

国际博物馆日特别报道

年接待4000万人次 文创收入破1.5亿元 300家博物馆组团讲述辽宁故事

本报记者 王笑梅

5月16日,2025年“5·18国际博物馆日”辽宁主会场活动在鞍山启动,一场为公众献上的文博盛会,由此拉开帷幕。

除了主会场活动,在国际博物馆日期间,全省各博物馆还将围绕今年主题开展形式多样的展览、讲座、社教等公益活动,搭建起博物馆与公众沟通互动的平台。

说起辽宁的博物馆,完全可以用“根基深厚”“门类齐全”来形容。目前,全省共有300多家颇具规模的博物馆(纪念馆),备案博物馆数量已达140余家。这些博物馆(纪念馆)以历史文化、革命纪念类为主体,以自然科技、工业遗产、民族民俗类等为补充,一个类型丰富、主体多元的现代博物馆体系在我省已基本形成。各博物馆用文物元素串联起文明印记,诠释了中华文化的辽宁篇章,极大提升了辽宁文化的影响力。

与此同时,等级馆的数量稳步增长,藏品数量和种类不断丰富。在第五批全国博物馆定级评估中,抗美援朝纪念馆、辽沈战

役纪念馆、鞍钢博物馆3家博物馆踏入国家一级博物馆行列,全省一级馆数量增长50%,达到9家;大连市世纪留声音乐文化博物馆、沈阳古旧钟表博物馆等13家博物馆分别晋升国家二、三级博物馆,至此,我省等级馆总数达到34家。这些国家等级博物馆发挥了服务广大群众、传承优秀文化的中坚作用,成为引领新时代博物馆建设的重要力量。

对“打造精品”的追求,让我省博物馆在各类专业评选和赛事中屡获殊荣。系列展览连续5年入围全国博物馆十大陈列展览精品推介活动,4家博物馆获评2025年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目。《构建展览叙事体系,用心用情用力讲好中国故事》入选全国首届文物事业高质量发展入围案例,是唯一入选的博物馆展览类案例。《龙城之金:辽宁三燕文选萃,337-436》展览,走出国门,奔赴纽

约,向世界释放“三燕龙城”独特魅力。

随着“看一个展览,游一座城”日渐成为文旅新风尚,“博物馆热”正成为辽宁文旅新名片。推动“博物馆+”“文物+”多元融合,博物馆超级IP动能强劲,文化遗产蕴含的创新创造基因不断激活。近年来,我省每年举办各类展览超过250个,2024年多达445个,年度接待量历史性突破4000万人次大关。央视“双晚”会场落户沈阳绽放工业魅力;“博物馆里过大年”活动燃爆春节,“山河与共——辽辽历史文化主题文物展”“丰神有仪——辽宁省博物馆藏中国古代人物画展”等精心策划的展览,推动全省场馆接待观众超158万人次,同比增长8.3倍,增长率全国第一。

深入践行“让文物活起来”,全省博物馆系统在持续创新中实现社会效益和经济效益有机统一。中国(沈阳)工业博物馆传播工业文化和歌颂劳动精神,锦州黑山阻击战纪念馆“追寻红色记忆 厚植爱国情

怀”,铁岭市蒸汽机车博物馆展示上世纪70年代东北风情。2024年,全省备案博物馆推出3000多种文创产品,收入超1.5亿元。“簪花仕女图手捻”“大政殿雪糕”等爆款文创产品销量长盛不衰;张学良旧居陈列馆正式入驻五大线上销售平台;辽沈战役纪念馆启动“红色文旅商融合体验中心”项目,助推红色文化进一步走进人民群众心中。

为更好满足广大群众日益增长的精神文化需求,我省积极构建博物馆事业发展多元化培训体系、打造高素质人才梯队。高度重视讲解员培养,在首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛中,辽宁3名讲解员斩获“双料”第一及专业组第二的最佳战绩。成功举办全省各馆长培训班及博物馆业务工作者培训班,稳步提升整体管理与业务水平。组织开展辽宁省策展人培训,集合全体学员智慧,共同完成今年年初的《山海冬韵 冰雪缘缘》策展工作,用文物诠释冰雪文化的深刻内涵。

文化七日谈 QIRITAN

慢赏文物 深读历史

朱忠鹤

一年一度的“国际博物馆日”即将到来,今年的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。这一主题,不仅是文博行业对自身未来发展的叩问,也引出了一个行外人,或者说我们普通人应该关注的话题,那就是我们应该以什么样的状态逛博物馆。

笔者的观点:不妨慢下来。在这个瞬息万变的时代,信息洪流裹挟着人们的各种情绪奔涌而过,簇拥着现代人匆忙赶路。这种状态也已经被带入了博物馆。人们如潮水般涌入博物馆,或捧着导览图奔走如陀螺,或将文物当作匆匆掠过的站牌。

我们在历史建筑前用手机快速定格自己,却不知丹陛上的螭首曾见证过多少朝代的更迭;我们一扫而过青铜器旁的文字,以为所有知识都了然于胸,却错过了它腹内细若游丝的刻纹里藏着的千年沧桑;我们将照片匆匆拼成朋友圈里的“九宫格”,让文物变为吸引点赞的工具,却忽略了打捞于海底的青花瓷器里有着怎样的惊涛骇浪和颠沛流离。

在博物馆里,我们不妨慢下来。我们应该将脚步化作笔触,在展柜间书写我们与历史的对话。每一件文物都是历史的见证者,它们的背后都镌刻着庞杂的信息。当我们不再执着于“打卡”的数量,而是专注于“感受”的深度,便能读懂一幅幅古代画作里,画师们如何用半载光阴,将石上清泉、林中亭榭收于尺幅之间。

在博物馆里,我们不妨慢下来。我们应该认真聆听文物背后的故事,将零散文物穿成一条时间光轴,让这些零散文物将我们带回历史长河,让我们既知其然,更知其所以然,更能理解“何以中国”“何谓世界”。当我们知道了宋代汝窑青瓷,釉面冰裂纹里藏着的不是烧制技艺的奥秘,更有宋徽宗的审美后,也就知道了之后的明清瓷器其实也可以找寻到汝瓷“雨过天青云破处”的绝美踪迹。

在博物馆里,我们不妨慢下来。展厅里那些精心设计的留白空间、光影交错的庭院,缩小版的水墨庭院,都在邀请我们停下脚步,与自己的灵魂对话,在快时代里偷得浮生半日闲。当我们与陌生朋友分享对文物的惊叹,思想的火花便在交流中绽放,我们收获了对文物的历史,也收获了人与人之间的情谊。这份内心的宁静是博物馆赠予我们的一份额外礼物。

世界瞬息万变,在现代技术的加持下愈加一日千里。在“国际博物馆日”即将到来之际,愿我们都能时常走进博物馆,放慢脚步,放下浮躁,在时光的长河中溯流而上,找寻历史痕迹。因为文明的厚度,恰恰藏在那些不疾不徐的沉淀里。

一馆一世界 一展一风华

一家博物馆就是一座面向未来的文化课堂。今年国际博物馆日以“快速变化社会中的博物馆未来”为主题,辽宁省各地博物馆精心策划特色展览、沉浸式体验和互动教育活动,以全新的数字化技术手段拉近文物与公众的距离。从专题展览到研学课堂,从传统技艺展示到现代科技互动,博物馆正以多元形式拓展教育功能,让观众在参与中感受中华文明的独特魅力。



今年“五一”假期,辽沈战役纪念馆以周到的服务和丰富的活动,助力红色旅游热度升温。据不完全统计,假日期间,辽沈战役纪念馆及各分支机构累计接待观众近20万人次,单日最高接待量超过4.5万人次。为满足观众的参观需求,增加免费讲解和全景画语音播放场次。图为志愿者在塔山阻击战沙盘前讲解。 本报记者 刘海博



正在旅博展出的“画境——磁州窑的黑白艺术世界”,通过147件/套珍品,展示了磁州窑黑白釉彩下蕴藏的东方美学。图为元代白地黑花磁《山坡里羊》元曲长方形枕。 本报记者 谭硕



5月18日,“华·彩——辽宁省博物馆馆藏珠琅器专题展”将在阜新市博物馆开展。此次展出的近百件珠琅器,时间跨度从元代至当代。图为清代掐丝珐琅枝莲纹熏炉。 本报记者 刘海博



斜口器是新乐文化最具代表性的文物之一,在新乐遗址共出土12件。图为观众参观压印“之”字纹斜口器。 本报记者 刘海博



大连自然博物馆策划了博物馆探宝、第七届“我对海洋有话说”等六大主题活动。图为馆长化身“科普达人”,带领观众深入探索海洋哺乳动物的奥秘。 本报记者 郭平

20部沈阳厂志 首次集体亮相

本报讯 记者杨亮报道 近日,“奋斗的足迹——沈阳市发展成就档案文献展”在沈阳市图书馆开展。展览集中呈现200余件珍贵档案史料及30余册地方文献,其中,生动记录辽宁工业发展辉煌历程的《沈阳鼓风机厂志》《沈阳蓄电池厂志》等20余部厂志,成为本次展览的一大亮点。这些珍贵的厂志不仅见证了辽宁工业的厚重历史,也为梳理和传承辽宁工业文化提供了重要载体。

据沈阳市图书馆典藏部主任马丽介绍,自1988年起,该馆历时近40年征集收藏了《沈阳鼓风机厂志》《沈阳蓄电池厂志》《沈阳重型机器厂志》《沈阳造币厂志》《东药厂志》等厂志、企业志百余种。“厂志是工业文化的活化石,此次展出的珍品均为首次与观众见面。”马丽说。

翻开《沈阳重型机器厂志》,历史跃然纸上:1949年10月31日,工人们用修复的2号炼钢平炉炼出新中国第一炉钢水。同样诞生于铁西区的沈阳鼓风机厂,其厂志记载了1948年“马棚创业”的艰辛——在堆满马粪的废墟里整理出第一批零件,如今,成为全球装备制造巨头。76年间,从“跟跑到领跑”的跨越,正是辽宁工业精神的缩影。

展览中,一部部厂志串联起辽宁的“第一”图谱:《沈阳造币厂志》记载着这座始建于1896年的“中国铜合金硬币摇篮”如何让纪念币闪耀国际舞台;两卷本《东药厂志》完整呈现了中国化学制药工业的肇始与发展。

此次展出的厂志,让观众深切感受到辽宁工业文化独特魅力的同时,也让更多人了解到辽宁工业发展背后的奋斗与拼搏精神。

十年跻身国内“顶流” 辽博做对了什么

本报记者 朱忠鹤

2015年5月16日,辽宁省博物馆迁至新址,新馆正式开放。十载春秋间,辽博蓬勃生长,年观众参观量从最初的48.3万人攀升至332万人,足足增长了近7倍。精彩纷呈的高品质展览、与数字技术的深度融合、细致入微的优质公共服务,这些举措既为辽博筑牢了发展根基,也助力这家新中国第一家博物馆面向未来继续破浪前行。

王牌大展实力“圈粉”

在过去不久的“五一”假期,辽宁省博物馆再次迎来观展热潮。统计数据 displays,5月2日当天,共有32261人入馆参观,比去年同日增长76.16%,同时也创下了辽博建馆以来单日观展人数最多纪录。

这是辽宁省博物馆迁至新址以来最受观众欢迎的一个缩影。2015年5月16日,辽博从沈阳市沈河区市府广场迁至浑南区新址。10年来,辽博观众人数从2015年的48.3万人,猛增至2024年的332万人,增长近7倍。

“这10年来,观众人数之所以能快速增加,有传统文化兴起等时代背景,也有辽博自身展览内容不断丰富,各项服务不断优化、活动形式多样等原因。”省公共文化服务中心副主任、辽宁省博物馆馆长王筱雯说。

结合辽宁独特地域历史文化以及自家12万件套馆藏文物,持续、密集地推出主题展、文物展和文化展,是辽博10年来能够吸引近2000万观众纷至沓来的主要原因之一。

数据显示,10年间,辽博共举办各类展览近200项,涵盖历史考古、艺术典藏、非遗民俗、文化交流、红色文化等多个主题。除“古代辽宁”“明清玉器展”等10个专题陈列展外,还推出“又见大唐”“山高水长——唐宋八大家主题文物展”等一大批在业内与观众中获得“双口碑”的展览。

成群的白鹤翩然起舞,翱翔天地,在北宋都城汴京的宣德门上,动与静相结合,古韵与灵动相映照,美不胜收。这些动态画面并非来自影院,而是辽博日前推出的沉浸式数字展览“唐宋风华——数字画境中的艺术世界”展。珍贵书画丰富是辽博的

特色之一,但因为古代书画不能经常展出,因此,辽博在众多书画中遴选出《洛神赋图》《虢国夫人游春图》《簪花仕女图》《瑞鹤图》等6幅十分珍贵的馆藏画作,借助数字化技术,打造了“唐宋风华——数字画境中的艺术世界”,观众置身其中,就能如坠画中,如梦似幻。

服务天团“拿捏”人心

这几天,讲解志愿者武莉一直穿梭于辽博各大展厅。这位2014年就加入讲解队伍的老志愿者,在十多年时间里,已经义务讲解了无数场次展览,接待了无数观众。

在辽博,像武莉这样的讲解志愿者已经超过300人,他们借助专业化讲解,让展厅里沉寂的文物变得生动、立体。

让优秀的志愿者提供优质服务,只是辽博公共服务的一个侧面。10年来,辽博精心书写的这份亮眼答卷,除了在精彩展览上加分,还在优质服务上上色。从志愿服务到线上研学课堂,再到免费儿童体验

馆、公益辽博讲堂,10年来,辽博已将博物馆的功能拓展为文化传播、社会教育、公共服务集于一身的公共文化平台。

今年“五一”假期前,“环游世界的瓷瓶中英双语1日营”活动的招募消息甫一推出,名额很快就被抢订一空。活动当天,辽博展厅中的明清瓷器成了研学线索,在辅导老师的带领下,孩子们穿越时空,以中英双语的学习方式,了解瓷器制作技艺、风格特点。

一组组翔实的数据,勾勒出辽博10年间文化惠民的壮阔画卷。10年里,辽博精心策划并累计举办乐学堂、辽博讲堂等教育活动达4500余场,惠及观众百万余人。同时,流动文化服务的足迹,覆盖了省内14座城市,开展活动近500场,让200余万群众在家门口畅享文化盛宴。

荣誉,纷至沓来——全国文明旅游示范单位;全国首个博物馆服务类区域品牌;连续6年获得“全国博物馆十大陈列展览”精品奖、优胜奖……已跻身国内先进行列的辽博已经成为国内博物馆领域的引领型力量,世界文明交流对话的开放性平台。

“画境”瓷器展 在旅博开展

本报讯 记者谭硕报道 5月16日,“画境——磁州窑的黑白艺术世界”在旅顺博物馆开展。此次,旅顺博物馆携手磁州窑博物馆,精选147件/套珍贵展品,为观众呈现黑白釉彩下流淌的民间智慧与东方美学。

磁州窑,是中国古代北方最大的民窑体系,发端于现今河北省邯郸市的磁县和峰峰矿区。此次展览涵盖北朝、宋金至明清时期的经典之作,既有浑厚大气的梅瓶、玉壶春瓶,也有质朴有趣的枕、盘、罐;纹饰题材从花卉瓜果到芦雁游鱼,从诗词警句到婴戏杂剧,每一件器物都是一幅立体的水墨画。其中,金代白地黑花缠枝栀子纹梅瓶,其溜肩修腹,体态秀美,缠枝栀子纹饰洒脱流畅,与器身相合一,堪称杰作。