

中美经贸磋商机制 首次会议在英国伦敦举行

新华社伦敦6月11日电（记者吴黎明 韩洁）当地时间6月9日至10日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特及商务部长卢特尼克、贸易代表格里尔在英国伦敦举行中美经贸磋商机制首次会议。双方进行了坦诚、深入的对话，就各自关心的经贸议题深入交换意见，就落实两国元首6月5日通话重要

共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致，就解决双方彼此经贸关切取得新进展。

何立峰表示，本次会议是在两国元首今年6月5日战略共识指引下开展的一次重要磋商。中方对中美经贸问题的态度和立场是明确的、一贯的。中美经贸关系的本质是互利共赢，中美在经贸领域合则两利、斗则俱伤。贸易战没有赢

家，中方不愿打，但也不怕打。双方应通过平等对话、互利合作解决经贸分歧，中方对经贸磋商是有诚意的，也是有原则的。下一步，双方要按照两国元首通话达成的的重要共识和要求，进一步发挥好中美经贸磋商机制作用，不断增进共识、减少误解、加强合作。中方重申，双方应相向而行，言必行、行必果，拿出恪守承诺的诚信精神和切

实履行共识的努力行动，共同维护来之不易的对话成果，继续保持沟通对话，推动中美经贸关系行稳致远，为世界经济注入更多确定性和稳定性。

美方表示，本次会议取得积极成果，进一步稳定了双边经贸关系，将按照两国元首通话要求，与中方相向而行，共同落实好本次会议共识。

同心共赴美好生活

（上接第一版）

5年来，辽宁聚焦群众“急难愁盼”，加大普惠性、基础性、兜底性民生项目援建力度，拿出更多有温度、见实效的举措，让塔城地区人民过上好日子。

兴产业，促发展

4月7日，两辆TIR冷藏车满载着辽宁本地企业生产的20吨冰淇琳，从塔城巴克图口岸出境，途经哈萨克斯坦，最后抵达乌兹别克斯坦首都塔什干，标志沈阳首条“中国—哈萨克斯坦—乌兹别克斯坦”TIR跨境公路运输线路正式开通。

我省组织盛京资产集团、国际陆港集团等企业，推进东北亚—中亚—中欧“一带一路”陆海大通道建设深入对接，促成塔城地区行署与中欧班列（沈阳）集结中心建设运营有限公司签署战略合作协议，助力完善商贸物流体系，让塔城地区优质产品搭乘中欧班列火爆出圈。

产业援疆不仅给资金，更送去了产业“造血”的良方。我省坚持把“造血提质”作为切入点和突破口，围绕辽宁22个重点产业集群与自治区十大产业集群的结合点，着力推动辽塔资源共享、优势互补、双向共赢。目前，已安排产业发展资金9.8亿元，全力支持塔城地区建设现代化产业体系。

在新疆塔城重点开发开放试验区，我省打造占地50公顷的辽宁产业园，成为辽塔产业协作的示范窗口。

扶上马，还要送一程。我省援疆工作队不仅把项目“建”起来，更要对产业“帮”到底。辽宁能源、交投等省属国企与当地深度合作，中国科学院大连化物所的技术团队常驻塔城地区为企业解难题，在鑫金家禽养殖基地的自动化鸡舍里，从养殖技术到市场渠道，辽宁团队全程帮扶，大大提高了其科技值和竞争力。

不仅如此。在辽宁，如今，我省20多家大型商超设立了“辽疆臻品”和“塔城礼物”展销专区，全力帮助塔城特色产品开拓市场。

技术赋能，人才筑基。我省坚持把智力援疆作为援疆工作重点，除了选派近千名干部人才到塔城地区传授技术和经验外，还组织塔城地区干部人才赴辽挂职，开展培训，为当地打造带不走的工作队。据了解，在医疗领域，帮助培养医学骨干40余名，打造

重点学科60余个，推广应用前沿医疗技术300余项。在农业领域，常态化组织专家开展巡回技术指导，成立李天来院士协同创新中心、辽宁省农科院博士专家工作站，助力塔城地区农业实现高产高效、转型升级。

一家亲，共圆梦

去年12月，辽沈战役纪念馆宣讲团队分别在塔城地区老年活动中心和塔城市第四中学开展了“解放战争转折地故事进边疆”第二季——“辽沈战役红色文物故事会”巡回宣讲活动。“当我沉湎于辽沈战役红色文物故事会时，仿佛被拉回到了那个战火纷飞的年代。作为学生，我们不能忘记这段历史，要传承先辈们的红色精神。”塔城市第四中学学生李馨悦说。

文化润疆，进一步加深了辽疆两地群众情谊。立足辽宁红色“六地”文化资源，组织“九·一八”历史博物馆、辽沈战役纪念馆、雷锋纪念馆等十余家展馆到塔城地区开展宣讲，开展“抗美援朝出征地”主题巡展，同时邀请塔城地区沙勒克江·依明等先进模范走进辽宁宣讲，以传播红色文化为纽带，全方位推进民族交往交流交融。

精神的凝聚离不开文化交流。随着辽宁话剧《北上》《最后的卡伦》、芭蕾舞剧《我们的田野》《天鹅湖》、音舞诗剧《石榴正红》以及塔城情景歌舞剧《家园之恋》等一批优秀文艺作品相继涌现，辽塔两地不断加强文化交流，更加促进了民族团结之花绽放。

一家亲，同圆梦。援疆干部与当地群众结对认亲，医疗专家带徒传艺，农业博士田间授课，建立就业创业扶持政策互通共享机制，开展辽疆跨省招工劳务协作对接活动，促进知名企业到塔城地区学校签订校企合作协议，开通“沈阳—塔城”直飞航线，互动举办啤酒节、美食节、山花节……两地人民团结携手、共同奋斗的成果传递出了“辽塔一家亲”的深厚情谊。

同心共筑发展梦，百花香里汇浓情。如今的塔城，安居房里飘出欢声笑语，产业园中机器轰鸣作响，医院里锦旗飘扬，校园里书声琅琅……这是辽宁援疆人用初心和汗水浇灌出的最美风景，辽塔人民正携手共赴更加美好的未来。

（上接第一版）

落好融合“关键子”

今年端午节，浑河3号码头至富民桥段，当一条条龙舟与微波粼粼的水面、草木葱茏的两岸、主打文创的市集同框时，“好赛”“好景”“好物”便勾勒出一幅美不胜收的仲夏画面。

神奇秀美的自然风光、历史悠久的人文资源、底蕴深厚的体育文化，为辽宁推动文体旅融合发展提供了生动素材。

“文旅+百业”“百业+文旅”，我省用心落好文体旅融合发展“关键子”。

在这里，“+”，不是简单的相加，而是资源共享、相互赋能、协同发展，是资源整合、业态融合、场景聚合，是你中有我、我中有你。

实施三年行动以来，我省以文化为体育和旅游发展铸魂赋能，以体育助力文化传播和旅游兴旺，以旅游促进文化繁荣和体育振兴，不断“融”出新内涵、“+”出新价值。

赛事经济、冰雪经济、票根经济、海洋经济、低空经济、打破文体、娱乐、交通、商圈等不同领域“结界”，实现从“相加”到“相融”的质效蝶变。

“混搭”，催生新业态；跨界，解锁新场景。

突出“不太冷、不太远、不太贵”的差异化优势，“大众冰雪+全民温

泉+民俗体验”，让游人“花式过冬嗨游辽宁”。

创新推出海陆空新玩法，葫芦岛试点“空中瞰长城”观光航线，形成“空中旅游+地面消费”新模式。浑厚悠长的汽笛声中，邮轮经济强势回归，打造从“船上”到“岸上”的各类消费场景。

老地标变成新时尚打卡地，沈阳红梅文创园，文化味儿、工业味儿与烟火气在老厂房里完美融合。大连熊洞街，“巨熊北北”用高科技机甲元素激活老工业厂区新活力。

“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着展览去旅行”“跟着影视去旅行”，实现文化艺术与城市旅游的“双向奔赴”，拉满文化和体育融合的激情热度。音乐节、演唱会你方唱罢我登场，引领“看一场演出游一座城”新风尚。马拉松跑遍辽宁，成为每个城市的“超级派对”。博物馆成为辽宁文旅新名片，国宝古画《瑞鹤图》吸引众多外地游客专程奔赴。

辽沈大地上，一处处文体旅融合发展的生动实践，让单调的钢铁森林散发出浪漫气息，让古老的文明记忆流淌出时代新韵，让壮丽的自然奇观升腾起人文温度，重塑了新时代辽宁的气质与容颜。

布好融合“长远局”

夯基蓄力，行稳致远。不靠“一

招鲜”、不吹“一阵风”，辽宁一步一个脚印走、一招一式扎实干，全面推动文体旅产品服务提质升级。

在“供给侧”，我省着力丰富文体旅产品，抓品牌打造，以精品意识拓市场，精心策划辽宁特色文旅IP。全省新增大连长山群岛、本溪五女山、丹东安东老街等国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区、国家级旅游休闲街区等国家级旅游品牌20余个。“山海传奇 G228环渤海自驾之路”“欢乐冰雪 冬韵辽宁”等20余条线路入选国家级旅游精品线路。沈阳小河沿早市、大连港东五街、丹东鸭绿江口湿地观鸟、锦州义县奉国寺等口碑打卡地，不胜枚举。六部作品获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖，创历史最好成绩。牛河梁遗址被确定为中华文明古国时代第一阶段代表性遗址，牛河梁红山文化遗址写进新版《中国历史》教科书。

“吃住行游购娱”全方位品质升级。提高酒店、民宿接待能力，推进旅游厕所标准化建设，开展外卡POS机和外币兑换点便利化支付硬件布设，充分做好“底活”。实施“百城百区”“百城千站”金融支持文旅消费行动计划，落实惠民惠企资金28亿元。

在“客户端”，辽宁主打“听劝”和“宠客”。听取群众建议，回应网友期待，“哪吒2”迅速搬上辽宁省科

技馆全国最大IMAX银幕。“主动听、立刻改、用心办”，提升文体旅服务品质，助力优化营商环境。

2023年9月，“山海有情 天辽地宁”辽宁旅游宣传口号正式发布，展示出辽宁独特的自然禀赋和人文品格。“沐春寻芳 悠游辽宁”“山海夏凉 畅游辽宁”“路秋赏枫 醉游辽宁”“花式过冬 嗨游辽宁”，突出四季旅游、全域旅游特色，辽宁向八方游客发出盛情邀约，辽风、辽景、辽韵、辽味激活了更多游人心中向往的诗和远方。

一业兴带来百业旺。据不完全统计，去年全省各项体育赛事拉动消费53.8亿元；全省举办大型演唱会、音乐节收入达5.51亿元。

数据印证了辽宁文体旅融合的活力非凡，而留在辽沈大地上的改变更是实实在在的。

全省非遗工坊数量达279家，带动乡村振兴和农民就业，培育国货“潮品”。在阜新百年矿区，生态修复后的户外运动基地带动周边12个村庄产业发展。文体旅产业创造的“快乐财富”，绘就了千万百姓笑颜绽放的幸福画卷。

2025辽宁省高品质文体旅融合发展大会即将召开，辽宁文体旅融合发展也将站上新起点，展开一幅更加华彩的文化兴、体育强、旅游旺、经济好、百姓富的美丽画卷。

构建“金融+文旅+惠民”三位一体服务体系

工行辽宁省分行多维度助力文体旅融合发展

核心提示

从赞助辽宁铁人队，到员工身着“大花袄”迎宾，再到参与景区景点志愿者服务活动……近年来，工行辽宁省分行在辽宁文体旅产业爆发的背景下频频“出圈出彩”。这既展现了工行辽宁省分行为地方文体旅产业高质量发展注入强劲动能的决心，也彰显了其践行国有大行责任的担当。

长期以来，工行辽宁省分行积极支持文体旅融合发展，持续深化金融服务创新，构建“金融+文旅+惠民”三位一体服务体系，多维度推进文体旅产业融合发展，形成从金融赋能到消费提升，再到产业升级的良性循环。

服务场景智慧升级



朝阳工行志愿者为客户推介“工行邀你游朝阳”专项立减活动。

本文图片为资料片

作为2025辽宁高品质文体旅融合发展大会举办地的金融机构，朝阳工行围绕“景区—网点—文旅大集”三大核心场景，组建“文

旅特勤服务队”，在鸟化石国家地质公园等三大核心景区设立移动金融服务点，提供扫码领券、移动支付指导等便捷服务，实现金

融服务与旅游体验的深度嵌合。同时，朝阳工行还精选鸟化石国家地质公园、凤凰山景区、牛河梁遗址博物馆三大文旅地标，推出“工行邀你游朝阳”专项立减活动。

鞍山工行积极拓展文旅消费场景的金融触点，推动支付环境优化升级。聚焦核心景区及文旅消费聚集区，鞍山工行推广“智慧景区”金融服务方案，组织骨干力量深入玉佛山文旅休闲街区等特色区域，为沿线商户开展反假币知识及安全用卡专题培训，累计培训商户超100户次，有效提升区域整体支付服务软环境。

工行辽宁省分行志愿者服务队还深入省内众多热门景区，重点开展防范电信诈骗、个人信息保护、理性消费等知识普及。提醒游客警惕“旅游退费诈骗”“景区消费陷阱”等新型骗局，并现场演示手机银行安全锁设置、可疑交易举报、工银e支付等实用功能，为游客提供“旅游+金融”一站式解决方案。

“既能欣赏自然风光，又能学习金融知识和历史文化，这样的旅游体验很有意义。”某外地游客表示。工行辽宁省分行通过这些活动不仅提升游客金融安全意识，更通过“金融+文旅”所释放的叠加效应，增强辽宁的吸引力。

商户等经营主体，为朝阳地区文体旅产业提供全方位信贷资金支持。2024年累计投放贷款188亿元。

2025年，沈阳工行再次赞助辽宁铁人足球队，将金融之力与体育之美有机结合，助力辽宁铁人足球队本赛季取得更好成绩，开启辽宁足球复兴新征程。沈阳工行还联合辽宁铁人足球俱乐部，走进牡丹社区，开展“活力牡丹·‘足’够精彩”足球运动推广普及活动，用“金融+体育”的方式为孩子们送去健康和快乐，让体育强国的种子在青少年心里生根发芽、开花结果。



公益服务温暖延伸

春节期间，工行网点内张灯结彩，大红灯笼、福字、春联等喜庆元素随处可见，就连工作人员都身着喜庆的大花袄笑迎来宾。同时，网点还推出免费行李寄存服务，备有药箱、热水、暖宝宝、八王寺汽水和不老林糖果等物品。这个场景，让沈阳工行在2024年春节期间火爆“出圈”。

之后，沈阳工行区域内13家文旅特色网点“工行驿站”化身文旅服务窗口，设置“沈城文旅推荐角”，展示西塔、北市场等本地特色景点，推介非遗文化及冰雪旅游线路，通过创新“金融+文旅”服务模式，助力沈阳文旅产业更热、更火、更“出圈”。

阜新工行春节期间开展“工银助力 乐享童奇”主题活动，为文旅市场注入新活力。

在鸭绿江断桥景区，丹东工行红色金融服务队工作人员身着朝鲜族传统服饰，一边向游客赠送印有反诈标语的“福”字对联、文旅纪念书签等特色礼品，一边以鸭绿江断桥为切入点，生动讲述抗美援朝时期的红色故事，解读“断桥”作为国家级爱国主义教育基地的历史价值。

锦州夜市文化已成为锦州文旅领域一张亮丽名片。为更好地让游客享受舒适、愉快的旅游体验，刚刚过去的端午节假期，锦州工行带领全行青年员工来到凌河夜市开展了为期四天的志愿服务活动。

今年“五一”，工行兴城支行员工在古城景区客流密集的“蓟辽督师府”“古城牌坊”等地为游客开展金融宣教活动。工行营口开发区支行团支部组织青年员工走进鲅鱼圈望儿山风景区，开展“守护绿水青山”环保志愿服务活动。青年员工分组清理景区道路、草丛垃圾，整治卫生死角，并向游客发放环保手册，倡导文明游览理念。通过“金融+公益”模式传递绿色环保理念，为假期旅游环境增添一抹青春亮色。

作为辽宁地区金融服务主力军，工行辽宁省分行将持续深化“金融+文体旅”场景创新，通过特色化产品、沉浸式服务和生态化合作，助力辽宁打造“文化体验丰富、金融服务便捷”的文体旅融合发展新格局，为区域经济高质量发展注入“金融+文体旅”双动力。

潘玉刘颖

金融活水精准滴灌

辽宁文体旅资源丰富，然而众多中小微企业常面临融资难题，成为产业壮大的无形壁垒。工行辽宁省分行主动担当，将金融活水引向文体旅融合发展的关键环节点。

本溪市现有国家A级旅游景区和旅游度假区50多个，形成了独具特色的旅游品牌。本溪工行组建服务文旅专项团队，深入景区现场，实地了解景区金融需求，通过实施精细化、差别化的服务，加大信贷支持力度，提供配套的优质金融产品，对多个知名景区的旅游项目建设提供信贷支持，有效推动本溪

文旅项目建设与发展，提升文旅产业的竞争力和吸引力。

抚顺市有一家工艺品厂，是小微企业，同时也是地方特色文化产业的重要代表。受市场环境变化影响，企业面临原材料采购成本上升、销售回款周期延长等挑战，资金周转压力陡增。得知企业困境后，抚顺工行迅速行动，组建专项服务团队主动上门对接，为企业设计了一套涵盖企业日常结算、融资及未来发展规划的综合金融服务方案。

朝阳工行聚焦属地头部企业，全力支持重点项目，减费让利惠及小微企业、个体工



阜新工行开展“工银助力 乐享童奇”主题活动。