

# “把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去”

新华社记者 史竞男

## 习近平的文化足迹

WENHUAZUJI

沿北京中轴线一路向北，燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆坐落在青山茂林间。

2023年6月1日，习近平总书记来到这里考察调研。

“国家版本馆是我亲自批准的建设项目，一直非常关注。”习近平总书记举目环视，话语中满含深情。

“国家版本馆是我亲自批准的建设项目，一直非常关注。”习近平总书记对我们说，建设中国国家版本馆，是文明大国建设的基础工程，是功在当代、利在千秋的标志性文化工程。总书记对历史文化典籍的保存和传承念兹在兹、关怀备至，体现出深厚的文化情怀。”

在保藏古籍版本的兰台洞库，汉藏蒙满四种文字大藏经雕版历经数百年变迁，依然散发着独有的魅力；《四库全书》文渊阁、文溯阁、文津阁、文澜阁古籍真本和仿真影印版本，生

动呈现《四库全书》风貌……

习近平总书记缓缓走进架梁深处，仔细观摩珍贵文物，感受着古老文明传承至今的气息和底蕴：“走一下，体会一下。这些雕版、典籍，蕴含着中华民族的智慧、精神、文化，更蕴含着生生不息的力量。”

走出兰台洞库，习近平总书记深情地说：“建设版本馆的初心就是收藏，就是在我们这个历史阶段，把自古以来能收集到的典籍资料收集全、保护好，把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。盛世修文，我们现在有这样的意愿和能力，要把这件大事办好。”

泱泱中华，历史悠久，文明博大。考察第二天，习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，强调“中国文化源远流长，中华文明博大精深”，发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的号召。

追随习近平总书记的足迹，走进中国国家版本馆中央总馆，文华堂南广场，巍然矗立的泰山石印章上镌刻着“赓续文脉”四个大字，宣示着这座新时代国家文化殿堂的职责使命。

根深者叶茂，源浚者流长。建馆以来，国家版本馆面向基层、面向民间、面向海外，广泛征集各类版本，同步建设国家版本数字资源总库，努力实现中华文明种子基因的数字化保藏和传承。截至目前，典藏版本资源3400多万册/件，数字资源近1PB。与此同时，利用人工智能、虚拟现实等新技术，不断创新丰富版本展览展示的形式内容，努力让书写在古籍里的文字活起来。

“版本承载历史自信、文化自信，是中华文明看得见、摸得着、信得过的信证。我们要以赤子之心守护好文明根脉，以守正创新的正气和锐气更好担负起新时代的文化使命。”刘成勇说。

（新华社北京6月2日电）

## 传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲



6月1日，小朋友在山东省青州博物馆通过电子屏幕了解文物信息。

新华社发

说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

### 创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗族纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更

多群众实现高质量充分就业。

### 带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

（据新华社北京6月2日电）

# 商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示，美单方面不断挑起新的经贸摩擦，加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性，不仅不反思自身，反而倒打一耙，无端指责中方违反共识，这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问：近日，美方不断有消息称，中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说，中方注意到有关情

况。5月12日，中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后，中方按照联合声明达成的共识，取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度，认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的，落实共识是诚信的。反观美方，在日内瓦经贸会谈后，陆续新增出台多项对华歧视性限制措施，包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件（EDA）销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背

两国元首1月17日通话共识，严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识，严重损害中方正当权益。

发言人表示，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识，成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行，立即纠正有关错误做法，共同维护日内瓦经贸会谈共识，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行，继续损害中方利益，中方将继续坚决采取有力措施，维护自身正当权益。



六月二日，「世界机器人嘉年华」活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心，机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相，游客可以近距离与机器人接触，感受科技赋能文化生活的魅力。图为游客与机器人互动。

新华社记者 杜子璇 摄

## 世界机器人嘉年华在武汉举行

## 假期全省文体旅市场“人财两旺”

（上接第一版）

文博研学探古寻今，辽宁省博物馆流动宣展车进驻沈阳方特欢乐世界，打造“可触摸历史课堂”。沈阳故宫博物院推出“故宫端午游园会”，融合建筑艺术与端午民俗，开展宋锦团扇制作等非遗体验，让游客沉浸式感受传统文化魅力。抚顺市新宾满族自治县“清永陵研学游”带领孩子们探秘五千年文物、参与考古挖掘与文物修复实践，触摸历史脉络。

端午节邂逅儿童节，全省各大景区围绕端午和“六一”两大主题，节庆活动异彩纷呈。大连花园口民俗博物馆推出亲子艺术体验活动，家长与孩子共同参与贝壳手工创作和趣味涂

鸦。鞍山千山景区推出玩偶巡游、机器狗表演等特色项目。本溪洞（植）物园开展游客与动物互动项目，孩子们与非洲狮、细尾獾等萌宠亲密接触。丹东市少年儿童图书馆开展端午主题活动“童悦非遗坊”，培养少年儿童动手能力和创造能力。辽沈战役纪念馆推出“红色领航 童心飞扬”六一主题活动，厚植青少年家国情怀。盘锦红海滩推出“童趣端午”主题活动，非遗手作、点雄黄、汉服互动，打造沉浸式文化乐园。

文体活动热力十足，多项赛事点燃节日激情。辽宁省首届龙舟公开赛擂鼓开桨，浪花飞溅中演绎“水上速度与激情”。沈阳市皇姑区第三届半程马拉松吸引国内外1.2万名跑友竞逐

赛道，沈阳市铁西体育场首次承办中甲联赛，辽宁铁人足球队主场告捷。营口举办2025年辽宁省小篮球联赛系列活动，发掘明日篮球之星。铁岭古渡乡村露营风琴大会，让游客在草原风情中感受别样端午。

为保障假日文体旅市场安全有序，我省严格落实安全生产责任，省及各市、县（区）文化和旅游行政部门对重点文化和旅游场所、高风险游乐项目进行检查督导，全省文化市场综合执法机构增派执法人员，加大假日市场巡查力度，假日期间共出动执法人员2593人次，检查文化和旅游经营场所、旅游团队等1254家次，发现并处置市场秩序及安全隐患问题156个。

## 渤海湾新能源汽车运输大通道正式开启——

# 破冰逐浪 向海图强

本报记者 唐佳丽



“绿安通”轮开启首次跨海运输任务。

辽渔集团供图

6月1日晨，大连湾畔，辽渔集团控股的渤海轮渡公司旗下“绿安通”轮，从烟台抵达大连，停靠辽渔集团码头。当日下午，汽笛鸣响，“绿安通”轮装载新能源汽车，缓缓离港，从大连驶向山东。这是渤海湾上首次航行的新能源汽车运输船，标志着辽渔集团在破解新能源汽车过海难题方面取得实质性突破。

对渤海湾海上大通道的发展而言，这次首航，可入史册。

近十年来，我国新能源汽车产业取得跨越式发展。权威数据显示，2025年中国新能源汽车销量预计突破1650万辆，成为国内大循环的关键引擎。

渤海湾客滚运输航线，位于我国“十纵十横”综合运输大通道中最长的“一纵”——沈海高速（G15）的最上连接段，年运送旅客近400多万人次，运输车辆近120万辆次。

然而，此前，在渤海湾这条“黄金水道”上，市场渗透率超50%的新能源汽车却“没市场”——受多种因素制约，该类车不能“乘船过海”。这种现状成为困扰旅客出行的难点、堵点，各界群众反映也日益强烈。

2024年3月，渤海轮渡公司拿出对所属“渤海金珠”“渤海银珠”轮进

行升级改造，运载新能源汽车的计划，决心强化科技赋能，全面提升船舶安全保障能力，为人们出行增加多重防护。经过一年多的努力、探索、拼搏，两条轮渡改造完成，并取得中国船级社授予的锂电池电动汽车运输船级符号“NEV Carriage(B)”。“焕新”后的两条船同时被命名为“绿安通”轮和“绿安达”轮。

如今，这两条以“绿”为名号的轮渡，均可装载长度4.9米、宽度2米的标准新能源轿车132辆，15米普通货车100辆。车辆舱内，增设了新能源汽车电池安全评测装置、空间火灾早期预警系统、固定高压水雾灭火系统等一系列高于规范和指南要求标准的消防设备。辽渔集团港口公司聘请第三方专业机构对港口进行全面安全条件评估，制定新能源汽车港口滚装作业操作规程，并通过专家组评审，为船舶安全运行增加了一道道坚固的防线，让人们出行更顺畅、更无忧。

随着渤海湾新能源汽车运输大通道的“破冰”，更多发展新动能被加速释放。

作为东北海陆大通道的一环，渤海湾上的这道“黄金航线”，一直

是沟通东北与华北、华东、东南沿海地区人员和物资交流的重要通道。近年来，这条海上通道提供的便捷的交通方式，优化的运输结构、显著降低的物流成本，更使相关行业、企业受益匪浅，日益成为北上南下各类物流车辆提高效率、效益不可获取的“黄金平台”。就在“五一”假期，渤海轮渡客运量同比创出历史新高。可预见的是，“绿安通”的启航，在满足新能源汽车车主要现期待的基础上，将进一步激发更多的潜在需求期待，让航线两端“点对点”的交流、“轴对轴”的支持，更加紧密，区域经济互补、互惠、共赢态势更为明显，对促进渤海湾海上高效物流大通道建设的提速作用，毋庸置疑。

近年来，我省加快发展海洋文旅产业，乘渤海轮渡出行，沉浸式体验海洋特色、享受“小邮轮”休闲度假风格的人们也在增多。新能源运输船舶的开通，有效回应了市场需求。随着“小邮轮经济”产业链长、带动性强等优势充分发挥，区域间潜在的消费潜力将被激发，相关行业产业新的经济增长点也将次第显现。

新航程开启，新目标更高。向海而生，逐浪更强。