

一场“寻迹白塔·梦回襄平”文旅节日盛宴点燃辽阳白塔区——烟火气与文化味相得益彰



重建后的平胡楼,“城高厚壮,屹然雄峙”,尽显古城雄壮华美之风采。

王殿洋 摄

文化铸魂

假日的平胡楼广场成为欢乐的海洋:“寻迹白塔·梦回襄平”职工群众文化艺术节连续3天热闹非凡,篆刻风格的白塔区全新文旅标识正式发布,襄平布币轮廓与白塔、广佑寺剪影相融,传递“方寸之间,容城千年”的深意,而印有该标识的主题扇、书签、文创用水一一经亮相便成为全场焦点,通过活动派发的1000余件文创产品,在短短3天内便被热情的市民游客领取一空。

精心布置的舞台上,49个朗诵与歌舞节目轮番上演,台下的20余个市集摊位成为“消费热点”。火笔烙画艺人现场定制的生肖挂件供不应求;非遗传承人带来的作品生动传神,吸引众多目光;张金石剪纸以精巧刀工再现白塔与广佑寺风貌,引来观众阵阵赞叹;“辽阳有礼”展区内,老世泰糕点等传统美食摊位前游客络绎不绝,传统糕点礼盒销量显著上升,整体消费氛围热烈而温暖。

白塔区深知,文化传承需创新表达,更需与消费场景深度融合。他们以“白塔新时代八景”为载体,对平胡楼等8处历史景观进行IP化改造:平胡楼化身“长城文化会客厅”,3D光影秀全景演示辽阳长城历史,襄平剧场里的京剧、评书、魔术、二人转展演每场都座无虚席;辽阳博物馆里“白塔新时代八景”美术作品展前人流涌动,浓厚的文化氛围为消费市场注入了新活力。活动现场,各类富含地方特色的文创产品与非遗技艺,成功搭建起艺术与市场之间的桥梁,“文化赋能消费”的模式在此次活动中已初现成效。

体育赋能

“加油!再坚持一下!”“双节”前夕点燃全城的2025辽阳市第一届龙头拳王争霸赛,于白塔区圆满收官。少年拳手们专注的目光与全场此起彼伏的呐喊,共同定格为城市活力的动人瞬间。短短一天赛程,不仅吸引了超200名选手及其家属入住周边酒店,更点燃了“体育+消费”的热潮,酒店入住率较平日增长26%,成功延伸了赛事的经济链条。

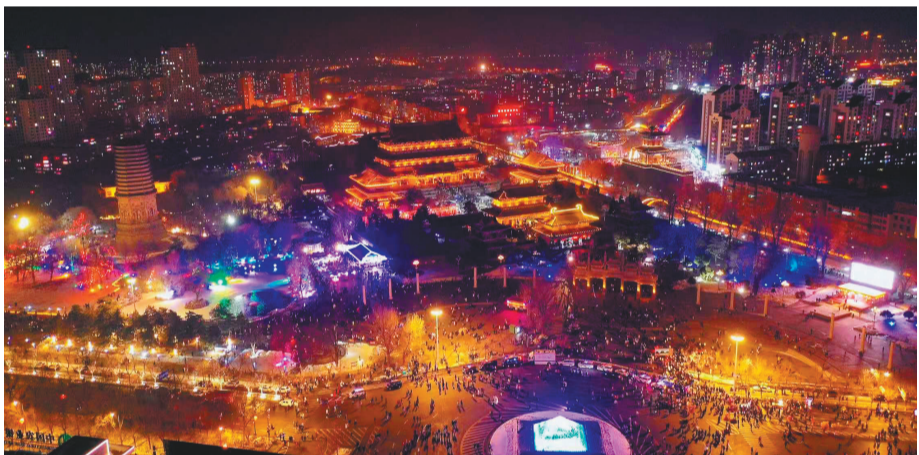
今年以来,白塔区已成功举办辽宁省青少年自由搏击赛、辽宁省青少年激光射击冠军赛等多项高水平赛事,累计吸引3500多名运动员参赛,由此催生出“赛事+旅游”的消费新模式。

体育的魅力,不止于专业赛事,更在于

核心提示

从“凤凰飞天”光影秀点亮古城夜空,到非遗市集里拍丝珐琅的指尖流转;从红色展示室中的精神传承,到体育赛事点燃城市活力……2025年国庆中秋“双节”期间,辽阳市白塔区坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,打造独具特色的白塔文化旅游新场景,激发消费活力,全区旅游综合收入增长22.5%。

这场以“寻迹白塔·梦回襄平”为主题的假日文旅盛宴,不仅展现了千年襄平的历史底蕴,更以“文旅+消费”的深度联动,激活了商超、餐饮、酒店等多元消费场景,让古城的“烟火气”与“文化味”相得益彰,彰显出白塔区在文旅深度融合中的创新实践与独特魅力。



夜幕下的广佑寺景区流光溢彩,人头攒动。

王殿洋 摄



2025辽阳市第一届龙头拳王争霸赛吸引200余名外市选手参赛。

王竹 摄

全民参与激发的消费活力。在“全民燃起来白塔·健”未来全民健身日活动现场,激光射箭、笼式无人机等智慧体育项目吸引了全年龄段市民踊跃体验。这种深度的互动体验,不仅点燃了大家的参与热情,更直接催

生了消费意愿,许多市民在亲身体验后,当即表现出强烈的购买意向,成功将线下体验转化为实实在在的消费动力。

在文旅融合的探索中,白塔区还将体育与文化深度绑定,打造特色消费IP。“白

塔雅韵·衍水琴音”辽阳白塔口琴艺术周暨第三届“白塔杯”口琴大赛,吸引了近千名国内外专家与爱好者;随着“北方口琴考级中心”的落户,白塔区已稳居东北地区口琴文化新高地。以此为契机,赛事方推出的“白塔主题定制口琴”,因雕刻古城元素成为选手们争相收藏的纪念品;本地餐饮名店与星级酒店为琴友提供专属折扣;组织参赛选手前往“辽阳有礼·名优特产馆”选购伴手礼。这一系列举措,有效延长了参赛者的停留时间,形成了集赛事、旅游、餐饮、购物于一体的完整消费闭环。

场景创新

“来,帮我在这个‘白塔文旅新标识’打卡点合影!”“双节”期间,平胡楼广场的文旅特色打卡点前,游客们举着手机拍照留念,而打卡点旁的襄平邮驿主题邮局则在售卖文创产品的基础上,通过特色印章加盖、明信片寄语等服务,让游客在互动中完成跨越时空的文化对话,将游览的感动转化为可触可感的“白塔记忆”,构建起“古今交融”的旅游场景,更以此为支点,撬动了全域消费。

广佑寺的禅意、文庙广场的庄重与古玩市集的烟火气互补,形成了“日间游+文化消费”的特色链条。第二十届中国辽阳古玩地摊大集上,近百家摊主的瓷器、古籍、老钱币吸引近600人线上线下同步交易,5天成交额近500万元。

文旅市场的繁荣有效带动全区消费能级提升,形成文体旅商联动发展的良好局面。星级酒店入住率显著提升,其中辽阳宾馆“双节”期间总营收同比增长91%,餐饮收入同比增长78%,“月满中秋·家宴团圆”主题活动获宾客广泛好评;友谊商城围绕“长假8天乐”推出系列场景化营销,吸引客流16.5万人次,销售额同比增长10%;大润发等商超人气旺盛,“辽阳有礼”专柜产品持续热销;本地餐饮名店“掌上鲜”更是天天爆满,慕名而来的游客同比增长18%,烧烤、麻辣烫等辽阳味道备受推崇,升腾的“烟火气”为假日经济再添热度。

从红色文化的传承到非遗技艺的活化,从体育赛事的激情到旅游场景的创新,白塔区绘就了一幅“方寸之间,容城千年”的文旅融合新画卷。在这里,旅游不仅是展示古城魅力的窗口,更是拉动消费、赋能经济的引擎。

未来,白塔区将继续深耕历史沃土,优化消费场景,让千年襄平在新时代绽放出更璀璨的光彩,让“寻迹白塔·梦回襄平”成为更多人的向往与选择。

襄平时讯 SHIXUN

打造24小时政务服务圈

本报讯 “没想到周末也能办业务,还不用排队。”近日,辽阳中天房地产开发有限公司办事人员鞠先生通过政务服务中心的“节假日不打烊”服务,顺利拿到了项目审批文件。

为破解企业“时间差”办事难题,辽阳市白塔区为重点项目开通项目审批绿色通道,提前介入审批辅导,为企业提供精准咨询,大幅压缩办理时间,降低企业办事成本,助力项目快速落地。

“您好,请问需要帮忙吗?”在白塔区政务服务中心,佩戴着服务名牌的工作人员微笑着迎向一位前来办事的老人,主动帮老人取号、填写表格。为打造温暖高效的服务名片,白塔区将“微笑服务”融入政务服务的每一个环节,内化于心、外化于行,中心持续开展专业化培训,今年以来,已开展培训27次,覆盖270余人次。

今年4月,白塔区对政务服务中心大厅无障碍设施进行了全面升级,不仅改造了更平缓的轮椅坡道,设置了更清晰的无障碍标识,更配有专业的帮办代办团队提供协助。行动不便的市民李奶奶在体验后称赞道:“这里的设施方便,工作人员想得周到,办事过程特别顺利。”

“白天要上班没时间,晚上来这里办太方便了,而且机器操作简单,老人也能轻松上手。”10月15日晚7点,市民张女士在自助服务区的征信查询机上,不到两分钟就打印出了征信记录。为更好地服务群众,白塔区在辽阳率先建成室外24小时“不打烊”自助服务区。

此外,辽阳首个室外婚姻登记微景观带也成为白塔区的“网红打卡地”,一对新人在这里拍照时笑着说:“在这里领证不仅流程快,环境还美,太有纪念意义了!”

登福社区藏着个“宝藏博物馆”

本报讯 “您看这些泛黄的《雷锋日记》早期版本,这些雷锋爱看的书,爱唱的歌儿,都是吴铁舟老师多年的心血珍藏!”10月15日,在辽阳市白塔区文圣街道登福社区的雷锋精神展示室,雷锋精神宣讲员李玉指着玻璃展柜内的展品,向参观者耐心地讲解。这个藏在社区楼院里的“宝藏博物馆”,如今成了居民家门口的文化打卡地。

登福社区博物馆虽不大,却藏着不少“宝贝”。雷锋精神展示室作为辽阳首个社区级雷锋主题展示室,16个展柜里整齐摆放着300余件展品,每一件都承载着时代的记忆。

“以前只能在课本里了解雷锋,现在在家门口就能看到这些实物,孩子听得特别认真。”带孙子参观的居民王女士笑着说。

隔壁的魏东升红色工作室里,墙上挂着的军功章格外醒目。工作室主人魏东升是参加过对越自卫反击战的退役军人,如今他常在这里给居民讲战斗故事。“当年在前方,战士们用生命守护家园,现在我要把这份精神传递下去。”老人的讲述总能吸引众人红了眼眶,这里也成了社区爱国主义教育的“活课堂”。

非遗文化展示室里,剪纸艺人张金石老师正在义务授课,居民们围坐在一起,手里的红纸在剪刀下渐渐变成栩栩如生的窗花;金石拓印课上,孩子们正跟着老师学习拓印技巧,墨香与欢声笑语交织。“以前觉得非遗离我们很远,现在亲手做才发现,传统文化这么有魅力!”刚学会剪“福”字的居民张阿姨看着作品满脸欢喜。

社区楼院深处的七彩摄影活动室,更是摄影爱好者的乐园。专业影棚灯光、相机一应俱全,每周都有摄影达人来分享技巧。

据了解,这个社区博物馆每天免费开放,文圣街道组建的雷锋精神宣讲志愿服务团队会随时为参观者提供讲解;非遗课、摄影课更是常年不打烊。如今,越来越多的市民专程赶来打卡,这个“宝藏博物馆”正成为白塔区基层文化建设的亮眼名片。

家门口有了“解忧驿站”

本报讯 “以前解决纠纷要跑好几个部门,现在进一扇门就能办利索!”10月16日,辽阳市白塔区武圣街道辽纺社区居民王女士在白塔区综治中心顺利化解邻里矛盾后,对这里的“一站式”服务赞不绝口。作为群众身边的“解忧驿站”,白塔区综治中心通过规范化建设,使矛盾化解更加高效,服务群众更加暖心。

近年来,白塔区聚焦群众急难愁盼问题,全方位推进综治中心规范化建设,打造集矛盾纠纷化解、信访接待、法律服务等多功能于一体的综合服务平台。中心创新“1+1+6+N”模式,整合公安、法院、司法等6个部门驻办,民政、住建等行业主管部门及工会、妇联等群团组织联动响应,实现“中心吹哨,部门报到”的快速联动。

走进中心服务大厅,6个常驻窗口,无差别接待窗口和轮驻窗口一字排开,群众来访先登记分流,简单纠纷当场化解,复杂问题拆解交办后由多部门联合调处。多元化解区内,主任接待调解室、婚恋纠纷调解室等专业化场所一应俱全,金牌调解员、法院派驻调解员随时待命。“从咨询到解决全程有人跟进,不用自己来回跑,太省心了。”刚办完劳资纠纷调解的张女士说。

今年以来,借助智能化建设,指挥调度室依托大数据中心,通过云视讯APP实现300人同时在线点调,打破地域限制开展实时指挥,在防汛应急、文明祭祀巡查等工作中发挥重要作用。同时,平台打通警务系统与矛盾纠纷化解系统,实现警情纠纷无纸化流转,大幅提升处置效率。

目前,中心已形成“一站式衔接、一条龙服务、全流程监管”的运行模式,通过完善工作规范,强化督导培训,确保群众诉求件件有回音。随着规范化建设的深入推进,这座家门口的“解忧驿站”正为维护社会稳定、促进和谐发展注入强劲动力。

本版稿件由本报记者严佩鑫采写

易发式电气点“亮”海外市场

车间里,重达百吨的变压器铁芯在智能机械臂下精准对接;检测中心,工程师正调试设备为出口沙特的产品做最后的性能核检;办公楼旁,电力变压器厂房扩建项目在紧锣密鼓地施工建设……深秋的辽阳易发式电气设备有限公司,处处是热火朝天的生产经营场景。这家成立于1994年的本土企业,2003年改制为民营企业后,用22年时间成长为产品远销70多国的行业标杆,2024年更是创下销售额12.6亿元、进出口10亿元的业绩,书写了一个“老字号”制造业企业的蝶变传奇。

“中东滨海城市空气盐分高,我们精心测算,把变压器漆膜厚度专门调整到适合其气候的标准。”在公司检测车间,总经理许研拿起一块漆膜样板向记者解释,正是这毫米级的细节调整,让易发式的产品在国际市场站稳了脚跟。

变压器作为“大家伙”,平均身高超20米、重量上百吨,却在细微之处藏着竞争力。针对不同国家的气候差异,易发式的技术团队量身定制产品参数;出口中东内陆地区的变压器,漆膜要抵御40℃高温下的强烈紫外线;销往东南亚的设备,需优化散热系统适应高温环境;针对非洲部分地

区电网不稳的情况,还专门升级了电压调节模块。

精准服务的背后,是企业持续多年的技术深耕。作为省级企业技术中心,易发式电气拥有一支50余人的研发团队,累计拿下国家发明专利及实用新型专利30余项,其中中高压等级移动变电站专利更是填补国内空白。公司还投入研发资金,与长春专家团队合作开展植物绝缘油研发,通过“揭榜挂帅”机制攻克新能源领域技术难题。

“以前变压器油箱生产要靠人工拼接,效率低还容易出错,现在有了新设备,产能提升了50%,精度也达到国际标准。”在新建的箱体车间,副总经理周明贺指着生产线介绍,总投资2800万元的技改一期工程,仅用3个月就完成建设并投入运营,不仅解决了油箱生产瓶颈,还扩建了绝缘材料存放区,引入智能物流系统,让原材料周转时间缩短40%。

谈及技改过程,周明贺频频提到“保姆式服务”:项目规划审批环节,白塔区发改局、商务局、住建局等各部门通力合作,上门服务手续,原本要2个月的审批流程,在政府的帮助下,变得很顺畅,提前高效完成了。

得益于辽阳各级政府的精准帮扶,技改项目扎实推进,全部投产后,公司年产值预

计可达20亿元,新增就业岗位800余个。“我们要通过技改补齐产业链短板,从‘制造’向‘智造’跨越。”许研表示,目前公司已具备全等级变压器试验检测能力,实验室还获得变压器能效标准检测资质,未来计划与国际ASTA实验室合作,让“辽阳造”变压器通过国际认证走向更多国家。

2024年初,易发式电气曾陷入一场“甜蜜的烦恼”:海外订单激增带来巨大的原材料采购需求,1.2亿元的资金缺口让公司负责人犯了难。恰好,辽阳市政府组织的政银企融资对接会为企业送来了“及时雨”。

“会上,银行当场为我们授信1.1亿元,一周内资金就到账了。”许研回忆道,“这笔资金不仅解了原材料采购的燃眉之急,还让公司顺利拿下外贸订单,政府把服务做到了企业心坎上,我们更要扛起发展的担子。”如今,易发式电气已成为当地外贸经济的“压舱石”。

在易发式电气的产品展示厅里,一张世界地图上钉满了红色图钉,70多个国家和地区的标记见证着企业的“出海”历程。其中,沙特胡富夫市长阿德尔·穆罕默德的故事,成为政企携手开拓海外市场的生动注脚。

2013年,阿德尔·穆罕默德在苏州参