

人保财险辽宁分公司助力文体旅产业发展

人保财险辽宁分公司充分发挥保险保障功能,以文体旅保险为切入点,通过多元化产品创新、服务创新,从旅游景点、游客体验等多个角度发力,打造“敢消费、愿消费”的安全环境,助力辽宁文体旅高质量发展。

景区作为文旅消费的核心场所,通过提供多样化的旅游体验和消费场景,推动了文旅产业的快速发展。辽宁人保财险在全省多地因地制宜,紧密结合地方特色与需求,创新设计推出专属保险产品和配套服务,持续加大保险产品推介力度,全力做好“景区守护者”,

为74个景区提供风险保障超24亿元。

“泼天的富贵”不仅要接得住,还要有保障。辽宁人保财险设计开发“冰雪保”、“烧烤保”、“温泉保”、“K歌保”,为游客旅行、就餐过程中潜在的安全意外和食物中毒风险兜了底,协助商户守牢安全底线,让全国游客在辽宁旅游期间出行安心、玩得开心、吃得放心。紧抓文旅行业复苏回暖的市场机遇,与演艺经纪公司紧密合作,承保了多场文体赛事的公众责任险和团体意外险项目,累计提供风险保额超2.15亿元。

“保险+”激发文体旅产业发展新活力。在创新保险产品的同时,辽宁人保财险整合服务跨界,通过优化服务,以客户为中心,致力于打造安全、便捷、无忧的旅游环境,不仅为游客的旅途增添了一份安心,也为文旅消费市场的繁荣发展提供了有力支撑。全面升级“温暖驿站”,向游客、户外工作者及广大市民开放,内部设置充电桩、热水区、休息区等区域,提供便利服务及贴心关怀;积极组建志愿者服务队,在热门景区、交通枢纽等积极开展志愿服务活动,为游

客提供一站式旅游服务咨询与援助,打造安心、舒心的旅游体验环境。全面深耕“文旅+保险”合作,在总公司支持下,发挥省级公司媒体矩阵作用,共同助力叫响“山海有情、天辽地宁”,向全国1.2亿人保客户宣传推广辽宁文旅。

面向未来,辽宁人保财险将持续深耕文旅场景,用更智慧的风控、更温暖的赔付、更灵活的保障,让消费者“后顾无忧敢花钱”,让经营者“轻装上阵促发展”,为激活辽宁消费市场注入新动力。

任 宝

变化等内容。通过案例分析、法条释义等方式,深入浅出地讲解新法要点,帮助员工清晰掌握新法在实际工作中的应用。

为巩固学习成果,公司组织全体员工参与线上答题活动。题目设置紧密围绕新法内容,涵盖法律条文、案例分析、实务操作等方面。员工通过答题,不仅加深了对新法的记忆,还学会运用新法解决实际问题,进一步巩固了学习成果,提升了反洗钱业

务水平。
线下阵地宣传,广泛传播新法精神。与此同时,中华财险辽宁分公司以营业网点为主阵地,全方位、多角度传播新《反洗钱法》,向公众普及反洗钱知识。各网点在醒目位置张贴新法宣传海报,通过简洁明了的文字和生动形象的图片,突出新法重点内容,吸引客户关注;摆放新法宣传折页,内容涵盖新法亮点、公民反洗钱义务等,方便客户随时取阅;利用电子显示屏滚动播放新

法宣传标语和动画视频,以通俗易懂的方式讲述洗钱危害及新法在防范洗钱中的作用,让客户在轻松氛围中了解新法。此外,工作人员主动走进社区、乡镇,发放宣传资料、解答公众疑问,增强公众对新法的认知。

未来,中华财险辽宁分公司将持续加强对新《反洗钱法》的宣导,创新宣传方式,深化反洗钱工作,为维护金融秩序和社会稳定贡献力量。

马鹤桐

2025年新《中华人民共和国反洗钱法》宣传专栏

中华财险辽宁分公司宣传《反洗钱法》筑牢金融安全屏障

近日,为提升社会公众与员工反洗钱意识,营造安全稳定的金融环境,中华财险辽宁分公司积极履行保险机构社会责任,聚焦新《中华人民共和国反洗钱法》,“线上+线下”相结合开展了一系列宣传活动。

线上培训答题,精准吃透新法要点。中华财险辽宁分公司围绕新《反洗钱法》开展专题培训,借助内部学习平台搭建系统化课程体系,涵盖新法修订背景、核心条款解读、与旧法对比

变化等内容。通过案例分析、法条释义等方式,深入浅出地讲解新法要点,帮助员工清晰掌握新法在实际工作中的应用。

为巩固学习成果,公司组织全体员工参与线上答题活动。题目设置紧密围绕新法内容,涵盖法律条文、案例分析、实务操作等方面。员工通过答题,不仅加深了对新法的记忆,还学会运用新法解决实际问题,进一步巩固了学习成果,提升了反洗钱业

务水平。

线下阵地宣传,广泛传播新法精

神。与此同时,中华财险辽宁分公司以

营业网点为主阵地,全方位、多角度传

播新《反洗钱法》,向公众普及反洗钱

知识。各网点在醒目位置张贴新法宣

传海报,通过简洁明了的文字和生动形

象的图片,突出新法重点内容,吸引客户

关注;摆放新法宣传折页,内容涵盖新

法亮点、公民反洗钱义务等,方便客户

随时取阅;利用电子显示屏滚动播放新

法宣传标语和动画视频,以通俗易懂的

方式讲述洗钱危害及新法在防范洗钱

中的作用,让客户在轻松氛围中了解新

法。此外,工作人员主动走进社区、乡

镇,发放宣传资料、解答公众疑问,增

强公众对新法的认知。

未来,中华财险辽宁分公司将持续

加强对新《反洗钱法》的宣导,创新宣

传方式,深化反洗钱工作,为维护金融

秩序和社会稳定贡献力量。

马鹤桐

辽沈银行与辽宁农业担保公司达成战略合作 数字赋能乡村振兴再提速

近日,辽沈银行股份有限公司与辽宁省农业信贷融资担保有限责任公司举行银担直连项目签约仪式。此次合作以“科技+金融”创新模式破解农业融资难题,标志着辽沈银行在农村金融服务数字化转型上迈出关键一步。

技术破局
创行业效率新标杆

项目依托大数据平台实现系统直

连,辽沈银行仅用20天攻克了5项技术难关,成功打破传统银担合作需两月的时间壁垒,完成了三大系统模块的深度耦合,刷新了同业的历史纪录。通过业务流程线上化改造,实现担保增信与信贷投放精准匹配。这不仅是技术升级,更是构建“敢贷、愿贷、能贷”长效机制的制度创新。平台上线后农户贷款可实现“云端触达”,真正践行“数据多跑云路,农户少跑山路”。

机制创新 构筑支农服务新生态

作为省内专注农业的政策性担保机构,此次合作建立风险共担、信息共享、系统共联新机制。银担直连项目谱写支农新篇章,以银担直连系统为纽带,筑牢科技根基,持续优化系统功能,拓展智慧农担场景,让金融服务更高效、更精准。

战略协同 共绘农业强省新图景

此次银担直连不仅是辽沈银行与辽宁农担公司合作的全新里程碑,更是双方深化协同、共促发展的有力见证。随着银担直连系统正式上线,辽沈银行与辽宁农担公司的战略合作迈入崭新纪元。这昭示着双方服务“三农”、助力乡村全面振兴的坚定决心。

张馨予

台“企业汇率风险管理服务”应用场景以优化企业汇率风险管理服务为目标,银行可在企业授权下查看该企业的外汇收支、结售汇、平台上的历史衍生品签约及履约信息,帮助银行在对衍生品业务的审核中,合理评估企业业务规模,提升汇率风险管理质效,更加便利银行高质量展业和风险防控,以科技赋能拓宽银行便利化服务渠道。同时,该场景的上线不仅提高了银行给客户办理衍生品审核的业务效率,还省去了银行与企业进行数据确认环节的成本。

王伟龙

建设银行辽宁省分行深度融入辽宁全面振兴大局

制订“1+3+5”金融方案支持文体旅产业发展

核心提示

近年来,中国建设银行辽宁省分行主动服务、深度融入辽宁全面振兴大局,为地方经济高质量发展注入更多金融活水。

2025年一季度末,各项贷款余额超5000亿元,其中对公非贴贷款余额超3000亿元,服务大中型企业近千户;一季

度投放普惠贷款超200亿元,惠及3万多户小微企业;金融支持乡村全面振兴,涉农贷款余额544亿元,新增88亿元。

结合辽宁文体旅产业发展特点制订了“1+3+5”的金融支持方案,聚焦服务文体旅产业转型升级,为文体旅产业客户新增投放超2亿元,用实际行动践行金融服务辽宁全面振兴的使命担当。

助推重大项目尽早落地



建行沈阳城内支行工作人员在“方城”旅游区向过往游客宣传金融知识和反诈常识。

出台《服务东北全面振兴取得新突破实施方案》,推动成立由东北地区五家建行参与的

全面振兴推进小组,合力引导金融资源向“五大安全”、央地合作、重点产业集群流动。坚持

“直营直打”,重点企业、重大项目由建行辽宁省分行管理层任首席客户经理,快速响应、综合服务。央地合作已对接5批、180个项目,批复32个项目,授信770亿元,贷款余额118亿元;围绕汽车零部件、高品质钢铁材料等22个重点产业集群,跟进提供综合金融服务,已授信532亿元,贷款余额159亿元。

积极服务现代化产业体系建设,“一群一案”“一链一策”搭建供应链金融平台。为2491家企业提供融资服务,贷款余额124亿元;推广供应链融资“脱核”模式,充分整合产业图谱、合同订单等数据,将交易行为转化为“可评价的信用”,破除对核心企业的过度依赖,相关服务覆盖钢铁、石油、医疗等领域,投放贷款8亿元。

建行辽宁省分行支持全方位扩大内需工作。积极发挥信贷刺激消费作用,以信用卡、“建易贷”等“随借随还”金融服务,累计带动消费707亿元;配合政府汽车补贴、家电更新等行动,提供分期服务近191亿元、同比增长47%。积极落实存量房贷利率调整要求,为30万购房居民节约利息支出2.5亿元,为鼓励消费腾挪空间。

优质服务满足金融需求

支持新一轮国企改革。中标忠旺集团破产重组项目管理人及托管银行,支持资产处置、新忠旺业务开展;作为领投方,以基金形式对本钢集团增资10亿元;参与铝镁设计院引战并直接投资3亿元;牵头为本钢集团承销年度首笔科创票据5亿元,发行价格创历史新高;与沈阳航产集团共建基金,出资0.99亿元投资沈飞民机,助力航空产业发展。

深度融入共建“一带一路”。以服务辽宁地区高水平对外开放为目标,加强与海外分支机构联动,统筹运用境内外、跨市场资源,加快与商务厅、中国出口信保等机构对接,截至3月末,服务地区外贸客户983户,同比增长23户;国际业务信贷余额608亿元,较年初增长31亿元。定制“电费通”,满足客户场景化金融需求,已投放3.1亿元。

助力“三大工程”建设。紧盯“平急两用”项目金融需求,持续支持“国

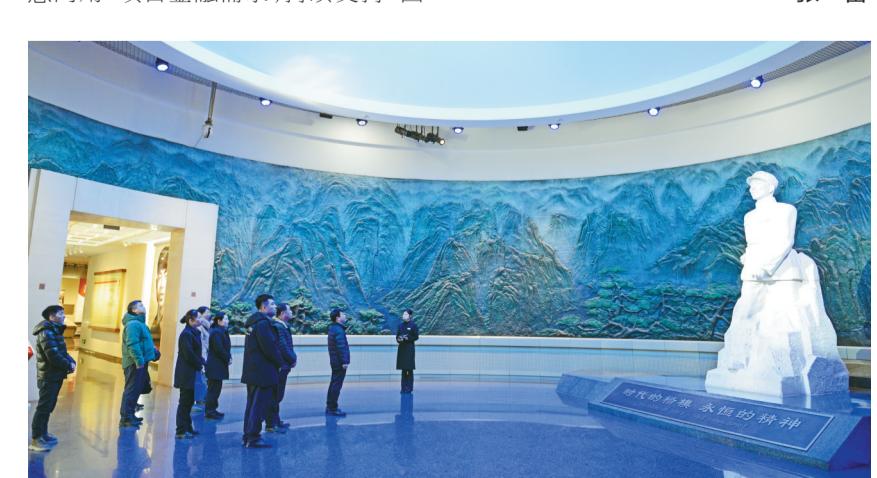


字菜城城市综合体”“东北农产品冷藏物流中心”项目,一季度新增投放830万元,储备“沈阳国际智慧健康城”“首衡·沈阳国际农产品交易中心”项目等,拟提供融资30亿元。关注全省19个城中村改造项目进度,积极对接沈阳市房产局及房发集团,一季度实现省内首笔配售型保障房开发贷款投放7000万元用于“中德园D63”项目。

今年是“十四五”规划收官之年,也是辽宁全面振兴新突破三年行动决胜之年,助力打好打赢决胜之年决胜之战,国有金融企业责任重大、大有可为。

建设银行辽宁省分行将坚定履行服务地方经济社会发展的使命担当,将服务辽宁省结构调整“三篇大文章”和金融“五篇大文章”紧密结合,坚守主业、做优做强,为推动辽宁全面振兴、全方位振兴做贡献。

张 雷



建行抚顺望花支行工作人员在抚顺雷锋纪念馆实地调研金融需求。本文图片为资料片

做精做深金融“五篇大文章”

建行辽宁省分行持续优化金融供给。在科技金融方面,深耕辽宁科资源禀赋,结合高新技术、专精特新企业发展特点,建立客户准入、信贷审批“绿色通道”,助力培育和发展新质生产力;推进科技金融特色机构建设,持续落实“分层分户”管理,强化金融资源的精准灌溉。截至3月末,建行辽宁省分行科创贷款余额400亿元,新增31亿元。

在绿色金融方面,用足用好央行货币政策工具,加大清洁能源、节能环保等项目支持力度,助力工业龙头企业绿色转型;支持辽宁核电、华能、国电投等重点央企在辽宁的清洁能源项目建设;为环境友好型铁路建设、环境治理等项目提供资金支持。截至3月末,建行辽宁省分行绿色贷款余额908亿

元,较年初增加135亿元。

在普惠金融方面,贯彻落实战略部署,结合高新区、专精特新企业发展特点,建立客户准入、信贷审批“绿色通道”,助力培育和发展新质生产力;推进科技金融特色机构建设,持续落实“分层分户”管理,强化金融资源的精准灌溉。截至3月末,建行辽宁省分行普惠金融贷款余额473亿元,比年初新增75亿元,创历史同期最佳水平,全年累计投放212亿元,同比增幅量最大。

在养老金融方面,“老有所医、老有所用、老有所养”,加大信贷储备与投放。开展

“浓情银龄”养老机构百日攻坚营销工作,推进与各级民政局签订战略合作协议;配合辽宁省营商环境建设局打造“辽事通”老年人服务专区,推出38项便民服务事项;为铁岭开原市老年康乐中心办理养老服务贷款,申报授信1000万元;对30项网点软、硬件设施实施适老化改造,打造养老服务网点48家,特色网点2家。

在数字金融方面,打造“金融+科技+场景”新模式和新业态。承建的“辽事通”月均活跃用户突破400万人;“辽宁阳光三务”和“道德银行”项目初步入选辽宁省金融科技赋能乡村振兴示范工程。手机银行、建行生活“双子星”平台金融交易用户318万户,同比增长10%。建行生活平台持续对外赋能,今年一季度承接政府消费券1150万元。