

高蒙河接受本报专访“支招儿”古国文明如何破圈传播——让牛河梁扛起红山文化超级IP

本报记者 朱忠鹤 文并摄

核心提示 “龙腾中国:红山文化古国文明特展”6月26日在上海博物馆东馆向公众开放。这几天,不论是线上还是线下,“红山文化”“古国文明”都成了热词。观众的视野也从博物馆里一件件精美的红山玉器转移到红山文化的分布区——中国北方广袤的西辽河和大小凌河、滦河流域。如何让红山文化更红?牛河梁更牛?6月30日,本次特展学术顾问、中国文物学会文化遗产传播委员会主任、复旦大学文博系教授高蒙河在接受本报记者专访时“支招儿”:瞄准申遗、讲透文明、联动文旅,只有真正做到让古老红山“对话”当下美好生活,才能让5000年“古国文明”持续吸睛。



观众在上博红山文化特展拍摄玉猪龙,沉浸式感受5000年古国文明的魅力。

世遗视角是出圈密码

“新闻发布会上,我曾面对媒体记者说过这样三句话:红山为什么红、牛河梁为什么牛、文明为什么光明。这三句话,既是我对红山文化的评价,也是对这支史前文明的期许。”6月30日,特展学术顾问之一、复旦大学文博系教授、中国文物学会文化遗产传播委员会主任高蒙河面对记者专访,开宗明义,对红山文化的价值与地位给予高度评价。

研究。对比“良渚”与“红山”这两支史前文化,高蒙河总结出了红山文化的与众不同。“红山文化的分布范围更广、遗址点更多,位列中华文明古国时代第一阶段,具有十足的亮点、看点、亮点和爆点。”高蒙河为红山文化挑起大拇指。

高蒙河认为,对一处遗址来说,发现、研究、保护、利用和传播这“一键五联”的要素,每一个都十分重要。目前,就红山文化而言,前三者,即发现、研究与保护都已取得重要成果,但后两者“利用和传播”还有提升空间。“我们应该站在申遗、文明和文旅三大视角来传播红山文化。”

近些年,红山文化也在北京、南京、辽宁、内蒙古自治区等多地举行的展览中亮相,但这大多基于文物

复原历史的视角。高蒙河认为,红山文化的展览应该提高站位,站在世界文化遗产以及中华文明起源和形成模式这一视角去策展,因为红山文化不仅属于北方地区,它更属于中国和世界。只有这样,受众才会更广、观众的兴趣才会更高。

比如说,此次上海博物馆的红山文化特展就是基于“何以中国”IP这个系列展而推出,也正是站在“何以中国”这个视角,才会出现“开展就火”“开展就热”的良好开局。

针对记者提出的“如何提升红山文化展传播度与影响力”这一问题,高孟河表示,展览中要做好三个转换,即:从考古转换到一般学术,也就是让不同领域的学者都能基于考古材料读懂红山文化,分享或共享资

源;从一般学术转换到文化,也就是让受过高等教育的人也能看懂红山文化;从文化转换到社会,也就是让青少年、普通民众也都能知晓红山文化。这就要求展览要针对不同群体分众式地展示文物,同时还要设计好针对不同群体的讲解词,“要做到老少咸宜,妇孺皆懂。”高蒙河说。

用新价值解锁流量开关

牛河梁遗址处于红山文化的中晚期,也是高峰期,对此,高蒙河格外看重该遗址。他认为,“牛河梁”是红山文化的典型遗址,呈现的是浓墨重彩的红山文化的精髓,具有扛鼎之功,因此,要进一步挖掘“牛河梁”的历史、文化和社会价值,结合当下数字时代的先进技术进行集中释放。

从文化传播来看,目前已从刷图时代、刷屏时代切换到了刷脸时代,也就是说,对年轻受众而言,他们更注重沉浸式、体验式、互动式的观展模式,对红山文化以及牛河梁遗址的传播,就要具有更为精细化的设计。

价值,每类价值各包含三个细分价值。对“老价值”而言,三个细分价值指的是它的历史价值、科技价值与艺术价值。“这三个价值对文物研究并复原历史十分重要且必要,是与古人对话。但是,我们绝不能仅仅停留在这三个‘老价值’的层面,我们应该学会让这些文物与今人对话,也就是要深入挖掘它们的‘新价值’。”

新价值包括文化价值、社会价值和传承价值。高蒙河以中国国家博物馆馆藏的司母戊大方鼎在当年申报世界文化遗产时,回到它的出土地——河南省安阳市殷墟展览举例。他说,司母戊大方鼎“回家”展览,引起众人关注这件事本身就是一个文化现象,它与今人产生关联,体现了这件器物的文化价值。因为社会各个层面的观众都来参观,这也体现了它的社会价值。在这一过程中,司母戊大方鼎还写入课本,让它具备了传承价值。“我举这个例子是想说,对红山文化的传播不应该仅仅局限在考古出土的文物及其复原历史上,还要让它与现代社会的美好生活和社会发展产生关联,要有当代表达。”

上海博物馆此次红山文化特展,让更多观众注意到位于北方大地的红山文化,一些观众也有了想要到辽宁一观“红山”风采的计划。

高蒙河对红山文化的保护和利用现状比较熟悉。他表示,作为红山文化中晚期遗址的所在地,也是古国文明的发源地,辽宁应该有一个专题展示红山文化的博物馆,让省外观众“一睹红山”,只有这样,红山文化才能更好地通过集中和全面的展览,并带动辽宁文旅产业更好发展。

“我相信,红山文化的品牌力和号召力、影响力与传播力一定会越来越好。”对于未来,高蒙河充满希望。

52件文物带你领略古建筑里的匠心

本报记者 刘海博

“中国古建筑不但实用性强、造型精美,更在此基础上有着森严的等级制度。这个展览能够带领观众走近东方建筑美学,解密古代工匠的千年智慧。”6月29日,沈阳新乐遗址博物馆业务室主任常乐介绍,“神工意匠——古代建筑知识展”开展以来,赢得观众好评,大家在或质朴或精美的文物中,领略中华传统建筑的奥秘。

沈阳新乐遗址博物馆展厅内,观众时而拍下文物图片,时而结合展板剖面图认真探讨。展柜内,

“浮雕庭院戏园图金木架”“武当山古建筑灰筒瓦”等52件/套各式文物,展现着与辽宁地区不同的建筑风格。此次展览以湖北省古代建筑为核心,通过台基与梁架、屋顶与屋面、雕刻与彩绘、工艺与工具四个单元,从瓦当、木构件、制作工具等多品类,深度还原古建筑的工艺技术和制作流程。

“榫卯结构具有一定弹性,地震时可以保证建筑物安全”“斗拱使屋檐加长,防雨的同时让建筑更美观”“悬山顶不但可以遮挡山墙,

还会加速室内空气对流”……随着讲解员的介绍,古建筑的奥秘也渐渐被揭晓,观众可以清晰地感受到古建筑实用性与艺术性兼具的特征,“古建筑文化”的概念在脑海中逐渐清晰起来。

除了实用且美观,中国古代建筑还体现着森严的等级秩序。在展览的第二单元“独特魅力的建筑外观——屋顶和屋面”中,清晰地展示着不同屋顶形式对应着不同的建筑等级和功能。如庑殿顶是等级最高的,多用于宫殿、重要门楼等高级建

筑;歇山顶仅次于庑殿顶,多用作殿堂楼阁、亭廊榭;悬山顶和硬山顶则分别用于园林建筑和普通民居。“不仅是屋顶,古代建筑对琉璃瓦颜色的选用也有严格规定,工匠们灵活运用色彩搭配和装饰手法,呈现出千变万化的艺术效果,这是古代工匠的智慧,也是传统建筑独特魅力所在。”常乐说。

展览最让人赏心悦目的,当数“雕刻与彩绘”单元,这里不但有精美艳丽的彩绘,还能看到不同雕刻,这些装饰大大提升了建筑的艺术观

赏价值,反映了时代审美变迁和民风民俗的变化,是珍贵的实物资料。“早期彩画因为加工技术的限制,颜色单调,没有明确等级,主要为保护木材。随着工艺水平不断进步,彩画由简入繁,被赋予各种吉祥寓意,并受到等级使用限制。”讲解员介绍,清朝时期,彩画发展到鼎盛阶段,其中官式做法包括和玺彩画、旋子彩画,而民间彩画主要为苏式彩画。这些彩画使建筑恢宏而不失精美,绘画题材丰富而生动,显示了我国古代不同时期的审美文化特征。

省第二届中医药文化巡展落幕

岐黄夜市点亮辽宁14城

本报记者 张晓丽 陈琳琳

6月28日至29日,由辽宁中医药大学主办的“岐黄惠辽宁 健康夜市行”辽宁省第二届中医药文化夜市来到全省巡展的最后一站——大连,为市民奉上“国医盛宴”,这也意味着本届中医药文化夜市完美收官。

从4月30日开幕,两个月的时间里,辽宁中医药大学及其附属四家医院联合各市医疗团队为全省14市带来“中医药+夜市”文化新体验。夜市活动深受广大群众的喜爱和支持,每个现场都人头攒动,前来体验中医药文化的群众络绎不绝,反响热烈。

14城联动圈粉50万人次

义诊名医专家近2600人次,接诊患者近25万人次,总体客流量50万人次……

这一组数据,足以证明辽宁省第二届中医药文化夜市取得的成绩。数据的背后,是全省中医药行业工作者夙夜寐的身影,更蕴含着主动创新、有效整合的工作思路。与第一届相比,本届中医药文化夜市从主题升级、形式突破、技术赋能、跨界联动、产业融合等多维度创新,打造了更具辨识度、科技性、参与感和可持续的文化盛宴。主办方新增了中医药企业板块,邀请辽宁中医药、文旅企业参与活动。同时,将夜市规模从1市扩展为14市,以更大规模、更广范围、更深层次推出,惠及全省百姓。

在6月26日的葫芦岛站开幕式现场,正在辽宁中医药大学附属医院义诊区域排队的市民王仁义说:



在辽宁省第二届中医药文化夜市(葫芦岛站)上,中医药专家为市民提供家门口的健康服务。受访者供图

“不用挂号,免费看诊!中医药服务送到家门口了,必须来看看。”

“一共参与了7座城市的义诊!”辽宁中医药大学附属医院是本届承担义诊场次最多的医院,副院长刘宇说,“近两个月的时间,几乎每周都会出门义诊,行程安排得紧锣密鼓,一般周四在医院里出诊,周五、周六就来到其他城市的夜市上。夜市安排在周末,也是为了更好地服务百姓。”脑瘤科、心内科、脾胃科……刘宇说,每次义诊的专家都来自各科室,而且都是正高或副高职称,既要和各市医疗团队互补,也要保证义诊专家的水平,真正让老百姓受益。

近300家医药、文旅企业搭台

今年的五六月份,在城市烟火与杏林药香中,每个中医药文化夜市的参与者都有自己的体会。中医药文化夜市不仅积极回应广大人民群众对中医药文化需求,更致力于弘扬中医药文化、普及中医药养生知识、助力中医药产业和中医药健康服务旅游产业转型升级。

据统计,参与本届中医药文化夜市的医药、文旅企业近300家。辽宁上药好护士药业堪称本届中医药夜市上中医药产业板块中最忠实的“企业”。“我们参与了14座城市的每一

场中医药文化夜市活动,都是公益行为,不卖产品。”企业的中药配方颗粒区域经理刘德强告诉记者,为了更好地宣传企业文化,根据市民反馈,他们不断进行调整参展的产品和活动。“比如我们增加了药材原料展示,可以让更多人了解配方颗粒、膏方的制作过程……让更多群众了解中医药文化,改变他们的刻板印象,这一切都是值得的。”

值得惊喜的是,14市巡展下来,除了辽宁上好护士药业这样的“老牌”企业,夜市中还有许多“新面孔”,几乎每场夜市,我们都能找到当地的企业活跃其中,弘扬中医药文化。主办方希望以中医

药文化夜市为纽带,助力辽宁中医药产业更好地融入现代生活,让传统中医药以新业态、新产品走进新时代、新赛道。

首次出海本草香飘维也纳

如果将第一届中医药文化夜市比作中医药文化传播的圆点,那么惠及全省14个市的第二届中医药文化夜市就是辽宁中医药大学画出的惠民圆。近期,辽宁中医药大学还将带着中医药文化夜市走出国门,向“中医药文化出海”的同心圆。

7月3日,辽宁中医药大学将携手奥地利宏爱中医与预防医学学会,将中医药文化夜市带到“音乐之都”维也纳,在当地开启一场药香与音乐交织的“东方康养 中医之夜”。据了解,此次夜市有中医诊疗、健康养生、文创体验三个板块,不仅为奥方市民提供中医健康咨询及诊疗服务,还提供中药点心、中药茶饮等特色药膳,表演太极拳、八段锦等传统功法,并展示中药香囊、中药饰品、经络梳等中医药文创产品,让当地市民在欣赏中感受中医药文化的独特魅力。

辽宁省中医药大学党委书记吕晓东表示,“将中医药文化夜市带到维也纳,将通过沉浸式、互动式体验,可以架起一座文化桥梁,实现中医药文化的对外传播,也是辽宁中医药大学在弘扬中医药文化中彰显作为的主动注脚。我们的这次行动是中医药文化夜市首次走出国门,影响深远。可以重构国际社会对中式健康解决方案的认知,揭示中医药作为中华文明软实力的当代价值。”

文化七日谈 QIRITAN

人间烟火是最大的流量

高爽

每年的“白玉兰”都会喜提一众热搜,今年宋佳贡献一条。

6月27日,第30届上海电视节“白玉兰绽放”颁奖典礼举行。演员宋佳凭借电视剧《山花烂漫时》中对“张桂梅”一角的精准塑造,拿下最佳女主角奖,而她的获奖感言更被网友大赞“封神”。

“人间烟火是最大的流量,真挚永远是最大的表达。”这是宋佳整段感言中最精彩的一句,也意味深长。

影视观众苦“流量”久矣。曾几何时,流量明星成为影视剧热播的保证。如此形势之下,造成了一种共同的迷失:流量明星忙着轧戏,无心锤炼演技;有演技的好演员也必须想方设法上综艺、提升热度;甘于寂寞者,机会越来越少,甚至有人痛陈:“当时代需要流量,我们就只能去流浪。”但是,成也流量,败也流量,曾经的“流量明星”,现在变成了票房毒药,曾经的“流量明星”,现在变成了票房毒药,曾经的“流量明星”,现在变成了票房毒药,曾经的“流量明星”,现在变成了票房毒药。

说到底,影视艺术最终靠的还是走进观众的心里。对编剧和导演来说,就是要写出符合生活逻辑的故事。对演员来讲,就是要通过一颦一笑让观众感同身受,要有对生活长久深入的观察,要保持初心,扎根人民。说到底,影视艺术最终靠的还是走进观众的心里。

《山花烂漫时》豆瓣评分9.6,居去年华语剧集之首。据报道,为了“成为”张桂梅,宋佳曾带着简单的帆布包,住进华坪女高宿舍,与师生们同吃同住三个月。那日常的点点滴滴,那发自内心的敬仰与感动,给了她演出这个角色动力,才有了为了表演所付出的艰苦努力。而整个《山花烂漫时》剧组,也都是如此,这才诞生了“年度现象级爆款剧集”。正如宋佳所讲:“通过饰演张桂梅老师,让我知道了信仰、信念、信心在任何时候都特别重要,张老师传递给我的精神力量,我会继续传递下去。”

宋佳的话适用于所有大众传播领域。“流量为王”的时代,靠各种离奇的创意和噱头能够轻易博取流量,但也会很快就被人们抛弃。而最长久的流量,永远会停留在那些普通人生活中的温暖瞬间上,只有那些对人间烟火、平凡生活的真诚表达,才会“山花烂漫”。

“辽宁文化交流中心”挂牌西藏

本报讯 记者杨竞报道 近日,由辽宁省公共文化服务中心承建的“辽宁文化交流中心”在拉萨那曲第二高级中学建成。这是辽宁与那曲共建的全国海拔最高的集“展、演、育、智”为一体的文化交流中心,也是辽宁打造“文化进校园”品牌、推动文化润藏的重要举措。

“辽宁文化交流中心”充分整合辽宁优质文化资源,其中包括“山海有情 天辽地宁”主题展、辽宁省博物馆流动博物馆分馆、辽宁省文化馆美育基地等多个板块,搭建起集展览展示、图书服务、美育培训、研学体验于一体的综合文化平台,面向全校3000余名师生开展多层次、深层次、沉浸式的文化交流。

据悉,接下来,“辽宁文化交流中心”还将继续推进非遗传承保护共建示范点、数字资源分中心、新苗文学人才培养基地及研学实践基地的建设,持续开展系列文化活动。

“双窑映晖”陶瓷雕塑展亮相辽博

本报讯 记者朱忠鹤报道 6月29日,“双窑映晖——新中国成立初期石湾与景德镇陶瓷雕塑展”在辽宁省博物馆开展。

此次展览遴选76件新中国成立初期,广东石湾与江西景德镇陶瓷雕塑精品佳作。展览以继承、发展、创新为叙事主线,通过对比展示,向观众展现石湾与景德镇在历史传承和时代发展中陶窑雕塑创作的共性与差异,展示在陶瓷手工业领域取得的成绩。

这些陶瓷艺术作品题材广泛,有人民群众喜闻乐见的“西厢记”“将相和”等历史故事的雕塑,也有饱含时代气息,展现新中国成立初期各行各业劳动者建设美好家园愿景的艺术品。20世纪50年代以来,辽宁省博物馆征集了一批优秀陶瓷雕塑作品,其中就包括此次展览展出的这些作品。

我省两人入选“全国魔术领军人才培养计划”

本报讯 记者刘海博报道 近日,2025年“全国魔术领军人才培养计划”入选人员名单公布,我省两人入选,是来自沈阳杂技团艺术团体的任天翔和大连杂技团的曹明月。

据悉,此次指导培养将邀请著名魔术艺术家、资深导演和制作人以及相关专家,围绕魔术创作与表演两个主题,通过集中培训、独立创作、集中指导及验收等环节,指导学员明确创作理念,把握创作规律,提高表演技巧,提升节目制作能力和艺术水平。文化和旅游部将通过全国杂技展演等平台,对完成培养并通过验收的优秀学员作品进行宣传推广。