

他们,从灶台到舞台、从工位到C位、从退休到“进修”—— “在市民文化夜校里发现了另一个我”

本报记者 杨 亮

核心提示 马头琴声浑厚悠扬,舞姿展现出对黑土地的深情,二重唱传递奋进力量,相声用方言引来全场笑声……近日,“钢韵非遗·夜耀钢城”辽宁省优质文化资源直达基层暨文化夜校成果展演在鞍山举办。此次展演,台上堪比专业水准的表演者,全都是普通百姓——他们是全职妈妈、公司接线员、大厂程序员、退休职工等,因“市民文化夜校”而相遇,从灶台、办公室走向舞台,从零基础成长为闪耀的“民星”,共同展现出文化浸润带来的自信与风采。



夜校学员在“钢韵非遗·夜耀钢城”舞台上齐舞《黑土欢歌》,展现风采。

受访者供图

“灶台烟火气让我温暖,舞台上的灯光让我闪亮”

在省文化馆承办的“钢韵非遗·夜耀钢城”的舞台上,贺鑫超,这个曾经的全职妈妈,以一首歌曲《我相信》完成了从灶台到舞台的蜕变。她的生活曾被孩子和家务填满,这样的日子一天一天地重复了3年,她渐渐忘了自己曾经是个爱唱歌的姑娘。

2024年夏天,趁孩子午睡时贺鑫超刷朋友圈,一条暖黄色海报的动态视频突然闯入她的视线:“阜新文化夜校开班预告”,她内心的歌唱情结被触动了:“年少时我也爱唱歌,却从没见过会系统学,现在是不是也能试试?”

第一次上课,她特意提前半小时出门,给自己化了淡妆,穿了件许久没穿的连衣裙。走进教室,大家笑着打招呼,她紧张的心情渐渐放下来。可真正开始学习时,困难却接踵而至,五线谱像“天书”一样,密密麻麻的音符让她头晕,气息控制总不到位,唱不了两句就觉得嗓子发紧;课后练习时,刚找到感觉,孩子哭闹就得赶紧抱……

贺鑫超说:“以前觉得时间都被家务占满了,现在才发现,只要想挤,总能腾出属于自己的时间。”经过不断的努力,3个月,阜新文化夜校举办学员汇报演出,上台前,她手心全是汗,脑子里一片空白,可当伴奏响起,她就

兴奋起来,跟着旋律唱了起来。当最后一个音符结束时,台下响起热烈的掌声,贺鑫超看着台下为她加油的丈夫和孩子,眼眶瞬间湿润了!

如今,贺鑫超不仅声乐课成绩优异,还在夜校认识了一群志同道合的朋友。贺鑫超说:“灶台边的烟火气让我温暖,舞台上的灯光让我闪亮,这两种生活我都喜欢。”

“现在一跳舞,就觉得像自己被点亮的灯”

舞台上,曲艺文与舞蹈队的伙伴们以一支《奔腾》舞出了生命的活力与激情。“走进夜校是一次充盈心灵、探索人生更多可能的积极尝试。”在事业单位工作的曲艺文感慨道。

我省自2024年4月启动文化夜校活动以来,短短数月,便成功在鞍山、阜新等地开设分校,并深入鞍山海城等县区,得到了广泛认可。

曲艺文的工作,每天都被文件和会议填满。长时间的久坐,让她的腰背僵硬得像块石板,穿裙子时,后背僵硬的线条也不好看。一天,她无意间看到了文化馆公众号关于夜校的推文,舞蹈班学员一起拉伸的照片吸引了她,于是,她赶紧报了名。

初学时,她的肢体像被冻住了,手也不知往哪儿放,老师不停地鼓励她,

“别着急,慢慢来。”曲艺文慢慢放松了自己,不再躲在后面,而是主动站到前排,跟着老师的节奏练习。

现在的曲艺文,脊背不再像以前那样僵硬了,同事们都夸她有文艺范儿。“以前的我,成天埋在文件堆里,默默无闻,没什么存在感;现在一跳上舞,就觉得自己像被点亮的灯,能发出属于自己的光。”曲艺文笑着说。

同曲艺文一样,梁婉坤也是整天围着电脑转,从事大数据管理工作。梁婉坤喜欢唱歌,却唱不好,每次和朋友去KTV,总躲在角落不敢亮嗓。看到市民夜校招生,她立即报了名。

“文化夜校”使她找到了“沉浸在热爱里”的快乐。从基础班到进阶班,课程内容越来越丰富,从民族歌曲的演唱技巧,到如何用声音表达情感,梁婉坤的体会是:“唱歌不是炫技,是把心里的感受唱出来”。之后,朋友聚会时,她自信地笑着拿起麦克风高歌起来,朋友调侃:“你现在成‘KTV麦霸’了,不再是那个躲角落不敢张嘴的你了。”

“夜校3年,就像一场温柔的蜕变”

在“文化夜校”,不仅全职妈妈、年轻人能找到归属感,退休人员也能找到新的追求。邸颖是辽宁省林业发展服务中心退休,在岗时,是苗木技

术人员。退休后,生活突然失去了节奏,她很不适应。直到报了夜校,她的生活才重新有了明亮的色彩。

2024年秋天,一位同事给邸颖看自己在夜校课上的照片和视频。邸颖很心动,跟着同事来到省文化馆,加入了市民文化夜校的队伍。

第一次国画课,是画松树,她拿着画笔迟迟不敢下笔,老师鼓励她把自己最熟悉的樟子松的松针、树干画出来。她闭上眼睛,脑海里浮现出一棵大樟子松,下笔时,笔尖仿佛有了方向,虽然线条还有些生涩,但画出的松针格外细致,一看就是熟悉松树的入神之作。

除了国画课,她还报了声乐课和古筝课。去年年底,夜校举办“新年文艺汇演”,她独唱了《牧羊曲》。演出那天,她站在舞台上,灯光照在身上,耳边响起伴奏,她跟着旋律唱了起来:“日出嵩山坳,晨钟惊飞鸟……”优美的歌声,博得台下阵阵掌声。

邸颖在夜校里找到了诗意的生活。“夜校3年,就像一场温柔的蜕变。它不仅教会我声乐、古筝、国画的技艺,更让我在市民文化夜校里发现了另一个我。”邸颖笑着说。

“夜校热”折射出什么?有专家认为,看是“无用之用”的课程,受到职场人的追捧,折射的是终身学习的魅力。终身学习并不是为了考证、升学,而是为了拓宽视野、充实生活。

文化七日谈 QIRITAN

银发审美不止于旧戏台

朱忠鹤

重阳虽过,各地的敬老慰问活动,仍旧余音袅袅——京剧的婉转、黄梅戏的悠扬、评剧的活泼自由,一些传统戏剧常常成为活动现场最熟悉的韵律。

不得不说,传统戏曲里藏着几代人的文化记忆,那些经典唱段既能勾起老人对过往的怀念,也饱含着组织者对长辈的心意,这样的温暖初衷,始终值得珍视。只是随着社会的发展,老年人的生活尤其是文化生活已经悄然改变,或许我们可以在保留传统温情的基础上,为他们的节日文化生活,多添几种不一样的选择。

曾几何时,传统戏曲是许多老人文化生活的“主旋律”。在没有智能手机、娱乐方式相对单一的年代,一场戏、一段曲,就能撑起一家人的欢乐时光。这份记忆早已深深印在不少长辈的心里,即使到了今天,仍有很多老人爱听戏、爱唱戏,社区里的票友聚会、公园里的自弹自唱,都是他们热爱生活的模样。

但我们也会发现,身边越来越多的老年人,正慢慢走进更广阔的文化世界:有的戴着老花镜学手机摄影,把孙辈的笑脸、公园的秋色都装进镜头;有的跟着线上课程练水彩,用画笔描绘家门口的变迁;还有的结伴而行参加户外骑行,沿着古运河边骑行,感受沿途的风土人情。数据显示,2025年北京不少老年艺术班的报名人数比两年前多了六成,抖音上分享生活的银发创作者也多了四成。这些变化都在告诉我们,银发审美,不止于旧戏台。

当然,我们也能理解,为什么传统戏曲会成为慰问活动的“常客”。一方面,这份“热熟”背后是长久以来的习惯;过去这么做,老人喜欢,组织者也省心,久而久之便成了自然的选择;另一方面,要推出更多元化的文化产品,确实需要花更多心思,比如组织摄影课得找

老师、备器材,策划文化骑行要考虑路线安全、适老化细节,这些都需要更细致的准备。

其实重阳节的意义,从来都不是“完成一场活动”,而是让每一位老人感受到被惦记、被尊重。这份尊重,既包括了记得他们熟悉的传统,也包括看见他们新鲜的喜好。毕竟,让老人开心的,从来不是“我们觉得好”,而是“他们真正喜欢”。

当然,增添文化生活的新色彩并不是要“一刀切”地拒绝所有传统内容。也可以试着在传统活动里加些“小新意”。比如戏曲表演结束后,加一场简短的“戏曲文创体验”,让老人试着画一画戏曲脸谱、做个小皮影;或者在组织听戏的同时,同步开设一个“手机拍照小课堂”,不想听戏的老人,也能跟着学拍戏曲表演的精彩瞬间。不用一下子改变太多,一点点小补充,或许就能让更多老人找到自己喜欢的环节。

更重要的是,我们可以为老人搭建更多元的文化平台。政府部门可以多建几个社区老年数字体验馆中心;让长辈们有地方学用新设备;文化企业可以开发些适合老人的轻量级活动,比如短途的文化漫步、简单的手工制作;家里的晚辈也能多陪长辈试试新事物,教他们拍一段生活小视频,或是一起拼一幅非遗拼图——当社会各界都愿意为老人的文化生活多花点心思,他们的选择自然会更多。

“老吾老以及人之老”,重阳节的核心,从来都是“把老人放在心上”。我们不必否定传统戏曲的价值,毕竟那是许多人的情怀所在;但也可以试着打开思路,看看长辈们还有哪些未被满足的小期待。让每一位老人都能在自己喜欢的文化活动中感受到满满的幸福,让银发岁月既有传统的温暖底色,也有新鲜的亮色点缀。

“文·样”展在辽博开展

本报讯 记者朱忠鹤报道 10月31日,“文·样——中华优秀传统文化教育展”在辽宁省博物馆正式开展。展览将持续至2026年2月28日,为观众呈现一场跨越千年的文物纹饰美学盛宴。

此次展览以古代器物为载体,聚焦器物纹饰,精选陶器、玉器、青铜器等144件(套)文物,涵盖先秦至明清时期,既展现不同时代的审美变迁,也传递纹饰蕴含的文化基因,让观众沉浸式感受文物纹饰的“有形之美”与“无形之道”。

展览专为青少年设计三大特色体验区,打造沉浸式文化课堂。序厅以历代典型器物纹饰为灵感,

顶部古老纹饰搭配现代灯饰,实现人画互动;四大互动项目——“碎陶密码”“浮光印影”“纹藏千秋”“吉纹妙造”,让观众亲手触摸“陶片”、拓印铜镜纹饰、拼合器物纹饰,猜谜吉祥纹饰,在实践中解锁纹饰知识;“光影秘境”通过数字化手段,结合音乐与光影,呈现宝相花纹、龙纹等,让观众在美学熏陶中感受文化内涵。

据悉,该展览旨在以美育铸魂育人,帮助青少年解锁纹饰背后的历史密码,涵养家国情怀,推动中华优秀传统文化与中华美学精神融入日常生活。

辽宁9幅版画入选“大地绘彩”展

本报讯 记者郭平报道 文化和旅游局、中国国家博物馆主办的“大地绘彩——2025年农民画大展”日前在中国国家博物馆正式开幕。我省包括桓仁满族自治县版画团队的3件作品《和畅》《和合图》《欢天喜地》在内的9幅作品站上国家级艺术舞台,生动展现出辽宁群众艺术创作的蓬勃生机。

本次“大地绘彩”展以“乡村活力·时代精神”为主题,共展出全国各地原创农民画作品278幅,以及经典作品、文献资料等70余件(套)。这些作品既生动阐释了我国

农民的生活智慧、拼搏精神,又反映了他们对美好生活的向往。

为参加此次大展,我省共征集投稿47幅,初选入围14幅,终评入选9幅,是辽宁群众文化作品在国家级艺术殿堂的一次集中展示。

此次参展的版画作品《和畅》作者为赵义芳,是一幅木刻填色年画,表达畅通无阻、心情愉悦、以和为美的主题。以上满下空的构图方式,形成了聚散有序灵动对比,画面中,荷的静与人、船、鱼的动巧妙对比,生动有趣,呈现了收获、喜悦、畅游的和谐氛围。

身边的文化故事

每一行诗都像她亲手种出的庄稼

本报记者 刘海博

深秋的辽西山野,清晨的风里裹着霜意,朝阳凌源市北炉乡何杖子村的田间,何桂艳正麻利地捆着玉米秆子,留作冬天烧火或卖给养殖户为家里增添一点收入。劳作之余,何桂艳会忽然摘下手套,在手机上记录所感所想,把倒伏在地里的玉米秸秆、被人扔掉的谷穗、推着庄稼车的老人,连同对土地的牵挂,写成一行行带着泥土味的现代诗,融入一篇篇细腻的散文里。

低头种田,提笔写作,这片“十年九旱”的辽西土地,成为“农民女诗人”何桂艳笔下最丰沛的灵感源泉。

“我把所有的感情都藏在诗里,有时是悲伤,有时是喜悦,有时是思念……虽然情感不同,但灵感都来源于庄稼、土地,所有诗都是乡土诗。”今年59岁的何桂艳从小就喜爱文学,未能在学业上走远的她,年复一年地种着家中的6亩地。然而,她心中对土地的感情,对生活的执着始终如一,写出了诸多情感丰

沛、坚韧又动人的现代诗,发表在《星星诗刊》《鸭绿江》《诗潮》《海燕》等文学期刊上。其中,《辽西的雪今年可真多》(组诗)获得了第五届朝阳文学奖。

在何桂艳的诗中,处处可见与庄稼的情感链接:当思念父亲时,她会写下“我和父亲给土豆田浇水”“无意中抬起头,我发现土豆花都开了天上”;当回忆年轻时背着儿子下地干活的艰苦日子时,她会在《我欠儿子童年一张舒适的床》中写下“两岁的儿子睡着了,缺了三棵玉米苗的空隙,刚好容纳下小小的他”。

在何桂艳的身上,既有农民的真挚纯朴,又有诗人的敏感柔软,一首首乡土诗,将这二者结合得浑然天成。读她的每一句诗,都仿佛是握着一双布满老茧的手——既温暖又粗砺,就像在辽西土地里自然生长出的庄稼,根须里满含着泥土的厚重,穗尖上却挑着露珠的轻盈。《风向北翻动着南瓜叶子》《拾玉米

粒的人正在变旧》《等雨》……这些诗中,记录了她与土地的情感、故事,也记录着她的生活。单看题目便能知道,田间生活给了她无限创作的灵感。

回忆起写作之路,何桂艳说,那是始于一场“不敢抬头的苦闷”。

上世纪80年代初,因为家中困难,成绩优异的何桂艳初中毕业后没有继续求学。“辍学后,因为心中苦闷,我就将积压在心中的情绪写成散文或诗。”何桂艳还记得自己发表的第一首诗《三月柳》就是刊登在《庄稼人》上。后来,《塞外》《海燕》等刊物陆续刊发她的诗作,她才发现,平凡的日子也能“开出花来”。

为了能够继续写作,何桂艳始终没有放弃学习。“十多岁时常去邻居爷爷家借书;诗作开始发表后,参加过朝阳市文联办的学习班和《鸭绿江》的函授课程;只要到凌源市内,都先去新华书店和报亭买文学刊物。”何桂艳说,年轻时她曾在编织厂打过工、在铸造厂做过

钢圈,在小学当过教师,生活的重担一度让她放下笔,但心中却始终没有放弃写作的念头。直到2016年,曾经的诗友找到她,她受到鼓舞重新拿起笔,“积攒了半辈子的故事,生活的素材永远写不完。”何桂艳爽朗地笑着说,瞧那谷子苗,只要有一个根,它都扎在地里,任凭风狠狠地吹着,一圈圈转也不会死。咱辽西人也是,土地再少,也要种上庄稼;日子再难,心也朝着亮处。

现在的何桂艳仍然会写诗、投稿,记录的也多是田间生活——春耕时随弯就弯的田垄,像极了生活教会她的韧性;秋收后的谷仓,藏着对父母的思念;迟迟不来的春雨,能唤起对未来的憧憬和期盼……“过去因为苦闷而写作,现在完全因为喜欢、爱怜、敬重辽西的每一寸土地和生活在这里的亲人、乡邻而写作。”何桂艳说,现在日子过得好了,生活充满奔头,所有土地教会她的,都化作字里行间的力量。

谋划首发经济布局 开辟全新营销赛道

方大集团中兴商业跑出发展“加速度”

方大集团中兴商业坚持以党史为引领,及时把握市场动态,谋划首发经济战略布局,开辟营销策全新赛道、构建服务体验品质工程,运营质量稳步提升,跑出发展“加速度”,让这家扎根沈阳、辐射东北的大型商业综合体持续焕发蓬勃生机。

党建引领凝聚强大合力,红色引擎驱动发展动能。中兴商业坚持“听党的话,跟党走”,将“党建为魂”的企业文化根植于发展血脉,不断提升党组织建设和能力和水平。在重要节日,中兴商业组织基层党支部举办形式多样的主题党日活动,通过举行升国旗仪式、参观爱国主义教育基地、开展有奖征文、组织党员志愿者活动、重温入党誓词等形式,持续淬炼党员理想信念、增强党员意识,推动党员队伍的政治觉悟和党性修养不断提升,增强团队的责任感、使命感。中兴商业坚持“变、干、实”的工作总要求,公司领导深入基层进行调研,认真倾听员工心声,解决基层员工反映的直接、迫切的问题,密切党群关

系,激发广大员工干事创业奋进力量,凝聚企业发展强大合力。

谋划首发经济战略布局,核心优势赋能消费活力。中兴商业大力发展“首发经济”,打造消费新场景,持续优化业态组合,构建首店品牌强大矩阵,充分发挥首发经济聚客引流、拉动消费功能,锻造企业的核心竞争优势。

作为全国首家设立于商业综合体内部的恐龙主题博物馆,沈阳·中兴恐龙博物馆的落成运营开创了“文博旅商”融合新模式,成为辽沈地区观光旅游、亲子研学备受欢迎的新地标。为培育全新经济增长点,中兴商业前瞻性谋划区域首店布局,在近年来引进一大批优质首店品牌的基础上,于2025年7月至8月间引进德国户外品牌巍德东北首家最新形象店、经典护肤品牌伊丽莎白·雅顿辽宁首店、标记东北首家3A级店铺等。

截至目前,中兴商业累计引进各类首店及旗舰店73家,首店矩阵势能强大,其中东北首店16家,辽宁首店24家,沈阳首店29家,旗

舰店及形象店4家,覆盖户外运动、高端美妆、潮流服饰等多个核心品类,极大地丰富了商品结构,满足了消费者对品质生活、个性表达和社交体验的多元化、高层次需求。

开辟营销策全新赛道,单次“流量”转化长期“资产”。面对消费变革与市场焕新的行业态势,中兴商业秉承“吸引年轻人来玩、吸引全家人来逛、吸引全省人来买”的营销策思路,精准定位并创新营销模式,升级服务体验,开启了一场以“满足消费者核心需求”为目标的零售理念升级战。

持续深耕全客层、家庭型消费的同时,依托实体经济独特优势,构建“文化输出、情感导入”的运营逻辑,以内容营销激发消费热情,将文化、餐饮、艺术、体育与消费场景深度融合,不断提升运营丰富度和购物体验感,推出的新年心潮音乐会、随时随地运动会等主题活动,用富有创意的特色企划带来客流增量。同时,这些低门槛、高互动、易出片的活动,激发消费者在社交媒体上打卡分享,让线

下资源再次转化为线上流量,宣传辐射范围裂变式扩张。

构建服务体验品质工程,信誉度美誉度持续提升。中兴商业围绕“中兴服务,天天进步”的服务理念,精研服务细节,严控服务标准。在进行“十大服务专家”评选基础上,围绕“后勤服务一线、商场服务品牌、员工服务顾客、服务创造未来”的服务总要求,依托“服务专家”典型示范作用,推进导购员队伍向“服务顾问”整体晋升。全体员工积极对标先进,努力提升业务能力,主动优化服务细节,进一步塑造“你+我家,中兴大厦”的家庭型消费文化,持续巩固并不断提升企业的信誉度和美誉度。

中兴商业以个性化、特色化的优质服务积极推进会员运营体系变革,持续提升消费者情绪价值,通过丰富“金领结”权益,完善社群运营模式,实现精准社群营销与体验升级。中兴商业会员消费人数、会员消费金额、人均消费、客单价等经营指标逐步递增,存量

会员的含金量进一步增强。

持续推进数字化建设,赋能传统零售转型升级。在10月开展的“中兴欢乐季”营销活动期间,“海洋萌宠”飞行秀”激情上演,伴随着优雅旋律,鲸鱼、海豚、锦鲤等造型的无人机编队在商场中庭的空中翩翩起舞,让消费者仿佛置身于奇妙的海底世界,中兴商业推进数字化建设,赋能消费场景迭代升级的智慧商业实践绽放异彩。

中兴商业抢抓发展机遇,加速布局线上线下全渠道发展战略,全面推进向新模式、新业态、新商业的转型升级,抢先上线“中兴大厦+”小程序,在沈阳商圈首开抖音电商直播先河……以“双微一抖”为核心,利用网络新媒体平台开辟抖音、小红书、视频号、大众点评等全新赛道,真正实现全渠道发展。推出品牌店铺移动收款设备微信主扫功能升级方案,实现消费者“一码通用”的便捷支付体验,有效节约顾客时间成本。