

# 强化发展支撑 激发内生动能

## ——中国大市场活力澎湃未来可期

新华社记者 魏玉坤 戴锦镨

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行?

习近平总书记强调:“市场资源是我国的巨大优势,必须充分利用和发挥这个优势,不断巩固和增强这个优势,形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

一年来,应对外部环境复杂变化,我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势,充分挖掘内需潜力,全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场,奔涌起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

### 精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿!

截至11月30日,我国快递年业务量再创新高,已超过去年全年业务量,相当于去年全球快递包裹业务量的67%,折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界,经济发展最稀缺的资源是市场。

我国有14亿多人口,有全球最完整的产业体系,人均国内生产总值突破1万美元,是全球最大最有潜力的消费市场。

今年以来,政策“组合拳”精准发力,厚植大市场优势:

深入实施提振消费专项行动,安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新,发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》;下达8000亿元“两重”建设项目清单,投放5000亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以“数”观势,中国大市场向上生长的力量不断积蓄——

消费市场稳中有升。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%,比上年全年提升9个百分点。前10个月,社会消费品零售总额规模突破40万亿元,同比增长4.3%,增速比上年同期,上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份,固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长,互联网和相关服务业投资同比增长20%,水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示,中国大市场活力加速释放:

10月份,线下消费热度指数同比增长17.3%,线下消费客单价增长6%;工业园区生产热度指数增长19.8%,反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面,中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份;“双11”期间,邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件,是日常业务量的117.8%;前10个月,全国铁路发送旅客39.5亿人次,创历史新高……

世界经济版图上,中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

“激活大市场潜能,发挥大市场优势,中国经济在经风雨中成长壮大,迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

### 供需互促 激活大市场动能

进入新赛季,吉林省吉林市松花湖度假区迎来“开门红”。



2025年10月1日在湖南国际会展中心拍摄的2025长沙市汽车促消费活动现场。

新华社发

“目前预售额已超1亿元,同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说,今年新增了15万平方米特色滑雪区域,策划“国风滑雪”等50余项赛事活动。

相关报告报告显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后,是“供”与“需”的良性互动:压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代,滑雪场、赛事运营等业态多点开花,不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜力的消费,扩大有益的投资,从供需两侧发力,才能不断激活大市场动能。

以优质服务更好满足多元需求,中国大市场新动能澎湃——

12月3日,广西旅游年轮发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站,240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车转车,就能直达景区,满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来,各地因地制宜,加快补齐养老服务供给短板,带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。

放眼全国,供给侧的持续创新,正在激发广阔的消费新需求。LABUBU风靡全球,“跟着演出,赛事去旅行”掀起热潮,“苏超”火爆出圈,露天音乐会人气火热……

前10个月,服务零售额同比增长5.3%,网上零售额同比增长9.6%,高能级等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长,智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级,中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下,以人形机器人为代表的具身智能产业规模,正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前,我国已有超过150家人形机器人企业。

不断升级的消费期待,正在引领产业转型升级,点燃产业发展新引擎:

1至10月份,规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%,规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%;航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%,太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%,产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革,将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单,施行民营经济促进法,从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……顺“市”而为、破立并举,全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,供需更高水平动态平衡加快形成,推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

### 固本培元 释放大市场潜力

11月26日,一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,明确到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势,坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出:“未来一个时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。”

锚定方向,只争朝夕。

“十五五”规划建议对“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”作出专章部署,提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期,各方综合施策,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收,夯实扩内需基础。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展,促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策,着力稳住就业大盘。

供需双向发力,激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大規模应用的实施意见》印发,推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布,提出13项针对性政策举措。

立足国内,扩大内需,畅通循环,中国经济增长潜力将不断释放。

看投资,无论是投资于物,还是投资于人,都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔,基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费,我国居民消费率与发达国家相比仍有差距,服务消费还有较大发展潜力。比如,我国60周岁及以上人口超3.1亿人,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元;数字消费需求快速增长,具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元,在2035年突破万亿元。

中国的大市场,也是世界的大机遇。

今年,阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资,布局建设研发中心。

“下一个‘中国’,还是中国。”美国雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示,集团将继续加大对中国市场的投入。

立足国内大市场,畅通经济大循环,不断把大国经济纵深发展的比较优势转化为竞争优势,中国经济高质量发展前景广阔,未来可期。

(新华社北京12月5日电)

# 中国“调色盘”增新绿

## 森林覆盖率超25%

新华社北京12月6日电(记者黄莹)建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。“十五五”规划建议专章部署“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国”。

四季流转,美丽中国“调色盘”不断增新绿。“十四五”期间,国土绿化完成建设任务5.49亿亩,森林覆盖率超过25%,为全球贡献了约四分之一的新增绿化面积。

这五年,绿进沙退。塔克拉玛干沙漠戴上了“绿围脖”,科尔沁沙地重现往日的稀树草原风光,黄河“几字弯”逐渐展现“金沙碧海绿洲”的美丽画卷。

“三北”工程攻坚战打响,与统治治沙不同,各地宜乔则乔、宜草则草,宜灌则灌、宜沙则沙。以路治沙、光伏治沙、产业治沙等模式,让多地焕发新的生机。“三北”工程三大标志性战役完成建设任务1.64亿亩,进一步夯实了北疆绿色长城、生态安全屏障。

这五年,“三绿”并举。植树造林并不单纯为了增绿。森林是水库,也是钱库、粮库和碳库,绿水青山转化为金山银山的路径不断拓展。林草产业在壮大,扩绿兴绿护绿“三绿”并举,绿色的林海渐生“金”。

随着我国经济社会发展和人民生活水平的提高,优美生态环境成为人民对美好生活向往的重要内容。提供更多优质生态产品,是美丽中国建设的重要任务。北京利用腾退土地建设生态廊道,口袋公园,进一步提升人均公园绿地面积;成都全面推进公园城市示范区建设,打造天府绿道……推窗见绿、出门入园成为百姓日常。

“十四五”期间,全国城市建成区绿化覆盖率达43.32%,村庄绿化覆盖率达32.01%。

# 国家网信办拟规范网络数据安全风险评估活动

## 意见反馈截止时间为2026年1月5日

新华社北京12月6日电 为规范网络数据安全风险评估活动,保障网络数据安全,促进网络数据依法合理有效利用,国家互联网信息办公室起草了《网络数据安全风险评估办法(征求意见稿)》,于12月6日向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2026年1月5日。

征求意见稿指出,处理重要数据的网络数据处理者应当每年对其网络数据处理活动开展风险评估。重要数据安全状态发生重大变化可能对数据安全造成不利影响的,应及时对发生变化及其影响的部分开展风险评估。鼓励处理一般数据的网络数据处理者至少每3年开展一次风险评估。

征求意见稿提出,评估机构在风险评估过程中发现网络数据处理活动存在重大数据安全风险的,应当及时通报网络数据处理者,并按照有关规定向省级以上网信部门、有关主管部门报告。

根据征求意见稿,风险评估、网络安全等级保护测评、数据安全认证、个人信息保护合规审计、商用密码应用安全性评估等内容重合的,相关结果可以互采信,避免重复评估、审计、认证。

# 创意机器人大赛在广州举行



12月6日,第十四届广东省创意机器人大赛在广东科学中心举办,304支队伍同台竞技。图为6日,参赛选手在第十四届广东省创意机器人大赛中。

新华社发

# 北方多地开启冰雪假期 溢出效应持续释放

新华社记者 张瑜 孙鹏程 王帆

12月以来,新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区及吉林省相继按下雪假启动键。

新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区雪假时间为12月1日至5日,加上前后的双休日,出游时间可长达9天。12月3日至7日,吉林省也迎来首个冰雪假期。

“冰雪+”新业态不断涌现,“吃住行游购娱”全链条优惠政策频出,景区、酒店、机票订单量同比增长迅速……冰雪假期不仅为中小学生学习提供素质教育的新载体,更以文、体、旅深度融合,为区域发展注入冬日暖流。

### 出花花样翻新

投掷冰壶、飞盘投篮、雪上足球、滑雪体验……雪假第一天,吉林市纳美山谷旅游度假区人头攒动,滑雪板的摩擦声、孩子们的欢笑声交织回荡。

“想象在和小朋友打招呼,雪板往里歪一些,就可以顺利拐弯。”吉林市松花湖小学学生潘十安在教练指导下与同学陪伴下,逐渐掌握滑雪技巧,“我现在敢滑雪了,以后也要继续滑。”

冰雪假期带热的不只是运动,也向文化产业领域延伸。

几千里外的新疆,一场兼具知

识性与趣味性的研学之旅正在进行。在阿勒泰将军山国际滑雪度假区内的人类滑雪起源博物馆,学生沉浸式探寻人类滑雪的起源,系统了解滑雪运动的悠久历史与独特魅力。

“利用雪假提供的难得机会,我专门带孩子参观近期开展的吉林省近现代史展,让孩子对东北历史有更深入的了解。”长春市民彭尧说。

乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局(市文物局)副局长王娟表示,设立雪假,是立足本地得天独厚的冰雪资源禀赋,回应教育提质与区域发展双重需求的创新实践。

### 持续释放溢出效应

激发消费潜力、促进区域发展,雪假的经济溢出效应已经显现。

去哪儿旅行数据显示,12月3日至7日,吉林省内景区门票预订总量,同比上涨13%。新疆雪假期间,景区门票预订总量同样大幅提高,环比增长16%。

乌鲁木齐市推出对全疆中小学生学习免雪票政策,市内5S级滑雪场一派热火朝天。“这几天的游客接待量几乎追

平春节高峰。”新疆丝绸之路山地度假区市场部经理庄红介绍,雪假期间,度假区为中小学生学习开设免费公益滑雪教学课,目前预约名额已约满。

“雪假期间,学生预约量已经破万。”乌鲁木齐白云国际滑雪场副总经理凡兰兰介绍,12月1日当天,游客接待量约6200人次,其中,中小学生学习突破了3000人次,迎来游客高峰。

新疆大学旅游学院副院长钟淑如分析,雪假既避开元旦、春节等传统冰雪旅游高峰,又为中小家庭创造集中闲暇时段,构建起冬季旅游消费新场景,有效拉动餐饮、交通等关联产业协同提质。

冰雪假期第一天,吉林省的长白山华美胜地度假区酒店入住率超过了70%,超过历史同期水平。长白山华美胜地度假区市场总监庞雁介绍,当天接待游客数量达1468人次,不少家长带着小朋友来学滑雪、泡温泉。

雪假是错峰出游的好时机,吉林、新疆游客外出旅行的热情高涨。数据显示,11月29日至12月7日,从乌鲁木齐和阿勒泰出发的机票预订量均增长40%以上。三亚、广州等南方城市成为吉林、新疆游客“避寒游”的热门选择,与奔赴冰雪而来的南方游客形

成双向消费流动。

### 政策激励保障支持

雪假的有效落地离不开政府、学校、家庭等多方的合力协同。

吉林省多部门联合印发《吉林省2025年“冰雪假期”专项工作方案》,明确义务教育阶段学生全面放假、不布置书面作业,并鼓励家长通过带薪休假陪同参与。全省36家滑雪场、3家滑冰场对青少年限时免费开放,171家A级景区对中小学生学习免首道门票,同时发放1亿元冰雪消费券覆盖出行、住宿等环节。

新疆乌鲁木齐市推出“雪假畅玩六条”惠民政策,整合景区、滑雪场、旅行社等多方资源,推出多类型文旅产品,并搭配实施多重优惠。六大滑雪场对全疆中小学生学习免票,民宿住宿折扣低至7折,铁路部门加开119列临时列车保障研学团体出行。

“政策组合拳有效降低冰雪消费参与门槛。”钟淑如认为,多部门协同,配套支撑体系持续完善,冰雪“冷资源”正加速向文旅“热经济”转化,既为区域经济发展注入持久动力,更为全民共享冰雪乐趣、传承冰雪文化拓展了更为广阔的实现路径。

(新华社北京12月6日电)

# 搭建多元场景 激发市场活力 “江苏味道”冬季美食季开启



12月6日,“江苏味道”冬季美食推广季暨“我是厨神”系列活动在江苏靖江启动。本次活动以“美食+文化+消费”深度融合为核心,通过多元场景搭建与特色活动开展,助力“江苏味道”品牌提质增效,进一步激发冬季消费市场活力。图为6日,商家在江苏省靖江市长江文化中心活动现场教学“苏味”食品制作。

新华社发