

山水秀 人文美 乡村兴

——辽阳太子河区农文旅融合发展实践观察

本报记者 严佩鑫

核心提示 辽阳太子河区因太子河贯穿全境而得名,这条承载燕太子丹传说的“衍水”,孕育出自然灵秀与人文厚重交织的独特基底。

近年来,太子河区坚持“以文塑旅、以旅彰文”,打破传统农业边界,深入推进农文旅深度融合,进一步激发乡村新活力,释放发展新动能。

农旅融合产业兴

“春种秋收,幸福门农庄成了我们休闲的好去处,孩子们学会了珍惜劳动的果实。”“我每次从北京回辽阳老家都要到这里采摘,选购放心的农产品。”……11月19日,幸福门农庄主人刘英茹一边翻看近期的游客留言一边说:“这就是农庄成立的初衷,大家有机会体验农耕生活,还能吃上健康绿色食品。”

幸福门农庄位于辽阳市太子河区东宁卫乡,有7栋大棚,栽种着树莓、黑莓等多种小浆果,园内还散养着400多只蛋鸡、十余头跑山猪和一群活泼的兔子。今年8月起,农庄主人刘英茹开始尝试直播卖货,农庄的树莓酒、树莓果汁等深加工产品销售额有了明显提升,观光采摘的人也多了,农庄更加热闹。“打包寄快递虽然累,但心里可是真美啊!”刘英茹兴奋地说,不久前的一场直播中,树莓果汁一下子卖出了97单,整整134箱。

从认识薏米种子到薏米种植、收割的全程体验,从薏米产品加工体验到薏米壳变废为宝……11月20日,在辽阳三禾现代农业庄园,一场以薏米为主题的健康讲座及特色活动正在进行。工作人员向游客介绍了薏米养生知识、食用方法、烹饪技巧等,让游客在玩乐的同时,体会循环农业对生态保护、可持续发展的重要作用。

虽然进入冬季,可铁西街道上王家村月季花基地的大棚内依然繁花盛开。据村党总支书记王桐介绍,借力抖音、快手以及视频号等直播带货,上王家村月季产业稳步向前,每天都有新订单。截至目前,全村月季花种植面积达1200余亩,合作社年交易额达700万元,是东北最大的月季花基地。每到春季,线上销售进入旺季,四面八方的买家纷至沓来,挑选各种月季苗木,带动了大量游客前来赏花、选购、拍照打卡。

文旅融合活力足

文化是乡村全面振兴的灵魂,太子河区在农文旅融合发展中,深度挖掘本土文化资源,推动传统文化活化传承,红色文化深入人心,让乡村既有“颜值”,更有“内涵”。文化与旅游的深度融合,为太子河区乡村全面振兴注入源源不断的活力,绘就“农业强、农村美、农民富”的动人画卷。

今年以来,太子河区深度挖掘朝光村朝鲜族民俗文化资源,策划推出“朝鲜族民俗旅拍”系列产品,涵盖传统服饰体验、民俗场景拍摄、特色美食打卡等板块,累计吸引万余人次游客参与体验,有效推动文化资源向旅游经济转化,实现“民俗文旅+服务业”融合转型发展。

在沙岭功能稻米小镇,彩色稻田勾勒出劳动者剪影与农耕景观巧妙结合,“百年工运”主题稻田画成为秋日里的热门打卡地。今年夏天,小镇依托这一特色,推出“稻田研学”“农耕体验”等项目,游客可参与水稻种植、收割,沉浸式感受农耕文化魅力。

文旅融合不仅让农田变景区,更



幸福门农庄主人刘英茹正在直播推介自家特色产品。

本报记者 严佩鑫 摄



上王家村月季花基地的大棚内,各种月季争奇斗艳。 本报记者 严佩鑫 摄



沙岭镇稻田画吸引游客前来赏景打卡。

李润韬 摄

推动稻米产业升级,印有稻田画图案的真空米砖、稻壳工艺品等文创衍生品深受市场青睐。今年以来,小镇稻米销售额同比增长10%,带动周边200余户农户增收。

金秋时节的铁西街道段夹河村,40亩晚菊铺展成金色的海洋,每年此时,这片花海总能吸引无数游客慕名而来,成为乡村文旅的亮眼名片。今年,这份热闹里多了一抹文化亮色——“娃娃稻甜”品牌创始人庞渤洋带着她的东北非遗项目重返故土,以非遗工坊为纽带,为家乡文旅事业注入全新活力。

这份合作的起点,是深埋心底的故土情结。庞渤洋的祖辈曾在段夹河村扎根生活,这片土地的烟火气早已融入她的血脉。多年来,她深耕东北非遗文化,让“娃娃稻甜”从创意走向实践,成功入选辽阳市非物质文化遗产项目。得知段夹河村花海已成为区域文旅招牌,却仍有进一步提升文化内涵的空间时,她毅然选择回归,以非遗为笔,为家乡文旅添彩。

“娃娃稻甜”品牌创作了大量有美好寓意以及适合喜事礼俗的亲子类生

活学用品。庞渤洋总是不自觉地在创作的过程中加入“东北元素”,重塑东北民俗记忆,用版权赋能传统,让民俗文创融入现代美学,让传统手作温暖当下生活,多年来得到市场的认可,实现民间艺术价值与市场效益双赢。在山东青岛举办的第十届中国国际版权博览会,非遗手工布艺“娃娃稻甜”以传统的东北民俗手工艺展示了太子河区深厚的文化底蕴。

段夹河村花海本就自带“流量”,每到秋冬季花期,游客络绎不绝。而庞渤洋的非遗项目,承载着东北传统民俗的独特魅力,既有IP形象、民俗印花等文化符号,更有手工文创的温度。花海为非遗提供了自然灵动的展示舞台,让传统文化可感、可触、可体验;非遗则为花海赋予了更深层的文化内涵,让游客在欣赏美景的同时,读懂东北文化的韵味,实现“1+1>2”的叠加效应。

非遗工坊的落地,正是这场强强联合的核心载体。它不再是简单的合作项目,而是庞渤洋扎根故土、服务家乡的具体实践。未来,这里将成为更具吸引力的乡村文旅线路,带动家乡发展,让村民在参与非遗创作的过程

线上直播带岗 线下精准对接

太子河区立体化就业服务实用又贴心

本报讯 记者严佩鑫报道 “各位网友,大家好,欢迎来到太子河区网络招聘直播间。今天咱们带来38家企业的116个岗位,从营销总监到技术工人,总有岗位适合您……”11月19日,辽阳市太子河区就业和社会保障服务中心工作人员化身“带货主播”,细致讲解岗位需求、薪资待遇,网上求职者通过弹幕实时提问、留言咨询。从初步了解到投递简历,全流程在线上轻松完成。

“以前参加招聘会,一天只能去一个现场,现在一场直播能看好几家企业,还能直接提问,效率真高。”通过直播找到意向岗位的应届毕业生小李在直播间评论区说道。

足不出户,不仅能观看带岗直

播,还能直接与招聘企业负责人在线沟通,赶一趟集,不仅能买到新鲜的蔬菜,还能“淘”到心仪的工作……这样高效便捷的就业对接场景,在太子河区已成常态。

今年以来,太子河区就业和社会保障服务中心着力打造“线上与线下共振、云端与实地协同”的立体化就业服务模式,切实把岗位信息和政策服务送到群众指尖、带到百姓身边。

截至目前,太子河区就业和社会保障服务中心已开展45场“直播带岗”活动,总时长57.7小时,累计吸引约24.8万人次观看,收到实时互动留言1300余条。与此同时,区就业和社会保障服务中心还依托太子河区官方微信公众号,持续推送筛选后的优质岗

位,已累计发布42场专场招聘信息。

就业服务的温度,不仅存在于“云端”,也体现在街头巷尾。年初以来,一辆辆被称为“就业大篷车”的招聘专车,满载就业机会,稳稳驶入乡镇集市、开进社区广场。

“以前,找工作得专门跑人才市场,费时费钱;现在,赶个集的工夫就能和好几家企业面对面聊一聊,这服务真是太贴心了!”在王家镇集市的一个“大篷车”招聘展位前,村民齐大哥正在咨询一个操作工岗位。这种“小而精”“快而灵”的招聘形式,以其便利性和亲和力,尤其受到中年求职者 and 不便远行的待业人员欢迎。今年以来,太子河区共开展“就业大篷车”线下招聘会9场。

中收获归属感与获得感,让文化红利惠及故土乡亲。

城乡互动前景广

城市游客走进乡村体验农耕乐趣,乡村特产借助文旅渠道走进城市餐桌,城乡人才双向流动激活发展动能……近年来,辽阳市太子河区以农文旅融合为纽带,打破城乡壁垒,推动资源、要素、消费在城乡间高效流动,走出一条“城乡互动、优势互补、共同发展”的新路径,为区域高质量发展增添活力。

城乡资源互补,让乡村美景变身“城市后花园”。洪茂种植家庭农场制作了2万平方米的稻田画,修建了稻田主题广场;建设400平方米田间大舞台、300个座位的看台;修建了150米的观光栈道,以及网红吊桥。将独特的农业资源与文化旅游相结合,游客不仅能观赏美景,还能参与农事体验,感受农耕文化魅力。

与此同时,城市消费与技术也为乡村发展注入新活力。朝光村在发展朝鲜族民俗旅游时,引入城市餐饮管理经验与电商销售模式,将传统辣白菜从“农家小菜”升级为“文旅商品”。村里的辣白菜产业园不仅面向城市游客提供制作体验服务,还通过电商平台将产品销往周边城市,线上销售额占比达40%。此外,城区文创企业还为朝光村设计民族风包装,开发民俗文创产品,让朝鲜族文化以更时尚的方式走进城市市场。

为加强城乡人才双向流动,太子河区通过政策引导与项目扶持,鼓励城市人才下乡创业,同时推动乡村人才进城学习提升,形成“双向奔赴”的人才流动格局。“城市的运营经验让乡村民宿更具吸引力,而乡村的自然环境又能满足城市游客的需求,这就是城乡互动的魅力。”返乡创业青年李梦对未来充满信心。民俗餐馆经营者小金就曾到沈阳知名餐饮企业学习服务流程与菜品创新,回来后对自家餐馆进行升级,生意比以前红火了不少。

此外,太子河区还借助农旅活动,搭建城乡消费对接平台,让城市消费助力乡村增收,乡村产品丰富城市供给。每年举办的“太子河文旅消费季”活动设置乡村特产展销区,沙岭稻米、朝光辣白菜、北菊花海蜂蜜等20余种乡村特产集中亮相,吸引了众多城市居民前来采购,有效打通了“从田间到餐桌”的消费链条。

接下来,太子河区将通过农文旅推介活动,吸引更多城市居民前来游玩,购买放心绿色农产品,让更多农民走上致富路,更多市民走上健康路,收获快乐旅程。

民俗风情火了朝光村

本报讯 记者严佩鑫报道 品特色美食、赏歌舞表演,享民俗风情……11月18日,辽阳市太子河区朝光村朝光村第三届辣白菜节如约而至。活动现场人头攒动,浓郁的朝鲜族民族风情与群众互动交织在一起,吸引众多游客前来打卡体验。

9时,活动在村民齐声演唱的朝鲜语版《我和我的祖国》中拉开帷幕。随后,《映山红》《我们的中国梦》等经典歌曲接连上演,演员身着朝鲜族服饰,跳起了民族舞蹈《红太阳照边疆》……十余个节目高潮迭起,现场气氛热烈。

民俗美食展示区人气爆棚。村民现场演示辣白菜的制作过程,师傅们默契配合捶打糯米团,软糯香甜的打糕刚做好就被争相品尝。朝鲜族特色咸菜加工展示吸引众人围观。“食材全是本村种植采摘,辣白菜原料、辣酱辣椒也产自本地,品质

纯正。”朝光村党支部书记李昌艳介绍。特色美食备受青睐,演出未结束便已售罄。

活动中,身着民族服饰的演员走下舞台邀观众共舞,大家围成一个个大圆圈翩翩起舞,每个人的脸上都洋溢着幸福的笑容。随后举行的趣味运动会,巧妙融入跳板、秋千等朝鲜族传统体育项目,让现场气氛持续升温。陌生的游客在舞蹈中逐渐熟悉,邻里乡亲在互动中更加亲近,现场充满了欢声笑语,展现出一幅和谐美好的乡村生活画卷。

据了解,朝光村已连续3年举办辣白菜节,成为弘扬民俗文化、打造旅游品牌的重要载体。目前,太子河区正系统规划,推广朝鲜族特色餐饮,筹建民俗样板间与民族服饰摄影基地,引入多元民间艺术业态,力争将朝光村打造成太子河区的民俗文化旅游招牌。



朝光村村民现场演示辣白菜制作过程。

苑健聪 摄

速览 SULAN

开展专项培训 筑牢“一老一小”食品安全防线

本报讯 记者严佩鑫报道 为守护幼儿、青少年及老年人群体“舌尖安全”,近日,辽阳市太子河区市场监督管理局组织辖区学校食堂、养老机构食堂负责人,后厨关键岗位人员及供应商代表等50余人,进行了食品安全专项培训,织密特殊群体饮食安全“防护网”。

此次培训从政策解读、风险防控、案例警示、实操指导4个维度展开。工作人员聚焦食品安全法等法规,解读食材采购、储存、加工、留样等环节“硬要求”;针对老年人消化弱、幼儿免疫力低的特点,讲解食材把控、餐具消毒、交叉污染预防及人员健康监测;结合国内近期典型案例,剖析违规危害,引导树立“食品安全无小事”意识。

针对校园供应商这一关键环节,培训还专门明确了供应商资质审核、供货质量追溯、不合格食材退换等管理要求,强调供应商需与采购单位建立“双向监督”机制,共同保障食材从“源头”到“餐桌”的安全。培训过程中,参训人员积极提问,围绕日常工作中遇到的食品安全难题与工作人员深入交流,现场学习氛围浓厚。

太子河区市场监督管理局负责人表示,将以此次培训为抓手,深化重点领域监管,通过专项检查、“回头看”督促各单位转化培训成果,对问题立行立改;同时,健全长效机制,夯实“一老一小”饮食安全基础,为辖区食品安全稳定向好筑牢根基。

挖掘学科元素 加强国防教育激发学生爱国情怀

本报讯 记者严佩鑫报道 成立国防兴趣小组,举办军事航模展览;打造国防体验馆,开展投掷、匍匐等军事技能实践……11月20日,记者获悉,辽阳市太子河区以创建国防教育示范区为目标,将国防教育融入校园文化与社会治理,交出了一份“国防育人”答卷:朝光镇中心小学和太子河区实验小学先后获评“全国国防教育示范学校”。

太子河区高位推动国防教育,制定专项实施方案,明确任务分工,开展培训。区教育局联合区人武部、退役军人事务局建立常态化协作,与沈阳理工大学国防教育学院合作,定制分龄课程,组织各所学校校长赴高校研学,夯实教育基础。

校园是国防教育的主阵地,太子河区各学校充分挖掘学科国防元

素,拓展国防知识,让教育“润物无声”。太子河区实验小学开设“军人理发室”,举办国防趣味运动会;朝光镇中心小学开设射击课程,3年级至6年级学生每周开展定期训练。

丰富的主题活动让国防教育鲜活起来。今年9月国防教育月,朝光镇中心小学组织师生集中收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会,邀请辽宁舰退役舰员来校授课;王家小学、望水小学等开展主题班会、英雄宣讲,激发学生爱国情怀。

如今,太子河区学生国防意识显著提升,纪律观念、团队协作能力明显增强。下一步,该区将持续深化部门协同,完善常态化教育机制,让国防精神在青少年心中扎根,为国防建设培育合格人才。

成立联合党委 整合资源助花生种植户增收

本报讯 记者严佩鑫报道 “您看,咱村里现在有了自己的花生加工厂,一车花生从毛果到花生米,仅需两小时即可全部加工完成。”11月19日,辽阳市太子河区王家镇金家坎村党支部书记刘宇兴奋地向记者介绍,全村70余户花生种植户实现增收,新建加工厂带动近20人就业。

今年秋季,太子河区花生喜获丰收,田间地头收割机往复穿梭,加工车间机器轰鸣不停。曾经“单打独斗”的花生种植户,如今在党组织的引领下抱团发展,小花生变成带动增收、助力乡村全面振兴的“金豆豆”。

在王家镇核心种植区,种植户邵大姐捧着刚出土的花生喜笑颜开。此前,王家镇各村花生种植各自为战,标准不一、销售渠道受限,好花生难卖好价。2023年初,太子河区以党建为引领,成立王家镇

花生种植及初加工产业联合党委,整合8个主要种植村近800公顷土地,规范土地流转,提供政策指导,让分散的种植户“握指成拳”。

“联合党委把大家组织起来,花生平均增产20%。”联合党委成员、沙河池村党总支书记杜庆辉说。他常年扎根田间地头,指导农户施肥防虫、春播讲技术、夏管抓田管、秋收促归仓。在党组织引领下,区农业农村局专家支持,乡镇农技服务、党群“结对帮扶”形成合力,构建起合作化经营体系,让种植户成为有力的市场竞争主体。

据统计,在联合党委统筹下,太子河区花生产业规模已达万余亩,联建村集体经济年均增收超2万元,解决就业近200人。花生不仅畅销省内,更远销山东、河南、江苏等地,“金豆豆”正让农民“钱袋子”鼓起来,村级集体经济强起来,为乡村全面振兴注入强劲动能。