

“圈儿”有魅力——看营口市鲅鱼圈区如何推动文体旅融合发展

本报记者 佟利德 王姝佩

广场文化月连办二十七载

8月30日,为期一个月的2025鲅鱼圈广场文化月落下帷幕。其间,15场大型演出、上百场群众性演出以及非遗展演、主题文化周等系列活动让市民和游客大呼过瘾、久久难忘。

鲅鱼圈广场文化月能够历经二十七载经久不衰,不仅在于其符合大众口味、特色鲜明,还因其懂得与时俱进,不断更新、丰富内容。

今年,鲅鱼圈推陈出新,把摇滚、武术等元素搬上舞台《就是哪吒》《海阔天空》《蓝莲花》……8月7日晚,3支本地摇滚乐队在世纪广场激情献唱。人们挥舞着荧光棒,跟随节奏摇摆,大声合唱。

“没想到观众这么热情,还有不少外地游客特意赶过来观看演出。”付鹰是鲅鱼圈区公共文化服务中心工作人员,也是当晚参演乐队——天湖乐队的主唱。

“我们一家每年都到鲅鱼圈赶海、泡温泉,到了晚上还有免费的演出看,真是赚到了。”从内蒙古来的游客乌兰其木格说。

台下观众看得乐和,台上台后的演职人员可没少付出。鲅鱼圈区公共文化服务中心副主任白璐告诉记者,今年广场文化月主会场大型演出的演职人员,来自区里各部门、镇街、企事业单位、艺术团体和热心群众等。白璐说:“大家不仅自筹服装道具,而且群众爱看什么就演什么,广场文化月因此叫好又叫座。”

“政府搭台、群众唱戏,文化惠民、全民共乐。”鲅鱼圈区新时代文明实践管理中心主任于斯浩介绍,全民参与热情高涨,在鲅鱼圈区委宣传部的协调下,今年,营口港务集团、鲅鱼圈移动公司等驻地企业也参与演出活动中来。

“走读”系列报道

这是一个从无到有、成长壮大的故事。

故事要从一片盐碱滩说起。2008年,营口辽河经济开发区在盐碱滩上奠基,如今在这片14.79平方公里地域内,“生长”着497家企业,包括科技型中小企业36家、高新技术企业22家、雏鹰瞪羚企业10家。

这里有国内专用车龙头,还有中国驰名商标;有场均上万单的直播工厂,也有光刻机核心供货商;有行销海内外的冠军单品,更有起死回生的重生传奇……

这些企业在此成长、演变、转型、升级,如同一支支协奏曲,或激昂,或婉转,或浑厚。细品出来,令人荡气回肠,唏嘘不已。

营口地处大辽河入海口,本是退海之地。主城区东部和南部多为盐渍土,平地深挖一米就有咸水涌出。

在工农路东侧,有一大片盐碱滩,远望水面泛着银光,近看有养眼的绿色和激昂的红色。绿色来自芦苇——高盐之地特有的植物,茎干直立有节似竹子。红色来自碱蓬草,像一团火,在盐碱滩上燃烧。

工农路如同一条分界线,以西是高楼林立的市区,以东是荒凉沉寂的盐碱滩。

2008年4月,肩负着主城区“退二进三”承接区重任,营口市中小企业创业园区(辽河开发区前身)成立了。彼时,营口市利用城市周边的沿海滩涂、盐碱地和低产、废弃盐田建设工业园区,将坐落在城区内重点部位的工业企业迁至工业园区。对腾出的土地公开出让,出让所得投入基础设施建设,以此优化产业结构,推进城市更新,为高质量发展蓄势赋能。

2008年早春,盐碱滩上来了五六个手持蓝图的人,他们是“中小园”的首批创业者。据当事人回忆,没有办公场所,公车就是办公室,塑料袋里装着图纸和戳儿,走到哪儿工作到哪儿。

“移动办公”仅半年后,一条条道路在盐碱滩上修起来了。兴昌街、凯旋路、兴盛街、企盼路……路名承载着创业者对未来的憧憬。

开发区的灵魂是什么?便捷的交通、雄厚的产业基础、完善的要素保障等,固然是必不可少的要件。然而,真正影响开发区品质的却是文化与环境。

在一片荒滩上白手起家、艰苦创业,这种创业精神绵延至今,发扬光大。但园区名字里的“中小”两字,却让辽河人意难平。他们怀揣

核心提示

渤海岸畔,有个迷人的旅游目的地——营口市鲅鱼圈区,当地人亲昵地称其为“圈儿”。这里的白天,碧海青山的优美景致吸引游人眼球,夜晚则是地域文化散发魅力的时段。当广场舞台的灯光亮起,周边的夜市、文创区也随之热闹起来。文化与夜经济的交融,让这个海滨城区的夜晚既充满烟火气,又氤氲着独特的文化韵味。

近年来,8万外地人到“圈儿”里定居。今年上半年,690万人次来此做客,鲅鱼圈以活力四射的体育赛事、丰富多彩的文化活动,让无数人爱上了这座城市。



鲅鱼圈区已举办12届马拉松赛事,参赛选手在比赛之余还能感受“圈儿”里的美景和文化。
 本报记者 佟利德 摄

鲅鱼圈区以广场文化月为载体,将优质文化资源直达基层,让群众在家门口享受高品质艺术盛宴。二十七载的连续举办,二十七载的推陈出新,让广场文化月成为响当当地的文化品牌,成为市民、游客文化生活的重要组成部分。

文体旅品牌活动四季不断

鲅鱼圈区位于辽东湾东岸,四季分明、气候宜人,海陆交通便捷,海洋、温泉等自然资源禀赋突出,海鲜、水果等物产闻名遐迩。借势造势,以活动串联、并联自然禀赋,促进文体旅深度融合,打造文体旅强

磁场,已成为鲅鱼圈展示形象,吸引八方游客和投资者,打造宜居宜业宜游幸福城的强力引擎。

“广场文化月是文体旅深度融合发展的缩影。”鲅鱼圈区文旅广电局副局长邢璐掰着手指头细数全区一年的品牌活动:1月冰雪温泉节,2月秧歌节,3月和4月春季惠民购车节,5月鲅鱼圈马拉松、望儿山母亲节,6月铁人三项赛,7月望海寨渔文化季,8月广场文化月,9月营口海蜃节、10月丰收节、“四季村晚”……“品牌活动精彩连连,让‘圈’里人一年四季都乐和。”邢璐说。

“圈儿”里的浪漫不单体现在天高海阔的胜景,更浸润在街头巷陌、

百姓生活里。

8月以来,每到傍晚时分,世纪广场灯光璀璨、乐声悠扬,人头攒动,15场大型演出在此轮番上演,越夜越精彩。如果说世纪广场是夜经济的“文化客厅”,那么极具“渔文化”特色的渔圈夜市,则成为展现地域风情的“烟火地标”。烤鱿鱼、烤生蚝香气四溢,升腾的烟火气中洋溢着浓厚的生活气息。

游客林长旭告诉记者:“最吸引我的是‘圈儿’里的文化味儿和人情味儿,先在世纪广场看完完场演出,然后上渔圈夜市吃美食,感觉太好了!”

鲅鱼圈区通过系列活动造声

走读辽河开发区

本报记者 侯悦林



营口辽河经济开发区正在开启高质量发展新篇章。
 辽河开发区供图



位于辽河开发区的辽宁金天马专用车制造有限公司建设多个汽车核心部件智能制造生产线。
 李明举 摄

国激光熔覆增材制造龙头企业,产值从1000万元增至1.13亿元。

在这里,有的企业由小到大、由弱到强,高速成长的背后,是政企携手同行、相伴成长、共担风雨。涓涓细流汇聚成河,造就辽河开发区的大河奔腾之势。

辽宁希泰科技有限公司在半导体设备关键零部件领域深耕细作,员工由几十人发展到近千人,纳税额从2022年300万元升至2024年7000万元,增长23倍。

在这里,接二连三的投资很常见。海大集团继营口大川饲料有限公司、营口海升元生物科技有限公

司之后,第三度在辽河开发区建设海洋经济产业园,用真金白银为园区营商环境投下赞成票。

在这里,好产品好口碑是共同的价值观。德华食品靠过硬品质将雪糕卖到大江南北,润田纯净水年销上亿瓶遍布城乡。

在这里,实力是最好的通行证。萨固密(营口)密封系统有限公司是奔驰、宝马供应商,营口锦豪农贸有限公司的合作商包括雀巢、徐福记等知名企业。

在这里,先行者扬帆出海开拓海外市场。辽宁鑫兴阿特彩科技有限公司进军迪拜,营口瀚为科技有限公

势、带人气,带火了望儿山、望海寨、何家沟、红旗大集等一批文旅地标,区域文旅项目不断丰富,吸引了众多游客前来打卡。

今年夏天,熊岳南大河公园火了。起因是鲅鱼圈区园林管理处在此搭建起百姓大舞台,邀请网红大V在此领唱并与网友直播互动,同时集结了麻辣小龙虾、轰炸大鱿鱼等一批特色美食,碰碰卡丁车、充气城堡等一批亲子游乐项目,立马使公园烟火气十足,线上赚足流量,线下人气爆棚。

处处都要给游客“留念想”

如果说不断丰富文旅供给是引客的先手棋,在活动中处处给游客“留念想”,则充分彰显从网红到长红的大智慧。

鲅鱼圈区已举办了12届马拉松赛事,在今年的“鲛马”参赛包中,不仅包含参赛服、雨衣等必需品,还有海蜃头、文创冰箱贴、文创纸巾等。去年还赠送了望儿山景区门票,让参赛选手在比赛之余能和家人一起感受“圈儿”里的美景和文化,从而了解鲛鱼圈、爱上鲛鱼圈。

鲛鱼公主雕塑是鲛鱼圈的一大象征。和鲛鱼公主相约,不仅在山海广场,也可以在公交站站点。最近,一座独具特色的鲛鱼公主主题公交站亮相世纪广场西侧。公交站以海洋蓝为主色调,融合了海蜃、海星等海洋生物元素,并把鲛鱼公主雕塑微缩版“搬到”站点,人们可以和鲛鱼公主近距离合影拍照。

文化“入圈”,幸福“出圈”。从广场文化月到渔圈夜市,从特色公交站到南大河公园,鲛鱼圈一年四季文体旅活动不断,精彩连连,把美景、美食、风物乃至历史文化等一并打包送给“圈”里“圈”外的人,并在人们的啧啧称赞中,成为人人向往的“幸福圈”“甜甜圈”。

港城传真 CHUANZHEN

鲛鱼圈区

“党建+志愿服务”让基层治理更有温度

本报讯 记者王姝佩报道 志愿服务市集、广场文化月、社区志愿服务活动……今年,营口市鲛鱼圈区实施“党建+志愿服务”,通过开展“文明市集”等形式多样的活动,推动基层治理提质增效。

鲛鱼圈区以党建引领为核心,建立区、镇街、村社三级联动的志愿服务体系。机关事业单位号召党员干部加入志愿服务队伍,新兴领域中,以“两企三新”党组织为主力,发动社会力量参与志愿服务;村(社区)通过“老党员工作室”“银发金辉”等党建品牌,吸引居民参与志愿服务。聚焦“一老一小”等民生需求,打造11支特色服务队,推出“为民、为心”服务品牌,创新打造“文明市集”活动,组织百余名志愿者深入村居开展健康义诊、家电维修等便民服务。建立政府、企业、学校、社会四方协同的“志愿共同体”,全年举办保护母亲河、广场文化月等八大类志愿服务活动800余场,吸引3.5万余人次志愿者参与,累计服务时长超14万小时。

鲛鱼圈区将持续深化志愿服务体系建设,重点打造“雷锋服务站”常态化公益项目,依托全区12个固定雷锋服务站,对接游客与居民多元需求,促进文旅产业与志愿服务深度融合,为基层治理现代化注入新动能。

老边区

坚持“三个结合”开展党员教育

本报讯 记者徐鑫报道 今年,营口市老边区在党员教育中创新“三个结合”模式,推动党员教育工作走深走实。

老边区坚持“需求”与“实际”结合,推动党员教育“冒热气”。开展训前需求调研,了解掌握不同类别、不同层次、不同岗位党员特点和培训需求,累计发放调查问卷230套,吸收教学形式、专业课程等方面意见43条。“内育+外聘”建立开放式党员教育培训师资库,配备专兼职授课教师54名,让懂政策的人讲政策、有经验的人谈经验、会方法的人教方法。

坚持“传承”与“创新”结合,推动教育培训“接地气”。聚焦老边区建设“两地四区一带”总体思路,举办老边大讲堂7期,将本地知名企业家、全国知名专家教授和先进人物“请进来”,围绕乡村振兴、经济发展等主题在全区范围内进行普惠制培训,累计培训2000余人次。打造崔家村史馆、双河民俗馆等特色鲜明的教学点,让现场变课堂、素材变教材、讲解变互动。创新开展“钉钉在线学习”“腾讯课堂”等线上培训,有效缓解党员干部工学矛盾。

坚持“阵地”与“考核”结合,推动教育培训“有底气”。建设建筑面积2675平方米的新党校,实现封闭住校管理。详细记录党员教育培训和学时学分情况,有效解决多头调训、重复培训、多年不训的问题。完善考核体系,10个方面正向加分激励、5个方面反向减分警示,杜绝“一把尺子量到底”。

站前区

开展“小院党课”200余场次

本报讯 记者佟利德报道 今年,营口市站前区主动突破传统课堂限制,盘活利用小区文化长廊、楼院小广场、茶话室等群众身边的近郊公共空间,精心打造为规范化、常态化的理论宣讲微阵地,推动“邻里小院”变“场景课堂”。

目前,站前区规范设立“小院党课”讲点40个,建成精品示范阵地6处。精心遴选聘任122名政治素质过硬、理论功底扎实、实践经验丰富的退休老党员、先进模范人物、优秀年轻干部及各领域专业人士纳入“小院党课”讲师库。他们常态化向党员群众征集学习意愿和关注热点,紧紧围绕基层治理重点、文明创建难点、民生关切焦点等中心任务设计课程,深入挖掘本地先进典型事迹、社会热点和时事新闻作为生动教材,用群众“身边事”阐释党的政策。

截至目前,站前区已累计开展“小院党课”200余场次。依托该平台搭建居民与社区党组织的互动“桥梁”,他们充分运用“在职党员进社区”机制,推动机关党员干部下沉讲课点宣讲法律法规、开展综合治理,在联学共建中实现治理职能下移;同时,将“小院党课”作为收集社情民意的重要窗口,广泛听取党员群众关于社区建设、民生服务等方面的意见建议,按照群众积极参与、社区党组织负责、机关党组织配合,形成“接单一流转—办理—回访”工作闭环,有效凝聚各方力量在基层聚合,已累计解决活动场所、停车位、困难老人帮扶等民生问题360余件次。