

当南果梨产业加装了“清华外脑”

本报记者 蒋 霏



新闻背景

鞍山市千山区东鞍山街道对桩石村不仅是国家3A级景区和南果梨祖树所在地,还拥有全省唯一的清华大学乡村振兴工作站。前不久,这里入选中央农村工作领导小组办公室“2025年推进乡村振兴典型案例”,成为我省两个入选案例之一,为东北乡村全面振兴提供了可复制、可推广的“鞍山经验”。这里有什么不一样的地方?清华大学的实践活动为村里带来了哪些帮助?带着这些问题,近日,记者走进对桩石村。

在对桩石村村口放眼望去,道路两旁,风格各异的农家小院与太阳能路灯错落有致地排列,路面整洁,空气清新。村党支部书记杨娜告诉记者,目前,村内道路硬化率为100%,全村99%的厕所已改为水冲的。前往南果梨祖树园途中,记者

来到清华大学乡村振兴工作站千山站。站外,是来此实践的清华大学师生留下的彩绘墙。站内,陈列着南果梨四季生产解析图、南果梨膏以及帆布袋等文创产品,还设置了电商直播间。杨娜说,每年寒暑假,清华大学专

业学生都会组成16人左右的实践支队,来到对桩石村进行为期两周左右的社会实践。除了自己的课题外,清华的同学还按照村里的需求进行订单式实践。多年来,这些人才共带动1300户农户增收,2024年,村里的南果梨销量达11.5万公斤,村民收益同比增长45%。

虽然今年的暑期实践已经结束,却给对桩石村带来了重大收益。“同学们为村里的规划提出了建议。我们通过电商渠道销售南果梨,清华的同学就帮助我们进行短视频方面的培训,目前已累计进行了15场。”村南果梨合作社负责人张明飞说。

“这是我们村的南果梨膏,不用冲水,可直接饮用。”杨娜告诉记者,与传统工艺不同,对桩石村的南果梨膏采用低温萃取技术加工而成,口味偏酸甜,可以适应更多消费者的需求。

“清华的同学们帮我们设计了南果梨膏的外包装,根据销售反馈情况,他们还将为我们设计新包装。”张

明飞说。

离开工作站,我们乘坐观光车来到南果梨祖树园。只见祖树虬枝盘旋,静静伫立,主茎干外皮粗糙厚实,髓枝有针刺。据记载,南果梨祖树距今已有131年历史,祖树园外的几亩南果梨都是祖树繁衍的后代。与现在的南果梨不同,祖树的果实口味更接近野生南果梨。

南果梨不仅撑起了对桩石村的农业经济,更激活了文旅产业。每年4月梨花盛开,9月至10月果实丰收时,村里游人如织,不仅带动了民宿等行业的发展,还吸引了众多大学生返乡创业,杨娜、张明飞就是其中的代表,她们看中家乡的发展潜力,放弃在外地的工作,毅然投身于乡村建设。

“未来,我们将借助清华智慧优化种植技术,提升南果梨的品质与产量,深挖文化内涵,提升品牌价值,让这小小南果梨成为开启乡村振兴大门的金色钥匙。”千山区东鞍山街道党工委副书记高勇说。

营口老边区三管齐下 激活村集体经济

本报 记者侯悦林报道

“全村有75户250人种植香米。我们实行育苗、插秧、管理、收割、销售‘五统一’,稻米质量杠杠的,米饭才能香香的。”营口市老边区边城镇双井子村集体经济负责人单国光说,村里采取“党支部+公司+科研单位+农户”模式,组建了营口市国双米业有限公司,打造“营国双”香米品牌,凭借过硬的质量,把香米卖到了大江南北。

双井子村是老边区三管齐下激活村集体经济“一池春水”的缩影。突出规划先行,构建“党组织牵头、党员带头、群众参与”的产业规划机制,组织村党组织开展“敲门入户”大调研,全面摸排特色产业底数,梳理出羊肚菌种植、花卉培育等32个优势产业,打破以往各村“各自为战”的局面,推动资源要素向优势产业集聚,形成“一村一品、多村联动”的发展态势。

突出品牌打造。以品牌建设为抓手,提升村集体经济的市场竞争力。组织党员致富带头人赴外地考察学习,同时依托“中国美丽休闲乡村”柳树镇东岗子村的乡村旅游资源,打造特色农产品展示厅和集中展销一条街,持续放大“大魁”网纹瓜、“营国双”香米等品牌影响力,推动村级产业从“种得好”向“卖得好”“品牌响”转型,持续拓宽农民的增收渠道。

突出资源盘活。发挥村党组织的战斗堡垒作用,把资源盘活作为村级增收的突破口。由党员骨干牵头,通过整合、租赁等方式,盘活闲置民房、低效厂房等集体资产20余处,让“沉睡资产”转化为“增收活水”。其中,葵花小镇民宿等项目成为网红打卡地,有效带动了乡村旅游、农产品销售等产业融合发展,为村集体经济注入活力。

突出品牌打造。以品牌建设为抓手,提升村集体经济的市场竞争力。组织党员致富带头人赴外地考察学习,同时依托“中国美丽休闲乡村”柳树镇东岗子村的乡村旅游资源,打造特色农产品展示厅和集中展销一条街,持续放大“大魁”网纹瓜、“营国双”香米等品牌影响力,推动村级产业从“种得好”向“卖得好”“品牌响”转型,持续拓宽农民的增收渠道。

突出品牌打造。以品牌建设为抓手,提升村集体经济的市场竞争力。组织党员致富带头人赴外地考察学习,同时依托“中国美丽休闲乡村”柳树镇东岗子村的乡村旅游资源,打造特色农产品展示厅和集中展销一条街,持续放大“大魁”网纹瓜、“营国双”香米等品牌影响力,推动村级产业从“种得好”向“卖得好”“品牌响”转型,持续拓宽农民的增收渠道。

突出品牌打造。以品牌建设为抓手,提升村集体经济的市场竞争力。组织党员致富带头人赴外地考察学习,同时依托“中国美丽休闲乡村”柳树镇东岗子村的乡村旅游资源,打造特色农产品展示厅和集中展销一条街,持续放大“大魁”网纹瓜、“营国双”香米等品牌影响力,推动村级产业从“种得好”向“卖得好”“品牌响”转型,持续拓宽农民的增收渠道。

大连成立数据协会 推动数据应用

本报 记者智曼卿报道

记者从大连市数据局获悉,大连市数据协会于近日获得大连市民政局批准登记正式成立。该协会将立足大连,辐射全国,以“整合数据资源,促进数据流通,推动数据应用”为使命,助力形成“政产学研用”一体化的数据产业生态圈。

大连市数据协会由大连市公共数据运营主体单位——大连市数据产业有限公司联合大连交易集团、大连海创投资集团有限公司、信华信技术股份有限公司、东软集团(大连)有限公司共同发起成立。目前有会员企业56家,涉及数据、金融服务、现代海洋、医疗健康等行业领域。

大连市数据协会成立后,将完善组织架构,打造层次分明、分工协作的数据产业共同体;健全服务体系,定期举办行业峰会、技术培训、项目对接等活动,密切关注国家和地方相关政策法规,为会员单位提供政策解读、技术咨询、项目申报等服务;强化行业自律,引导会员单位依法依规开展数据业务;推动技术创新,联合有关资源,围绕数据确权、定价、流通交易及安全技术等关键环节开展专项研究;拓展应用场景,培育产业生态,搭建供需对接平台,组织会员单位与制造业、金融、民生等重点领域企业对接需求,推动应用场景加速落地。

去年租大棚今年建厂房,还要把总部搬来 外省灵芝生产企业 相中了海城的好木好水

本报记者 崔 治

“去年我们租了40栋大棚试生产,效果相当好,灵芝孢子粉产量2.5万斤,灵芝产了5万斤,收入1140万元。赚了钱,投资的信心就更足了。今年,我们花800万元建了100栋灵芝养殖大棚和厂房,种植了20万捆灵芝,目前长势不错,正在采集灵芝孢子粉。”8月10日,海城鑫润生物科技有限公司灵芝产业园的大棚里,一朵朵灵芝长势良好,悬空的风机发出嗡嗡声,成熟的灵芝孢子顺着气流进入风机管道。

“你看这湿度,一点结块都没有。咱这设备厉害,只收活性孢子,绝不让变质的混进来。”公司经理荆凯小心翼翼地解开卡扣,收集袋里的孢子粉。细腻如丝的粉末倾倒在容器里,泛起柔和的光泽。这里种植的是赤灵芝,每年6月出土,8月采收,10月底采收。眼下,正是采收旺季,预计今年灵芝孢子粉的产量将超过3万斤,经济效益十分可观。

为什么选择在海城市接文镇种灵芝?“好木、好水、好环境,这里就是灵芝生长的风水宝地。”荆凯边说边带记者走进厂房,只见

工人有的戴着手套,将粗壮的柞木树枝搬上传送带;有的手持电锯,精准切割树枝,操作间,木屑飞溅。“我们用接文镇养蚕业轮作产生的柞树枝做菌棒原材料,产出的赤灵芝不仅菌体更紧实,多糖、多肽、生物碱、三萜类等生物活性成分的含量也更高。”荆凯指着旁边一堆柞木解释道。

“咱这儿的水可不一般,是低钠水,对灵芝生长特别好。”正在大棚里给灵芝浇水的技术员谭喜平说,低钠水渗透力强,能更顺畅地进入灵芝细胞,为其生长提供充足水分,促进细胞新陈代谢。同时,低钠水扩散力强,可使培养基中的营养物质更好地溶解和扩散,便于灵芝吸收,有助于提高灵芝多糖、灵芝三萜等活性成分的含量。

“这些工人都是附近的农民,我们为当地人提供了40多个工作岗位。”荆凯表示,公司计划将位于吉林的总部逐步搬迁至海城,建立集检测、种植、深加工于一体的全产业链灵芝园区。除了生产灵芝粉、片、茶外,还将投资开发灵芝口服液等产品,并推出灵芝认养种植等服务项目。

聚焦 JUJIAO



沈阳“九·一八”历史博物馆升级改造后恢复开放

8月10日,沈阳“九·一八”历史博物馆迎来大批市民及游客入园参观。

经过两个多月的升级改造,沈阳“九·一八”历史博物馆改造项目进入收尾阶段。为满足市民及游客的参观需求,博物馆决定将原定8月中

旬恢复开放提前至8月10日试开馆。同时,8月10日至8月31日,博物馆推出惠民政策:周一不闭馆,且每日开馆时间延长1小时,具体为9:00至18:00(17:30停止入园)。此举旨在提供更充裕的参观时间,进一步发挥博物馆的社会教育功能。

图①为沈阳“九·一八”历史博物馆焕新升级,迎接参观者。

图②为大批市民及游客入园参观。

本报记者 赵敬东 摄

“乡村著名行动”让朝阳的无名村路成了“产业地标”——路名就是最好的广告牌

本报记者 张 旭

“路名就是最好的广告牌!以前这儿就叫‘村东头’,外地收购商来了,根本找不到哪儿是哪儿。现在有了路名——‘百合街’,咱的百合花卖得更好了!”近日,在凌源市宋杖子镇侯杖子村,村民王丽一边侍弄花苗一边对记者说,“自从‘百合街’挂牌,越来越多的采购商按图索骥,北京、天津的花卉批发商直接把货车开到地头,百合的收购价较以前涨了不少,现在村里多数农户都种百合,百合花产业快速发展。”

为了让乡村凸显特色、更具辨识度,从2024年开始,朝阳市、县两级民政部门启动“乡村著名行动”,给全市的无名村路起名。各地民政部门会同

乡镇(街道),联合村委会组成工作小组,结合镇、村的地理、历史、产业、文化等特征和实际情况,逐一为乡村道路命名。如今,包括宋杖子镇侯杖子村在内的全市600余条“村里那条街”有了专属的身份标识,“百合街”“枣香街”“幸福路”……这些好听的名字,有的代表当地的特色产业,有的蕴含深厚的历史文化,成为鲜活立体的乡村文化名片。

“梨花街”“硕果街”……在双塔区长宝营子乡,几条以特色产业命名的道路,将分散的景点穿成一条文旅项链。依托骆驼山子风景区特色梨花的天然优势,村里将途经景区的主路命名为“梨花街”。每年举办梨花节

时,赏花、摄影、看民俗表演的游客众多,不少村民摆个小摊卖土鸡蛋、山野菜,一天下来能赚不少钱。不远处的“硕果街”则因盛产安国梨而得名。“‘硕果’寓意丰收,村民都盼着日子越过越甜。”村民刘伟指着路边的果园说,以前安国梨只能卖给批发商,现在有了路名,游客直接到果园采摘,一斤能多卖不少钱。

在北票市南八家乡,有一处名为“红村天鹅湾”的地方,凭借独特的地名魅力与自然景观,成为旅游发展的新热点。红村天鹅湾湿地上游有一湾常年不封冻的天然地貌,成为越冬天鹅的栖息地。为保护这一中国最北端最大的越冬天鹅栖息地,当地不

仅将核心区域命名为“天鹅湾”,还围绕“天鹅湾”打造了多处主题路牌:“我在红村天鹅湾等你”“越冬天鹅栖息地”“我和天鹅湾有个约会”……这些充满诗意的标识牌,成了游客的打卡指南。

从“无名村路”到“产业地标”,从“地理坐标”到“文化名片”,朝阳市“乡村著名行动”用一个个特色路名,串联起产业升级、生态旅游、农文旅融合的多元产业,更激活了乡村振兴的内生动力。按照规划,到2027年,朝阳市将全面完成全市1343个行政村主要道路的命名工作,进一步以“名”载史、以“名”兴业,为乡村治理、产业发展和文化传承提供有力支撑。

方大集团中兴商业:以党建为引领筑牢安全生产防线

安妥平凡岗位彰显不凡担当

走进中兴商业,“党员先锋岗”的红色标识十分醒目。作为一名保安员,方大集团优秀共产党员李可新凭借扎实的专业知识和严谨的工作态度,成为企业安全阵线的尖兵。在对进场装修材料核查时,他发现不符合标准的材料15次。在施工现场巡查时,他对违反操作规程的行为及时制止,纠正违规操作人员20余名。在日常晚间闭店清场检查中,他细致入微,排查出遮挡防火卷帘障碍物,数次发现未及时关闭电源和卫生间长流水等。不仅避免了能源的无端消耗,更消除了电器短路、积水渗漏等安全隐患,为公司节约成本、筑牢安全屏障。

李可新在平凡的岗位上做出不平凡的业绩,不仅体现个人良好专业素养,同时更是中兴商业党委将党建与安全管理深度融合的生动写照。中兴商业充分发扬党委“把方向、管大局、保落实”核心作用,以“强组织、增活力、促发展”为主线,切实将“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度与安全管理紧密结合,加强安

核心提示

安全是一切工作的前提和底线。中兴商业严格落实“安全工作永远是第一位”“安全管理再严也不为过”“要严上加严,必须加重、加厚对安全的保障”等安全管理要求,围绕安全抓党建,抓好党建促安全,坚持人人关注安全,人人保障安全,确保企业安全生产平稳运行。

2019年4月,中兴商业实行改革,开启了高质量发展的崭新篇章。中兴商业坚持党建引领,将党建与安全生产深度融合,筑牢安全生产坚固防线。

安全监管,深化隐患排查整治,确保企业的运行安全。

安全生产月提升全员安全意识

安全生产月期间,中兴商业围绕“人人讲安全,个个会应急——查找身边安全隐患”主题,精心策划并深入实施了安全生产月周、安全责任落实周、身边隐患排查周和应急疏散演练周等一系列安全生产活动。

6月16日,全国“安全宣传咨询日”,中兴商业开展消防安全常识培训,有效提升全员消防安全意识。各基层党组织结合安全生产工作开展主题党日活动,全方位、多层次地推进党建与安全生产深度融合,有效实现安全

管理的全覆盖。在“安全生产月”期间,通过张贴安全生产宣传展板,组织员工观看安全生产专题宣传片,有效增强员工的安全生产意识及应急处置能力。进入“安全责任落实周”,各部门主要负责人到一线开展安全检查与隐患排查。利用“身边隐患排查周”和“应急疏散演练周”,组织基层各部门开展安全隐患排查行动。提升员工应急响应能力。

安全工作“网格化”精细管理

中兴商业始终把安全生产摆在首要位

置,实施安全工作“网格化”管理,从理论到实践常抓不懈。中兴商业党委充分发挥党员先锋模范作用和基层党组织战斗堡垒作用,激发广大党员主人翁意识。“人人关注安全,人人保障安全”的意识蔚然成风,进一步提升安全工作“网格化”管理精细化水平。

在安全工作“网格化”管理中,中兴商业通过与基层单位逐级签订《安全目标责任书》,明确各安全责任区域的安全指标和责任主体,将疏散通道、安全出口、消防器材、电源开关等落实责任人;按照电气系统、暖通系统、消防系统细分网格区域,强化设施设备的维护养护,有效提升安全管理质量。针对夜间施工的薄弱环节,中兴商业出台《施工现场

对接人管理制度》,通过对施工申请审批、入场登记、现场安全管理、离场检查等施工流程的精细化梳理,明确各方责任,规范操作流程,有效减少施工现场的安全隐患,提高施工效率,增强应急响应能力,切实保障人员和财产安全。

中兴商业坚持日常检查与季节性检查相结合,综合检查与专项治理相结合,落实安全生产责任制,精心组织各部门责任人每月进行安全隐患排查,实实在在找问题,认认真真去整改。通过建立健全安全监管档案,坚决堵塞安全监管漏洞,积极探索建立安全生产大督查长效机制,实现安全责任层层落实。

中兴商业全力开展安全培训与应急演练工作,通过发布安全倡议书、组织手绘逃生路线图比赛等创新形式,提升全员参与度。同时,定期邀请专业消防人员开展理论培训与现场实战演练,将安全培训及应急演练实行分级管理、严格要求,重点强化实用性及全员覆盖性。一系列培训活动的开展,有效提升了企业全员安全意识和应急处理能力,为筑牢企业安全生产防线打下坚实基础。 佟 岩