

2025 遼寧高品質
文體旅融合發展大會特刊報道
遼潮澎湃
寧聚精彩

錦州

營口

阜新

遼陽

鐵嶺

朝陽

盤錦

葫蘆島

沈陽

大連

鞍山

撫順

本溪

丹東



錦州筆架山風景區

游

YOU

线路一 滨海休闲欢乐游

探笔架山“潮隐现路”天桥奇观,赴东方欢乐王国水世界戏水消暑;转场十里金沙浴场踏浪逐波,傍晚世博园赏海韵花香;夜宿东方华地城湿地温泉,泡汤观鸟,尽享生态疗愈与静谧时光。

线路二 英雄城市文化游

探辽沈战役纪念馆,重温解放战争壮阔史诗;访配水池遗址,听“第二个凡尔登”悲壮故事;午后在北普陀山寻禅意,虎溪村品烟火民俗;次日在牯牛屯忆指挥所旧址,奉国寺瞻辽代木构建筑,万佛堂摩挲千年石刻;傍晚到医巫闾山、青岩寺登高览胜,感受历史温度。



辽沈战役纪念馆



相约“锦马”,在奔跑中开启一场沉浸式城市漫游。

锦州市文旅局供图



帆船赛点燃水上激情。

乐

LE

看点一 6月中旬,举办北普陀山第二十届采桑文化节。

看点二 7月至8月,每周末锦州市博物馆举行夏日探秘锦锦活动;义县举办民俗文化(伏羊)节,节庆期间,帆船赛、美食节、音乐节、非遗展演等活动好戏连台。

看点三 9月初,举办首届“凌风竞帆 踏海寻鲜”开渔节。

看点四 9月21日,举办2025锦州马拉松赛,预计吸引超万名马拉松爱好者报名参赛。

锦州,一座因历史而厚重、因风景而灵动的城市。当你走进锦州,仿佛打开一部生动的故事书,翻开每一页,都弥漫着时光的芬芳。锦州,山海交融,水陆并茂。倘若你选择滨海休闲之旅,踏上笔架山,看潮涨潮落间那条“隐现”的海中天桥,感受“潮起一片海,潮落一条路”的大自然奇妙手笔。

锦州的风光有情怀,更有历史担当。走进辽沈战役纪念馆,英雄的故事触动心弦;踏访东北野战军锦州前线指挥所旧址,凝视斑驳墙体,仿佛还能听见昔日的战斗呐喊。北普陀山的禅音悠扬,奉国寺内辽代大佛默然伫立,万佛堂上岁月沧桑,历史在这里与现实交融,深厚而饱满。

一方水上,一方烟火。锦州人懂得生活,也深知如何将日子过得有滋有味。夏日的凌河夜市,灯火通明,香气四溢。锦州烧烤的炭火熊熊,万物皆可烤,每一串都融入了锦州人的性格——火辣豪爽、滋味悠长。清晨的石桥子早市,南北绵延千米,各色农产品琳琅满目,早餐铺前煎攘的身影,勾勒出人间烟火的最好模样。锦州烧烤、沟帮子熏鸡,每一道特色美食背后,都藏着城市的性情与韵致。

锦州是热闹又浪漫的。初夏时节,北普陀山上桑葚熟透,采桑文化节如约开启;伏羊节上,义县非遗展演、美食盛宴、音乐盛典轮番上演;初秋的渔港码头,“踏海寻鲜”的开渔节热闹非凡;还有一场锦州马拉松,成千上万的奔跑者,以奔跑丈量城市,以脚步唤醒活力。

锦州,更是一个善于讲故事的城市。这里有着红色记忆、历史遗迹和多民族文化的深厚底蕴。“锦州好礼”城市文创,将地方故事浓缩成一个个精致的物件,带着锦州的符号与风采,走向更远的地方。

每一座城市都有自己的样貌,每个人心中也都有一座城市的模样。锦州,既有悠久历史的从容,也有生活烟火的温度;既有碧海蓝天的辽阔,也有英雄文化的厚重。人们来了便不想离开,离开了,也依旧想念。

看见锦州,看见的是一座城的历史、现在与未来。你或许不会记住它所有的故事,但锦州的每一道风景、每一口美食、每一张笑脸,都在告诉你:这是一座值得走近、值得品味、更值得热爱的城市。

2025
06/12
星期四

T08

食

SHI



锦州烧烤



沟帮子熏鸡



义县干豆腐

美食一 锦州烧烤菜品达150余种,以纯木炭火精心炙烤,赋予食材独特焦香,成就外焦里嫩的绝佳口感,堪称舌尖上的极致享受。

美食二 沟帮子熏鸡是中国传统名吃,被誉为“中国四大名鸡”之一。其独特的熏制工艺让肉香裹挟果木烟熏气息,入口肉质细嫩,嚼之烂而连丝、酥软脱骨。

美食三 义县干豆腐传承久远,是原生态的乡土美食,口感细腻,薄如丝绸,劲道有嚼头,可炒可炖,久煮不变形不变色,堪称“辽西一绝”。

美食四 锦州小菜原名“虾油小菜”,以油椒、小黄瓜、芹菜、豇豆等蔬菜为主料,配以虾油、虾酱调制而成。其历史可追溯至清朝康熙年间,曾作为皇家贡品闻名遐迩,食之解腻,气味荤香。

本版文图除署名外,由本报记者白复海整理与拍摄

本报记者
张继锋

看见锦州

更多精彩
扫码观看

锦州好礼门店



锦州凌河夜市

打卡地一 凌河夜市

凌河夜市是锦州规模最大、特色鲜明的夜市之一,汇聚传统小吃、手工艺品、特色玩具等多元业态,不仅是美食云集的一条街巷,更是深受锦州本地居民与周边游客喜爱的夜间活力聚集地。

打卡地二 石桥子早市

石桥子早市南北绵延超千米,素有“亚洲第一长早市”之称。这里不仅汇聚义县花生、北镇葡萄、凌海海参、黑山褐壳鸡蛋等丰富多样的锦州特色农产品,还分布着品类繁多的早餐铺子,吸引了众多市民游客前来。

打卡地三 锦州好礼门店

锦州文旅集团打造“锦州好礼”城市文创品牌,构建红色印记、城市特产等五大核心产品体系,推出近百种特色商品。目前已在重点景区、高端酒店等城市黄金点位布局5家实体门店,并同步开展线上运营。