

赶赴延吉为铁人队助威 800余名球迷创队史纪录

本报记者 李翔

除了客场首胜延边龙鼎队之外,7月26日的比赛,辽宁铁人队还创造了一项队史纪录。本场比赛,有800余名辽宁铁人队球迷来到延吉助威,占据了球场的南看台,创下了赴客场球迷人数的队史新高。

辽宁铁人队在“魔鬼主场”全取3分,离不开这些球迷的助力。

“很震撼,很友好”,这是球迷闫恩皓对延边龙鼎队主场的评价。作为辽宁铁人队球迷的一员,闫恩皓一行于7月25日抵达延吉,延边方面的热情好客给他们留下了深刻印象。比赛开始前,延边朝鲜族自治州相关领导专程来到客队看台前,与辽宁铁人队球迷代表进行了交流,并向每一名铁人队球迷赠送礼物。“小礼物有很多,主要是在延边旅游和吃住的优惠券,非常实惠。”闫恩皓说。

作为中甲第一名和第三名之间的较量,26日的比赛中,辽宁铁人队与延边龙鼎队在赛场上展开角逐,双方球迷各自为喜爱的球队助威,但总体上,这场“东北德比”的氛围非常和谐。据闫恩皓介绍,在开场前,延边球迷喊“欢迎辽宁球迷”,辽宁铁人队球迷则高声致谢。比赛结束后,虽然主队输掉了比赛,但延边球迷仍然很有气度地喊出“一起冲超”,向辽宁铁人队表达了祝福,并祝即将返程的辽宁铁人队球迷“一路顺风”。



7月26日,辽宁铁人队球迷在延吉市人民体育场南看台上。

当然,赶赴客场的辽宁铁人队球迷最开心的时刻,莫过于喊一嗓子射门得分的瞬间。“在那之前,大家不停地为铁人队加油鼓劲,感觉球队进球

不远了。等足球进入对方球门的那一刻,大家的激情终于得到释放,体育场的南看台沸腾了!”回忆起当时的场景,闫恩皓仍难掩兴奋之情。在赛后的新闻发布会上,辽宁铁人队

主教练李金羽也专程向赶赴延边的球迷表示感谢。8月2日辽宁铁人队主场与广东广州豹队的比赛,相信大量的铁人队球迷会继续当好球队的“最佳第十二人”。

闫恩皓 供图

逆境破局 铁人队苦战过关

本报记者 李翔

中甲下半程“三大硬仗”取得两连胜,辽宁铁人农商银行队带给辽沈球迷的快乐还在继续。7月26日,辽宁铁人队客场1:0小胜延边龙鼎队,在打破对手本赛季主场全胜纪录的同时,也实现了队史上首次客场战胜对手的突破。由于延边龙鼎队此前排在中甲积分榜第三,这场胜利让辽宁铁人队朝着冲超目标迈出了坚实的一步。

本场比赛前,延边龙鼎队本赛季主场比赛9战全胜,且仅失3球,是中甲唯一主场全胜的球队。不过比赛开始后,主场作战的延边龙鼎队并未大举压上进攻,而是选择非常务实的

战术,他们立足防守收缩半场,将球权交给辽宁铁人队。辽宁铁人队虽然在场上占有优势,但在对方的严密防守下,有威胁的进攻寥寥无几。大多数时间里,双方在中场进行肉搏,重复着丢球、反抢、再丢球的过程,场面有些沉闷。

由于在进攻中缺乏能够冲击对方球门的高点,这样的比赛进程对辽宁铁人队是不利的,而且延边龙鼎队明显是有备而来,对辽宁铁人队攻击线上的几名主力球员都进行了有针对性的防守,为了不让铁人队以舒服的方式踢球,延边龙鼎队球员屡次进

行战术犯规,甚至不惜付出黄牌的代价。辽宁铁人队的前场“三叉戟”郑本宜、姆本扎和安以恩多次被对手从背后踢倒,队长郑本宜还因脚腕不适一度离场接受治疗,让辽沈球迷揪心不已。

好在如今的辽宁铁人队已是一支成熟的强队,即便多种因素朝着不利于自己的方向发展,他们依然能够保持心态稳定,防线没有出现任何松懈。全场比赛,对手仅有3次射门,且无一射正,这让辽宁铁人队立于不败之地。在前场“三叉戟”被冻结的情况下,辽宁铁人队的其他球员及时地

站了出来。比赛第71分钟,郑本宜开出角球,潘喜明在人丛中高高跃起,奋力将球摆渡给姆本扎,后者调整后,左脚抽射破门,打入全场唯一进球。

辽宁铁人队攻克延边龙鼎队的“魔鬼主场”后,位于沈阳盛京大奥莱的辽宁铁人队第二现场一片欢腾,大家都很清楚,辽宁铁人队距离冲超成功的那一刻已经越来越近了。“按照现在这个势头,我觉得铁人队冲超不成问题!”球迷刘开皓兴奋地表示。而球迷高亢更是喊出了第二现场数百名球迷的心声:“我们在铁西体育场等你们冲超!”

后劲十足 大连足球双线告捷

本报记者 赵博文

大连英博海发队以两球胜出,收获中超客场首胜。大连鲲城队一分钟内连进两球实现逆转,豪取主场六连胜。7月27日对于大连足球而言,又是值得欣喜的日子。

在中超赛场,大连英博海发队客场面对排名垫底的长春亚泰队。对手目前的处境意味着,这是大连英博海发队拿到中超客场首胜的绝佳机会。大连英博足球俱乐部对此十分重视,特意协调安排了“英博号”球迷助威专列,3000余名大连球迷乘坐专列前往长春,为球队助威。

虽然在比赛的前30分钟,英博海发队的门前风声鹤唳,对方的一脚射门击中了立柱,但顶住对手的“三

板斧”后,英博海发队频频利用反击制造威胁。比赛第32分钟,英博海发队中场断球后发起反击,经过精妙配合,由刘祝润助攻拉布亚德首开记录。复盘这个进球,廖锦涛在中场得球后后撤徒步般过掉防守队员也起到了重要作用。

进入下半场,英博海发队的攻势更盛,亚泰队则由于体能下降,在场上只能疲于奔命。此消彼长间,胜利的天平进一步向英博海发队倾斜。比赛第60分钟,英博海发队利用角球机会在对方禁区形成连续进攻,由刘祝润完成破门,将场上比分改写为2:0。在中超第18轮,英博海发队终于拿到了期盼已久的客场胜利。

从比赛过程看,前30分钟双方势均力敌。在这一时间段内,双方的射门次数之比为3:4,亚泰队的进攻比英博海发队更具威胁。30分钟后,英博海发队的反击开始奏效,并将比赛的主动权牢牢掌握在手中。全场比赛,英博海发队的控球率仅为42.4%,传球次数也远低于对手,但他们却完成了16次射门,是对手的两倍。不难看出,空有控球率无法帮助球队取胜,善于把握机会才是硬道理。

在英博海发队比赛开始的同时,大连鲲城队在中甲第18轮坐镇金州体育场,迎战身处降级区的青岛红狮队。和英博海发队类似,鲲

城队本场比赛也遇到了不小的困难。上半场,鲲城队球员穆谢奎的进球被判无效,下半场对手率先攻破鲲城队球门,但鲲城队不急不躁,仍然延续自己的比赛节奏。功夫不负有心人,比赛第81分钟和第82分钟,崔明安在短短一分分钟内轰出两记“世界波”,帮助鲲城队瞬间反超比分。而后,鲲城队又顶住了对手的反扑,经过10分钟的补时,艰难地收获胜利。

此役过后,大连鲲城队在中甲联赛连续4轮未尝败绩,排名升至中甲第六,更是取得了主场六连胜的傲人成绩,金州体育场也渐渐成为中甲新的“魔鬼主场”。

14度春风化雨 覆盖6个地市 我省户外运动渐入佳境

本报记者 朱才威

户外运动一头连着民生,一头连着经济。

7月26日,沈抚示范区白沙岛自然营地热闹非凡,为期3天的2025辽宁省第十四届户外运动大会暨辽宁省房车露营文化节在这里启幕。本届大会由辽宁省体育总会主办,辽宁省登山户外运动协会承办,吸引了来自省内各市及周边省市的500余名房车及露营爱好者参与。

作为省内极具影响力的户外品牌活动,辽宁省户外运动大会的影响力逐年增强,其活动地域不断拓展,已覆盖我省6个地市,有力地推动了我省户外运动的多元化发展。从最初的传统登山露营,到后来的户外4+X多项赛,再到如今的攀登、扁带、攀树、皮划艇、定向越野、露营音乐节等多种户外运动项目组合,每一届户外运动大会都会引入新颖的户外运动休闲项目,满足不同人群对户外运动的需求。

本届大会在保留户外嘉年华项目和帐篷露营音乐节的基础上,引入了时下流行的户外休闲项目“房车露营”,为户外运动爱好者带来全新体验。活动现场,各式各样的房车有序排列,与周边的自然风光相互映衬,构成一幅和谐美好的画面。

在户外运动大会期间,丰富多彩的活动让参与者尽情享受户外运动的乐趣。定向寻宝、露营地趣味运动体验等项目吸引了众多家庭参与,亲子协作、挑战体能项目增进了家庭成员之间的互动与情感交流;户外定向、寻宝抽奖、星空烟花秀、篝火晚会、MINI民谣草地音乐节、星空影院等活动各具魅力,营造出健康、惬意的活动空间和愉悦的交流氛围。

据了解,我省近年来深入实施全民健身战略,每年举办登山、徒步等

户外活动超3000场次,参与人次突破百万。目前,我省的户外运动人数持续增长,已经达到相当可观的规模,这也从侧面反映出户外运动在我省的受欢迎程度。

随着户外运动的蓬勃发展,我省户外运动产业也呈现良好的发展态势。相关数据显示,我省各类户外运动相关企业数量逐渐增多,产业上下游链条不断完善,为地方经济发展作出了贡献。

户外运动种类繁多、产业链长、辐射面广,大众户外运动升温有助于拉动内需、促进消费。2023年,国家发展和改革委员会、国家体育总局等部门出台的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。做大户外运动产业蛋糕,辽宁须积极参与。

辽宁大学新闻与传播学院副教授魏宝涛指出:“辽宁省户外运动大会已经举办了14届,具有多方面的重要意义。首先,它为户外运动爱好者提供了交流与展示的平台,促进了户外运动文化的传播和发展。其次,从经济角度来看,户外运动的发展能够有效带动相关产业的消费,如户外装备销售、房车租赁、旅游餐饮等,能够实实在在地壮大体育产业,推动辽宁文体旅高品质融合发展。此外,这样的活动还能吸引更多游客来到辽宁,拉动地方经济发展,为辽宁的全面振兴注入活力。”

激发消费活力,拓展运动赛道。辽宁省体育总会相关负责人表示,未来,我省将继续举办丰富多彩的户外运动活动,推动户外运动产业的发展,让更多人感受到户外运动的魅力,助力辽宁体育旅游经济迈上新台阶。

中国男篮两胜委内瑞拉队 王俊杰表现抢眼未来可期

本报记者 李翔

7月24日和25日,正在备战亚洲杯的中国男篮在杭州与委内瑞拉队进行了两场热身赛。相比中国男篮两战全胜的结果,年轻锋线王俊杰在比赛中的出色表现更令人感到欣慰。

委内瑞拉队是中国男篮在国际大赛上的“苦主”,此前双方在大赛中5次交手,中国男篮一胜难求。在7月24日的热身赛首战中,中国男篮始终掌控比赛局面,最终以77:49大胜。

而在双方的第二场较量中,中国男篮以78:62再次取胜。赛后中国男篮主帅郭士强表示:“这场比赛对双方而言都比较困难,我们上半场做得不好,尤其是在防守上,让对手半场拿了40分。好在我们在中场休息期间的调整起到效果,下半场全队提高了防守强度和专注力,最终把比赛拿下了。”

根据赛程安排,中国男篮还将在南京与波黑队进行两场热身赛,届时教练组将进一步考察队员,以确定2025国际篮联亚洲杯的12人参赛名单。外界普遍认为,无论名单怎样调整,锋线新星王俊杰的地位都非常稳固,他很有可能成为未来国家队在锋线上的“答案”。

王俊杰2005年出生,2019年赴海外求学,2023年入选NCAA联赛旧金山大学队,并在同年的U19世

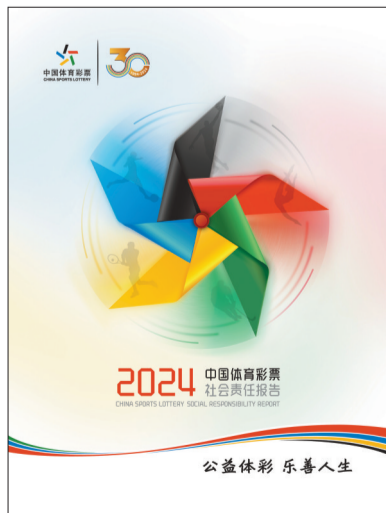
界杯中崭露头角。王俊杰身高2.06米,体重104公斤,臂展2.08米,能里能外,能攻能守,可以胜任三号位和四号位。辽宁球迷对王俊杰的深刻印象,大多来自不久前的第十五届全运会U22男篮预选赛,王俊杰和赵维伦领衔的辽宁U22男篮以全胜战绩跻身正赛,并将在11月向全运会金牌发起冲击。

与委内瑞拉队的两场热身赛中,王俊杰分别得到8分和16分。比赛中王俊杰在内线卡位拼抢,在外线能投中三分球,还能持球突破、组织进攻。很多业内人士感慨:“有这种技术特点的球员,在中国男篮锋线位置上已多年未见了。郭士强也对王俊杰给予很高评价:“他虽然队内时间晚,但是融入球队比较快,这是非常重要的。他在每天的训练中付出很大努力,非常拼,达到了我的要求,但他的技术细节,包括与球队的默契度,还需要提高。”

郭士强麾下的中国男篮,近期目标是参加8月在沙特举办的亚洲杯,远期目标是参加2027年卡塔尔男篮世界杯和2028年洛杉矶奥运会。对于王俊杰来说,只有通过亚洲杯“小考”,才有可能在中国男篮扮演更重要的角色,从而帮助球队走出连续两届奥运会无缘参赛的低谷。

同行的力量

——《中国体育彩票2024年社会责任报告》解读



《中国体育彩票社会责任报告》封面

方寸连万家,同行三十载。7月21日,随着2024年中国体育彩票(1+31)社会责任报告正式发布,《中国体育彩票2024年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式与公众见面。这是中国体育彩票连续第八年发布社会责任报告,也是连续第五年以“1+31”的全系统矩阵形式发布。《报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会

的“五星佳”评价,这是中国企业社会责任报告最高级别的评价,生动展现了中国体育彩票与亿万购彩者并肩,与万千从业者携手,与社会各界同心,在服务国计民生的征程中,凝聚磅礴合力,彰显“国之大事”的使命担当。

2024年,正值中国体育彩票全国统一发行30年,《报告》立足中国体育彩票责任发展阶段成果,深度诠释中国体育彩票的政治属性、人民属性、公益属性;聚焦“党建引领,厚植红色护航根基”“奋进三十载 携手共前行”两个专题,展现党建引领和30年的发展成果;以“支撑力、凝聚力、担当力”三个章节,系统梳理中国体育彩票在依法治彩、责任建设、购彩者权益保护、社会奉献等方面的核心实践,展现出体彩人与广大购彩者,以及社会各界协同推进的责任共识,构筑“共建共治共享”的国家公益彩票发展新格局。

支撑力:共筑责任根基,为“同行”护航

“打铁还需自身硬”,中国体育彩票以更强执行力将高质量发展的责任根基落到具体工作中,深入开展合规治理、风险防控、责任彩票建设,通

过公开透明的方式,将体彩“讲责任、敢担当”的承诺传递给每一个人。

《报告》显示:国家体彩中心将风险防控贯穿发行销售各个环节,从业务源头防范风险;建立巡检监督机制,开展代售点常规检查;系统性针对重点领域进行专项排查,组织多层次、多轮次培训和应急演练,不断提高各级体彩机构面对突发问题的处置能力,为公众提供了更值得信赖的购彩安全环境;推进责任理念融入日常业务,连续5年以“1+31”矩阵方式发布社会责任报告,让更多的参与方了解体彩、认知体彩,实现了全民共识的有效转化;积极探索“体彩+”,让体彩代售点既是服务窗口,也是责任理念传递的前沿阵地。

凝聚力:共建责任生态,让“同行”领航

“微光汇聚力量”,经过30年的茁壮成长,中国体育彩票构建起连接亿万购彩者、万千从业者与社会各方合力治理的“责任生态圈”。从倡导理性购彩到提高优质服务体验,从抵制

非法彩票到伙伴协同发展,体彩将高质量发展转化为触手可及的凝聚力。

《报告》显示:中国体育彩票坚持维护购彩者合法权益,为公众守护一份美好心情,各级体彩机构联合公安机关、市场监管部门、网络平台共同打击非法彩票和诈骗行为,用真实的案例和法律解读提升公众防范意识,守护着购彩者的“钱袋子”;彩票是国家的公益事业,体彩积极推进购彩风险提示,强化对大额投注等非理性购彩行为的提醒与干预,引导购彩者树立理性、自律、健康的购彩观念,保护其自身经济安全与心理健康;提升购彩体验,开通客户服务咨询热线,实现全天候响应,客户服务满意度达96.9%,打通了与公众沟通的“最后一公里”;全国体彩系统开展“讲述体彩故事”系列宣传,责任彩票知识科普、主流媒体专题报道等传播活动,传递“有温度”的品牌力量;全年邀请人大代表、政协委员、媒体记者、代售者、道德模范、公安机关代表等社会各界人士,先后有3934人亲眼见证体彩开奖阳光透明,有力推动“人人参与、人人尽责”的共治理念,让“公益体彩”形象更可亲、可信、可感。

体彩“汇聚”社会各方力量共同

编织“责任之网”,与购彩者守护责任理念,与伙伴协同发展,共同履行社会责任,让“同行”的力量在信任的土壤中生长期。

担当力:共享责任成果,让“同行”远航

“责任担当铸就未来”,2024年中国体育彩票为国家筹集公益金977.90亿元,来自亿万爱心的资金,源源注入体育事业、乡村振兴、教育助学、医疗救助等各项公益事业,成为改善民生、促进社会发展的重要力量。

强健体魄,共筑健康中国。从奥运、亚运赛场体育健儿们争金夺银,到遍布城乡的健身路径和赛事活动,体彩公益金不断点燃全民健身热情,为健康中国注入强劲动能;“公益体彩快乐操场”持续为偏远山区的孩子送去支持;体彩始于体育,又早已超越体育,灾害面前快速响应,捐赠物资传递温暖;关爱特殊群体活动日益深入,让残障人士、孤寡老人感受更多社会关怀。

助力乡村振兴,情系老区热土。《报告》显示:2021—2023年,中央专项彩票公益金投入64亿元支持革命老区发展,惠及136个革命老区县,实施2245

个项目,其中985个特色产业类项目激活乡村经济“造血”功能,1056个人居环境与基建项目让老区家园焕发新颜。2024年,国家体彩中心派出22名支教老师赴山西繁峙、代县9所小学开展支教活动,用知识点亮乡村未来。

深化绿色环保理念,全面落实“双碳”战略,开展志愿服务,融入社区服务,微光行动星火燎原。《报告》显示:2024年全国各级体彩机构开展“微光行动”项目1615个,覆盖助残、扶老、助学、支持大学生创业等多个领域,点点微光,汇聚成照亮社会的温暖星河。

这份“担当”,是中国体育彩票与人民并肩同行三十载最厚重的果实,深刻诠释了国家公益彩票的成果由人民共创,更由人民共享。

三十而立,同行致远。站在新起点,中国体育彩票将继续锚定“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标,以更坚实的制度支撑力、更广泛的社会凝聚力、更持续的公益担当力,与社会各界深度合作,凝聚共识,共治共享,在中国式现代化航程中,继续书写为国家添彩、为民生增福的时代篇章。让同行的力量,生生不息。