

# 大红袍李子咋会这么甜

本报记者 徐 鑫 王妹佩



辽宁省农科院果树所研究员刘秀春(左)与珏鑫合作社高级农技师周国胜探讨大红袍李子摘袋最佳时期。 何忠民 摄

**引子**  
 正值李子上市时节,在营口大石桥市周家镇的果园里,一颗颗饱满红润的大红袍李子挂满枝头。  
 在周家村委会,从事大红袍李子种植20多年的“土专家”周国胜正拿着量果器测量手中的李子直径:“看这里的大小,少说也得有三两重。”  
 据村党支部书记徐凯介绍,这些李子可是高端市场的“宠儿”,拥有国家地理标志农产品、全国名特优新农产品等7项国家级、省级荣誉,还入选了全国乡村特色产品目录。如今已入驻盒马、百果园等高端商超,直供京、沪、沪精英客户圈……  
 顾客之所以如此认可,主要缘于这李子的甜度。周国胜说:“大红袍李子甜度远超普通水果,一般水果含糖量能达到10%就挺甜了,15%非常甜,大红袍李子甜度则稳定在17%至21%。”  
 那么,大红袍李子咋会这么甜?

## 李子走出“深闺”

大红袍李子的出身不简单。在周家村驻村第一书记何忠民的口中,是周家镇独特的地貌、气候、土质等,成就了大红袍李子这一品牌。周家镇地势东高西低,北、东、南三面环山,季风性气候和独特的地貌、充沛的日照、矿物质丰富的土壤,孕育出口感独特的李子。1993年,大红袍李子由周家镇大沟村村民崔显锋首先选育,丰收之际,熟透的果子好像给果树穿上一件大红外衣,故此得名,后经嫁接得以大面积推广。因全国的大红袍李子树皆源于此树,所以此树被当地群众尊称为“李王祖树”。大红袍李子果型硕大、皮薄核小,个头足足有成年人一个拳头那么大,可谓是李子中的“巨无霸”。  
 个儿大、皮薄、果香浓郁、甜而不腻,好看又好吃的大红袍李子一面世,就受到消费者追捧。在巨大的市场需求面前,大红袍李子开始大面积推广,历经30多年的发展,仅在周家镇,栽培面积就达到1.5万亩,种植60万株,年产量350万公斤,年产值超过5000万元。  
 然而,周家镇虽有多年李子栽培传统,但分散经营导致果品质量参差不齐的问题也逐渐显现。为追逐利益扩大化,部分果农开始利用各种办法增加产量,导致产量直线上升,果品质量大幅下降,有些李子看着又大又红,却食之无味。加之一家一户的发展,遭遇果贩压价,果农的产出得不偿本。  
 珏鑫合作社高级农技师周国胜告诉记者:“通常收获季李子只能卖到3元一斤,但赶上自然条件好,李子丰收,果农都急于售卖,果贩反而会

把价格压到2.5元一斤。你不卖,李子就会烂在地里,没办法。”  
 徐凯说,近几年,周边村镇已经出现果农砍树种玉米的现象。  
 为改变这一现状,营口大石桥市开始整合多方资源,构建起从田间到市场的全链条品控体系。“大石桥大红袍李子”国家地理标志农产品标准化示范基地项目,自2021年实施以来,通过“品控筑基、品牌增效”双轮驱动,构建起政合、人合、地合、资合、产合的“五合”体系,让大红袍李子实现了从传统分散种植到现代化产业的华丽转身,探索出一条乡村特色产业振兴新路径。

## 破解甜度“密码”

“大石桥大红袍李子”国家地理标志农产品标准化示范基地项目,由大石桥市水利事务中心牵头建设,地点就选在移民集中村周家村。  
 中心主任胡海洋说,提升大红袍李子的甜度其实并不是什么难事,只要严格按照《大红袍李栽培技术规程》就可实现。  
 规程上的一条条“锦囊妙计”,都来自辽宁省农科院果树所研究员刘秀春。刘秀春和她的团队常年扎根果园,潜心钻研从开花期到果实成熟期的管理方法,并将这些方法通过周国胜等一些“土专家”传授给果农。刘秀春告诉周国胜:“李子的口感之所以会有酸涩味,是因为李子含有较多的植

物酸和单宁物质。要想减少酸涩味,增加甜度,花期管理非常关键。”  
 如今,这一整套从开花期到果实成熟期的田间管理、化肥管理方法等,都汇集成了省级《大红袍李栽培技术规程》。胡海洋说,这是我们与辽宁省果树科学研究所深度合作,研发推广出的10项核心技术,也是我们实施“五合”体系中的“人合聚力”的成果。所谓“人合聚力”,即依托农村集体产权制度改革“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”政策,由村集体经济组织控股,联合基地果农共同成立大石桥市珏鑫水果种植专业合作社,严格执行辽宁省果树所专家探索制定的“七统一”标准(统一修剪、施肥、打药、套袋、卸果、分拣、销售),确保生产过程规范可控,从源头保障产品品质。  
 执行这一标准,不可避免地出现成本增加,如何才能保证果农收益?胡海洋说,这便是“五合”体系中的“产合共赢”“资合赋能”,即构建起“合作社专注生产、企业深耕市场”的分工体系。在生产端,合作社严格按《大红袍李栽培技术规程》实施绿色种植,承担生产风险,所产一等果享受每斤8元保底收购价。在营销端,以220万元科研资金为“酵母”,按照“渠道不乱、用途不变、集中投入、形成合力”原则,整合农业、科技等部门资金,撬动社会资本近700万元成立的辽宁茂展现代农业科技有限公司负责冷链分拣、精品包装、高端渠道

# 营口图书借阅创新高的背后

本报记者 佟利德



营口盖州市西臧子村举办农家书屋主题阅读活动。 本报记者 佟利德 摄

人流密集处建成130余个有声图书馆、7个数字化农家示范书屋,“书香营口”催生“书香街角”等新场景,共同勾勒出覆盖全市的“15分钟阅读圈”,让市民转角遇书香、抬头见墨韵。

## 弘扬领读力量 让“读好书”同频共振

“这本《蔬菜嫁接关键技术》里的种植技巧,特别适合咱们村的土壤,我给大家说说。”在营口盖州市团山街道西臧子村的农家书屋里,“领读人”李程正在为村民讲解涉农书籍。从图书中汲取农技营养,转化为助农生产力,这样的场景在营口644个农家书屋屡见不鲜,成为营口“萤火虫·城市

领读人”公益计划的真实写照。  
 通过读好书分享心得体会,照亮别人。营口“萤火虫”领读人队伍日益壮大,涵盖教师、退休干部、企业职工等多元群体。教师韩康乐等领读人走进校园,线上线下开展“悦少年领读人”活动,用《书香童谣》的旋律点燃孩子们的阅读热情;杨帆等领读人通过“咱爸咱妈”“大东北朗诵艺术”等微信群开展“天天都是读书节 一人推荐一本书”短视频推荐活动,视频最高浏览量过万;侯秋红等文化志愿者领读人深入社区,组织“老年读书会”,让视力不佳的老年人也能感受阅读温暖。  
 营口市委宣传部出版管理科科长孙澎博介绍,每年,这些领读人带动开展读书分享会达500余场,亲子

开拓及品牌运营,独家承担市场风险。通过“保底收购+溢价分成”,实现合作社果农亩均收益达2.4万元,形成“风险共担、优势互补、合作共赢”的产业共同体。  
 胡海洋进一步解释,“政合引领”,即政府搭台构建产业支撑体系,将该项目纳入乡村振兴和水利移民重点工程,每年专题研究产业规划,统筹财政、农业农村等部门政策资源,协调土地流转、基础设施配套等;“地合统筹”,即土地集约破解碎片化困局,将分散的果园经营权统一流转至珏鑫水果种植专业合作社,集中连片经营,为标准化生产、机械化作业奠定土地规模基础,彻底解决“小、散、弱”难题。  
 与此同时,按照国家农产品质量安全县的要求,大石桥实施大红袍李子生产全流程监控,全国首创“合格证+溯源二维码”双保险制度,实现质量终生可追溯,让消费者吃得放心。

## 从“盆景”到“花园”

大红袍李子作为国家农业地理标志保护产品和“李中之王”,如今虽已形成规模化特色产业,但随着市场竞争加剧,产业面临深加工不足、产业链延伸有限等挑战,急需通过文旅融合与科技赋能实现突破。  
 8月7日,“2025大石桥市第六届大红袍李子文化旅游季暨产业升级大会”在市民活动中心举办。据了解,自2018年首届活动举办以来,大红袍李子文化旅游节已成功举办五届,形成了稳定的品牌效应,第六届活动立足既有成果,聚焦“科技+品牌”双轮驱动,打造“国礼”品牌,继续推动产业价值链升级,通过凝聚科技、人才、政策资源优势,推进大红袍李子产业升级。  
 谈及未来产业发展规划,胡海洋说,要深化技术推广扩面,实现从“盆景”到“花园”。通过稳定一等果每斤8元保底收购价(普通果仅每斤3元),打消果农高标准种植成本顾虑,遏制“砍树种玉米”现象,推动优质果标准化种植面积从现有示范基地推广至5000亩,覆盖东乡乡镇3个千亩级示范区。要深化发展模式复制,实现从“单打独斗”到“联盟共赢”。深化“农户+合作社+企业”的发展模式,吸引超百户移民和果农加入产业联盟,推广“产业因合而兴、乡村因合而美、村民因合而和”理念,形成“一户带一片、一片兴一业”的辐射效应。要深化品牌升级拓界,实现从“国内领先”到“国际认可”。在北上广深等10城举办“国李品鉴会”;申请全球良好农业规范(GLOBALG.A.P)认证,进驻跨境电商平台,拓展新加坡、俄罗斯等国际市场;延伸产业链,开发果酒、果脯等精深加工产品,建设文旅采摘基地,打造“三产融合”样板……  
 从“小散弱”到“精特强”,大石桥市以“双品”战略为抓手,让一颗颗李子成为富民强村的“金果子”。这条“品控筑基 品牌增效”的产业升级之路,为大红袍李子产业的高质量发展写下了生动注脚。

## 管网提档升级 前石村756户村民畅饮“舒心水”

本报讯 记者徐鑫 王妹佩报道 “原来一天供一个小时水,水流还特别细。现在水龙头一开,全天都有水,这回我家可实现自来水自由了。”8月18日,营口市老边区边城镇前石村村民冯霞对记者说。  
 前石村驻村第一书记黄业涵介绍,村里的供水管网铺设了20多年了,管道老化严重,每天只能在18时30分至19时30分定时供水一小时。夏天是用水高峰期,村民为了多存水,只能添置各种蓄水装备,就连多

年不见的大缸都重新派上了用场。为了解决群众的用水难题,老边区今年投资400余万元,对前石村自来水管网进行改造。在镇、村干部的积极配合下,仅用一周便更新管网4.2万余米,实现了24小时供水,惠及全村756户村民。  
 清水到了家门,冲掉了村民心里的“堵点”。“再也不用每天定闹钟等水来了,家里的大缸也光荣下岗了。”望着自来水管流淌的清水,冯霞眼里满是笑意。

## 盖州市党员干部下基层 提升为民服务质效

本报讯 记者徐鑫报道 “垃圾清运不及时,一到夏天气味特别大”“我家门口这条路一下雨就积水”……盖州市党员干部运用“四下基层”工作法,倾听群众意见,接受群众监督,从群众“牢骚话”中找问题,从群众“家常话”中找方法,切实提升惠民实效。  
 盖州市聚焦群众急难愁盼问题,党员干部走进基层全面走访听取群众意见建议,优化问题收集、研判、处置、反馈工作流程,推动党员干部将“问题清单”转化为“履职清单”,从解决群众身边的“关键小事”入手,让群众对作

风建设成效更加可感可及。今年以来,盖州市扎实开展人居环境整治,建设垃圾转运站7个,购买垃圾转运车20辆,垃圾桶1万余个,累计清理农村生活垃圾5.2万吨,出动人员9500余人次、车辆8300余台次,清理问题点位524个。深入开展农村“三资”领域排查,发现问题41个,已推动整改40个,累计收回资金7.5万元,资产价值12.05万元、资源面积87.03亩。持续巩固脱贫攻坚成果,走访贫困户6541户共7089人,收集问题226件,现已全部解决。

## 南湖派出所 为辖区少年打造成长“避风港”

本报讯 记者徐鑫报道 在营口市公安局站前分局南湖派出所,有这样一个温暖的角落——未成年人一站式帮扶中心。自2024年成立以来,这里就成为辖区少年成长路上的“避风港”,民警用实际行动书写着守护青春的故事。  
 这是营口公安系统成立的首家未成年人一站式帮扶中心,聚焦辖区少年需求,从心理疏导到权益保护,构建起全方位帮扶网络。成立至今,已成功干预8起涉未成年人困境事件,帮助8名少年走出迷茫。负责消防工作的民警宋永高在日常警务工作中,深刻意识到心理问题对青少年成长以及民警工作状态的影响。为了能更专业地提供帮助,他

利用大量业余时间刻苦学习心理学知识,成功考取国家中级心理咨询师资格证,无偿为社会服务。  
 在青少年心理关怀方面,宋永高积极走进学校、社区,开展各类心理健康讲座,用通俗易懂的语言、真实生动的案例,向青少年普及心理健康知识。面对有心理困扰的青少年,他耐心倾听他们的烦恼与困惑,为他们量身定制心理疏导方案,累计为45名未成年人开展心理辅导,帮助他们重拾阳光,拥抱生活。不仅如此,宋永高还关注着民警群体的心理健康,免费开放民警心理咨询室,为平日里奔波忙碌、承受巨大工作压力的民警提供了一个心灵栖息的港湾。

## 图说 TUSHUO 带电作业体验馆里笑声多



日前,国网营口供电公司开展“萤·未来”研学活动,30组亲子家庭来到国网营口供电公司带电作业体验馆,在讲解员的示范下,孩子们试戴绝缘手套,与家长合作组装小型电风扇。

作为“萤火虫”品牌特色活动,通过“讲解+体验+实践”模式让学生探索电力奥秘,整个活动过程充满了欢声笑语。 卜冠男 本报记者 王妹佩 文 卜冠男 摄

## 地铁车厢出口东南亚



近日,在大连海关所属鲅鱼圈海关监管下,长春长客阿尔斯通轨道车辆有限公司生产的8节地铁车厢在营口港口岸鲅鱼圈港区顺利装船起运,即将出口至新加坡。这是该公司为新加坡“一带一路”合作项目制造的第八批地铁车厢。  
 为保障这批地铁车厢能够顺利出口,鲅鱼圈海关启动“大件商品”通关服务保障机制,与港区、船

代等单位协同配合,共同研究制定铁路至码头短途倒运最优路线,确保车厢能够快速运输、安全顺利装船。  
 据统计,今年1月至5月,鲅鱼圈海关共监管出口地铁车辆72节,货值6.1亿元,分别同比增长50%、35.5%。图为海关关员查验出口地铁车厢。 张家宾 本报记者 徐 鑫 文 郭 强 摄