

让乡村更美丽更宜居 ——喀左县多措并举推进农村人居环境整治纪实

在喀喇沁左翼蒙古族自治县,有这样一组数字:全县共有特色旅游乡镇13个、旅游示范村18个;中国美丽休闲乡村1处、全国乡村旅游重点村2处……今年,继续打造“省级美丽宜居村”31个,市级和美乡村精品村2个、示范村17个,市级“美丽庭院”190户。

如今,喀左的美不只在城市,乡间也处处皆风景。

近年来,喀左县始终把改善农村人居环境作为推进乡村全面振兴的重要内容,全面实现“净、绿、美”整治目标,

乡村面貌焕然一新。

推动农村人居环境整治,让生态美起来,环境“靓”起来。年初以来,全县公路沿线植树绿化59公里,栽植灌木320万株,环村片林、主干道两侧绿化、农户宅院及四周均宜花则花、宜树则树,公路沿线垃圾大幅减少,群众满意度极大提升。

推进农村人居环境整治,探索实施创新技术应用。喀左县创新实施设施蔬菜废弃物全量原位时还田循环利用技术,将叶片、侧枝、疏除的残次果等废弃物,变成有机肥料返还施入

棚内土壤,既能改良土壤,提高蔬菜产量,又能彻底解决棚区蔬菜秸秆垃圾难题。年初以来,这一技术已推广应用2000亩,每亩减少设施蔬菜废弃物7500公斤。

推进农村人居环境整治,关键要建管并重、长效运行。各乡镇街区纷纷组建保洁队伍,公益岗、护林员、水管员等,落实职能范围内环境治理管护责任。巩固深化“道德银行”模式,制定奖励政策。充分发挥党员、志愿者带头作用,组织义务保洁服务,形成“专业力量+群众参与”的共建

格局。目前,全县建立清洁队伍137支,配备保洁员2219名,设置公益岗位1593个,动员志愿服务3650人次。每年投入1800余万元,用于提升农村人居环境整治基础设施建设,农村垃圾清运体系建设持续完善。开展全覆盖、拉网式明察暗访,建立问题交办、整改、“回头看”闭环处置和销号管理机制,确保问题查摆到位、整改到位。同时,聘请第三方暗访组,进行全过程督查督导,进一步提升环境整治成效。

李国恩

图说 TUSHUO

国网葫芦岛供电公司 护航高考学子保障用电安全

高考已经圆满结束了。在高考前夕,国网葫芦岛供电公司按照“事前预防、排查到位、措施严谨、执行有序”要求,做到“一考点一预案一措施”,编制多场景事故预案,与葫芦岛市多个高考考点联合开展实战演练,确保突发情况下“零秒切换”。

通过“人防+技防”相结合的方式,国网葫芦岛供电公司对照供区内涉及考试地

点的10千伏线路、设备进行全面巡检;深入校园配电室、考场、听力播放室、监控中心等重要场所,检查用电线路及设备。高考期间,供电公司工作人员还在各考点全程值守,做好供电安全保障。

图为供电公司工作人员用无人机检查葫芦岛市第六高级中学考场供电线路。

杨小童 文 李 娇 摄



国网锦州供电公司 多措并举打响迎峰度夏攻坚战

近日,随着气温持续攀升,锦州地区进入夏季用电高峰。国网锦州供电公司各专业横向协同、纵向督导,全力做好迎峰度夏期间电力保供重点工作,以扎实举措筑牢迎峰度夏防线。

国网锦州供电公司成立专项工作指挥部,实施“三级包保”责任体系,确保指令贯通、响应高效。滚动修编“一站一案、一线一策”应急预案,实现任务部署、责任传导、压力传递“三到位”。坚持政企协同联动,主动融入政府应急体系,固化政企信息共享、“数据

共享、预警协同、应急联防”长效机制。持续监测气象变化,提前研判发布,严格执行迎峰度夏多专业联合在岗值班制度,及时准确掌握电网运行和安全生产情况。集结16支专业化抢修梯队,组织开展跨专业综合性无脚本应急演练,不断提升应急队伍实战能力,打造8个属地“10公里+半小时”应急配抢圈。

图为国网锦州供电公司员工在迎峰度夏期间增加电力线路特巡频次,保障用户稳定用电。

袁子恒 文 刘文剑 摄



时讯速递 SUDI

抚顺市新抚区民政局 筑牢养老机构安全防线

本报讯 今年以来,抚顺市新抚区民政局以创新机制破解养老机构安全管理难题,通过推行“双责”制度,实现隐患排查数同比提升36.6%,142个隐患问题做到应改尽改,构筑起坚实的安全屏障。

“大包干”+闭环督导实现责任体系全覆盖。全区41家养老机构实行“一人一至三机构”包保制,建立“包保干部排查+业务科室督办”机制,一般隐患立行立改,重大隐患挂牌销号。如发生责任事故,将首先倒

查一周内干部排查和督导整改情况,对履职不力者严肃追责,对规范履职者予以免责,推动干部作风转变。

联合整治破解“老大难”。针对未备案且存在严重隐患的养老机构,新抚区民政局创新“三线并行”工作法:联合街道24小时驻守保障安全;协调卫健部门转移安置养员;主动沟通家属和机构负责人,化解矛盾风险,形成“排查-整改-监督-追责”全链条管理机制。

胡 琛

本溪县 搭平台汇智助力科技创新发展

本报讯 “今天的座谈会,为不同行业的科技人员提供了交流平台,让我对本溪满族自治县的科技创新发展充满信心。同时,我也将致力在食品加工和药食同源等领域有所作为。”近日,武兴农牧场场长武佩坤在本溪满族自治县召开的2025年科技工作者工作座谈会上说。

近年来,本溪县大力实施“人才兴县”战略,坚持搭建科技创新平台,促进科技和人才融合

发展。截至目前,已成立院士联系点1个、国家级学会服务站1个、省级学会服务站1个、专家工作站5个。充分发挥“两站一点”引领作用,促进院士专家与企业充分对接,为企业发展提供决策指导,攻克技术瓶颈,推进科技创新。

下一步,本溪县将加快培养一批符合自身经济社会发展的各类科技人才,为乡村振兴发展集聚人才硬核支撑。

刘 洋

方大集团中兴商业 践行绿色理念 节能显成效

本报讯 在2025年世界环境日和中国环境日到来之际,作为扎根沈阳、辐射东北三十余载的大型商业综合体,方大集团中兴商业积极响应“美丽中国我先行”绿色环保行动倡议,为推进绿色发展贡献力量。

节电举措显成效,照亮节能之路。节能环保已融入中兴商业日常运营的每一个细节。室外楼型灯和广告灯箱的智慧调控,厦内照明逐步替换为LED设备,以及分区控制的网格化管理,共同织就了一张节约用电的

智能网络。

节水管理获赞誉,守护生命之源。中兴商业不遗余力地做好水资源节能降耗管理工作。通过安装卫生间节水型感应洁具、更换磁卡水表、引进冷却塔先进设备等一系列措施,有效控制和节约自来水使用量。

修旧利废,彰显节约精神。面对损坏的特殊照明灯具,保卫保障部员工积极寻找维修厂家,对损坏的灯具进行精心修复,实现了旧物再利用。

钱文利

交通银行辽宁省分行精准发力 金融活水促文体旅消费 同绘山海有情新画卷

核心提示

在辽宁高质量文体旅融合快速发展的浪潮中,交通银行辽宁省分行积极行动,充分发挥金融优势,精准发力“食、行、购、娱”等文旅消费场景关键领域,通过一系列贴近民生、促进消费举措,加快推进金融促进文体旅产业发展,同绘“天辽地宁山海有情”新画卷,为辽宁经济发展助力。

交通银行辽宁省分行围绕“惠在辽宁”主题开展一系列文体旅消费场景活动。

食在辽宁 美食场景的金融助力

辽宁,这片充满烟火气的土地,美食文化源远流长。交通银行辽宁省分行敏锐捕捉到餐饮行业与文体旅产业的紧密联系,积极与全省千余家餐饮美食合作商户携手,打造“最红星期五”美食盛宴。

每到周五,美食爱好者便迎来一场专属的狂欢。“周五五折”购券活动,让消费者能够以半价的优惠品尝到心仪已久的美食,平日“八八折购券”活动为日常餐饮消费增添了一份实惠。无论是繁华都市的高档餐厅,还是街头巷尾的特色小吃店,交通银行的优惠活动始终惠及消费者,助力餐饮商户生意红火,也为辽宁的美食文化传播贡献了力量。



交通银行与丹东市振兴区政府联合举办“振兴有礼5.1嗨购”促消费活动现场。

王丽娜 摄

娱在辽宁 娱乐生活的金融助力

休闲娱乐是文旅生活的重要组成部分。交通银行辽宁省分行通过一系列丰富多彩的优惠活动,为人们的休闲娱乐生活增添了更多乐趣,也为辽宁休闲娱乐产业的发展提供助力。

“10元看电影”活动,让更多人能够走进电影院,享受大银幕带来的视听盛宴。在丹东安东老街“逛吃满10元随机立减1元-5元”活动让游客在品尝美食、感受老街文化的同时,还能享受到额外的优惠,进一步提升了游客的旅游体验。交通银行助力阜新黄家沟滑雪场推出“滑雪活动门票立减”活

动,为崭新的冰雪经济注入了新的活力,也推动了辽宁冬季旅游的发展。

交通银行辽宁省分行在助力辽宁文旅产业的道路上,以实际行动诠释了金融企业的责任与担当。通过在“食、行、购、娱”等多个领域的精准发力,不仅为消费者带来了实实在在的优惠,也为辽宁的文体旅消费带来了金融助力。未来,交通银行辽宁省分行将继续深化金融服务,为辽宁文旅产业的高质量发展贡献力量,共同绘就辽宁发展的美好新画卷。

师澜峰

行在辽宁 出行场景的金融助力

出行是文旅体验的重要环节。交通银行辽宁省分行围绕交通出行领域推出了一系列贴心的优惠活动,让游客和市民在辽宁的出行更加便捷、实惠。

乘坐公交车和地铁是城市出行

的常见方式,交通银行推出的“五折乘公交地铁,最高立减2元”活动,为选择地铁出行的游客节省了开支。这一小小的优惠,不仅提升了游客的出行体验,也鼓励更多人选择绿色出行方式,为城市的环保事业贡

献了力量。

在自驾出行方面,交通银行与中石油的合作更是为车主带来了许多福利。“中石油实惠日加油满1000元立减100元”活动、每周五的“加油随机立减8元-25元”活动,都让

车主在加油时能够实实在在地享受到优惠。这些活动降低了自驾出行的成本,让更多人愿意踏上旅途,去探索辽宁的美丽风光,进一步推动了自驾游等文旅出行方式的发展。

购在辽宁 购物中的金融助力

购物是文旅消费的重要组成部分。交通银行辽宁省分行在购物领域精心布局,通过多种优惠活动激发消费者购物热情,助力辽宁商业繁荣。

在高端购物场所,交通银行与万象城、万象汇合作推出的“VIP day满

2000元立减150元”活动,吸引了众多追求品质生活的消费者。这一活动不仅为消费者提供了实惠,也提升了商场的客流量和销售额,促进了高端商业的发展。

在省内各地的千余家超市便利

店,“满10元随机立减1元-5元”活动让日常购物变得更有吸引力。消费者在结账时,总是期待着那一份意外的惊喜,这种小小的优惠极大地提升了消费者的购物体验,增加了消费者对交通银行和合作商户的好感度。

此外,交通银行还积极响应政府以旧换新活动,推出家电和数码类“满1000元立减50元、分期消费满2000元立减88元、满4000元立减188元”等优惠活动。这些活动为辽宁地区消费者提供了更加优惠的消费选择。



交通银行工作人员在活动现场向客户介绍活动内容。

王丽娜 摄