

解锁“芯片”密码 种业创新迈出坚实步伐

新华社记者 古一平 胡璐

立秋刚过,山东乐陵寨头堡乡家上村,玉米正值授粉期,乐义农作物种植专业合作社负责人闫乐义一大早就在地里查看玉米长势、密度,了解抽雄授粉出穗等情况。

“这个品种耐盐碱、耐干旱,抗病抗倒伏能力强,虫害也不多,看样子今年也能有个好收成。”闫乐义告诉记者,他从2021年起开始种植玉米新品种“中玉303”,这几年每公顷产量比以往多出三四百斤。

种子是农业的“芯片”。近年来,为更好满足持续增长的市场需求,我国重要农作物玉米涌现出越来越多高产耐密植、优质宜机收新品种,生动展现了我国种业创新发展的坚实步伐。

国家玉米育种联合攻关秘书长、中国农业科学院作物科学研究所研究员王天宇告诉记者,曾几何时,我国玉米“过硬”品种不多,加之近年异常气候频发,产量提升不稳定,经常受高温干旱等因素困扰。同时玉米茎腐病和穗粒腐病等玉米的“癌症”也是厉害的“杀手”,直接影响到玉米产量和质量。

“努力攻关研究耐盐碱、抗洪耐旱的玉米品种,解决农业生产实际问题,迫在眉睫。”他说。

与水稻、小麦等不同,玉米起源于美洲,我国玉米种质资源并不丰富,并且种植区域广泛,需要更多不同类型

的优异基础材料才能满足育种需求,需要在资源收集、精准鉴定、技术应用方面下大功夫。

从事玉米种质资源挖掘和利用,王天宇和他的团队已进行了20多年。

“除了赴多地考察收集引进不同类型种质资源,在试验基地进行反复试验也是我们工作的常态。”王天宇回忆道,“十四五”时期,为了加快育种进程,每年冬季,团队都会奔赴海南南繁基地,在高温高湿的田间连续奋战,顶着烈日授粉、抢收育种材料,以便加快后续筛选、鉴定流程……

经过年复一年的艰辛付出,团队培育出“中玉303”等一系列玉米新品种,在抗茎腐病等方面取得突破。

“中玉303”在2020年通过河南省和黄淮海夏玉米区国家审定,2023年通过东华北中晚熟春玉米区和西北春玉米区国家审定。

据统计,近三年,“中玉303”共推广种植1475万亩。2023年在山东乐陵万亩连片偏盐碱中低产田,“中玉303”创造了亩产1077.5公斤的好成绩。

不只是玉米,“十四五”以来,政策与科技双轮驱动,推动我国种业创新步伐加快。

2021年7月,中央深改委会议审议通过《种业振兴行动方案》,强调把

种源安全提升到关系国家安全的战略高度,集中力量破难题、补短板、强优势、控风险。

摸清农业资源“家底”,是种业创新的基础。2021年,农业农村部启动推进新中国成立以来实施规模最大、覆盖范围最广、参与人数最多的全国农业种质资源普查……河套大耳猪、樟木牛等一系列新品种被发掘。

通过科学规划、统筹布局,我国正在加快建立健全国家农作物、畜禽和水产养殖种质资源保护利用体系。

种质资源保护取得丰硕成果,这些资源还要“用得上”“用得好”。当前,我国正在加快种质资源的精准鉴定和改良创制,摸清种质资源的特征特性和利用价值,更好服务育种创新。

2022年8月,农业农村部印发国家育种联合攻关总体方案,构建产学研用深度融合的种业创新体系,部省联动、校企协同,为科研人员提供了合作交流的平台,促进了育种创新资源的整合与共享。

目前,国家保存资源的基因型、表型鉴定比例已分别超过60%和30%,海量数据为AI智慧育种提供基础支撑;正在建设的全国农作物种质资源信息化平台将于今年年内上线,让资源共享更高效。

如今,在“十四五”规划收官之年,

种业振兴交出亮眼答卷:

目前我国农作物自主选育品种占比超过95%,培育出高抗赤霉病的小麦新品种“扬麦53”,培育出增产7.7%的水稻新品种“瑞两优2268”,培育出“东科1188”“中单1130”等耐密植宜机收高产玉米新品种。

基因编辑高油酸大豆获生产应用安全证书;国产西蓝花品种市场占有率从5%跃升至37.5%。

国产白羽肉鸡打破100%进口依赖,“圣泽901”“广明2号”“沃德188”等三个品种市场占有率超25%;我国自主培育的15个南美白对虾新品种市场占有率超30%。

农作物、畜禽、水产……越来越多良种有了“中国芯”,夯实了国家粮食安全的资源基础,丰富了人民群众餐桌上的花色品种。

农业现代化,种子是基础。关键之年,推动种业振兴行动向纵深发展,布局种业创新“加速跑”,仍需凝心聚力、攻坚克难。

实验室里刻苦钻研,广袤田野挥洒汗水……围绕种业科技自立自强、种源自主可控,各地各部门正加快推进种业振兴行动落地见效,为把牢粮食安全主动权和推动农业现代化提供坚实保障。

(新华社北京8月13日电)

电商物流夏日持续发力

新华社记者 叶昊鸣

记者13日从中国物流与采购联合会了解到,7月份中国电商物流指数为112.0点,比上月回升0.2点,刷新年内新高。其中,电商物流总业务量指数为130.9点,比上月回升0.1点,创年内新高。

指数创新高的背后,是电商平台持续刷新的交易额、各地频繁穿梭的物流车辆、跨越多区域运输的快速包裹。盛夏时节,骄阳似火,新疆喀什地区疏勒县内,时不时能见到疾驰的京东物流车辆。

“上午在电商平台下单的手机,下午就送到了,真是太方便了!”疏勒县的阿依夏惊喜地说道。

电商物流时效更快,点燃了当地老乡们的网购热情。据京东物流疏勒县营业部经理薛浩男介绍,依靠高效的电商平台和京东物流喀什仓,疏勒县已进入了网购“当日达”时代。

广大农村地区电商消费火热,成为带动电商物流指数上升的重要因素。

昭通苹果、元江的芒果、红河的火龙果……正是夏日当季,云南各类水果集中上市。

云南中通招商负责人朱物佳介绍,为了让这些农产品更快地找到买家,中通西南(昆明)智能科技电商产业园提前与当地农业合作社合作,支持商家在仓库直播实现销售前置。同时,中通快递为农产品提供冷链仓储和常温仓储服务,积极运用航空干线高效的运输能力,通过整合冷链、航空、仓储及陆运干线资源,量身打造农产品仓配销一体化服务。“目前,产业园每天发出各类农产品超8万单。”朱物佳说。

数据显示,7月份,农村电商物流业务量指数为131.5点,比上月回升1.1点。分地区来看,全国所有地区农村电商物流业务量指数均有所回升,中部地区比上月回升1.7点,回升幅度最大。除东部地区外,其他地区农村电商物流业务量指数均高于全国平均水平。

与往年相比,今年7月的电商物流市场并未因年中电商大促等活动结束而沉寂。

“7月促消费政策持续发力,1380亿元‘国补’资金陆续下达,居民消费热情和信心不断增强,带动电商物流需求。”中国物流信息中心副总经济师胡焯说。

随着支持以旧换新的中央资金逐步到位,各地持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方式,确保政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到年底。

受高温天气影响,“夏日经济”成为7月线上销售的主要驱动力。“从电商的消费品类来看,医用保健用品、防晒用品、服装和饮料等品类表现突出,加上暑期来临,图书、教育培训等品类销售热度显著提升。”中国物流与采购联合会副会长何辉说。

何辉表示,随着暑期消费旺季的到来,以及开学季期间消费电子类产品迎来购物高峰,电商物流市场需求端有望保持增长。

(新华社北京8月13日电)

中国北方规模最大纯电动拖轮船队在天津投用



8月13日,由4艘纯电动港作拖轮组成的“绿色舰队”在中船天津码头鸣笛启航。据了解,这4艘拖轮组成了目前中国北方规模最大的纯电动拖轮船队,将主要用于在天津港水域协助各类船舶进出港和靠离码头作业。相较于传统燃油拖轮,电动拖轮能够实现零废气排放、低噪音运行。

此外,这批电动拖轮具有5400匹马力的动力、先进电机与智能控制系统,有利于在提升作业效率的同时,大幅降低运营与维护成本。图为13日拍摄的4艘停靠在码头的纯电动港作拖轮(无人机照片)。

新华社记者 李然 摄

司法部有关负责人表示 行政检查应坚持 “该严则严、当宽则宽”

据新华社北京8月13日电(记者齐琪)记者13日从司法部获悉,司法部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极开展规范涉企行政执法专项行动,坚持在法治轨道上推进行政检查工作,“该严则严、当宽则宽”。专项行动截至目前,乱检查得到有效遏制,今年上半年全国行政检查数量较去年同期下降30%以上,入企入户检查减少48.3万次,极大减轻企业迎检负担。

据介绍,国务院办公厅印发的《关于严格规范涉企行政检查的意见》,针对企业和群众反映强烈的检查频次过高、检查事项多等突出问题,作出系统全面规范。专项行动通过严格规范涉企行政检查,进一步优化营商环境,稳定市场预期,提振发展信心,形成让企业放

心干事、安心发展的良好局面。

司法部有关负责人介绍,严格规范涉企行政检查,既要遏制扰企无实效的乱检查,也要坚守法治底线,避免一刀切、防止该查不查、该严不严。事关人民群众生命健康安全,该查必查,决不能“走过场”。2025年上半年,市场监管部门共查办食品违法案件18.1万件,罚没7.4亿元,移送司法机关653件,实施从业限制1372人,高压震慑态势得到持续强化。

在强化智慧监管方面,各地大力推行“扫码入企”,开展非现场检查等方式,减少入企现场检查频次,提升检查质效。充分运用人工智能、大数据、远程智慧监管等技术手段,在不干扰企业正常生产经营的前提下保证必要的检查得到有效开展。

国家防总提升广东、福建 防汛防风应急响应至三级

据新华社北京8月13日电(记者黄榕)国家防汛抗旱总指挥部13日将针对广东、福建的防汛防风应急响应提升至三级,前期派出的工作组继续在广东协助指导台风防范应对工作。

这是记者13日从国家防总办公室、应急管理部组织的专题会商了解到的。

据气象部门预报,台风“杨柳”将于13日夜间至14日凌晨在福建厦门到广东汕头一带沿海再次登陆,以后继续向西偏北方向移动。受其影响,13日至14

日,广东、福建、江西、湖南等地的部分地区有大到暴雨,其中,广东东部、福建东南部等地局地特大暴雨。

国家防总办公室、应急管理部有关负责人表示,要坚决克服麻痹思想,动态研判风、雨、潮影响,严格落实预警响应联动和直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制。继续强化海上防风避险工作,严格细致做好船只回港避风和作业人员上岸避险,坚决防止船舶擅自出海和人员私自返船等情况发生。

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

新华社记者 申铨 吴雨

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款

规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额

2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头

部门,也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银企融资对接,让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办机构提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办机构严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金使用监管,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

(新华社北京8月13日电)

开渔归来蟹满仓



近日,东海部分海域结束为期3个月的伏季休渔期,浙江舟山市申请了专项捕捞特许的渔船结束休渔,开赴东海海域进行捕捞作业。图为8月12日,开渔归来的渔运船靠泊在舟山沈家门舟山国际水产城码头,渔民把整筐的梭子蟹送上岸装车。

新华社记者 徐昱 摄