土气息转化为农旅融合的独特魅力,丰收节、开捕节、冬捕节等特色节庆接踵而至,勾勒出一幅农旅共生、四季兴旺的动人画卷。

## 从饭碗到油瓶 从车间到直播间 大洼“稻”路越走越宽

李宝龙 本报记者 王刚

在延伸产业链的基础上,大洼区着力推动价值链提升,通过精细化包装与品牌化运营,让本土农产品摆脱“区域性产品”的局限,走向更广阔的全国内市场。

而真正让大洼“一粒米”实现“破圈”传播的,是创新营销模式的大胆尝试。在充满文化气息的直播间里,盘锦大米凭借其优良品质与深厚的地域文化内涵,瞬间成为“爆款”。镜头前,主播董宇辉将盘锦的黑土地资源、水稻种植的传统技艺与现代生态农业发展相结合,生动讲述了“一粒米”背后的自然馈赠与人文故事,让观众在了解产品的同时,也读懂了大洼的农业文化。

“邀请董宇辉直播,是一次成功的破圈尝试。他的解说赋予产品深厚的情感价值和地域文化内涵,一场直播的销量和品牌曝光度,超过了我们过去许多传统渠道的总和。”大洼区现代农业发展中心教授、研究员级高级农艺师王育红表示,这次直播带货并非偶然之举,而是大洼区主动拥抱新经济,推动农业对外开放的生动实践,为传统农产品营销开辟了新路径。

从田间到车间,稻谷完成了从“原粮”到“精品”的蜕变;从车间到直播间,大洼农产品实现了从“区域热销”到“全网追捧”的跨越。



辽宁丰之锦农业科技有限公司车间内,员工正在查看稻米油的生产情况。

李红霞 摄

如今的大洼,“一粒米”不仅撑起了当地农业的“半边天”,更串联起了一条生态循环、价值倍增的现代农业产业链。未来,大洼区将继续

深耕水稻产业,让这条“稻”路越走越宽,让更多优质农产品走出盘锦,走向全国,为乡村全面振兴注入源源不断的动力。

## ■大洼时讯 SHIXUN

### 冰雪旅游“热”起来

本报讯 “我还要再滑一圈!”眼下,虽然天气寒冷,脸上瞬间就能被冻出红晕,但在盘锦市大洼区北旅田园黑风关古镇的雪圈滑梯上,却丝毫不影响游客们的如火热情。

在古镇另一侧,温泉池中升起袅袅白雾,积雪覆盖的古镇小屋外,红辣椒、玉米棒子点缀着窗棂。这里不仅能让游客体验从88米长雪道飞驰而下的快感,还有抽冰袋、滑冰车等传统冰雪娱乐项目,夜晚的烟花表演与温泉体验更构成了独特的“冰火双重享受”。

大洼区的冬季热度不止于此,全域联动打造多元冰雪盛宴。疙瘩楼冰雪欢乐湖的两万余亩冰面上,雪地漂移、冰上帆板等项目让游客尽情撒欢,这里作为辽宁唯一水库主题冰雪景区,成为亲子戏雪的热门之选。

除“戏冰雪”之外,“泡温泉、品非遗、逛大集”同样热度爆棚。各处大集上,苇编、剪纸等非遗手工艺品与特色河鲜、碱地柿子等特产琳琅满目,日均吸引万余名市民游客选购。

通过“冰雪+旅游+文化”的深度融合,大洼区推出的精品冬季旅游线路,预计今年冬季游客总数将达130余万人次。

周旭东 本报记者 王刚

### 国营农场变身文旅地标

本报讯 “看,当年垦荒,我们夜里巡渠就靠它照亮。”一位游客指着一把磨得发亮的铁皮手电筒,兴奋地对身边的孩子说。手电筒、收音机、铝制饭盒、军用水壶……这些老物件静静地陈列在盘锦市大洼区1955国营农场景区的展柜里,见证了这片土地从“南大荒”蜕变为“南大仓”的奋斗历程。

1955年,盘锦地区国营农场管理局成立,大洼区辖15个国营农场,其中大洼农场(1955国营农场)是核心区域。为了让这段历史不再尘封,大洼区创新思路,通过系统性保护与活化利用,对旧农垦建筑、机械与生活场景进行复原,创造性转化为以“1955记忆”为主题的沉浸式文旅体验区,探索出一条从生产粮仓到精神文化地标的转型新路。

景区以“可触摸的记忆”为主线,打造贯穿时空的体验场景:在“时光长廊”里,供销社的老柜台、邮局的绿色邮筒,将游客瞬间带入激情燃烧的岁月;孩子们在“沙漠奇遇”区兴奋寻宝,在“动物牧场”与动物亲密互动;游客在农场感受“从田间到餐桌”的完整链条……园区精心规划的十大主题板块,令游客流连忘返。即将推出的冬季冰雪项目,将为冬季游玩增添新的乐趣。

景区门外,每周定期举办的国营农场大集人头攒动,洋溢着质朴的烟火气。这里不仅是农产品展销的平台,更是城乡情感交融、乡土生活气息浓郁的鲜活窗口。

张浩舒 本报记者 王刚

### 碱地柿子遍销全国

本报讯 清晨,盘锦市大洼区新立镇锦辉农业自动化分拣集配中心内,分拣机轰鸣作响,传送带匀速运行。刚从大棚里采摘的碱地柿子,一个个红透饱满,饱满圆润,工人们守在机器旁,眼睛紧盯,指尖麻利地挑拣核,小心翼翼地将品质合格的柿子装入保温箱,再仔细封箱贴单,随后搭乘冷链物流快车,奔赴全国各地。

公司负责人史越辉介绍:“碱地柿子目前日均线上发货量约1000箱,日销量达50万斤,日销售额突破200万元。”

锦辉农业深耕盘锦碱地柿子特色产业,线上线下协同发力,线下成功对接永辉超市、山姆超市等26家大型连锁商超及重点农贸批发市场;线上布局主流电商平台,销售占比达45%,成为企业业绩增长的关键支撑。

近年来,大洼区重点培育盘锦碱地柿子,制定种植、采摘等全流程生产标准,从大棚到销售各环节作好品质把控,搭建溯源平台让大家吃得放心。同时主动赴上海、深圳等城市办农产品推介会,拓宽碱地柿子销售渠道,带动周边农户增收,既让本地特色农产品走出大洼、销往全国,也为乡村特色农业发展添活力,让农户靠着特色种植过上更踏实的好日子。

刘俊彤 本报记者 王刚

### 苇编编出“致富经”

本报讯 盘锦市大洼区位于辽河下游“最美湿地”,这里的芦苇不仅是一道生态风景,更串联起“资源—创作—市场”全链条,推动苇编从传统手工艺向现代产业转型,为非遗传承与乡村全面振兴注入活力。

大洼区苇编技艺源自清顺治年间,曾是辽河沿岸百姓的谋生手艺。如今,大洼区以“非遗+产业”为路径,融合设计、培训与市场推广,组建专业合作社,让老手艺在当代生活中焕发新机,编织出一条文化致富的新路。

“以前编筐编篓只为家用,现在要让苇编‘活’起来,‘潮’起来。”西安镇小亮沟非遗传承人唐恒说。通过融入湿地文化与现代美学,昔日苇编已变身时尚灯饰、文创摆件等上百种新品,将辽河湿地的芦苇故事与祖辈的编织智慧都融进了产品里,让每一件作品都带着文化的温度与记忆。

大洼区文旅局局长李坤表示,把苇编发展成特色产业,是落实“十四五”非遗保护与发展规划的具体实践。截至目前,全区已累计培训苇编能手超过2800人,许多村民在家门口实现“编着苇,挣着钱,顾着家”。

张晓倩 本报记者 张霖