

容颜换新 生活提质

——本溪市溪湖区城乡环境整治进行时

城乡环境整治工作开展以来,本溪市溪湖区统筹推动,整治环境面貌“提档升级”,为全区高质量发展融入生态底色,赋能全区向“美”而行。

重点部署,高位推进,环境整治有力度

溪湖区高度重视城乡环境整治工作,迅速发起一场全面提升城乡环境的整治行动。细化责任分工,在主次干道、背街小巷、公园广场、社区小区等开展全面清理。组织发动机关干部、社区居民、环卫工人、社会力量6146人次,共计清理各类垃圾1.5万吨,清理农村“三堆”663处、清理乱堆乱放等1407处,边沟7.2万余延长米,维修改造道路1.5万平方米、清理小广告1.2万余张、清理路面遗撒163公里、清理小开荒736处、清理40处老旧古建筑周边环境卫生、擦拭果皮箱

路灯杆2200余处、修剪行道树3396棵、清理占道经营及店外摆卖3822处、清理违停车辆2244台,城乡面貌逐渐改善,城市主次干道、背街小巷、社区小区等区域环境卫生面貌焕然一新。

着眼重点,常态推进,环境整治有突破

溪湖区以全员“动”、全域“清”、全面“净”为目标,从细处着手,多措并举扎实开展城乡环境卫生整治行动,“全面”治脏,重拳“治乱”,着力“治差”,推动辖区内城乡环境有效提升。针对露天市场、二手车交易、再生资源回收站(点)、露天烧烤等重点区域,聚焦科学规划布局、联合联动执法、规范经营引导等关键环节,严管占道经营,常态化开展环境卫生、交通秩序、静态停车、小招贴、空中缆

线等各类专项整治行动。同时,持续扩大本溪“生活秀带”项目品牌效应,稳步推进8个老旧小区改造升级,持续推进管网设施维护等城市更新工程,包装建设一批“口袋公园”和景观小品,为百姓打造更多休闲、健身、娱乐公共场所,让群众看到变化、得到实惠、感到满意。

树立导向,提升生活,环境整治有温度

溪湖区以城乡环境卫生综合整治为基础,坚持整治与治理融合,持续将环境卫生整治与学雷锋、爱国卫生、志愿服务等活动相结合,围绕治理体系和治理能力提升,围绕“一老一小”等重点群体,围绕地区百姓急难愁盼问题,整合区域党建、医疗、文化、教育等各类基础资源,建立精准高效网格运行机制,创新服务模式、优化服务项

目,打造“志愿之城·大爱溪湖”等具有时代特征、溪湖特色,辨识度高、生命力强的志愿服务品牌,全面打通宣传、教育、关心、服务群众的“最后一公里”。

长效机制,强化监管,环境整治有质量

溪湖区为实现城乡环境由“局部美”向“全域美”、由“一时美”向“长久美”的转变,按照“在面上重提升、在源头上抓治理、在机制上保长效”的工作标准,发挥基层网格作用,鼓励引导居民积极参与环境卫生整治工作,共同维护小区环境和社会秩序。建立日常巡查制度,对环境卫生整治情况进行督导检查,对发现的问题及时督促整改,从源头防止“顽疾”复发,推动整改由“短期清理”向“长效管护”转变,实现城乡环境整治工作监管并行、长治长清。 吕佳

兴业银行大连分行组建“金融特派员”团队服务网约车企业

本报讯 近日,兴业银行大连分行通过“金融特派员”机制,向大连某网约车企业投放首笔100万元购车专项贷款,后续350万元将陆续到位用于车辆增购。这是该行支持的第四家本地网约车企业,截至目前,该行已累计投放购车资金2000万元,标志着“金融特派员”服务在区域交通领域的深化,为完善大连“中国最佳旅游城市”交通网络注入金

融动能。

随着旅游旺季的到来,旅游消费逐渐活跃,兴业银行大连分行瞄准这一契机,依托“金融特派员”团队深入企业一线。针对网约车行业特性,定制“灵活审批、专款专用”方案,开通绿色通道,设置专项额度,确保资金高效直达经营端。此次资金注入将直接扩大家车队规模,重点提升旅游高峰时段核心景区、交通枢纽及消

费聚集区的运力密度,让游客体验“随叫随到”的便捷服务。

作为支持现代服务业的重要举措,兴业银行大连分行自2024年起推出网约车专属贷款,精准破解企业融资难题。此次合作是“金融特派员”模式在出行领域的又一实践。该行负责人表示,特派员深入企业,既能提升旅游季服务保障能力,又能优化营商环境。交通便捷度提升后,可延

长游客停留时间,激发商圈、餐饮、文旅等多环节消费潜力。

下一步,兴业银行大连分行将持续发挥“金融特派员”机制优势,紧跟大连文旅升级步伐,围绕“吃住行游购娱”全链条开发定制化金融服务,既为行业添“运力”,也为消费促“销量”,让金融服务深度融入城市发展,为消费增长注入持续动力。 李政

电力视窗 DIANLI

国网锦州供电公司

开展护线专项整治规范农用无人机管理

连日来,国网锦州供电公司全面开展线路防外破整治行动,进一步规范供电服务区内农用无人机管理。

公司组织网格员和属地护线员,逐村走访合作社和种粮大户,对农用无人机进行“户籍化”管理,对跨跃果园、设施大棚等飞行密集区的重点路段,加大特巡频次,加装在线监控装置,实时识

别、跟踪线路通道内农用无人机移动轨迹。在沿线乡镇开办“农用无人机使用课堂”,组织专业运维人员现场传授低空飞行时观察线路走向、规避风偏的技巧等。

图为国网锦州供电公司员工指导农民合理规划农用无人机飞行路线。 袁子恒 文 冯海建 摄



户均停电时间连降 可靠供电能力稳升

——大连电网以高水平供电助力城市高质量发展

37.49%、62.01%、48.08%……一组组户均停电时间月压降记录,见证了国网大连供电公司以创先争优为引领,全力打造东北供电可靠新标杆的坚定决心。今年上半年,大连全域供电可靠性达99.9726%,再次位居全省首位。

近年来,国网大连供电公司恪守“人民电业为人民”企业宗旨,将提升供电可靠性作为优化供电服务的核心抓手。通过实施供电可靠性提升十大重点举措,有效实现户均停电时间稳步压缩,为大连市高质量发展提供了坚实可靠的能源支撑。

推进自动化升级

可靠的电网架构是提升供电可靠性的基础。国网大连供电公司坚持问题导向、目标导向、需求导向,系统提升配网灵活转供能力与智能自愈水平,推动城乡配网一体化高质量发展。“十四五”期间,整体改造单

辐射线路504条,实施各类网架强化工程265个,推动全市配网线路N-1通过率提升至83.09%,电缆化率提升至34.42%。

加快推进配电自动化升级,着力建设“全自愈”模式示范区。在A类及以上供电区域,全自动FA系统加快部署投运,促使配网在故障发生时,无须人工干预即可实现故障快速定位、隔离与非故障区域分钟级自愈。

今年4月,大连开发区青南开关站突发故障停电,全自动FA系统仅用93秒,便将该站所有配出负荷平稳转移至邻近开关站供电,成功减少约700停电时户数。

深化停电预算式管控 实现多带电少停电

为减少配网建设、检修过程中的预安排停电次数,国网大连供电公司落实“能转必转、能带不停、应保尽保、一停多用”原则,大幅提高不停电

作业占比。

1月10日,庄河66千伏桂云花变电站改造工程现场,随着工作负责人并网指令的下达,3000千瓦中压发电车轰鸣启动。当天,通过市县两级联动作战、主产两端紧密配合,1.42万户居民在项目施工过程中零停电、零感知。

上半年,该公司进一步深化停电预算式管控,推行主配网、用户等多业务综合作业。每月开展停电作业计划集中审核,对城网50时户及以上、农网100时户以上停电作业计划进行梯级审批。累计优化调整停电作业计划37项,开展不停电作业2318次,减少284493停电时户数。目前,该公司不停电作业已实现四大类33小类项目自主实施全覆盖。

聚焦“四个主动” 提升故障预防与处置能力

7月22日,国网大连供电公司配网

运检人员许帅、刘桐均在例行巡检中,敏锐地捕捉到一处潜在隐患。得益于高效的闭环管理机制,该缺陷在48小时内即被彻底消除,成功地避免了一次潜在的线路故障跳闸。

聚焦“主动抢修、主动检修、主动运维、主动治理”,公司管理理念实现从“被动响应”向“主动防御”的转变。

依托配网全景监测平台,打通调度自动化、配电自动化、用电信息采集等多源系统数据,构建电网“一张图”。通过数字化手段,进一步抓实巡视消缺闭环执行,细化抢修全过程管控,优化频繁停电靶向治理,显著提升故障预防与处置能力。

上半年,通过“主动抢修”,故障修复时长同比压降23%;“主动检修”推动异常台区治理效率同比提升47.65%;“主动运维”助力发现并消除缺陷1865处;“主动治理”实现数据质量治理率达98%。 吕国峰

方大集团中兴商业培育新场景引领消费新潮流

上半年,方大集团中兴商业交易笔数、提袋率等业绩指标同比增长,运营质量稳步提升,为零售行业的蓬勃发展增添亮色。

高密度创新营销激活客流

上半年,中兴商业共推出10档促销活动,活动销售额占总销售额的65%。中兴商业围绕“吸引年轻人来玩,吸引全家人来逛,吸引全家人来买”的“三引三来”营销策划思路,将文化、餐饮、艺术、体育等内容嵌入商业场景,新春音乐会、非遗技艺展等主题活动贯穿全年,丰富消费者沉浸式互动体验,进一步塑造“你+我家,中兴大厦”的家庭型消费文化,将传统促销节点创新升级为商圈活动的长线运营,把单次促销活动转化为可持续的消费热点。

相比传统局限于节日装饰的做法,中兴商业在打造情感化氛围方面实现新升级。母亲节当天,中兴

商业启动“您的小欢喜 我的大心意”家年华活动,挑选客户在企业官方微博、小红书、抖音等自媒体平台的互动留言,在沈阳市内主要街道及中兴商业LED屏幕循环播放。在商场内设置玫瑰花墙情感化场景,吸引市民前往打卡分享,实现线上线下联动引流。

中兴商业强化短视频内容矩阵、迭代抖音店铺运营、升级“中兴大厦+”小程序,通过线上消费红包大放送、品类券免费抢等活动,打造线上线下同频共振、互联互通的全渠道模式,构建起“线上全域流量引流、线下互动场景体验”的社交新生态。

中兴商业高频、短周期的活动节奏和线上线下全渠道协同发展,满足消费者多元化购物需求,有效推动客流量持续攀升,企业经济效益显著提升。

“好感化”服务提升企业美誉度

中兴商业积极践行“好感化”服

务理念,在2024年开展“十大服务专家”评选基础上,今年围绕“后勤服务一线,商场服务品牌,员工服务顾客,服务创造未来”的服务总要求,以“中兴服务,天天进步”为主题,持续强化“好感化”服务,依托“服务专家”典型示范作用,推进导购员队伍向“服务顾问”的整体晋升。全体导购员在经营业绩、服务质量、会员维护等方面努力提升能力与水平,呈现出“比、学、赶、超”的昂扬活力,全员服务意识与服务质量实现提质升级,服务全链路得到不断优化,构建起精细化服务的全新增生态,企业的品牌知名度、市场美誉度显著提升。

与此同时,中兴商业的会员运维体系正在发生质变。通过丰富“金领结”权益,强化社群运营模式,不断提升会员尊崇感,实现精准社群营销与体验升级,进一步增强消费者黏性。上半年,中兴商业实体业态会员消费人数同比上升1.6%,会员消费金额同

比上升8.3%,会员纳新人数同比上升6.3%。各年龄层、各卡种会员消费金额均同比上升,存量会员的“含金量”正在提高。

中兴商业凭借高密度、高情绪价值的营销活动,吸引客流回归实体业态,再通过“好感化”服务、完善会员运维体系提升顾客情绪价值、增强消费者尊崇感,将到店客流转化为实际消费,实现了以节点聚客、以内容留客、以服务稳客,形成“流量—转化—复购”的经营闭环,持续增强实体零售的发展韧性,实现企业经济效益与社会效益双丰收。

引入新产品完善业态组合

随着扩大内需成为拉动经济增长的重要引擎,供给端与需求端的协同发力愈发关键。相较于内卷式的低效竞争,首发经济以新产品、新业态、新模式为核心,通过供给侧结构性改革激发新的消费热点,扩

消费需求,为经济增长注入新动能。

中兴商业以首发经济为抓手,积极引入新产品、新业态、新服务,不断完善业态组合。元旦期间,作为全国首家落户商业综合体的沈阳·中兴恐龙博物馆落成运营,采用真实恐龙化石,结合数字交互、多媒体声光电影像科技全面复原恐龙繁衍生息的逼真场景,开创了“文博商旅”融合新模式,打造集游、学、研、娱于一体的沉浸式新体验,赋予商业空间全新定义,实现零售企业的商业模式创新和业态转型升级。

中兴商业持续关注头部品牌、潮流品牌、新兴品牌,挖掘首店经济潜力,优化品牌组合。上半年,成功引进“朱炳仁·铜”等多家辽宁首店,完美影城、小乔归转寿司等直接扩充品类宽度与体验深度,形成差异化的竞争优势,增强了对消费者的吸引力。首发经济聚客引流、拉动消费作用充分展现,为企业经营质量的稳步提升奠定坚实基础。

释放政策红利激发消费需求

2024年以来,中兴商业依托政策红利谋划企业发展,推出部分商品“国家补贴+商场补贴+品牌折扣”的优惠组合拳,进一步放大政策效应,通过“真金白银”的补贴直接降低消费者消费门槛,显著提升门店客流量与销售额,上半年,中兴商业相关销售突破3200万元。

当零售行业普遍面临客流碎片化、消费分层化挑战时,中兴商业用高密度营销活动守住线下基本盘,再通过会员精细化运营放大单客价值、将流量沉淀为可复用的资产,同时充分利用首发经济和政策红利拓展增量空间。

立足当下,中兴商业正以多元化举措,积极培育新型消费场景,引领沈阳市乃至东北地区的实体零售消费新潮流。

郭阳

各地传真 CHUANZHEN

中共盛京银行委员会党校成立

本报讯 7月25日,中共盛京银行委员会党校揭牌仪式在沈阳市委党校举行。盛京银行党校的成立,是盛京银行党委贯彻落实党中央关于金融工作和党校工作重要指示精神的具体实践,也是在沈阳市委金融工委的指导下,推动党的创新理论进金融、进企业、进基层的重要举措。

盛京银行党委将以党校建设为契机,进一步强化金融国企的责任担当,以“兴盛人才”工程为抓手,构建政治素养和专业能力“双提升”的人才培养机制,以高质量党建引领高质量发展,为辽宁振兴发展贡献金融力量。

盛文

和谐健康保险辽宁分公司走进社区宣传反诈知识

本报讯 “7·8全国保险公众宣传日”期间,和谐健康保险辽宁分公司,围绕“爱和责任 保险让生活更美好”主题,聚焦“一老一少一新”群体,深入沈阳多福社区开展“五进”活动。

活动当日,通过发放反诈手册、开展互动投壶游戏等形式,普及“五不要”防诈口诀。为优化客户服务体验,在客服中心精心打造“温暖驿站”,配备无障碍通道、适老化设施

等便民硬件,设立新市民服务专区,用实际行动践行“保险为民”的服务理念。

为践行“合规三年行动”,开展从业人员合规培训,通过典型案例剖析等形式,持续提升队伍专业素养。下一步,公司将继续秉持“保险姓保”服务理念,以专业服务守护人民美好生活,为金融强国建设贡献保险力量。

李伟

大连海关所属旅顺海关

畅通流程助旅顺虾片顺利通关

本报讯 日前,在大连海关所属旅顺海关监管下,大连育明食品有限公司申报出口的21吨旅顺特色虾片顺利通关放行,通过海运出口“一带一路”国家——尼日利亚。

旅顺虾片是国家地理标志保护产品,结合传统工艺与现代标准化生产,油炸后口感酥脆、鲜味浓郁。目前,大连旅顺口区已成为国内规模最大的虾片生产加工出口区域,年出口量超2000吨,产品远销30多

个国家和地区。

旅顺海关积极向企业宣讲出口目的地国家最新准入政策及相关法规标准,指导企业持续提升自检自控能力;同时,全力支持企业开展对外推荐注册工作,畅通属地查检、证书签发“快车道”,保障特色农食产品顺畅出口。据统计,上半年,旅顺海关已监管虾片出口货值1166.46万元,同比增长22.43%。

宫守飞 杜寰

农行鞍山分行

聚焦四方面打造适老化服务网点

本报讯 近年来,中国农业银行鞍山分行积极奉行金融为民理念,不断优化适老化服务,从细节入手,关注每一位老年客户的需求,坚持用爱与专业传递金融温度,让老年客户宾至如归,让养老金融“畅行无阻”。

网点环境方面,厅堂宽敞明亮,功能分区一目了然,每一处桌角均安置防撞角;客用卫生间铺设防滑地垫,安装防摔扶手,安全守护每一位老年客户。

硬件设施方面,为行动不便的老年客户设置无障碍通道、呼叫按钮,

便民服务箱物品齐全,轮椅、拐杖固定器、老花镜、放大镜、大音量计算器、毛毯等便民服务设施“随手可取”“随手可用”。

金融服务方面,推行老年客户专用号,叫号优先办理业务;推荐大字版掌上银行及关怀版超级柜台,操作界面、流程清晰简洁;公示上门服务标识、上门服务卡,为特殊客群提供上门服务。

金融产品方面,根据老年客户金融需求、养老需求、风险承受能力,定制专业化养老金融规划方案。

王婷婷 郑馨

本溪县

第三届羊汤美食文化节启幕

本报讯 日前,本溪满族自治县第三届羊汤美食文化节正式启动