

世界经济海洋里的“东方暖流”

新华社记者 闫亮

多国欢迎“中国亲朋”

今年,国庆与中秋双节相逢,不少中国人选择“走出国门”以期获得不同的假期体验。中国国家移民管理局和交通运输部日前预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说,“泰中一家亲”不仅是一句响亮口号,更是我们发自内心的欢迎。”

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动,时间从9月持续至12月底。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次,甚至可能超过20万人次。

在非洲,肯尼亚山麓的“城堡森林”“十一”期间迎来不少中国游客。来自中国的陈婷和朋友们正跟团体验一条观鸟主题路线,她感慨道:“在短短一天半时间里,我们已经观测到100多种鸟类,这真是观鸟和生态摄影的理想目的地。”

在南非,吉林游客唐女士对有“上帝的餐桌”之称的开普敦桌山慕名已久,趁着国庆中秋长假跟团进行12天的南非、津巴韦和赞比亚之旅。据南非旅游局统计,今年1月至7月,中国赴南非游客达2.3万人次,预计全年有望达5万人次。

作为欧洲较早对中国游客实行免签政策的国家,塞尔维亚近年来见证

核心提示

从东南亚的新加坡、泰国、马来西亚,到非洲的肯尼亚、南非,再到欧洲的塞尔维亚等国,今年中秋国庆假期,中国游客出境游升温。为吸引中国游客,多国推出便利政策。多国观察人士表示,中国游客出境游,既增进彼此交流也给当地增添经济新活力,为世界经济注入“东方暖流”。

了中国游客入境人数持续走高。“十一”期间,旅行社、餐厅、酒店均感受到中国游客的赴泰热潮。巴尔干悦知旅地接社总经理杨晓亮说:“我们‘十一’期间共排20个团,成团率超90%。”

多重优化便利举措

从签证申请的便利化,到越来越多国家对华免签,再到特意设置中文标识,多国接连出台针对性措施,便利中国游客到访,提升旅行体验。

南非政府将中国视为南非旅游业的重要市场,推出多项措施。今年年初,南非内政部正式推出“可信旅行计划”,旨在为中国和印度游客提供快速和简化的签证服务,数个工作日即可出签。9月中旬,南非又宣布推出电子旅行许可(ETA)系统,避免冗长的审批时间和繁琐的文书工作。

俄罗斯乌德穆尔特共和国旅游局代理部长伊琳娜·乌里延科说,乌德穆尔特共和国在众多景点和公共场所设置中文标识,让中国游客有宾至如归的感觉。“我们正在一些酒店推行‘中国友好型’标准,比如在酒店为中国游客设立特定楼层,所有设施都使用中

文标识,物品贴上中文标签。”

9月29日,韩国政府对中国团体游客临时性入境免签政策正式生效。仁川市文化福祉政务副市长黄孝镇表示,“免签政策让两国民众能够(更便利地)观光旅行,凸显了韩中之间的密切关系,相信这也将成为韩中增进互信的新契机。”

“我们希望每一位中国游客都能感受到宾至如归的节日氛围。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威说,“今年是泰中建交50周年。我们希望借中秋这一充满文化意味的节日,让两国民众有更深层次的交流与共鸣。”

多点带动行业经济

与中国同行就是与机遇同行。观察人士认为,“十一”期间,中国游客给全球旅游、消费、服务等行业经济注入更多活力。

“中国游客是新加坡经济的重要推动力。”新加坡市场调研公司华凯营销公司创始人苏布拉马尼亚·巴特近日在接受新华社记者专访时表示,中国游客的兴趣正从“必打卡”的标志性景点,“外溢”至小众行程和独

特体验。

2024年2月中新互免签证以来,中国已成为新加坡旅游最大客源国。今年前8个月,新加坡接待中国游客约230万人次。巴特认为,中国游客是新加坡酒店、景点、零售和机场消费的重要支撑。

马来西亚将在2026年迎来“旅游年”,计划吸引4700万国际游客,创造3290亿林吉特(1美元约合4.2林吉特)的国际旅游收入。马来西亚国家旅游局副局长李泰康说:“相信中国游客人数持续增长将有助于马来西亚实现目标,并为进一步加强马中经贸关系发挥关键作用。”

在日前开幕的第15届“神奇肯尼亚”旅游博览会上,肯尼亚旅游局代理首席执行官艾文·恩乔罗格说:“中国是全球最大的出境游客源国,消费能力强,我们希望深入开拓这一市场。”

塞尔维亚统计局数据显示,2024年,中国赴塞游客超过15.6万人次,较上年增长70%。今年前7个月,中国赴塞游客达10.7万人次,同比增长35.3%。塞尔维亚国家旅游局局长玛丽亚·拉博维奇对记者说,中国游客为当地经济作出重要贡献。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为,中国是重要的游客输出地和旅游目的地,在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出重要贡献。“在许多旅游目的地,尤其是在欧洲及亚太地区,中国游客的到来支持了很多小企业和当地人的生计。”

(新华社北京10月8日电)

国台办发言人就赖清德再度宣扬“新两国论”答记者问

新华社北京10月8日电 国台办发言人陈斌华8日就赖清德再度宣扬“新两国论”答记者问。

有记者问:台湾地区领导人赖清德日前接受美国广播节目专访时再度宣扬“两岸互不隶属”的“新两国论”,诬称大陆军事演习破坏“印太”区域和平稳定,鼓噪提高台湾防务预算、与“民主阵营”共同对大陆发挥“威慑力量”。对此有何评论?

陈斌华指出,赖清德又在颠倒黑白、大放厥词,又在渲染“大陆威胁”,又在兜售“台独”分裂谬论,又在鼓噪“以武谋独”“倚外谋独”,又在暴露其“两岸和平破坏者”“台海危机制造者”的“台独”本性。

他表示,赖清德上台一年多来,违背岛内主流民意,顽固坚持“台独”立场,大肆宣扬分裂谬论,不断煽动“反中抗中”,持续升高两岸对立对抗、加剧台海紧张局势,穷兵黩武、“备战谋独”,把台湾推向兵凶战危的险境。与此同时,无原则媚外、无底线卖台,大肆挥霍

民脂民膏,对外部势力卖身投靠、输诚跪舔,任由外部势力予取予求,严重损害台湾企业、民众的切身利益,不惜葬送台湾经济命脉和发展前景。

陈斌华指出,台湾是中国领土的一部分,大陆和台湾同属一个中国,这是不容置疑的历史和法理事实,也是不容改变的两岸现状。我们珍爱和平,但决不容忍“台独”分裂,决不坐视“台独”势力卖台毁台。我们有坚定的意志、坚强的决心、强大的能力,粉碎一切“台独”分裂行径和外来干涉,维护国家主权和领土完整,维护台湾民众的安全和福祉。

他表示,正告赖清德及民进党当局,统一大势不可阻挡,“倚外谋独”注定失败,“以武谋独”加速灭亡。凡是倚仗外部势力的行径都将遭到正义审判,凡是分裂祖国的图谋都将遭到坚决反制。统一必胜,“台独”必亡。赖清德、“台独”势力不过是撼树蚍蜉,终将被扫入历史的垃圾堆。

红色精神薪火相传



国庆中秋假期,不少市民和游客选择红色主题的博物馆、纪念馆等作为旅游目的地,了解历史、缅怀先烈,让红色精神薪火相传。图为10月8日,游客在河北省唐山市乐亭县李大钊纪念馆参观。 新华社发

国庆中秋假期消费市场人气旺亮点多

新华社北京10月8日电(记者谢希瑶)据商务部商务大数据监测,国庆中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额较平日口径同比增长2.7%。10月1日至7日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%。

绿色、智能、国潮消费亮点突出。商务部监测的主要电商平台数据显示,节日期间绿色有机食品销售额同比增长27.9%,智能家居产品同比增长14.3%,国潮服装同比增长14.1%。商家推出低油、低糖月饼,受到消费者青睐。

服务消费热度攀升。一批优秀国产影片带动观影热潮,截至10月8日15时,国庆档电影票房超17.9亿元。多项体育赛事掀起观赛热潮,各地开设集美食、文创与特色商品为一体的观赛“第二现场”,将赛事热度延伸至消费端。

假期道路交通总体平稳有序

据新华社北京10月8日电(记者冯家顺)记者8日从公安部交管局获悉,今年国庆中秋假期,旅游流、探亲流叠加,长途游、自驾游出行集中,全国普遍迎来大客流、大车流。全国公安交管部门按照公安部部署要求,科学安排勤务,突出管控重点,全力以赴除隐患、防风险,维护道路交通安全畅通。截至10月8日19时,全国道路交通总体平稳有序,未发生重大道路交通事故,未接报大范围、长时间、长距离严重交通拥堵。

假期期间,全国公安交管部门紧密结合假期出行规律、地域交通特点以及交通流量变化情况,加强

寒露时节农事勤



寒露时节,黑龙江省各地抢抓农时忙农事,田间地头一片繁忙景象。图为10月8日,在北大荒集团黑龙江格球山农场有限公司玉米地块,农机在卸粮(无人照照片)。 新华社发

双节相遇“人文”与“经济”辉映共生

(上接第一版)

国庆中秋假期,各地以文旅塑旅、以文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日,晨光熹微,南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点,却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙壁与咖啡烟气的自在闲适相映成趣,露营地的气球与花园餐厅的芳香气息交融……

“这里安静惬意,让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂,曾经“五块钱一把”的栀子花,经过文化品牌打造,如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品,让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示,国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多的人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展,文化和旅游消费正在融合创新,从传统看山、看水、看风景的阶段,向品味、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体;国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神

文明相协调的现代化。假日里,一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,反映出人文经济学投资于、惠及于民的生动实践。

供需提质

国内大市场潜力持续释放

10月1日,天津和平区五大道先农大院里,《大理寺日志》主题快闪店“嗜咖啡啡”首发亮相,让观众走进这部国产动漫作品故事中,与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色,感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,国漫在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期,各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验,在“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞翱翔于竹海之上,热气球在夕阳中缓缓升空……假日里,低空经济在浙江湖州“高飞”,成为游客争相体验的新潮流。

据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引起飞服务等多元业态,低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能,不断推动消费价值链向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流

量显著提升。国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域;

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,实现“先游玩后支付”;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,助力假日消费市场蓬勃发展……

人市两旺、活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

自信开放

与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施,国庆中秋假期出入境游市场热度双升,中国游客“走出去”的需求不断释放,外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客正“配着啤酒吃包子”;中午时分,餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌,品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政

策,不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围,到优化完善区域性入境免签政策,再到实施离境退税“即买即退”,“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行,就是与机遇同行。今年国庆中秋假期,多国推出便利政策,敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期,在去哪儿旅行平台,用户预订了境外超4500个城市的酒店;同程旅行数据显示,假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇,奋斗不止。假日里,神州大地上依然有万千建设者,以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆,平陆运河建设正酣,随着最后一节人字门精准落位,平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成;甘肃酒泉瓜州县,拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试;吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序,企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上,“人文”与“经济”的交响激荡人心,供需两旺的国内市场释放蓬勃活力,开放中国尽显自信包容姿态,无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口,一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

(新华社北京10月8日电)

大连普兰店店综治中心——

“一站式”治理平台让民生服务有力度更有温度

本报记者 刘乐

一站解纷·多元共治①

走进大连市普兰店区社会治安综合治理中心,先至引导台登记,再按诉求类型分流至对应窗口。电子屏展示的解纷路线图、普法宣传栏陈列的手册、动态更新的轮值值班表,更让办事流程一目了然。群众纷纷感叹:“来这里办事不迷茫,有问题能解决!”

今年6月底,普兰店区综治中心正式运行,这个整合多部门资源的“一站式”平台,不仅是基层社会治理的“指挥部”,更是贴近群众的“解忧站”。

运行以来,综治中心已累计解答群众咨询180件次,登记纠纷事项304件,成功化解282件,化解率达93%,成为辖区群众交口称赞的民生新地标。

织密“固定+流动”纠纷感知网

“以前邻里闹矛盾,不知道找谁评理。现在在长廊里坐着聊天,就有工作人员来帮忙调解。”王女士口中提到的长廊即综治中心在附近社区精心打造的室外文化长廊,如今已成为独特的“前哨站”——群众在这里闹家务家常时,工作人员就能敏锐捕捉矛盾苗头,将治理从“被动受理”转向“主动发现”。

依托这一动态阵地,结合实体引导台的固定窗口,综治中心已构建起“固定+流动”的矛盾收集网络。通过数据整合,综治中心还绘制出精准

的“矛盾画像”:中心受理的劳动人事纠纷占比65%,是当前辖区内多发的主要矛盾;邻里纠纷则多在社区、街道层级得到化解……这些数据为资源调配提供了科学依据,让治理更有针对性。

多部门联动破解群众急难愁盼

“9万块赔偿款当场就到账了!”近日,因未签订劳动合同与企业产生纠纷的刘先生紧握综治中心工作人员的双手,连连道谢。面对刘先生的心结,综治中心发动劳动监察、仲裁及公益律师多方力量,仅用三天时间就促成了双方当事人达成和解。

这得益于综治中心构建的“常驻+轮驻+随驻”机制:公安、司法等部门每日驻点,住建、教育等9个部门定

期轮驻,并根据农季灵活调整,工会、妇联等群团组织“随叫随到”。针对高频需求,区司法局还在中心设立“周一主任接待日”,法律援助中心负责人面对面解答法律问题。

多部门联动,让矛盾纠纷化解更高效,“温馨治理”的理念更让综治中心充满民生温度——带娃办事的家长可以将孩子安置在儿童活动区进行休闲娱乐,残障人士可通过无障碍通道直达服务窗口,哺乳期的妈妈有独立的母婴室休息……这些暖心的设施让办事群众心生温暖。

从被动受理到主动发现,从分散处理到集约服务,普兰店区综治中心正以“解民忧、暖民心”的实际行动,让“小事不出社区、大事不出区域”成为现实,更用力度与温度书写着共建共治共享的新篇章。