

# 着力建设崇德向善的文明城市

## ——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之八

新华社记者 王子铭

文明，是一座城市的内在气质，赋予城市生生不息的力量。

中央城市工作会议部署了城市工作七个方面重点任务，着力建设崇德向善的文明城市正是其中之一。

培育城市文明，要在文化的滋养涵养下形成与现代人民城市相适应的思想观念、文明风尚、行为规范，推动城市风貌和群众面貌不断改善、物质文明与精神文明协调发展。



①



③

### 传承历史文脉 彰显城市特色

“一条平江路，半座姑苏城。”全长1606米的苏州平江路，北接拙政园，南眺罗汉院双塔，被誉为“没有围墙的江南文化博物馆”。

作为苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区，在这里，缙绅匠人用通断经纬织出水墨新变，评弹艺人在城市街巷间氤氲绵延。

城市是一个民族文化和情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键。

习近平总书记曾指出，城市建设，要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

此次中央城市工作会议提出“完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文化、人文地理、自然景观”，就是要让城市留下记忆，让人们留住乡愁。

城市“有记忆”便丰富多彩，倘“失忆”则千城一面。

曾几何时，在推土机的轰鸣声中，部分载有城市文脉的建筑被推倒，城市特色难觅踪影。

如今，在以习近平总书记为核心的党中央引领下，中国城市面貌早已焕然一新，文化名城竞相涌现。

放眼全国，云南丽江纳西族民

居依山而建，吸引大家体验“一种叫云南的生活”；四川阆中，山、水、城相融，“唐宋格局、明清风貌”的院落让历史鲜活可触；海南海口延续骑楼街区风貌特色，南洋文化与海南文化在此交融……

不久前，中办、国办印发了《关于持续推进城市更新行动的意见》，把保护传承城市历史文化作为主要任务之一。

面向未来，要按照意见精神，扎实开展城市文化遗产资源调查，落实好“老城不能再拆”、开展文化遗产影响评价、禁止拆真建假、保护具有重要历史文化价值和体现中华历史文脉的地名等一系列要求，让文脉更久远、让岁月更绵长。

### 增强城市文化软实力 提升群众文化获得感

走进湖南长沙乐之书店长沙一中店，翻书声此起彼伏，读者们享受着美好的阅读时光。长沙市民章学辉是书店的常客，“这里环境优美且中学生多，阅读氛围特别好。”章学辉说。

迥异于书店的传统面孔，乐之书店不再是单一的售书场地，而是蝶变为集阅读学习、文化交流、创意生活于一体的城市文化新空间。

精神文明建设归根到底是人的建设。培育城市文明，中央城市工作会议提出“加强城市文化软实力

建设”，其成效也体现在人民精神生活的丰盈上，检验于群众文化获得感的提升中。

广东东莞市民文化体验馆搭建起总分馆体系，线上1000多种文化产品由群众点单、政府买单；北京“美后肆时”四合院年均举办600多场文化活动……文化服务正深入城市肌理、来到群众身边。

中国交响乐团连续十几年走进重庆南岸区开展“艺术为民”帮扶活动，中央歌剧院赴四川凉山州开展文艺培训……文化惠民举措将“送文化”与“种文化”有机结合。

火爆出圈、彰显城市文化的“苏超”，增添城市艺术气质的哈尔滨“阳台音乐会”……越来越多优质品牌文化活动提升市民的文化品位。

“建立优质文化资源直达基层机制”，这是党的二十届三中全会《决定》作出的重大部署，成为增强城市文化软实力、提升群众文化获得感的题中应有之义。

### 提升市民素质 形成文明风尚

甘肃省定西市渭源县商业街，火锅店店主马有利忙里忙外，心情却十分轻松：“大家吃得好，也不浪费，一晚上厨余垃圾只盛了几个小盆，服务员很快就收拾好了。”

回顾店内，“一米一粟得之不易，光盘行动从我做起”等条幅格外

醒目。节约新“食尚”正深刻影响着大众生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

米粒虽小，照见市民的文明素质，映射当代中国的文明风尚。

此次中央城市工作会议把“提高市民文明素质”纳入城市工作部署之中。文明素质是人的内在修养，如何培育提升？

习近平总书记曾指出，文明素质培养和提升需要一个长期过程，但也要从一些小事抓起，持之以恒，久久为功。

广西南宁在公共文化场所和旅游景区等加大宣传力度，在游客心中播撒“文明种子”；河北石家庄开展文明养犬主题宣传活动，进一步规范养犬行为；内蒙古呼和浩特打造“青城有礼”品牌，持续开展市民文明素质提升专项行动……

现今，触碰文物、乱涂乱画等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；上网时，人们更加理性，亿万网民的精神家园愈加清朗。

要加强市民文明素质教育引导，以深入开展文明城市等精神文明创建活动为抓手，引导大家从自我做起，从小事做起，不断提升个人修养，在落细、落小、落实中内化为市民日用不觉的文明习惯，外化为城市可观可感的文明图景。

新华社北京7月24日电

### 新华时评

上半年，一系列中国产品不断“出圈”：全球多地排队抢购潮流玩具Labubu、来自义乌的太阳能风扇帽热销海外、小米首款电动SUV大受欢迎……从潮玩手办到机电产品，“中国设计”成为撬动中国制造提质升级的重要动能。

好设计，让全球重新认识中国制造。不断摆脱以往依赖低成本、低价格的竞争模式，产品向价值链高端攀升，品牌也拥有了更加丰富的内涵和更强的市场竞争力。

这里有东方美学的凝练表达。跻身全球汽车制造商前列的比亚迪展示“龙颜美学”，“出海”新加坡受追捧的老铺黄金产品融合经典文化纹样与古法篆刻工艺，传统文化元素的融入推动构建独特品牌认知，饱含东方韵味的设计在全球市场得到更为广泛的青睐。

这里有科技创新的加力赋能。一方面，设计为科技创新提供参考路径，如新能源汽车的外观空气动力学设计，倒逼电池轻量化与电机效率提升；另一方面，材料、工艺等的突破不断扩展设计落地的可能性，如记忆合金让可变家具从概念变为现实。

这里有市场需求的激发引领。越来越多设计环节开始走出“工作室”，进一步贴近市场，更好洞察用户需求，通过精准匹配不断提升用户的产品体验。设计是创新链的重要一环，优秀的设计能够挖掘潜在需求，创造新的需求，以新产品、新功能、新体验，更好为生产生活服务。

在全球产业格局深刻变革的背景下，中国制造正在向中国创造迈进。充分发挥中国好设计的牵引作用，通过继续构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度，将更好培育制造业的新质生产力。

新华社北京电

## 中国好设计 制造新活力

新华社记者 王悦阳 高亢

## 上半年地方国企实现增加值3.7万亿元

新华社北京7月24日电（记者王希）今年以来，各地国资委和国有企业奋力攻坚克难，推动改革发展和党的建设各项工作取得新进展新成效。上半年，地方监管企业实现增加值3.7万亿元。

7月23日至24日，国务院国资委在京举办地方国资委负责人研讨班。这是记者从此次研讨班了解到的信息。

数据显示，1至6月，地方监管企业紧盯重点签约项目落地形成更多实物量，完成固定资产投资2.7万亿元；研发经费投入稳定增

长，上半年达到2655.5亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。各地国资委创新工作方式、狠抓改革实效，推动改革深化提升行动不断走深走实。截至今年6月底，地方重点任务平均完成率超过90%。

国务院国资委主任张玉卓在此次研讨班上表示，当前各地国资委和国有企业要突出抓好提质增效稳增长，灵活运用考核激励手段，层层传导责任压力，强化降本节支、向内挖潜，确保完成全年目标任务。

新华社记者 李一博 摄

## 我国将向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴

据新华社北京7月23日电（记者朱高祥）记者23日从民政部获悉，为降低失能老年人照护支出压力，更好满足失能老年人照护服务刚需，民政部、财政部近日联合印发《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》，在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

通知明确，本次项目补贴对象为经统一评估为中度、重度 and 完全失能等级的老年人，补贴项目包括居家、社区、机构养老服务，其中居家、社区养老服务主要包括助餐、助浴、助洁、助行、助急、助医等“六助”服务，以及康复护理、

日间托养等；机构养老服务包括长期服务（入住机构时间在30天以上）和短期服务（入住机构时间在30天以内）。

据介绍，考虑到此次项目资金规模大、覆盖人数多、牵涉面广，为确保项目实施达到预期效果，项目于2025年7月起，在浙江省、山东省、重庆市以及辽宁省沈阳市、安徽省滁州市、江西省新余市、四川省成都市等试点地区先行开展，后续将根据试点情况于2025年底前在其他省份推开。各个地区的项目实施期限为12个月。补贴资金总体按照9:1原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

## 国际低空经济博览会在沪举行



7月23日至26日，2025国际低空经济博览会在上海举办，以“启航低空经济，赋能千行百业”为主题，参展商数量近300家，展示低空基础设施、制造与配套服务等。图为海外专业观众在博览会上了解智能起降平台相关信息。

新华社记者 王翔 摄

## 前六个月全国实施汽车召回超528万辆

新华社北京7月24日电（记者赵文君）今年1至6月，我国共开展汽车产品召回87次，涉及车辆528.06万辆。截至今年6月30日，我国累计开展汽车产品召回3162次，召回车辆1.19亿辆。

这是记者24日从市场监管总局获悉的。从召回性质看，今年1至6月，市场监管总局开展调查督促企业召回汽车21次，涉及车辆233.93万辆。截至今年6月30日，市场监管总局开展调查督促企业召回汽车累计达628次，涉及车辆6348.75万辆。

从能源动力类型看，今年1至6月，传统燃油汽车实施召回56次、375.16万辆；新能源汽车实施召回48次、152.9万辆。从涉及总成看，今年1至6月，转向系统缺陷引发召回数量最多，涉及224.03万辆；发动机缺陷引发召回数量104.98万辆；制动系统缺陷引发召回数量74.54万辆。

从汽车品牌属性看，今年1至6月，进口生产者召回41次、171.28万辆；合资生产者召回36次、352.83万辆；自主生产者召回10次、3.95万辆。

据新华社南宁电

### 相关 XIANGGUAN

## 广西防城港 与浪花共舞之城

新华社记者 黄耀燧

炎炎夏日，晨光初现，微风过处，层层海浪涌向防城港。

大海是这座城市的灵魂，人海共生是永恒的主题。

漫步在防城港西湾红沙环生态海堤上，可以看到一条“绿色长城”蜿蜒伸展，这是一条集生态防护、景观优化与休闲科普于一体的生态海堤。红树林形成生态屏障，秋茄、桐花树等交错生长，白鹭在退潮后的滩涂上优雅觅食。

通过“红树林+海堤+滨海植被”的模式，生态海堤不再是冰冷的混凝土墙，而是融合了海堤、人工鱼礁和滨海植被的复合系统。

当台风来袭，这些带着铰链护坡砖和红树林缓冲带的海堤，能够有效消浪、促淤固滩，削弱风暴潮和海浪的直接冲刷力，既化解了惊涛拍岸的冲击，又为海洋生物提供了栖息地。

此外，城市核心区的地下综合管廊系统如同城市的“血管网络”，智能分流雨水与生活污水，确保极端天气下城市生命线的持续畅通。



市民和游客在防城港市西湾旅游景区沙滩浴场游玩。

新华社发

城市沙滩美化亮化工程通过数千米滨海绿道与微地形处理，强化了防风消浪功能。

“以生态为基、以地形为盾”的

空间设计策略，将自然地形与韧性设计融合，展现出独特的防灾智慧，让防城港始终保持着自然呼吸与人居安全。