



# 透过“辽超”看到怎样的未来

本报记者 赵博文

11月15日,大连梭鱼湾足球场,2025第二届辽宁城市足球超级擂台赛(简称“辽超”)迎来总决赛。最终,实力更胜一筹的大连队以4:0如愿夺冠。

巅峰之战,55678名球迷来到梭鱼湾足球场共同见证,创下“辽超”自创办以来的观众上座人数新纪录。电视上、网络中,超30万人次同步观看直播。这是本届“辽超”吸引球迷的最佳例证。

## 足球运动加速普及

“非常荣幸能够参加‘辽超’,我们希望总结参赛经验,让我们县的业余足球像‘辽超’这般红火!”黑山县队领队张达欣向记者道出了心声。黑山县的乡镇足球超级联赛已经成功举办两届,未来还将继续办下去。“这次‘辽超’给了我们信心,也给了我们加速普及足球的动力。”黑山县队队员闫宇表示。

与去年相比,今年“辽超”在球员报名规则上作出改变:允许每支球队拥有一定数量的超龄球员。这让很多人有了重拾足球梦的机会,抚顺队球员庄昊澄便是其中之一。18岁成为职业球员,一年后因伤退役,退役后经营生鲜超市的庄昊澄从未放弃足球。抚顺队获得本届“辽超”北区冠军,庄昊澄的表现可圈可点,这让他幸福感满满。庄昊澄坦言:“经营超市是我的生活,踢足球是我的梦想。”

与庄昊澄类似的足球爱好者还有很多,“辽超”成为辽宁足球底蕴丰厚的生动注脚。

## 城市凝聚力不断提升

11月15日,“辽超”总决赛万众瞩目。比赛当天,1600余名本溪球迷前往大连梭鱼湾足球场。本溪球迷刘先生称,自“辽超”淘汰赛变为主客场制以来,本溪球迷已经多次随球队远征客场。“从最开始



大连队举起“辽超”冠军奖杯。

本报记者 孙海涛 摄

的几十人,到后来的几百人,再到今天的数千人,赴客场的本溪球迷规模不断壮大,我由衷地感到城市的凝聚力在不断提升。”

“辽超”——这场扎根于辽宁的足球盛宴,在省内外各个城市之间搭建了竞技与交流的桥梁。它像一粒满载足球热情的“种子”,播撒在辽宁的大地上,培育出热爱家乡的球迷。

在辽宁大学新闻与传播学院副教授魏宝认为:“一座城市想得

到良好发展,凝聚力是重要的因素之一。体育比赛则是展现凝聚力的最佳平台。无论是场上球员为了胸前的城市拼搏,还是场下的球迷为支持的球队呐喊,都是这份凝聚力的生动体现。”

## “辽超”经验值得借鉴

“辽超”总决赛前,大连市体育局副局长王文勇表示:“这次我们是按中超的标准来准备‘辽超’总决赛。同时,也在为举办第三届‘辽

超”和第一届‘东北超’积累经验。”

11月5日,东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)推进会议在沈阳举行。辽宁省、吉林省、黑龙江省及内蒙古自治区的政府和体育部门负责人围绕联赛实施方案的拟定展开深度研讨,启动“东北超”谋划设计。

辽超除11人制正赛外,还同步举办技巧、射门等群众比赛,覆盖超120场赛事,极大提升全民参与度。“东北超”可参考该设置,在正

赛间隙或赛区周边增设草根赛事,不设严苛门槛,吸纳各年龄段足球爱好者参与,既扩大赛事受众,也契合其群众性体育赛事的定位。

“辽超”不仅是足球赛事,更是推动文体旅深度融合的平台。辽宁体育局相关负责人表示,东北地区的文化资源、旅游资源都很丰富,“东北超”可以借鉴“辽超”经验,“‘东北超’以足球为纽带,推动东北地区文体旅商融合,将为东北全面振兴注入激情与活力。”

## “辽超”如何打开文体旅融合新场景

本报记者 吴丹 王荣琦



图为来自锦州的表现团体向现场球迷推介锦州。

本报记者 卢立业 摄

72天,足够一粒种子从萌芽到开花。第二届“辽超”燃动的激情,在刚刚过去的72天里铺展开文体旅商融合的喜人图景。伴随“辽超”走过整个赛季的特色市集,在总决赛举办地梭鱼湾升腾起最炽热、最动人的城市烟火,以嘉年华的沸腾狂欢,将“跟着辽超逐梦山海”理念融入丰富的消费场景和产品中,书写了“体育热起来、文化活起来、旅游火起来”的生动实践。

## 赛事与城市“双向奔赴”

11月14日,大连梭鱼湾足球场西侧外场,由省内外14个城市元素拼接而成的巨型“足球”巍然矗立,仿佛一颗跳动的“辽宁之心”。“辽亮主场 超越梦想”文体旅嘉年华在总决赛开赛前,就火起来了!

循着第二届“辽超”的履痕,你会发现,赛事不再是单独的体育活动,而是成为整合文艺演出、景区、商圈的城市资源平台。它

是每个城市借助赛事向全省人民发出的盛情邀请,是城市形象和文旅资源的集中展示,更是城市魅力、热情和温度的有力释放。赛事和城市,在文体旅商多维度深度融合中,实现了“双向奔赴”。

“辽超市集”自揭幕战之日起,就把省内14个城市的文化影响力、体育竞争力、美食诱惑力、商业爆发力聚集到一起,让球迷不仅感受赛场激情,更在赛场外获得精神和物质的双重享受,在为球赛而远行的旅程中找到归属感。

“沈水之阳,我心向往”“来宇宙尽头,回快乐老家”“足球城,大连赢”等城市宣传口号,喊得一个比一个响;沈阳派出“烤神”人偶,大连出动机甲巨兽“金钱豹”,丹东摆出家乡演员黄景瑜、刘宇宁的人形立牌,大气回答“丹东到底有谁在”,各地特色展位装饰得一个比一个俏。辽宁大学艺术学院回宝璐认为,以“辽超”为引爆点,文体旅搭台唱戏,各自施展“花式宣传+强势IP”的“组合技”,使赛事与城市积蓄了更澎湃的动能,这是赛事赋能经济社会发展的可行之路。

## 丰富文旅消费体验

连日来,“辽宁足球有多燃”“跟着辽超游辽宁”“边看辽超边享大连鲜味”等话题持续升温。热度之下,更需冷静思考。东北财经大学文旅产业创新发展研究院院长韵江表示,“辽超”的举办,是激活辽宁足球毛细血管的关键一步。它让非职业球员、小城球迷有了归属感,更重要的是它点燃了城市荣誉感,让足球回归草根、回归社区。

如何抓住文体旅融合的机会,推动“辽超”乃至“东北

## 沸腾吧,梭鱼湾

本报记者 刘海博

场外是海浪,场内是人浪。用这句话形容11月15日的梭鱼湾足球场最为贴切。当天,55678名球迷将这里变成沸腾的海洋。绿茵场上,球员用汗水与激情追逐荣耀;看台上,球迷用山呼海啸筑起最坚实的后盾。让我们把镜头对准这些最热血、最纯粹、最可爱的“第12人”,聆听他们的呐喊、感受他们的心跳、共情他们的欢喜,一起沉浸在这属于辽宁足球的狂欢之时……

## 大连球迷

### 主场排面给得足足的

初冬的海风吹过梭鱼湾,在这片热血沸腾的球场上,南北看台的大连球迷成为最耀眼的存在。他们身着统一蓝色球衣,手持加油标语,带着精心制作的道具,早早来到梭鱼湾足球场。“今天‘辽超’总决赛,又是在大连,主场排面一定要给到。”虽然14时30分才比赛,但上午9时许,地铁梭鱼湾南站就出现了很多大连球迷的身影。

总决赛南北看台上,那整齐划一的蓝色与场外的浪花一起激情涌动。大连球迷时而自行球队加油,时而南北看台互动,加油的声音一阵高过一阵。队伍中有很多儿童球迷,他们跟着家长高唱助威歌曲,挥动着手臂,轻盈地跳动。

比赛接近尾声时,5万余名

球迷默契地掀起“人浪”,将场上氛围推向高潮。“大连队又夺冠了!”随着终场哨声响起,大连海阔天空球迷会的何娜与同伴一起振臂高呼。这一刻,他们不仅在为球队加油,更是在守护这座城市的足球荣誉。

## 本溪球迷

### 1600余人专程而来

11月15日13时许,大连北站出现了震撼一幕:1200名本溪球迷手持标语,身着红色服装,高呼“本溪必胜”的口号走出车站。山呼海啸般的气势吸引着过往行人的目光。

巨大的国旗在绿茵场上空飘动,鼓手用开臂膀擂动战鼓;身披红色球衣的球迷闻声而唱:“唔哦,我们本溪队!唔哦,我们共进退!”这既激情又感动的口号是本溪队球员与球迷的“双向奔赴”。本溪清帆球迷队因“辽超”而成立。总决赛当天,本溪共有1600名球迷到现场,其中1200人清晨6时20分在本溪火车站集合,乘坐文旅专列,经过6个小时到达梭鱼湾。

自“辽超”开赛以来,本溪球迷始终给予球队最大的支持,成为本溪队最让人感动的“第12人”。尽管总决赛是客场作战,但球迷用行动诠释了足球没有地域界限,值得所有人奔赴。



在“辽超”总决赛赛场,大连球迷为家乡球队加油。本报记者 孙海涛 摄

## 王跃皓:大连夺冠实至名归

本报讯 记者卢立业报道 11月15日下午,第二届“辽超”在大连梭鱼湾足球场落幕。大连队凭借出色表现,捧起冠军奖杯。作为球队主力,王跃皓状态神勇,打入两粒进球,赛后他毫无悬念当选本场比赛最佳球员。

谈及球队夺冠,王跃皓语气坚定:“大连队这次夺冠,绝对是

实至名归!”他坦言,在小组赛阶段,因人员不整,球队一度面临不少困难,从淘汰赛开始,全队阵容齐整,一场比一场表现好,一步步朝着冠军目标迈进,“今天能拿下冠军,也是情理之中的事儿”。

说起收获最佳球员荣誉,王跃皓表示:“这份荣誉不属于我一个人,是队共同努力的结果。”