

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第七十一次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡

村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激发发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅

活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文

化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断释放具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(新华社北京10月9日电)

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理和服务应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术及相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章具有同等法律效力。

《办法》规定,电子印章管理包

括申请、制作、备案、使用、注销等环节,加强全过程信息保护和相关信息系统安全,推动电子印章规范化管理。

《办法》要求,电子印章管理工

作遵循统

分、级

管

规

安

控

的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用,各地区各部门应当统筹加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和服务应用,促进电子印章互信互认。

开足马力忙生产



国庆、中秋“双节”假期结束,各地企业开足马力,生产一线一派热火朝天的景象。图为10月9日,工人在贵州省贵安新区贵州长江汽车有限公司生产车间作业(无人机照片)。

新华社发

国家发改委和市场监管总局发布《公告》治理价格无序竞争

据新华社北京10月9日电

(记者魏玉坤)价格竞争是市场竞争的重要方式之一。为规范市场价格行为,维护良好市场价格秩序,助力高质量发展,国家发展改革委和市场监管总局9日发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》。

公告指出,实行市场调节价的商品和服务,经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定,遵循公平、合法和诚实信用的原则,以生产经营成本和市场供求状况为基本依据,依法行使自主定价权,自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

根据公告,发展改革、市场监管等部门会同行业主管部门加强政策宣贯,提示经营者依法合规经营,提升产品质量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫,要求其自觉规范价格行为,严守价格竞争底线。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注,必要时开展成本调查、价格监督检查,发现价格违法

违规问题的,依法予以查处。

公告指出,经营者应当严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定,自觉规范招标投标行为,不得以低于成本的报价竞标,保障产品和服务质量。

“公平、适度的竞争有利于促进市场优胜劣汰,提升资源配置效率。”中国宏观经济研究院研究员刘志成表示,公告根据现行价格法、招标投标法等法律法规,从调查评估行业平均成本、加强监管执法等方面提出了明确的要求,引导企业依法合规经营,将对治理价格无序竞争发挥重要作用。

在中国社会科学院工业经济研究所研究员邓洲看来,治理价格无序竞争要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,当务之急是要规范市场价格秩序。长远看,要通过因地制宜发展新兴产业、壮大国内消费市场等举措,推动企业跳出依靠投资驱动的传统发展路径,从根本上构建更加高效规范的市场竞争环境。

两部门印发《指南》

到2027年新制定云计算国家标准和行业标准30项以上

新华社北京10月9日电

(记者周圆)记者9日获悉,工业和信息化部、国家标准化管理委员会日前印发《云计算综合标准化体系建设指南(2025版)》,其中提出到2027年,新制定云计算国家标准和行业标准30项以上,开展标准宣贯和实施推广的企业超过1000家。

云计算作为信息技术发展和服务模式创新的集中体现,对加快发展新质生产力、赋能产业转型升级、构建良好数字生态具有重要支撑作用。经过多年快速发展,我国云计算产业已形成庞大的市场规模,新兴技术持续演进、行业应用融合发展,亟需完善云计算标准体系。

指南明确要在加强云计算标准

化工作顶层设计,以高水平标准引领云计算产业高质量发展。

指南从基础标准、技术标准、服务标准、应用标准、管理标准和安全标准等6个方面提出建设内容,主要内容包括:规范云计算技术、服务、应用等相关的概念定义;规范计算、存储、网络、一体化等相关技术和软硬件产品的技术要求;规范云计算在各行业中的应用等要求。

在保障措施方面,指南明确要充分发挥云计算标准化技术组织作用,引导企业在研发、设计、交付、部署、运营运维、质量管理等环节对标达标,加快云计算国际标准转化,提升国际国内标准关键指标的一致化程度等。

水利部公布水预算管理第二批试点地区

新华社北京10月9日电

(记者魏弘毅)记者9日从水利部获悉,水利部办公厅近日印发《关于公布水预算管理第二批试点地区的通知》,公布了辽河流域等13个水预算管理第二批试点地区。

水利部相关负责人介绍,为落实关于全面构建节水制度政策体系的意见要求,加快建立健全水预算管理体系,在第一批试点地区取得阶段性成效基础上,水利部启动水预算管理第二批试点工作。试点申报地区按照水利部印发的《水



10月8日,长假最后一天,恰逢寒露节气。寒露至,秋意浓,户外气温虽显著下降,却并没有阻挡游客前往沈阳植物园赏花的脚步,园内依旧人头攒动,热闹非凡。据悉,“菊韵民族风·繁花共相融”第25届菊花文化周在国庆中秋长假期间举办,到10月25日结束。此次花展规模宏大,面积达10万平方米,集中展出了60余万株50多个品种的菊花。

本报记者 赵敬东 摄

啃下“硬骨头” 出海“建奇功”

本报记者 刘大毅

创新之路,从来不是坦途。2016年,王晓光主持无内胎高端产品研发,这是一块业内公认的“硬骨头”。面对极高的技术门槛,他和团队一头扎进实验室,在数以千计的配方和结构数据中寻找最优解。历经两年艰苦攻关,一款性能比肩国际顶尖水平的高端轮胎终于问世。2019年,针对矿用卡车极其苛刻的工况,他带队研发矿山胎。半年间,他的足迹遍布各大矿区,实地考察轮胎磨损情况,从配方和结构两端入手,设计了近20种方案反复优化。这款矿山胎在2020年初成功上市,其卓越的耐久性立刻获得客户青睐,迅速成为浪马轮胎的拳头产品。

如果说实验室里的攻坚是“内功”修炼,那么跨国支援便是实战检验。2021年末,浪马轮胎巴基斯坦合资工厂建设进入关键调试期。王晓光主持调试工作。他创新采用“一岗多能”工作模式,提前在国内完成跨岗位培训。为保障核心工艺,他灵活调整方案,将一台密炼机改造为双功能设备,并自主完成了压延设备调试。

2022年2月18日,首条轮胎的顺利下线,标志着项目取得了阶段性突破。

经过7个月的持续奋战,团队圆满完成了全部技术支援目标,展现的精湛专业素养与强大应变能力,更为企业在海外市场的战略布局奠定了至

关重要的基石。

载誉归来,王晓光将海外实战经验反哺于公司发展。2023年,他主持为巴基斯坦合资公司开发产品23个,新产品实现利润1800万元,占其全年利润的30%;同时,国内主机厂配套业务也实现22%的显著增长。从业以来,他累计参与获得产品专利60多项、实用新型专利7项,发表专业论文10余篇,还曾受邀参与《轮胎术语及其定义》国家标准的编纂工作。

二十二年坚守,王晓光将匠人的专注与创新者的胆识融为一体。从实验室到国际舞台,他以实干精神展现了辽宁工业转型升级的坚实步伐。

预算管理试点方案》编制实施方

案,并按程序上报。

通过组织专家评审,水利部遴选确定在辽河流域开展试点,在河北省、上海市、浙江省、山东省开展省域试点,在北京市通州区、黑龙江省大兴安岭地区、江西省景德镇市、重庆市大足区、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市开展市域试点,在辽宁省大连市长海县、福建省漳州市东山县、湖南省长沙市长沙县开展县域试点,进一步夯实水预算管理制度建设实践基础。