

大紅袍李子咋會這麼甜

本报记者 徐 鑫 王姝佩

引子

正值李子上市时节，在营口大石桥市周家镇的果园里，一颗颗饱满红润的大红袍李子挂满枝头。

在周家村委会，从事大红袍李子种植20多年的“土专家”周国胜正拿着量果器测量手中的李子直径：“看这果的大小，少说也得有三两重。”

据村党支部书记徐凯介绍，这些李子可是高端市场的“宠儿”，拥有国家地理标志农产品、全国名特优新农产品等7项国家级、省级荣誉，还入选了全国乡村特色产品目录。如今已入驻盒马、百果园等高端商超，直供京、沪、宁精英客户……

顾客之所以如此认可，主要缘于这李子的甜度。周国胜说：“大红袍李子甜度远超普通水果，一般水果含糖量能达到10%就挺甜了，15%非常甜，大红袍李子甜度则稳定在17%至21%。”

那么，大红袍李子咋会这么甜？



辽宁省农科院果树所研究员刘秀春（左）与垚鑫合作社高级农技师周国胜探讨大红袍李子摘袋最佳时期。何忠民 摄

李子走出“深闺”

大红袍李子的出身不简单。

在周家村驻村第一书记何忠民的口中，是周家镇独特的地貌、气候、土质等，成就了大红袍李子这一品牌。周家镇地势东高西低，北、东、南三面环山，季风性气候和独特的地貌、充沛的日照、矿物质丰富的土壤，孕育出口感独特的李子。1993年，大红袍李子由周家镇大沟村村民崔显铎首先选育，丰收之际，熟透的果子好像给果树穿上一件大红外衣，故此得名，后经嫁接得以大面积推广。因全国的大红袍李子树皆源于此树，所以此树被当地群众尊称为“李王祖树”。大红袍李子果型硕大、皮薄核小，个头足足有成年人一个拳头那么大，可谓是李子中的“巨无霸”。

个儿大、皮薄、果香浓郁、甜而不腻，好看又好吃的大红袍李子一上市，就受到消费者热捧。在巨大的市场需求面前，大红袍李子开始大面积推广，历经30多年的发展，仅在周家镇，栽培面积就达到1.5万亩，种植60万株，年产量350万公斤，年产值超过5000万元。

然而，周家镇虽有多年李子栽培传统，但分散经营导致果品质量参差不齐的问题也逐渐显现。为追逐利益扩大化，部分果农开始利用各种办法增加产量，导致产量直线上升，果品质量大幅下降，有些李子看着又大又红，却食之无味。加之一家一户的发展，遭遇果贩压价，果农的产出不抵成本。

垚鑫合作社高级农技师周国胜告诉记者：“通常收获季李子只能卖到3元一斤，但赶上自然条件好，李子丰收，果农都急于售卖，果贩反而会

把价格压到2.5元一斤。你不卖，李子就会烂在地里，没办法。”

徐凯说，近几年，周边村镇已经出现果农砍树种玉米的现象。

为改变这一现状，营口大石桥市开始整合多方资源，构建起从田间到市场的全链条品控体系。“大石桥大红袍李子”国家地理标志农产品标准化示范基地项目，自2021年实施以来，通过“品控筑基、品牌增效”双轮驱动，构建起政合、人合、地合、资合、产合的“五合”体系，让大红袍李子实现了从传统分散种植到现代化产业的华丽转身，探索出一条乡村特色产业振兴新路径。

破解甜度“密码”

“大石桥大红袍李子”国家地理标志农产品标准化示范基地项目，由大石桥市水利事务中心牵头建设，地点就选在移民集中村周家村。

中心主任胡海洋说，提升大红袍李子的甜度其实并不是什么难事，只要严格按照《大红袍李子栽培技术规程》就可实现。

规程上的一条条“锦囊妙计”，都来自辽宁省农科院果树所研究员刘秀春。刘秀春和她的团队常年扎根果园，潜心钻研从开花期到果实成熟期的管理方法，并将这些方法通过周国胜等一些“土专家”传授给果农。刘秀春告诉周国胜：“李子的口感之所以会有酸涩味，是因为李子含有较多的植

物酸和单宁物质。要想减少酸涩味，增加甜度，花期管理非常关键。”

如今，这一整套从开花期到果实成熟期的田间管理、水肥管理方法等，都汇集成了省级《大红袍李子栽培技术规程》。胡海洋说，这是我们与辽宁省果树科学研究所深度合作，研发推广出的10项核心技术，也是我们实施“五合”体系中的“人合聚力”的成果。所谓“人合聚力”，即依托农村集体产权制度改革“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”政策，由村集体经济组织控股，联合基地果农共同成立大石桥市鑫鑫水果种植专业合作社，严格执行辽宁省果树所专家探索制定的“七统一”标准（统一修剪、施肥、打药、套袋、卸果、分拣、销售），确保生产过程规范可控，从源头保障产品品质。

执行这一标准，不可避免地出现成本增加，如何才能保证果农收益？胡海洋说，这便是“五合”体系中的“产合共赢”“资合赋能”，即构建起“合作社专注生产、企业深耕市场”的分工体系。在生产端，合作社严格按照《大红袍李子栽培技术规程》实施绿色种植，承担生产风险，所产一等果享受每斤8元保底收购价。在营销端，以220万元移民资金为“酵母”，按照“渠道不乱、用途不变、集中投入、形成合力”原则，整合农业、科技等部门资金，撬动社会资本近700万元成立的辽宁茂展现代农业科技有限公司负责冷链分拣、精品包装、高端渠道

“三产融合”样板……

从“小散弱”到“精特强”，大石桥市以“双品”战略为抓手，让一颗颗李子成为富民强村的“金果子”。这条“品控筑基 品牌增效”的产业升级之路，为大红袍李子产业的高质量发展写下了生动注脚。

开拓及品牌运营，独家承担市场风险。通过“保底收购+溢价分成”，实现合作社果农亩均收益达2.4万元，形成“风险共担、优势互补、合作共赢”的产业共同体。

胡海洋进一步解释，“政合引领”，即政府搭台构建产业支撑体系，将该项目纳入乡村振兴和水利移民重点工程，每年专题研究产业规划，统筹财政、农业农村等部门政策资源，协调土地流转、基础设施配套等；“地合统筹”，即土地集约破解碎片化困局，将分散的果园经营权统一流转至鑫鑫水果种植专业合作社，集中连片经营，为标准化生产、机械化作业奠定土地规模基础，彻底解决“小、散、弱”难题。

与此同时，按照国家农产品质量安全县的要求，大石桥实施大红袍李子生产全流程监控，全国首创“合格证+溯源二维码”双保险制度，实现质量终生可追溯，让消费者吃得放心。

从“盆景”到“花园”

大红袍李子作为国家农业地理标志保护产品和“李中之王”，如今虽已形成规模化特色产业，但随着市场竞争加剧，产业面临深加工不足、产业链延伸有限等挑战，急需通过文旅融合与科技赋能实现突破。

8月7日，“2025大石桥市第六届大红袍李子文化旅游季暨产业升级大会”在市民活动中心举办。据了解，自2018年首届活动举办以来，大红袍李子文化旅游节已成功举办五届，形成了稳定的品牌效应。第六届活动立足既有成果，聚焦“科技+品牌”双轮驱动，打造“国礼”品牌，继续推动产业价值链升级，通过凝聚科技、人才、政策资源优势，推进大红袍李子产业迭代升级。

谈及未来产业发展规划，胡海洋说，要深化技术推广扩面，实现从“盆景”到“花园”。通过稳定一等果每斤8元保底收购价（普通果仅每斤3元），打消果农高标准种植成本倒挂顾虑，遏制“砍树种玉米”现象，推动优质果标准化种植面积从现有示范基地扩展至5000亩，覆盖东都乡镇3个千亩级示范区。要深化发展模式复制，实现从“单打独斗”到“联盟共赢”。深化“农户+合作社+企业”的发展模式，吸引超百户移民和果农加入产业联盟，推广“产业融合而兴、乡村融合而美、村民因合而和”理念，形成“一户带一片、一片兴一业”的辐射效应。要深化品牌升级拓界，实现从“国内领先”到“国际认可”。在北上广深等10城举办“国李品鉴会”，申请全球良好农业规范（GLOBALG.A.P）认证，进驻跨境电商平台，拓展新加坡、俄罗斯等国际市场；延伸产业链，开发果酒、果脯等精深加工产品，建设文旅采摘基地，打造“三产融合”样板……

从“小散弱”到“精特强”，大石桥市以“双品”战略为抓手，让一颗颗李子成为富民强村的“金果子”。这条“品控筑基 品牌增效”的产业升级之路，为大红袍李子产业的高质量发展写下了生动注脚。

營口圖書借閱創新高的背後

本报记者 佟利德



營口蓋州市西歲子村舉辦農家書屋主題閱讀活動。 本报记者 佟利德 摄

人流密集處建成130余個有聲圖書館、7個數字化農家示範書屋，“书香營口”催生“书香街角”等新場景，共同勾勒出覆蓋全市的“15分鐘閱讀圈”，讓市民轉角遇書香、抬頭見墨韻。

領人”公益計劃的真實寫照。

通過讀好書分享心得體會，照亮別人。營口“螢火虫”領讀人隊伍日益壯大，涵蓋教師、退休干部、企業職員等多元群體。教師韓康樂等領讀人走進校園，线上线下開展“悅少年領讀人”活動，用《书香童谣》的旋律點燃孩子們的閱讀熱情；楊帆等領讀人通過“咱爸咱媽”“大東北朗誦藝術”等微信群開展“天天都是讀書節”一人推薦一本書短視頻推廣活動，視頻最高瀏覽量過萬；侯秋紅等文化志願者領讀人深入社區，組織“老年讀書會”，讓視力不佳的老人也能感受閱讀溫暖。

營口市文化出版管理科科長孫澎博介紹，每年，這些領讀人帶動開展讀書分享會達500余場，親子

閱讀活動約800場，文化講座近百場，用“身邊人帶動身邊人”的方式，讓閱讀成為社會風尚。

全民讀書活動
讓書香沁潤營口

“讓一本闲置書發揮價值，感染他人。”在營口第十四屆全民讀書節換書會上，家長王麗和孩子用《百年孤獨》換得《孩子：挑戰》，這樣的“圖書漂流”，每年讓上萬冊書在營口市民手中流轉。

作為“书香營口”系列活動的核心，全民讀書節已成為營口文化名片，兩首主題歌《愛讀書的螢火虫》《书香童谣》傳唱街巷，“愛上閱讀 帶光而行”“海風鳥浪”讀書市集等特色活動年均吸引超50萬人次參與。

營口以活動創新帶動全民閱讀熱情。“護苗·綠書簽行動”與讀書打卡結合，引導青少年健康閱讀；“新時代鄉村閱讀季”聯動農家書屋，讓涉農書籍走進田間地頭；圖書惠民展銷、經典誦讀等活動，讓閱讀既有深度又有趣味。在學校，“书香校園”建設讓文化廊道成為第二課堂；在機關，“书香機關”活動不斷提升干部素質；在鄉村，“四季共享”閱讀季知識助力鄉村振興。每年超1400場特色活動，讓書香如春風化雨，滲透到營口的每個角落。

在城市里建書房不如“把城市建在書房里”，營口市以此為理念，持續深化“书香營口”建設，讓營口人多读书、愛读书，在全社會形成良好的读书氛围，讓書香成為最深厚的城市底蘊。

管網提檔升級 前石村756戶村民暢飲“舒心水”

本报讯 记者徐鑫 王姝佩

“原来一天供一个小时水，水流还特别细。现在水龙头一开，全天都有水，这回我家可实现自来水自由了。”8月18日，营口市老边区边城镇前石村村民冯霞对记者说。

前石村驻村第一书记黄业涵介绍，村里的供水管网铺了20多年了，管道老化严重，每天只能在18时30分至19时30分定时供水一小时。夏天是用水高峰期，村民为了多存水，只能添置各种蓄水装备，就连多

年不见的大缸都重新派上了用场。

为了解决群众的用水难题，老边区今年投资400余万元，对前石村自来水管网进行改造。在镇、村干部的积极配合下，仅一周便更新管网4.2万余米，实现了24小时供水，惠及全村756户村民。

清水到了家门，冲掉了村民心里的“堵点”。“再也不用每天定闹钟等水来了，家里的大缸也光荣下岗了。”望着自来水管流淌的清水，冯霞眼里满是笑意。

蓋州市党员干部下基层 提升为民服务质效

本报讯 记者徐鑫报道

“垃圾清运不及时，一到夏天气味特别大”“我家门口这条路一下雨就积水”……盖州市党员干部运用“四下基层”工作法，倾听群众意见，接受群众监督，从群众“牢骚话”中找问题，从群众“家常话”中找方法，切实提升惠民实效。

盖州市聚焦群众急难愁盼问题，党员干部走进基层全面走访听取群众意见建议，优化问题收集、研判、处置、反馈工作流程，推动党员干部将“问题清单”转化为“履职清单”，从解决群众身边的“关键小事”入手，让群众对作

风建设成效更加可感可及。

今年以来，盖州市扎实开展人居环境整治，建设垃圾转运站7个，购买垃圾转运车20辆、垃圾桶1万余个，累计清理农村生活垃圾5.2万吨，出动人员9500余人次、车辆8300余台次，清理问题点位524个。深入开展农村“三资”领域排查，发现问题41个，已推动整改40个，累计收回资金7.5万元、资产价值12.05万元、资源面积87.03亩。持续巩固脱贫攻坚成果，走访脱贫户6541户共7089人，收集问题226件，现已全部解决。

南湖派出所 为辖区少年打造成长“避风港”

本报讯 记者徐鑫报道

在营口市公安局站前分局南湖派出所，有这样一个温暖的角落——未成年人一站式帮扶中心。自2024年成立以来，这里就成为辖区少年成长路上的“避风港”，民警用实际行动书写着守护青春的故事。

这是营口公安系统成立的首家未成年人一站式帮扶中心，聚焦辖区少年需求，从心理疏导到权益保护，构建起全方位帮扶网络。成立至今，已成功干预8起涉及未成年人困境事件，帮助8名少年走出迷茫。负责消防工作的民警宋永高在日常警务工作中，深刻意识到心理问题对青少年成长以及民警工作状态的影响。为了能更专业地提供帮助，他

利用大量业余时间刻苦学习心理学知识，成功考取国家级心理咨询师资格证，无偿为社会服务。

在青少年心理关怀方面，宋永高积极走进学校、社区，开展各类心理健康讲座，用通俗易懂的语言、真实生动的案例，向青少年普及心理健康知识。面对有心理困扰的青少年，他耐心倾听他们的烦恼与困惑，为他们量身定制心理疏导方案，累计为45名未成年人开展心理辅导，帮助他们重拾阳光，拥抱生活。不仅如此，宋永高还关注着民警群体的心理健康，免费开放民警心理咨询室，为平日里奔波忙碌、承受巨大工作压力的民警提供了一个心灵栖息的港湾。

图说 TUSHUO

带电作业体验馆里笑声多

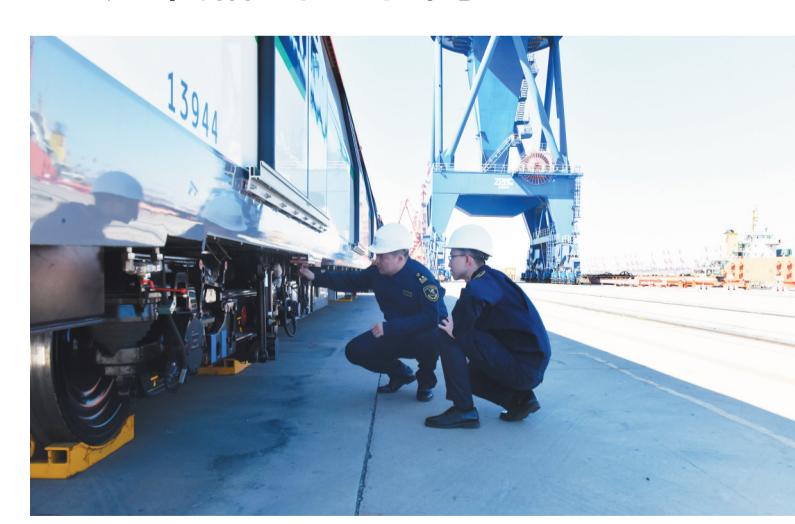


日前，国网营口供电公司开展“萤·未来”研学活动，30组亲子家庭来到国网营口供电公司带电作业体验馆，在讲解员的示范下，孩子们试戴绝缘手套，与家长合作组装小型电风扇。

作为“萤火虫”品牌特色活动，通过“讲解+体验+实践”模式让学生探索电力奥秘，整个活动过程充满了欢声笑语。

卜冠男 本报记者 王姝佩 文
卜冠男 摄

地铁车厢出口东南亚



近日，在大连海关所属鲅鱼圈海关监管下，长春长客阿尔斯通轨道车辆有限公司生产的8节地铁车厢在营口港口岸鲅鱼圈港顺利装船起运，即将出口至新加坡。这是该公司为新加坡“一带一路”合作项目制造的第八批地铁车厢。

据统计，今年1月至5月，鲅鱼圈海关监管出口地铁车辆72节，货值6.1亿元，分别同比增长50%、35.5%。图为海关关员查验出口地铁车厢。

张家宾 本报记者 徐鑫 文
郭强 摄