

## 2025年“金融教育宣传周”活动专刊

## 辽宁金融监管局“金融教育宣传周”活动正式启动 让金融知识深入基层直达群众

**本报讯** 9月15日,辽宁金融监管局联合中国人民银行辽宁省分行、辽宁证监局、省地方金融管理局以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,组织辖内金融领域行业协会及100余家金融机构共同启动2025年“金融教育宣传周”活动。

辽宁金融管理部门共同搭建全方位、立体化的金融教育宣传网络,推进金融知识深入基层、直达群众,让金融行业的发展更好地满足人民群众美好生活需要。

活动期间,辽宁金融监管局将在辖内发布金融消保为办实事、打击

非法中介活动等典型案例,传递金融声音,讲好金融故事,积极展现金融行业的担当和温度。同时,辽宁金融管理部门将指导相关行业协会组织辖内金融机构开展规范营销行为、强化适当性管理等方面政策宣传,提示防范非法中介危害、互联网贷款乱象侵害。对内引导行业自律,筑牢合规经营防线;对外帮助金融消费者和投资者树立理性观念,提升风险防范意识,共同塑造诚实、公平、守信的金融行业生态。

此外,辖内金融机构将集中开展“风险提示送上门”活动,下沉金

融教育宣传重心,延长金融知识普及半径。以“社区上门”敲开邻里心门,把风险提示化作面对面的贴心叮嘱;以“快递到家”连接千家万户,让金融知识随日常包裹传递金融温度;以“身边讲述”覆盖重点场所,立足交通要地,在车站、市场等人流密集处构筑宣传阵地;以“云端赋能”突破时空限制,通过线上平台将防非反诈常识精准推送到群众指尖。宣传内容将围绕群众日常生活涉及的金融服务场景,与社会民生、地域文化、风土人情相结合,以人民群众喜闻乐见的形

式,将金融知识和防非反诈常识送至田间地头、家家户户。

此次“金融教育宣传周”活动,既是辽宁金融系统践行“金融为民”理念的生动实践,也是辽宁特色金融消保文化品牌“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”的鲜活诠释,更是“七个工程”建设的有力延伸。辽宁金融业将以此次活动为契机,凝心聚力、深耕细作,让金融服务的触角延伸至更多角落,让金融发展的红利惠及更多群众,持续提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感。

许议文 本报记者 张学军

## 人保财险辽宁分公司 用更优服务守护美好生活

“人民保险 服务人民”,是人保财险的核心使命和价值观,更是金融消费者权益保护工作的行动指南。今年以来,人保财险辽宁分公司把“以人民为中心”置于核心位置,紧盯群众“急难愁盼”,用专业、高效、有温度的服务,为广大消费者织密筑牢金融安全防护网。

早赔快赔“好理赔”,高效便捷显担当。以“快、简、暖”为标准,持续升级理赔服务,让每一次理赔都省心、安心、暖心。推出一系列便民举措:开通线上“一键报案”服务,提供公司APP、微信公众号等线上理赔渠道,

让消费者省时省事省心。面对汛期灾害,快速启动“理赔绿色通道”,简化手续,优化流程,减单单证、优先赔付。提前在易积水路段开展巡逻,通过设置警示牌提醒过往的车辆和行人绕道,规避风险发生。

聚焦需求送爱心,精准服务惠民生。对标金融消费者八大基本权益保护要求,消保进农村、进社区、进校园,针对重点人群强化金融教育宣传,面对保险咨询,耐心倾听、详细解答,展现“以人民为中心”的新形象、新风貌。

搭建多元纠纷化解平台,贴心服

务解民忧。针对客户纠纷处理痛点,搭建多元化解平台;针对异地案件推出“视频调解”,避免客户往返奔波;对于客户住院不便的情况,提供“病房调解”,把服务送到床边;对于涉残案件,主动开展“上门调解”,为客户送上专业暖心的服务。

打造爱心驿站“服务圈”,共筑温情港湾暖人心。多家营业大厅在网点门口及大厅内配备休息座椅、空调、饮水机、一次性水杯等设施,为交警、环卫工人、快递员等户外工作者提供避暑休憩空间,送去夏日清凉与贴心关怀。

除上述功能外,营业大厅还是“消保知识小课堂”,将消保知识融入业务场景,在客户办事间隙为其答疑解惑,解锁“保”藏知识。结合真实案例,拆解电信诈骗、非法集资套路,科普消保维权要点,手把手教客户守护“钱袋子”,将风险防范网织得更密更牢。

2025年金融教育宣传周,人保财险辽宁分公司将进一步扎实开展金融消费者权益保护责任,持续提升金融消保服务质效,用更优质的服务守护人民美好生活。

任宝

## 平安人寿辽宁分公司启动“金融教育宣传周”活动 多维联动让金融消保理念入脑入心

平安人寿辽宁分公司坚守“金融为民”理念,2025年金融教育宣传周期间,以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,创新打造“三维立体”体系,通过VR科技赋能、环保创意融合、网格化下沉服务等特色举措,开展“线下+线上”多维联动的金融教育宣传活动,切实提升公众金融素养,为构建和谐金融环境贡献平安力量。

### 高管带头讲 创新融合秀

公司高管深度参与,依托辽宁保险业金融知识教育示范基地VR展厅录制专题视频、发布署名文章,全省开展“总经理接待日”活动,带头抓

消保、讲消保,让消保理念入脑入心。

9月15日将在沈阳中街盛京龙城核心商圈,由辽宁金融监管局指导,辽宁省保险行业协会主办、平安人寿辽宁分公司联合16家保险公司携手开启辽宁地区保险行业2025年“金融教育宣传周”大型集中教育宣传活动,首次将金融、环保两大主题创新融合,通过环保时装秀的方式将金融风险提示送上门,活动现场设立10余个游戏环节,通过寓教于乐的方式普及金融知识。

### 聚焦差异化 知识精准达

聚焦特殊群体差异化需求,通

过金融知识五进入工程,在全省范围内开展“一群体一策”的精准教育。公司党支部代表在保利国际K11店开展进商圈主题活动;走进沈北新区中医院、皇姑区老年大学,联合“橙色守护团”,双线推进金融知识与急救技能的普及。

深化民心工程成效,组织社区金融服务网格专员,开展“风险提示送上门”活动。将于9月18日在沈阳蒲河大集举办启动仪式,届时,全省联动,金融教育宣传将精准触达100余个村镇,全面推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。

### 线上有问答 网点设专员

平安金管家APP上线“警惕代理退保陷阱 守护自身合法权益”主题活动,通过线上问答形式,引导用户在活动中轻松掌握金融知识,识别代理退保风险。

活动期间,全省网点在一公里范围内设置“金融教育宣传专区”,配备专业宣传专员,通过发放“辽宁金融消保明信片”、宣传折页等宣传品,讲解“辽小宝”公众号、金融消保服务二维码、“保险温暖驿站”等服务,让金融知识真正走进千家万户。

李济任

## 华泰人寿辽宁分公司“金融教育宣传周”启幕 深耕民生场景让金融服务暖民心

**本报讯** 近日,为夯实金融消费者权益保护根基,践行“以客户为中心”价值取向,华泰人寿保险辽宁分公司全面启动“金融教育宣传周”系列活动,以“分层化+场景化+全维度”模式传递金融知识,筑牢风险防线,助力消费者金融素养有效提升。

管理层锚定责任内核:华泰人寿辽宁分公司及其下辖中支机构的管

理层深度参与,以“领导寄语”凝共识、“高管话消保”强认知、“高管面对面”促共情等系列举措,为活动注入“头雁势能”。

金融服务深耕民生场景:华泰人寿辽宁分公司全域结合资源优势开展“风险提示送万家”活动,深度解构非法金融活动、非法中介等痛点议题;营业网点打造“温暖驿站”,为交

警、环卫工人等群体提供多项免费便民服务;同步开展老年客群上门服务、残障群体关怀行动,让金融温暖直抵民心。

线上矩阵拓宽传播边界:依托官方微信公众号、媒体平台,华泰人寿辽宁分公司发布图文科普、短视频案例等,以鲜活的形式解构复杂金融知识,打破传播时空壁垒,助力消费者

更加便捷地获取专业资讯,强化风险防范意识。

此次宣传周活动是华泰人寿辽宁分公司深化金融消保的重要实践。未来,公司将持续以“精准化+多元化”宣传模式扩大金融知识辐射范围,以专业服务筑牢消保屏障,为辽宁金融高质量发展贡献力量。

王美霖

### 速览 SULAN

### 浙商银行沈阳分行 进高校宣传消保防诈反诈

**本报讯** 近日,浙商银行沈阳分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,组织辖内机构宣传团队,在开学季走进沈阳大学,开展“风险提示送上门”金融教育宣传活动,向广大学子宣传消保、防诈反诈知识。

活动现场,宣传团队在学生食堂、宿舍等人员密集区域,通过发放宣传折页、现场讲解、互动问答等形式,向在校大学生普

及消费者权益保护知识,重点讲解电信网络诈骗常见手段与防范技巧。

此次活动不仅帮助学生提升了金融风险防范意识和自我保护能力,更践行了银行机构的社会责任。该行表示,将持续推动金融知识普及,助力实现“教育一个学生、带动一个家庭、辐射整个社会”的宣传目标。

刘扬子

### 平安产险辽宁分公司 互动创新把风险提示送上门

**本报讯** 近日,辽宁金融监管局全面推动辖区内金融机构开展2025年“金融教育宣传周”活动,聚焦农村居民,打通县域金融消保宣传“最后一公里”。平安产险辽宁分公司积极响应,于9月8日深入新民市王家河套村,开展“风险提示送上门”活动。

活动现场采用文艺表演、趣味游戏、烟花秀等互动方式,让村民全面了解金融风险防范知

识,重点提升老年人和青少年的风险识别能力。通过AI眼镜及面对面讲解道路事故救助基金等新颖形式,普及乡村交通安全、防灾减损等知识,助力乡村风险减量,切实达到为群众办实事的目的。

此次宣传将专业金融知识、风险提示转化为群众喜闻乐见的文娱活动,是辽宁金融业保障群众金融权益,助力人民美好生活的又一次生动实践。苗蕊

### 华泰财险辽宁省分公司 围绕群众关切开展知识普及

**本报讯** 为提升消费者金融素养及风险意识,2025年9月15日至9月21日,华泰财险辽宁省分公司在全省范围内开展“金融教育宣传周”系列活动。

宣传周期间,以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,主要通过悬挂条幅、张贴海报、摆放易拉宝、LED屏滚动播放宣传标语、发放宣传折页、有奖竞猜等方式,强化公众金融安全意识与风险防范能力。

华泰财险辽宁省分公司组

杜彬

### 华安保险辽宁分公司 开展精准宣传筑牢安全防线

**本报讯** 为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康的金融环境,华安保险辽宁分公司组织全辖机构开展“金融教育宣传周”活动。

活动期间,分公司通过线上线下相结合的方式,开展形式多样、内容丰富的宣传活动。以通俗易懂、生动有趣的形式,向广大群众普及金融消费者八项基本权益、个人征信、防范非法集资和电

信诈骗等知识。

各级机构充分发挥网点优势,在营业大厅设置金融知识宣传专区,摆放宣传折页、张贴海报,安排工作人员为前来办理业务的客户进行现场讲解。此外,还组织了金融知识“五进入”活动,深入基层一线,针对不同群体的金融需求和风险防范特点,开展精准宣传,使广大群众充分感受到“金融教育宣传活动”华安保险服务就在身边。刘梦

### 阳光财险辽宁分公司 聚焦五大场景开展金融宣传

**本报讯** 近日,阳光财险辽宁分公司2025年“金融教育宣传周”活动正式启动,以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,通过“五进入”活动构建金融防护网。计划举办65场宣教活动,覆盖县域45次,线上线下触达超66万人次。

公司聚焦五大场景:进社区开展助老防诈“暖阳日”,下沉农村设立查勘车“流动宣传站”,联合商圈举办反诈互动、进校园普

及校园贷风险,并为企业定制防灾“金融大讲堂”。全省网点全部设置消保专区,发布风险提示,强化基层金融知识普及。

活动以党建引领贯穿全程,高管带队溯源高频投诉,并开展全员消保竞赛及合规培训,推动诚信文化融入经营。公司表示,将以实际行动守护群众“钱袋子”,为民生服务注入阳光力量。

王月婷

### 建信人寿辽宁分公司 切实提升消费者金融素养

**本报讯** 金色九月,建信人寿辽宁分公司启动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融教育宣传周活动,活动多渠道、多角度开展,全员参与。

公司领导层、各级机构的部分销售员深入学校、公园、街道,通过悬挂横幅、发放折页、设置咨询台并结合典型案例等多种形势开展宣传。公司还通过“金晚霞”系列宣传帮助老年群体识别养老诈骗陷阱;借助“金

蜜蜂”系列宣传走进校园,提升青少年防范校园贷和电信诈骗的能力。互动问答环节中,参与者在轻松氛围中巩固金融安全知识。

此次宣传周是建信人寿辽宁分公司践行金融为民理念的重要举措,通过全方位、多形式的金融知识普及,切实提升消费者金融素养和风险防范能力,为构建和谐金融环境贡献积极力量。

王博

## 泰康人寿辽宁分公司 做深做实金融消保 优化提升服务质效

**本报讯** 为践行金融为民服务理念,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,推动金融消保工作高质量发展再上新台阶,近日,泰康人寿辽宁分公司扎实创新推进2025年“金融教育宣传周”活动。

泰康人寿辽宁分公司充分发挥金融教育主体责任,创新党建工作,激发组织活力,将党建工作与消保工作深度融合,通过“党建+消保”,积极构建“线上+线下”网格化金融教育周活动模式。

活动期间,公司充分发挥网点阵地优势,在全省新生活广场张贴主题海报,在爱心窗口设置醒目标识,在金融教育专区配备丰富的宣传资料,在健康财富体验中心“消保金融教育基地”开展系列活动,强化视听互动效果,扩大活动影响力;党员干部带领员工持续开展进社区、进学校、进企业、进商圈、进农村“五进”活动,通过设立宣传展台、发放宣传折页、进行互动游戏和有奖问答等形式,面对面与“一老一少一新”等重点人群进行沟通交流,倾听公众需求,开展

公益服务,普及保险理念,帮助更多人树立正确金融消费观,警惕各类金融风险,切实提升社会公众的满意度和获得感;在全省开展“总经理接待日”活动,设置意见箱和服务反馈调查问卷,做好消费者维权渠道公示,畅通和普及消费者投诉维权渠道,让金融消保知识深入人心。

同时,公司还精心制作“消保知识课堂”系列视频,积极开展“高管讲消保”“HWP(健康财富规划师)为消保代言”系列活动;组织员工开展线上消保专题培训,邀请客户参加线上

金融知识问答活动;通过新闻媒体和公司自媒体平台发布金融课堂、风险提示、以案说险、健康讲座等消费者喜闻乐见的宣传内容,确保金融教育活动广覆盖,有效提升社会公众金融素养。

保障金融权益,助力美好生活。泰康人寿辽宁分公司将以此次活动为契机,秉承“高质量发展”经营理念,深入践行“服务好”,持续将金融消保工作做深做实,不断优化提升金融服务水平,让保险为人们的幸福生活保驾护航。王楠