

# 从北京到北京

## ——中国携手联合国续写世界妇女事业新篇

新华社记者 石 松

1995年,联合国第四次世界妇女大会(北京世妇会)在北京举行,通过了具有里程碑意义的《北京宣言》和《行动纲领》,为推动性别平等与妇女发展绘就发展蓝图,成为指导全球妇女事业的纲领性文件。

30年后,全球妇女峰会将于10月13日至14日在北京举行。国际社会再次聚焦促进全球性别平等和妇女全面发展等议题,世界妇女事业将迎来又一里程碑时刻。

联合国多位官员和专家表示,30年来,中国践行北京世妇会精神,推动中国妇女事业取得历史性成就,并与联合国共同支持世界妇女事业发展。各方期待即将举行的全球妇女峰会将进一步凝聚共识,推动世界妇女事业不断向前。

### 《北京宣言》

#### “凝聚团结与智慧”

2024年10月9日,在联合国人权理事会第57届会议上,各国代表齐聚一堂。时任人权理事会主席兹尼贝尔询问:“有没有人(因存有异议)要求对决议草案进行表决?”会场内一片寂静。兹尼贝尔随即宣布:“L2号决议草案以协商一致方式通过!”

当天,人权理事会正式通过由中国等国代表共同提交的纪念《北京宣言》和《行动纲领》通过30周年决议。这项决议有110多个国家参与共提,成为近年来共提国数量最多的人权理事会决议。

尽管联合国人权理事会这些年政治化和极化氛围加剧,但各国在重振《北京宣言》精神方面拥有广泛共识。多名联合国官员表示,决议不仅体现了各国对《北京宣言》和《行动纲领》核心理念的高度认同,也再次印证其凝聚力与时代价值。

联合国人权事务高级专员图尔克说,30年前北京世妇会通过《北京宣言》和《行动纲领》,这是妇女权利和性别平等历史上的一个里程碑,凝聚了团结与智慧。

在联合国副秘书长、联合国妇女署执行主任巴胡斯看来,《北京宣言》和《行动纲领》不仅是一份承诺,更是一份行动蓝图,30年来推动越来越多国家认识到性别平等是社会发展的必然要求。

联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘向参加1995年北京世妇会的代表们致敬。她说,正是与会代表的不懈努力,为世界妇女事业发展注入动力,大会拓宽了全球对性别平等的认知,推动各国在政策和行动层面作出变革。

### 中国实践

#### “为世界树立了榜样”

“从8倍重力的离心机到72小时狭小环境心理适应性训练,中国航天



图为10月11日在北京街头拍摄的全球妇女峰会道旗。

‘标准面前无性别’的平等理念彰显中国妇女事业发展的核心逻辑,即通过制度保障创造公平竞争环境,这正是对《北京宣言》精神的具体实践。”

今年2月24日,联合国人权理事会第58届会议举行人权主流化问题年度高级别主题会议,中国首位进入太空的女航天员刘洋作为世界杰出妇女代表以视频方式作主旨发言,介绍新时代中国妇女事业高质量发展理念和成就,引发广泛关注。

6.9亿妇女同步迈入全面小康,2024年高等教育在校生中女生占50.76%,平均预期寿命突破80.9岁……新时代中国妇女事业取得历史性成就,中国妇女发展水平实现全方位跃升。联合国官员和专家认为,中国始终恪守承诺、践行责任担当,推动自身妇女事业不断取得进步,以实际行动为世界作出了表率。

“中国实践不仅对本国发展至关重要,也为世界树立了榜样!”联合国消除对妇女歧视委员会主席海达尔此前接受新华社记者采访时高度评价中国妇女事业发展。她表示,近年来,中国致力于推动性别平等,在法律框架完善、多项开创性政策与决策出台等方面取得诸多成果。

中国在联合国人权理事会围绕促进和保护妇女权益多次作共同发言,推动通过相关决议;持续派员高级别代表团出席联合国妇女地位委员会会议,与联合国组织和相关机构合作,分

享促进妇女发展的中国经验;与联合国多个专门机构开展妇女领域务实合作,同联合国教科文组织合作设立女童和妇女教育奖……

推动“一带一路”共建国家妇女发展,助力“南南合作”妇女减贫和发展,中国以实际行动推动妇女领域全球治理。从应对气候变化,到应对公共卫生危机、再到应对人道主义灾难,中国女性的声音和力量从未缺席。中国参与妇女事业全球治理的深度前所未有。

跨越145个国家、连接起429个妇女组织与机构,中国在支持世界妇女事业发展方面是倡导者,更是行动派。曾在多个联合国专家机构任职的法国前公平和就业机会均等部部长妮科尔·阿姆利纳认为,中国在推动全球妇女权利方面起到积极引领作用。

### 期待北京

#### “再次吹响行动号角”

今年9月8日,瑞士日内瓦万国宫,联合国人权理事会百余国常驻代表或高级外交官出席“北京+30”高级别纪念活动。

“30年来,妇女权利保障事业取得积极进展,但仍面临诸多挑战。”中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表陈旭说,今年10月中方将在北京召开全球妇女峰会,中方愿同各方一道以实际行动推动世界妇女事业健康发展。

联合国妇女署今年5月发布的报告显示,新一轮巴以冲突爆发以来,已有超过2.8万名妇女和女童在加沙地带的战火中丧生,平均每小时就有一名妇女和一名女童被夺去生命。当今世界,多达6.76亿妇女和女童生活在致命的冲突威胁中,这一数字创下冷战结束后最高水平。

海达尔指出,当今世界面临多重挑战,包括全球冲突加剧、性别视角在科技进步领域缺失、气候变化加剧社会不平等。这些挑战不仅影响妇女权利和发展进一步提升,也关乎全球可持续发展目标的实现。

多位联合国官员和专家认为,在世界妇女事业发展面临诸多新机遇和新挑战之际,即将在北京举行的全球妇女峰会备受期待。

“今年将成为世界妇女事业的新起点。”阿姆利纳表示,国际社会期待中国在性别平等领域进一步发挥国际引领作用,尤其是在共建“一带一路”等合作框架和一系列全球性倡议下,凝聚各方合力,通过加速行动、创新实践与战略性动员,推动世界妇女事业持续迈出坚实步伐。

第79届联合国大会主席菲勒蒙·扬表示,今年正值《北京宣言》和《行动纲领》通过30周年,“是再次吹响行动号角的绝佳契机”。各方应继承《北京宣言》精神,以更多具体行动切实推动世界妇女事业向前发展。

(新华社日内瓦10月12日电)

## 今年快递业务量突破1500亿件

新华社北京10月12日电(记者叶昊鸣)记者12日从国家邮政局获悉,根据国家邮政局监测数据显示,截至10月11日,2025年我国快递业务量突破1500亿件,比2024年提前37天。

国家邮政局有关负责人说,邮政快递业通过覆盖全国、通达全球的网络体系,有效打通了生产、分配、流通、消费各环节,为畅通国民经济循环提供了坚实支撑。

这名负责人表示,这充分彰显出我国消费市场平稳增长、经济稳中有进的发展态势,也体现了邮政快递业在服务构建全国统一大市场中发挥的重要作用。在当前经济转型升级的关键时期,邮政快递业作为现代流通体系的重要组成部分,将继续推动行业高质量发展,加快培育新质生产力,以科技创新为引领,为构建全国统一大市场作出更大贡献。

## 北京发布工业旅游“未来图谱”

新华社北京10月12日电北京市经济和信息化局、北京市文化和旅游局近日联合发布的《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案(2025—2027年)》明确,北京将加大力度开发工业旅游资源,到2027年,力争实现年工业旅游人数达到2000万人次、工业旅游收入达到30亿元。

工业旅游是对生产过程、遗址风貌、品牌文化等资源系统整合开发,为公众提供观光游览、消费体验和科普教育等多样化服务的新型旅游形态。当前,北京已形成兼具历史积淀与创新特质的工业文化,将深入挖掘工业文化内涵,打造新型消费场景,增强工业企业竞争力,促进服务型制造和产业科技创新,全面展现近现代工业的城市

记忆、新型工业化的时代形象和现代化都市的时尚风采。

根据实施方案,北京将突出“超级工厂、时尚前沿、城市复兴、工匠传承和工业记忆”五大主题,优化工业旅游资源空间布局,编制发布具有首都特色的工业旅游名录图谱。鼓励工业企业、文旅机构开发工厂车间、产业园区、工业遗产和工业博物馆等资源,优化工业旅游供给品质,共同打造融旅游、购物和体验于一体的工业旅游目的地。

北京市经管局相关负责人表示,北京将通过推动厂区适旅化改造,提升市场化运营能力,扩大时尚产品消费、增进数字科技体验等方式提升工业旅游全过程服务水平。

## 打卡敦煌文化新地标



近年来,甘肃省敦煌市持续推进沉浸式文旅体验项目建设,通过改造闲置建筑,以多种方式对敦煌文化遗产进行活化利用,打造了敦煌书局、敦煌印局、敦煌无界等一批以敦煌文化为主题,集文创消费、艺术展览、互动体验、社交休闲为一体的文化新地标,吸引了大批喜爱敦煌文化与艺术的游客前来打卡游览。图为10月11日,游客在敦煌印局参观游览。

新华社发

## 14日凌晨木星伴月“欢聚”双子座

新华社天津10月12日电(记者周润健)10月14日,一场赏心悦目的木星伴月将在凌晨上演,为初秋天空增添一抹诗意。届时,只要天气晴好,感兴趣的公众朝向东方天空,凭借肉眼就能欣赏到这幕“星月童话”。

通常情况下,除太阳外,金星、木星和月球是从地球上可以看到的三个最亮的天体,就亮度而言,月球第一、金星次之,木星再次之。

木星是一颗气态行星,也是太阳系中个头最大的行星,虽然距离地球比较远,但由于个头大,从地球上看起来非常明亮。

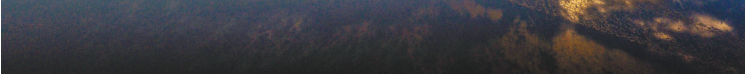
中国天文学会会员、天津科技馆天文科普专家刘仲利介绍,木星伴月,指的是木星和月球在天空中出现在相对较近的位置。一般来说,每年会发生多次,但并不是每次都能看到,因为还要考虑到天气变化、地理位置、观测时间等因素。

本次木星伴月发生在14日凌晨,观测条件不错。14日,月相为下弦,月面朝东,呈倒“D”形,月球于13日午夜前从东北方升起,木星随后而行,在双子座中相遇。夜色中,这两个明亮的天体清晰度高。月球升起后,继续接近木星,天亮前达到最近,并与双子座中两颗明亮的恒星北河二和北河三共同构成“三星伴月”之景。

从地球上看去,木星伴月时两者距离很近,但实际上,木星距离地球的平均距离约7.8亿千米,月球距离地球的平均距离约38.4万千米,这场空中“相遇”是视角上的一种巧合,却成就了天宇的一份浪漫。

如何更好地观赏这幕“星月童话”?“如果天气晴好,只需面向东方天空,寻找一个视野开阔之地,微微抬头即可看到。除裸眼观测外,有条件的公众使用双筒望远镜或小型天文望远镜观测,还可以清楚地看到木星的一些细节,如两条云带等。”刘仲利说。

## 潮落钱塘“树”生潮汐



每年农历八月中下旬,浙江钱塘江大潮都会呈现“海阔天空浪若雷”的壮观奇观。大潮过后,潮滩上形成形态各异的“潮汐树”景观,为观众观潮增添趣味。这是在浙江嘉兴海宁拍摄的晨曦映照下的“潮汐树”(10月2日摄,无人机照片)。

新华社发

新华  
时评

SHIPIPING

近期黄淮地区特别是河南、山东、安徽等地出现连阴雨天气,一些地方农田渍涝、农机被淹,影响秋收进度,也给秋种带来一定困难。全力以赴赴抢收抢种,确保秋粮丰收到手、秋播不误农时,成为当前“三秋”生产最紧迫的任务。

无论是作物生长,还是粮食收获、储存,粮食安全的弦时刻都要绷紧。今年以来,我们克服干旱、洪涝等自然灾害影响,实现夏粮稳产、早稻增产,秋粮长势正常偏好。有效应对连阴雨天气影响,抓好秋收秋种服务保障,是确保今年秋粮丰收到手、打好明年夏

粮生产基础的重要举措,必须高度重视,把各项措施落实落细。

众人同心,其利断金。为应对连阴雨,各地各部门正在积极行动。农业农村部成立工作专班,跨省份调运履带式收割机、烘干机等应急机具,并与财政部门进一步明确救灾机具补贴事项。受灾地区利用一切雨歇间隙,组织农机轮班,昼夜不停,做到“能收尽收、快收快抢”,最大限度减少田间损失。一些地方还有针对性地对应急机具进行改造升级,提升过湿地块通过能力。应对举措与近年来我国深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略、推进高标准农田建设等一起,构成当前抗灾夺丰收的重要底气。

前抗灾夺丰收的重要底气。

目前全国秋粮收获过五成。根据农业农村部和气象部门联合发布连阴雨和农田渍涝灾害风险预警,后期部分地区仍有连阴雨和农田渍涝风险。打好这场秋粮抢收抢烘“保卫战”,各地各部门还需提高警惕,细化政策,从气象预警、田间抢收、麦播备耕到秋粮收储全面发力。

要抓好一个“抢”字。紧盯天气预报,抓好每一个抢收抢烘的黄金窗口。加大对应急机具购置、改装、作业支持,加强农机需求信息发布、顺畅通行、作业用油等服务,全力强化机具保障,加快秋收进度。

# “制造+服务”如何加出新活力?

新华社记者 周 圆

服务型制造是实现制造与服务融合发展的新型产业形态。工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》,旨在打造服务型制造升级版,发展壮大新质生产力。

何为服务型制造?“服务型制造的核心是制造业通过增加服务要素的投入和产出,融合发展,从单纯出售产品向出售‘产品+服务’转变。”服务型制造研究院院长刘尚文说。随着产业融合发展不断深化,服务型制造已成为制造业发展的重要方向。

北京大学深圳医院的急诊重症监护病房内,监护仪、除颤仪、呼吸机应俱全,同时还部署了瑞智重症决策辅助系统,能显著提升急诊重症的救治效率。

记者发现,在实践中,定制化服务、供应链管理服务等全生命周期服务、信息增值服务、功能和体验增值服务等多种服务型制造模式,已得到广泛应用。服务型制造正成为企业提升产品附加值的重要途径。

工业和信息化部数据显示,此前遴选的370多家服务型制造示范企业中,服务业务对营业收入增长的贡献率高达60%。服务型制造赋能作用正在充分显现,但转型融合并不容易。

“产业融合是一个复杂的过程。”中国服务型制造联盟专家委员会副主任罗仲伟认为,服务型制造面临着关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全、统计监测难度较大等问题。

推动服务型制造发展,政策创新是关键支撑。

今年政府工作报告提出“深化先进制造业和现代服务业融合发展试点,加快发展服务型制造”。本次印发的实施方案明确,到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强,完成20项标准制定,打造50个领军品牌,建设100个创新发展高地等。

围绕发展目标,实施方案进一步提出7项主要任务、3项专项行动。具体举措包括加强关键共性技术攻关;加快建设统一融合、先进适用、覆盖全面、协调配套的标准体系;加强新型信息基础设施建设,加速算力与行业融合应用等。

受访人士认为,实施方案针对技术、标准、应用场景、产业生态等短板弱项精准发力,能够有效释放经营主体活力、激发创新活力,不断塑造制造业发展新动能新优势。

展望“十五五”时期,服务型制造在稳增长、扩内需等方面潜力巨大。

刘尚文认为,在稳增长方面,服务要素是制造业效益、创新和竞争力提升的重要来源。服务型制造可以增强制造业的竞争力。

“服务型制造还可以满足消费从‘功能满足’转向‘体验优先’的需求。”在罗仲伟看来,服务型制造将为消费者带来更加全面和便利的消费体验,有助于提振消费,全方位扩大国内需求。

受访人士表示,充分释放服务型制造潜力,仍需要多方合力,尤其是制造企业需转变经营思维,完成从产品主导逻辑向客户主导逻辑的转变,并结合自身规模、技术和资金条件,重塑经营战略、商业模式及业务流程。

(据新华社北京10月11日电)